REVISTA
FECOMÉRCIOTO

TOCANTINS
ANO 14, Nº 84
JUNHO/JULHO 2019



Senac lança atendente virtual

Tocantins é o primeiro regional a lançar este tipo de atendimento.
Pág: 19



Sesc:
Orientadora pedagógica tem destaque nacionalmente com trabalho sobre ensino fundamental. **Pág: 28**

Fecomércio:
Sindicatos ganham ação jurídica que beneficiam empresas tocantinenses. **Pág: 09**

EAI

ABRA NOVOS HORIZONTES SEM PAGAR MAIS POR ISSO.



Escola Aberta
DE INFORMÁTICA - SENAC

CURSOS BÁSICOS

- DIGITAÇÃO
- WINDOWS
- WORD
- EXCEL
- POWERPOINT
- INTERNET

CURSOS AVANÇADOS

- CORELDRAW
- PHOTOSHOP CC
- AUTOCAD
- MS PROJECT
- ADOBE ILLUSTRATOR CC
- ADOBE INDESIGN CC
- EXCEL AVANÇADO

PALMAS: 3219-1600
ARAGUAÍNA: 3321-5200
GURUPI: 3301-4200

WWW.TO.SENAC.BR

Fecomércio
Sesc | Senac | Ifpd

Senac

Mensagem do

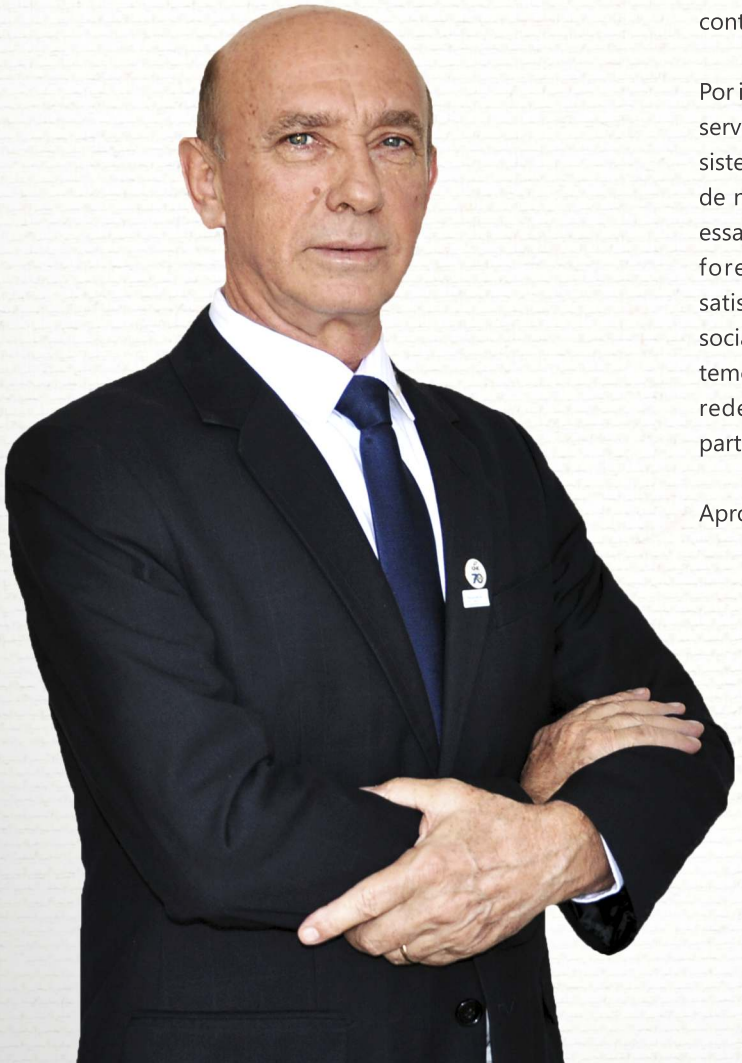
Presidente

Novamente oferecemos mais uma edição de nossa revista que traz as novidades e atividades ofertadas pelo Sistema Fecomércio no Tocantins. Em 2018 foram mais de 1 milhão de atendimentos realizados em todo o nosso estado, e em 2019, continuamos na luta para oferecer serviços de qualidade com preço acessíveis aos nossos usuários, ou até mesmo, gratuitos.

E ao buscarmos qualidade e efetividade em nossas ações, várias conquistas são obtidas como é o exemplo da nossa orientadora pedagógica de Araguaína que teve destaque por conta de um estudo apresentado no Sesc Nacional. Ou como é o caso de uma equipe do Senac que representou o Tocantins na SBPC. Mas vai muito além dessas conquistas, são histórias de pessoas que no dia a dia são impactadas pela Fecomércio, Sesc, Senac e Ifpd, como é o relato da mãe da Larissa que está desde os 3 anos de idade fazendo atividades físicas no Sesc. Ou da Dona Sirlene que aos 86 anos fez um curso oficina de grafite. São exemplos como esses que nos deixam orgulhosos e motivados para a continuidade destes serviços.

Por isso, convido para que todos conheçam os serviços e atividades oferecidas por nosso sistema, visitem nossas unidades, participem de nossa gestão e mais ainda, passe adiante essas informações, pois quanto mais pessoas forem atendidas, mais nós estaremos satisfeitos e cumprindo com nosso papel social no estado do Tocantins. Além da revista, temos os nossos sites a disposição e nossas redes sociais. Curta, leia, compartilhe e participe conosco!

Aproveite nossa revista, uma boa leitura!



Itelvino Pisoni
Presidente do Sistema Fecomércio
Sesc / Senac / Ifpd Tocantins

Sumário



PÁG. 19 **Senac lança atendente virtual: Tocantins é o primeiro regional a lançar este tipo de atendimento.**



PÁG. 09 **Sindicatos ganham ação jurídica que beneficiam empresas tocantinenses.**



PÁG. 28 **Orientadora pedagógica tem destaque nacionalmente com trabalho sobre ensino fundamental.**

05 Diálogo e participação
06 Planejamento é fundamental para que empresas se fortaleçam e gere mais vendas
08 Pesquisas apontam queda no consumo dos palmenses, porém cenário ainda é positivo
10 Dia dos Pais
11 Ela Pode capacitou cerca de 130 mulheres gratuitamente e Paraíso do Tocantins
12 Turismo no Tocantins, atrativos chamam atenção e geram riquezas
15 Sesc férias promoveu a alegria da criançada em Palmas
16 Curso sobre técnicas básicas de cozinha em Taquaruçu é finalizado com concurso de gastronomia regional
17 Caravana Sesc leva Cultura e Lazer para o interior do Tocantins
20 Brechó olidário marca encerramento de curso na unidade de Taquaralto
21 Alunas d Bike Indoor do Sesc em Araguaína criam Projeto "Minha terapia"
22 Larissa e o prazer de nadar no clube do sesc em Araguaína
23 Talento Senac
24 Idosa participa de oficina de grafite no Sesc
25 Tecnologia estimula funções cognitivas de idosos
26 Técnico em Enfermagem
27 Sesc recebe Menção honrosa da DPE do Tocantins
29 Projeto do Senac representa Tocantins em evento nacional
31 Acontece Fecomércio
32 Acontece Sesc
35 Acontece Senac
37 Indico para você
38 Sonora Brasil

Fecomércio
Sesc | Senac | Ifpd

Presidente
Itelvino Pisoni

Vice-presidentes
1º - Domingos Tavares de Sousa
2º - Romeu Capra
3º - Anselmo José M. da Silva Moraes
4º - Sandra Regina da Silva Pereira
Norte - Vicente de Paulo Ribeiro
Sul - Maria Lúcia Dorta Pompeu

Diretor Financeiro
Valdemir de Sá

Diretor Sindical
Titular - Rubens Pereira da Luz
Suplente - Ronnyer Anderson da Silva

Conselho Fiscal
Titulares - Gilmar José Bonzanini, José Machado Filho, Roberto Vieira do Prado
Suplentes - Aldenir José Barcelos, Davi Aparecido Silva Pereira, Maura Divina Camargo

Diretores Regionais
Sesc - Marco Antonio Monteiro
Senac - Lunáh Brito Gomes
Fecomércio e Ifpd - Alexandra Bramatti

Uma publicação da equipe de comunicação e marketing do Sistema Fecomércio Tocantins
Editora-chefe: Camila Takahashi
Projeto gráfico e diagramação: Max Henrique

Reportagens e fotos: Camila Takahashi e Max Henrique (Fecomércio e Ifpd) Renato Klein, Janaína Freire Rosimeire Alves e Ronaldo Coelho Teixeira (Sesc); Ton Córdova, Bayard de Oliveira e Samia Cayres (Senac).

Tiragem: 5.000 exemplares

Contatos: (63) 3228-1900 / ascom@fecomercioto.com.br
www.sistemafecomercioto.com.br

Diálogo e participação

A aprovação da reforma da Previdência na Câmara foi um passo de grande importância para o País, e o texto da proposta deverá seguir para a apreciação do Senado Federal sem alterações expressivas. Os ajustes necessários no sistema previdenciário vão contribuir para o equilíbrio fiscal do governo e, consequentemente, para um melhor ambiente econômico que favoreça e estimule os investimentos, a geração de empregos e de renda.

É um passo fundamental, mas não pode ser um fato isolado, dissociado de medidas igualmente urgentes que liberem as forças produtivas e eliminem gargalos históricos que ajudam a explicar porque um país com o potencial do Brasil simplesmente patina em termos de crescimento e desenvolvimento econômico.

Uma das amarras mais intrincadas e inibidoras da atuação das empresas brasileiras é o sistema tributário. Complexo, ineficiente, injusto e aberto a todo tipo de sonegação, fraude e corrupção, esse sistema precisa estar no topo das prioridades a serem tratadas pelo governo e pelo Congresso Nacional.

O cenário é muito favorável para que a questão tributária seja tratada com a seriedade e o senso de urgência necessários para que se obtenham resultados efetivos nessa área, que, repito, é fundamental para ampliar a eficiência e a competitividade das empresas brasileiras.

Temos um governo federal comprometido com a defesa de um ambiente econômico que estimule a atividade empresarial. Contamos com um Congresso Nacional renovado, querendo exercer o protagonismo que lhe cabe na apreciação e nas decisões que farão diferença não apenas agora ou para um setor específico, mas também para as futuras gerações e toda a sociedade.

Já perdemos tempo demais com falsos dilemas e impasses cíclicos. Precisamos avançar com base nos consensos que já temos, e um dos mais consolidados é justamente a necessidade de contarmos com um sistema tributário racional, justo, que reduza drastica-mente a carga de impostos para o nível de nossos concorrentes externos, além de simplificar a burocracia fiscal.



José Roberto Tadros
Presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo



Planejamento

é fundamental para que empresas se fortaleçam e gere mais vendas

Não é de hoje que ouvimos as pessoas falarem da importância do planejamento, seja ele nos negócios ou até mesmo na vida pessoal, como por exemplo, organizar uma viagem, o pagamento das despesas domésticas e até mesmo a agenda médica e o cuidado com nosso corpo. Nas empresas não é diferente, é necessário que os gestores estejam atentos ao seu funcionamento e ao dia a dia, mas também com os planos futuros, e principalmente, as metas.

O planejamento garante as empresas entender melhor quais serão as ações necessárias para alcançar os seus objetivos e fortalecer a marca, que traz consigo uma série de benefícios, entre eles, o aumento de vendas, fidelidade do cliente e credibilidade. E para saber quais serão esses objetivos, o empreendedor deve responder a perguntas básicas como: Onde a empresa está atualmente? Onde queremos chegar? E como vamos chegar lá?

Outra dica importante para um planejamento estratégico é utilizar uma ferramenta chamada Análise SWOT que consiste em elencar as forças, oportunidades, fraquezas e ameaças de sua empresa. Botando tudo isso no papel, fica mais fácil saber quais medidas tomar para minimizar os pontos negativos e maximizar os positivos.

Depois de mapeado todos esses dados e objetivos, é chegada a hora de também eleger quais serão as metas e o cronograma para a execução. De acordo com a coach, Tudy Vieira, o processo deve ser claro. "Uma meta precisa ser muito bem definida e ligada a visão de futuro. É essencial saber onde se quer chegar. Quando forem definidas as grandes metas anuais, eu sugiro que sejam também subdivididas em mini metas, sejam elas mensais ou diárias, para auxiliar no acompanhamento e supervisão desses resultados, porque não dá para esperar chegar até o final do ano para revisá-las e ver se foram alcançadas", afirmou.

Se ao ler a matéria, você ainda está com muitas dúvidas e se perguntando como elaborar o seu planejamento, o IFPD (Instituto Fecomércio) está a sua disposição e possui profissionais que prestam consultorias nos mais diversos segmentos. Para receber uma proposta, basta ligar no 3228 1906 ou enviar um e-mail para: contato@institutofecomercioto.com.br.

Natal
Ainda dá tempo de planejar?

O Natal é a data mais esperada pelos empresários em termos de vendas, porque além do aumento da demanda que já existe nas campanhas comemorativas, o período ainda é comtemplado pelas férias de final de ano e pela liberação do 13º salário que injeta na economia mais de 200 milhões de reais em todo o país, segundo dados do Dieese (Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos).

Além disso, no Natal, a gama de produtos é mais variada pois atende vários segmentos: turismo, supermercados e atacadistas, eletrônicos e lojas que ofereçam presentes para todas as idades e gêneros.

Por isso, a hora de se planejar para a data mais importante para o comércio é agora. Dentre os itens que mais se destacam é o estoque. É importante realizar as compras com antecedência para que os produtos cheguem a tempo da data, garantindo assim um bom controle de estoque que evitará a falta de produto. Foque nos produtos de maior giro.

Outra dica importante é planejar uma campanha publicitária para o período ou promoções. Utilize os meios alternativos e mais baratos, como as redes sociais e SMS. Entrar em contato com seu cliente é fundamental para obter sucesso nas vendas, programe ligações ou e-mails para o início de dezembro dessa forma sua marca será lembrada.

Decoração também é um ponto a ser definido. Cuide da sua vitrine e da comunicação visual de sua loja. Neste período festivo é importante investir também na caracterização de sua empresa, pois este pode ser um diferencial na hora do cliente escolher onde comprar seus presentes.

E por fim, uma dica que vale para o ano todo, prepare seus vendedores. Ofereça treinamentos de atendimento, faça com que o seu colaborador conheça os produtos e os oriente para oferecer aos consumidores uma experiência que facilite a escolha das melhores soluções para suas necessidades. Segundo o instrutor do Senac, Denniego Araújo de Sousa, investir em capacitação é primordial. "Nós trabalhamos no Senac com qualifi-cação profissional, inclusive exis-tem cursos de técnicas de atendimento, vendedor, consultoria em vendas, entre outros. E isso garante não só ao profissional, mas as empresas também, oferecer um diferencial e possibilitar que haja um atendimento de qualidade e efetivo que culmine na finalização das vendas", explica.



Pesquisas apontam queda no consumo dos palmenses, porém cenário ainda é positivo

Enquanto os empresários se esforçam para investir em suas lojas, apesar das circunstâncias, os consumidores tentam manter seu dia a dia de consumo, independente das dificuldades enfrentadas como a alta taxa de desemprego e os juros altos. Uma das saídas para os consumidores têm sido as compras parceladas e o pagamento a prazo. E isso tem refletido nas dívidas, como mostra a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência (PEIC), realizada mensalmente pela Confederação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) em parceria com a Fecomércio Tocantins.

No primeiro semestre de 2019, o endividamento se manteve na casa dos 69%, com leves variações para mais ou para menos ao longo dos meses. Assim como a inadimplência, que estagnou em 11% entre os endividados. "Estamos acima da média nacional quando se trata de endividamento, mas muito abaixo quando o assunto é contas em atraso. Com isso, percebemos que o palmense tem conseguido manter o controle financeiro, comprando parcelado, mas pagando até o vencimento. Isso é bom, pois possibilita a movimentação do comércio", comenta a assessora econômica da Fecomércio, Fabiane Cappellesso.

Ao analisar a pesquisa que mede a Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é perceptível esse esforço do consumidor, mas cada mês que se passa, mais o indicador se aproxima dos resultados insatisfatórios do ano passado. Em janeiro, a variação anual do índice era de 8,7%. Ou seja, a intenção de consumo era quase 9% maior no início de 2019. Já em junho, ao fechar o semestre, essa diferença era de apenas 1,5%.

Diante deste cenário, o que se pode fazer para motivar o consumo? Para Cappellesso, uma das saídas é facilitar o acesso ao crédito, além de criar facilidades para os clientes. "O cartão de crédito já é o principal tipo de dívida do palmense, então pode-se pensar em oferecer novas formas de pagamentos ou parcelamentos. Além disso, o empresário pode criar promoções progressivas ou até mesmo oferecer descontos para outras formas de pagamento", esclarece.

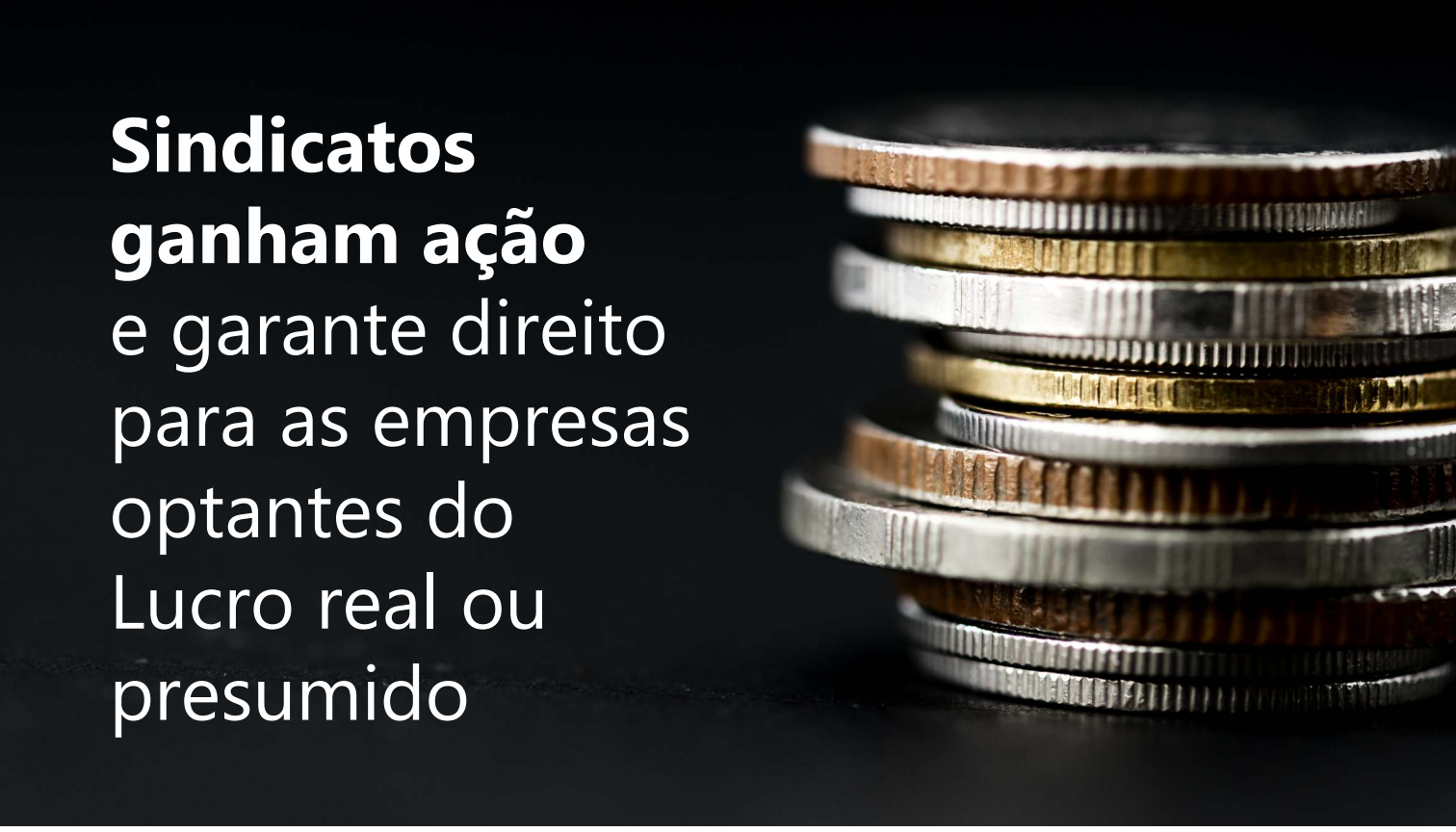
Um fator que se deve levar em consideração para o próximo semestre é a liberação do saque do FGTS (Fundo de Garantia do Tempo de Serviço), que deve injetar pelo menos R$ 7,4 bilhões no comércio varejista brasileiro, como estima a CNC. "A liberação do FGTS irá injetar na economia um dinheiro extra para as famílias, o que poderá acarretar no aumento do consumo ou no pagamento de dívidas. Se esta for a opção, o ideal é que as famílias priorizem o pagamento das dívidas do cartão de crédito, que sempre aparece em nossas pesquisas como o principal vilão do endividamento, e cheque especial, que tem juros muito altos", explicou o presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni.

Confiança dos empresários

Mesmo com o consumo em queda, os empresários não se deixam abater mostrando a garra que é característica do empreendedor brasileiro. De acordo com os dados da pesquisa que mede a Confiança do Empresário do Comércio (ICEC), neste primeiro semestre de 2019 foi percebido que o índice geral se manteve acima da zona favorável que é de 100 pontos, chegando a média 130 pontos.

Em comparação a junho de 2018, houve o crescimento de 10,1 pontos. O mês de maior alta foi março que registrou 134,5 pontos. O motivo desta alta na confiança pode estar relacionado ao Dia das mães, uma das datas mais importantes para o comércio.

Sindicatos ganham ação e garante direito para as empresas optantes do Lucro real ou presumido



Após uma luta em busca dos direitos das empresas do setor de Farmácia e de atacadistas de alimentos e bebidas do Estado que durou anos, representados pelo Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado do Tocantins (Sindifarma) e Sindicato do Comércio Atacadista de Produtos Alimentícios e de Bebidas do Estado do Tocantins (Siapabe) ganhou-se por fim uma ação contrária ao pagamento do ICMS da base de cálculo do PIS/Cofins pelas empresas que optaram pelo regime de lucro real ou lucro presumido. Deste modo, as empresas desses setores não são mais obrigadas a fazer esse recolhimento, desde que comunicado ao órgão competente.

Ainda, diante da decisão que foi transitada em julgado, os sindicatos estão solicitando as empresas que se enquadram nestas características (empresas optantes do regime Lucro real ou presumido) que procure o Sindifarma e o Siapabe ou ligue para (63) 3312-1285 / 3412-3619 para mais informações sobre os procedimentos necessários.

Tal atividade se faz necessária pois para gozar dos benefícios judiciais, os filiados terão que assinar um Termo de Adesão à ação do seu respectivo Sindicato, tendo em vista que é necessário comunicar ao Juiz da causa quais são os seus respectivos representados, para que a partir daí comecem a obter os retornos financeiros, dentre eles: o não recolhimento imediato do ICMS do PIS/Cofins e também a busca pelo ressarcimento do que foi pago nos últimos anos.

Para o presidente do Sindifarma, Domingos Tavares, este resultado era esperado e trará bons resultados para as empresas do Estado. "Nós estamos há muito tempo lutando contra esta tributação porque entendemos que não era legal. Com esta vitória, conseguiremos desonerar um pouco as farmácias, e com isso, quem sabe, ajudar os empresários no aumento de sua lucratividade", disse.

Já para o presidente do Siapabe, Willians Santos Ferreira, é importante que as empresas estejam atentas e busquem informações. "É fundamental que as empresas busquem o sindicato para que sejam adotadas as medidas cabíveis. Nós estamos à disposição para explicar melhor e orientar os empresários com relação a essa ação", reiterou.

Entenda o caso

Em 2009, foi ajuizado um Mandado de Segurança com o objetivo de excluir da base de cálculo do PIS e da COFINS, o ICMS destacado nas notas fiscais de saída. Tal matéria estava pendente, em face do julgamento do Recurso Extraordinário nº 574706, no STF, que no dia 15 de março de 2017, foi concluído favoravelmente ao Contribuinte. O Mandado de Segurança dos Sindicatos foi julgado procedente e concedeu o direito de aproveitamento dos créditos dos cinco anos anteriores ao ajuizamento da ação até a presente data, atualizados pela Taxa SELIC. A decisão se encontra com o trânsito em julgado certificado, não cabendo mais recursos da União, o que traz uma segurança maior a todos os filiados, pois não correm riscos de devolução de créditos aproveitados.

Dia dos Pais

trouxe alta na expectativa de vendas e movimentou mais de R$ 14 mi no estado

O dia dos pais configura-se como a primeira data comemorativa mais importante para o comércio no segundo semestre. De acordo com uma pesquisa realizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) estima-se uma alta no país de 2,1%, já descontada a inflação. No Tocantins, os dados também revelam um acréscimo comparado ao ano passado. A expectativa para este ano é que haja uma alta de 3,9%.

Com isso, devem ter sido movimentados R$ 5,6 bilhões no varejo brasileiro, e no Tocantins, essa movimentação financeira deve ficar em torno de R$ 14 milhões. Para o presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, neste segundo semestre poderá haver melhoria no cenário econômico. "Com algumas medidas tomadas pelo governo federal em prol da retomada da economia, pode ser que haja uma reação positiva no consumo neste semestre. Nós esperamos que este aumento no Dia dos pais aqueça a nossa economia que tem sentido tanto ao longo desses anos", explicou.

Além desse crescimento nas vendas o presidente da CNC, José Roberto Tadros, alerta ainda sobre a criação de vagas de trabalho. "O varejo está apostando numa segunda metade de ano mais favorável, decorrente de medidas de estímulo à economia. Por isso, a expectativa este ano é que sejam efetivados 5% dos trabalhadores temporários, a melhor nos últimos cinco anos para a data", afirma Tadros. A estimativa da CNC é que tenham sido gerados no país 11,9 mil postos de trabalho voltados exclusivamente para a data. No ano passado, o setor demandou 9,6 mil trabalhadores temporários.

(com colaboração da CNC)

Segmentos em destaque Dados Nacionais

A pesquisa aponta que os segmentos de hiper e supermercados devem ser o destaque positivo da data, com 40,4% do total de vendas, o equivalente a R$ 2,1 bilhões. Em seguida, vêm o ramo de artigos de uso pessoal e doméstico, como utilidades para o lar e eletroeletrônicos (R$ 829,1 milhões ou 15,6% do total), e o de vestuário e calçados (R$ 683,4 milhões ou 12,9% do total).

ELA PODE

— CAPACITOU CERCA DE —

· 130 MULHERES ·

GRATUITAMENTE

EM PARAÍSO DO TOCANTINS



Fotos: Wanderson e Cintia Fotografia





A busca por realização profissional, renda extra ou passar mais tempo com a família são algumas das causas que levam as mulheres a empreender. Mas, para isso, elas precisam de capacitação. Por isso, cerca de 130 mulheres participaram do programa Ela Pode, realizado em Paraíso do Tocantins com apoio da Fecomércio, por meio da Câmara das Mulheres Empreendedoras e Gestoras de Negócios (CMEG).

Entre as participantes estava Tania Macedo. Ela conta que está em busca de seu lugar no mundo. "Foi maravilhoso. Uma oportunidade ímpar de adquirir mais confiança e além disso ainda me divertir", afirma. Já Jéssica Silva destacou que o evento provocou uma transformação em sua vida: "Já sou líder de um negócio no ramo da beleza e tenho uma rede de mais de 200 mulheres sob minha liderança. Soube desta programação por meio da minha gerente e não quis perder a oportunidade. Com certeza, muita coisa vai mudar para mim a partir de agora", explica.

As capacitações aconteceram nos dias 29 e 30 de junho, na unidade do Senai, um dos apoiadores desta edição, que contou ainda com diversas parcerias: Sebrae, Quartetto Supermercados, Café Jalapão, Secretaria Municipal de Assistência Social, Empreendimentos Parque das Águas, Paloma Pincinato - treinadora de hábitos, Kiw Assessoria de Comunicação, Fecomércio e outros apoiadores locais que contribuíram com brindes.

"Cada vez que realizamos uma edição do Ela Pode sentimos a sensação de dever cumprido, além de uma emoção inexplicável por estar contribuindo com o desenvolvimento de tantas mulheres", afirma a multiplicadora Sarah Pires, organizadora do evento. O programa é uma realização do Instituto Rede Mulher Empreendedora-RME, apoiado pelo Google.

Para o presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, a capacitação é um passo essencial para o fortalecimento do comércio. "Quanto mais pessoas se preparem para atuar no mercado de trabalho, mais retorno teremos tanto em termos de pequenos negócios quanto em profissionais habilitados para os serviços já disponíveis", comenta.

Programa Ela Pode

O Ela Pode pretende capacitar 135 mil mulheres brasileiras nos próximos dois anos, tornando-as confiantes e preparadas para o autodesenvolvimento pessoal e profissional. O Instituto Rede Mulher Empreendedora e o Google acreditam que a criatividade e o desenvolvimento econômico só podem existir quando temos um ambiente diverso e inclusivo.

De acordo com o Fórum Econômico Mundial, serão necessários 100 anos para excluirmos a diferença de gênero entre homens e mulheres. Para compreender o tamanho dessa lacuna, no Brasil a taxa de desemprego é 29% maior entre mulheres em relação aos homens.

"Acreditamos que quando investimos em mulheres, elas contribuem dando um retorno à sociedade. Elas investem na educação dos filhos, no bem-estar das comunidades onde vivem e na construção de um mundo mais igualitário", afirma Ana Fontes, fundadora e CEO da Rede Mulher Empreendedora.



Imagem: Google

Turismo no Tocantins

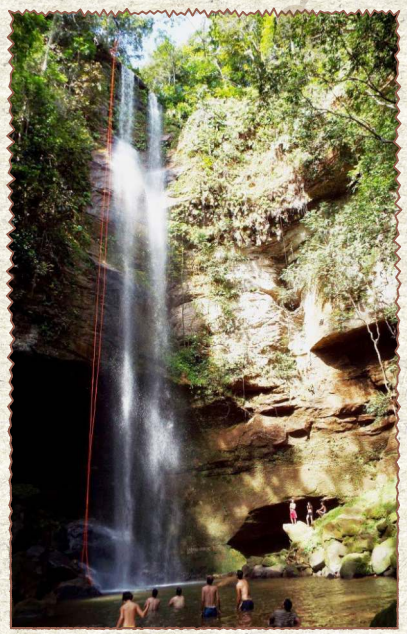
Atrativos chamam atenção e geram riquezas

Jalapão, Taquaruçu, Lagoa do Japonês, Ilha do Bananal. Esses são apenas alguns dos destinos que o Tocantins possui e que vêm atraindo milhares de turistas nos últimos anos. Com quase 280 mil km² de território, o Tocantins oferece aos seus visitantes diversos cenários naturais belíssimos, além de cidades com aspectos culturais genuínos, e também, toda a diversidade de fauna e flora típica do cerrado. Por essa razão, o Turismo no estado vem se estruturando e trazendo resultados econômicos positivos para o setor, que é reflexo do que acontece em todo o país.

O Turismo é um setor que tem alta representatividade econômica para o Brasil, representando mais de 8% do PIB total. Segundo uma pesquisa elaborada pela consultoria britânica Oxford Economics, a contribuição da indústria do Turismo ao Produto Interno Bruto (PIB) cresceu 3,1% em 2018, totalizando US$ 152,5 bilhões de reais. Em relação ao volume de postos de trabalho, esse segmento é responsável por 6,9 milhões de empregos, o equivalente a 7,5% do número total de vagas no país.

No Tocantins, esse crescimento nos postos de trabalho também é notado. Cerca de 9 mil pessoas trabalham neste setor. De acordo com dados disponibilizados pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), relativos a pesquisa sobre "Empregabilidade no Turismo", o mês de abril teve o maior crescimento global entre os cinco primeiros meses do ano, aumento de 83 vagas. O ramo que mais gera empregos no Tocantins, o de hospedagem e alimentação, somente em fevereiro havia ocupado novos 66 profissionais.

Porém, o setor possui uma particularidade, até mesmo por estar ligado à sazonalidade e outros fatores, é visível que exista uma flutuação de vagas de emprego muito grande, como explica a assessora econômica da Fecomércio, Fabiane Cappelesso. "O Turismo em especial é um setor que gera muita instabilidade empregatícia como podemos visualizar nesta pesquisa e no próprio Caged, pois há uma inconstância na demanda. Pode-se perceber isso até mesmo na forma de contratação, que muitas vezes são temporários ou intermitentes", explicou.



Atuação do Conselho Empresarial de Turismo da Fecomércio (Cetur)

O Cetur, criado em 2016, é um orgão consultivo e propositivo, que tem como missão discutir e propiciar melhorias que fomentem o setor de turismo no estado. O Cetur é composto em sua diretoria por diversas entidades representativas da classe empresarial que debatem e levantam as demandas propícias para a elaboração das ações a serem desenvolvidas com foco no crescimento e fortalecimento do setor.

Para o presidente do Cetur, Cristiano Rodrigues, o conselho é fundamental para o crescimento deste importante trade. "Nele congregam vários segmentos do turismo, tanto da iniciativa privada quanto pública, e no conselho nós temos a oportunidade de articular com esses vários atores ações para que o Turismo se desenvolva, e lógico, gere emprego e renda no Tocantins", afirmou.

Nos últimos meses, o presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, que é a entidade no qual o Cetur está ligado, recebeu várias autoridades em busca de ações conjuntas que fortaleçam o turismo. Como é o caso da Senadora Kátia Abreu que veio apresentar e discutir melhorias para o Parque Estadual do Jalapão e Serras Gerais.



Assim como o então governador em exercício, Wanderlei Barbosa, que trouxe demandas e falou sobre a importância do turismo para a economia.



E também o representante municipal de Palmas, presidente da Agtur, Euzimar Pereira de Assis, que apresentou a ideia de promover e monitorar o trade turístico no município, principalmente durante o calendário de eventos previsto para 2019.



Em consequência dessas visitas, já surgiram ações como: a construção de um calendário de cursos e capacitações para empresários e empreendedores das regiões turísticas, em conjunto entre as entidades que compõem o Sistema S (Sebrae, Senai e Senac) e também um levantamento de dados turísticos da temporada de praias no Tocantins.





Imagem: Google


Imagem: Google

Temporada de praias 2019

No mês de julho, o Cetur realizou um levantamento de dados relacionados ao turismo nas principais praias do estado, localizadas nas cidades de: Palmas, Araguacema, Miracema e Peixe. Mais de 600 pessoas foram entrevistadas. O questionário avaliava itens como: perfil socioeconômico dos turistas, período de estadia, meio de transporte, infraestrutura e possível novo destino.

Dentre os dados obtidos foi percebido que a maior parte dos turistas entrevistados são do sexo feminino, casados, com idades variando de 31 a 40 anos. A maioria dos entrevistados viajaram a lazer e disseram já conhecer as praias que estavam visitando. Ao serem questionados, o maior porcentual disse que pretendiam dormir na localidade, desses, 37% preferiram acampar na praia, 29% se hospedaram na casa de amigos/familiares e 27% preferiram se hospedar em hotéis/pousadas, ficando em média de 2 a 5 dias hospedados. Em relação ao transporte utilizado, 84% dos entrevistados utilizaram seus próprios veículos.

Quando questionados sobre suas expectativas com relação a praia, a maioria respondeu de forma positiva, porém, pontuaram alguns aspectos que deveriam ser melhorados, como por exemplo: o valor cobrado em travessias, alimentação, a falta de policiamento e corpo de bombeiros, a qualidade do atendimento e informações turísticas. Sobre os próximos destinos no Tocantins, os entrevistados mostraram interesse em visitar Jalapão (54,8), seguido da Ilha do Bananal (11,2%) e Serras e Lagos (10,8%).



TURISMO SOCIAL DO SESC

Na prática, o Sistema Fecomércio atua ainda com o Turismo Social por meio do Sesc Tocantins, que oferece ao trabalhador do comércio, sua família, demais associados e o público não-comerciário uma programação especial para vários destinos do Brasil. Com preços e condições de pagamentos facilitados, o programa tem o intuito de proporcionar o descanso e o lazer, estimulando o conhecimento histórico, cultural e social dos pontos turísticos.

Acesse www.sescto.com.br/lazer/turismo para conhecer os pacotes disponíveis.

Sesc Férias
promoveu a alegria da criançada em Palmas









Com o objetivo de proporcionar momentos de pura diversão e entretenimento para as crianças no mês de julho, o Sesc Tocantins realizou mais uma edição do Sesc Férias nas duas Unidades de Palmas, tanto no Centro de Atividades da 502 Norte, quanto no Tênis Sesc do Jardim Aureny III. O projeto consiste na realização de uma semana recheada de atividades culturais, educacionais, esportivas e recreativas e envolveu cerca de 180 pessoas, entre crianças e pré-adolescentes de 06 a 12 anos. No Centro de Atividades o Projeto aconteceu no período da manhã e no Tênis Sesc no período da tarde.







Curso sobre técnicas básicas de cozinha em Taquaruçu é finalizado com concurso de gastronomia regional

Com o objetivo de capacitar os empreendedores do ramo gastronômico, que fazem parte do projeto de Estruturação Turística de Taquaruçu, foi encerrado com concurso de gastronomia regional, o curso sobre técnicas básicas em cozinha, realizado pelo Senac Palmas. A capacitação realizada no auditório do Centro de Referência de Assistência Social (Cras) terminou no dia 19 de julho, após um mês de curso.

A instrutora do Senac que ministrou a capacitação, Laura Maria Gerhardt, conta que além do resultado positivo do curso, devido a dedicação e a criatividade dos participantes, os alunos tiveram todo um desenvolvimento ao longo do curso, aplicando as técnicas que aprenderam. "Este curso trabalhamos em cima da técnica, como por exemplo a técnica de cortes com as carnes e legumes, das preparações dos alimentos, montagens e criações de novos pratos, a parte das sobremesas", disse a instrutora.

O curso teve duração de 56 horas, no qual os alunos aplicaram as técnicas durante as aulas práticas, incluindo mini oficinas com legumes, verduras, cortes de todos os tipos de carnes, preparos de saladas, grãos, massas, molhos e frios. Além do encerramento com o concurso de gastronomia regional, tendo como base a culinária regional. O ganhador da turma da tarde foi o prato 'Chambari com Purê de Abóbora', e no período da noite, 'Medalhão com Crosta de Castanha'.

A instrutora do Senac Roberta Ribeiro foi jurada do concurso de gastronomia regional, e disse que os pratos estavam excelentes. "É um enorme prazer ser jurada, principalmente pela qualidade dos pratos que disputaram, pelo capricho, apresentação e técnicas de cortes. Dá para observar que a capacitação atingiu o máximo do objetivo", contou.

Uma das alunas foi a empreendedora do ramo de alimentação, Maria do Socorro, que faz parte do projeto desde o início e disse o quanto é importante se capacitar e aprender novas técnicas. "Este curso foi importante para mim. Aprendi novas técnicas que irão fazer a diferença quando eu pôr em prática no meu empreendimento, assim vou trazer melhoria para os meus clientes e turistas", falou. (Com informações da Prefeitura de Palmas)

















Caravana Sesc leva Cultura e Lazer para o interior do Tocantins

Com o objetivo de melhorar a qualidade de vida e promover a integração social da população em geral, por meio da prática de atividades físicas, recreativas, culturais e de lazer, o Sesc Tocantins iniciou em julho, a Caravana Sesc. A primeira edição envolveu as cidades de Lavandeira, Aurora do Tocantins, Combinado e Novo Alegre do Tocantins. As ações e serviços foram prestados de forma gratuita e sempre em parceria com as prefeituras de cada município.

Foram quatro cidades visitadas, 1.300 km percorridos e mais de 2.400 pessoas atendidas na primeira edição da Caravana Sesc, que busca possibilitar o acesso ao lazer por pessoas de municípios do interior, nos quais não existem ainda unidades do Sesc. Busca também contribuir para com a democratização do acesso aos bens culturais na forma de oficinas, debates, exibição de filmes e outras atividades de fomento à produção artística, além de lazer e recreação.

O Programa

A programação contou com uma oficina de grafite com o tema Meio Ambiente, brinquedos infláveis, aulões esportivos, atividades recreativas variadas, exibição do filme "Tito e os pássaros" e shows musicais com o cantor Darley Jr. Em Lavandeira, no dia 20, a ação aconteceu no Complexo Esportivo Professor Leyvalmir Rodrigues. Em Aurora do Tocantins, no dia 21, foi na Praça da Matriz. Em Combinado, no dia 22, foi no Pátio da rodoviária. E em Novo Alegre, no dia 23, a Caravana Sesc foi realizada na Praça da Matriz.

Seja um **Aprendiz**

O que você precisa saber para ser um aprendiz:

Requisitos: estar frequentando a escola regular, caso não tenha concluído o Ensino Médio e ter de 14 a 24 anos.

As inscrições **não são feitas diretamente no Senac.**

Você precisa procurar uma empresa que esteja contratando.

Veja algumas dicas:

Várias empresas disponibilizam vagas para aprendizes. Procure as empresas do comércio de bens, serviços e turismo em sua cidade. Você pode procurar, em jornais e na internet, empresas que estejam contratando aprendizes.

PALMAS: 3219-1600
ARAGUAÍNA: 3321-5200
GURUPI: 3301-4200

www.to.senac.br

Fecomércio Sesc | Senac | Ifpd

Senac

Senac Tocantins lança atendimento virtual com Inteligência Artificial

Lançado em julho de 2019, já foram mais de 2.500 atendimentos válidos, esclarecendo dúvidas de alunos das unidades de Palmas, Araguaína e Gurupi

Tendo a inovação como um de seus valores institucionais, o Senac Tocantins promove mais uma ação que visa oportunizar aos alunos uma melhor experiência em suas atividades e lança a SIÁ - Senac Inteligência Artificial. A proposta é que a assistente virtual ofereça acesso a informações de maneira rápida e eficiente, gerando um atendimento ao público com excelência.



A SIÁ foi desenvolvida pelo Analista em Sistema de Informação e instrutor do Senac Palmas, Vagner Cassol, em parceria com a Coordenação de Marketing e Comunicação do Senac Tocantins.

Cassol explica que a ideia do projeto nasceu após a participação do Senac na Feira de Empreendedorismo, Ciência, Inovação e Tecnologia (FECIT 2018), com a conquista do 1º lugar, e da participação de destaque na Feira Brasileira de Ciências e Engenharia 2019 (Febrace).

"A ideia do projeto surgiu após conversas com a diretora, logo depois da nossa participação nesses eventos", disse, citando ainda que esta ferramenta oferece aos alunos do Senac o acesso rápido às informações de forma simples e automatizada. "Mesmo em fase de testes, a SIÁ tem respondido com bastante assertividade", fala.

A SIÁ é capaz de responder sobre diversos assuntos do Senac, relacionados as diversas áreas de atuação da instituição, como aprendizagem, EAD, informática e cursos com inscrições abertas.

Para Ton Córdova, coordenador de marketing e comunicação do Senac Tocantins, além de aprimorar o atendimento aos alunos, unificando os canais digitais de atendimento, a ferramenta consegue reduzir o tempo de atendimento, bem como ter um toque regional. "Em média, são 20 mil alunos por ano, o que gera uma série de dúvidas no ato da matrícula. Com a SIÁ, queremos melhorar cada vez mais nosso atendimento, com transparência", acrescentando ainda a escolha do nome. "O nome é algo fundamental para o sucesso de um projeto. Além da sigla para Senac Inteligência Artificial, SIÁ é uma forma de tratamento regional, que dá um toque especial ao nosso projeto", explica.

A SIÁ já está funcionamento no site do Senac Tocantins (www.to.senac.br), com atendimento 24 horas, 7 dias por semana.

ChatBots

Os robôs de conversação (ChatBots ou Chatter Bots) são utilizados na Internet para atendimento on-line como uma nova forma de comunicação que pode complementar ou substituir outras formas de acesso à informação ou de suporte, dando respostas diretas às questões dos usuários, podendo manter um diálogo coerente por diversos minutos como se estivesse conversando com uma pessoa real.

Brechó Solidário

marca encerramento de curso na unidade de Taquaralto

No dia 4 de junho a turma do curso de Vendedor do Senac Taquaralto realizou o Projeto Integrador, através da ação "Brechó Solidário - Contribuir para o bem é um hábito que contagia". Esta atividade oportunizou o desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes que todo profissional da área de vendas deve possuir.



O projeto teve como objetivo beneficiar a instituição de caridade Sementes do Verbo, localizada no Aureny III, que tem como propósito o acolhimento integral ou rotativo de crianças e adolescentes.

Para consolidar a ação, os alunos mobilizaram-se e arrecadaram roupas, calçados e acessórios, possibilitando as vendas de vários produtos, proporcionando aos discentes a demonstração de técnicas de vendas na prática, alinhadas aos conhecimentos já adquiridos no curso.







Alunas de BIKE INDOOR do Sesc em Araguaína criam Projeto "MINHA TERAPIA"

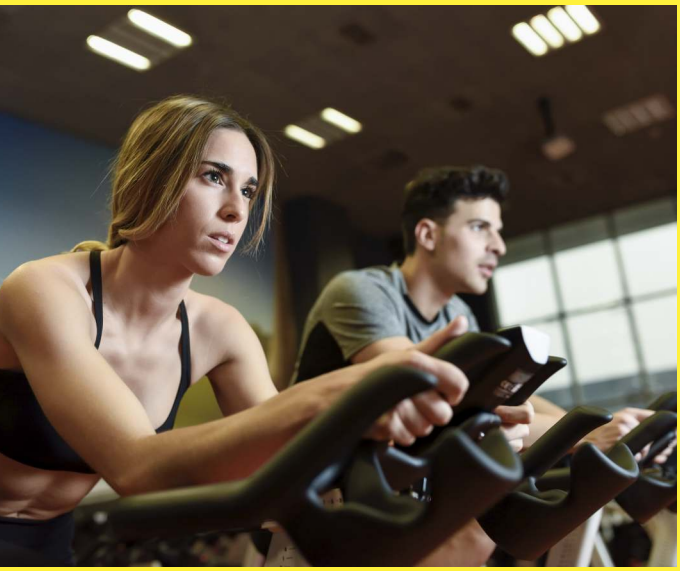
Um grupo de mulheres de Araguaína resolveu promover a qualidade de vida por meio da modalidade esportiva bike indoor.

São alunas de bike indoor do Centro de Atividades Anselmo da Silva Moraes, que fica no Jardim América, que montaram um grupo denominado "Minha Terapia'. O objetivo, segundo elas, é estimular a socialização entre os participantes da modalidade e promover a qualidade de vida. O projeto, que atualmente conta com cerca de 19 pessoas, busca divulgar o esporte e destacar a sua importância para a saúde física e emocional.

Daniela da Silva Cardoso, uma das participantes do projeto, percebeu que a interação com os colegas serviu como motivação a mais na atividade física. Para ela, a terapia consiste no bom relacionamento e na união que o grupo se permitiu ter, sendo possível um ajudar o outro. Ela conta ainda que, devido a rotina estressante, o bike indoor funciona como um auxiliador de descarga emocional. Para divulgar o projeto, as integrantes também resolveram confeccionar suas próprias camisetas personalizadas.

Segundo o professor de Educação Física do Sesc de Araguaína, Flavio Gurgel, o objetivo principal é estimular a interação entre os adeptos dessa prática esportiva, devido às aulas terem sempre uma rotina e a necessidade dos participantes estarem em um mesmo ritmo, podendo tornar-se cansativas ao longo do tempo, sem proporcionar o rendimento esperado. "As participantes perceberam que não basta apenas ter um bom desempenho físico, mas que é preciso desenvolver um bom relacionamento entre elas e com elas mesmas, para que assim consigam, além de resultados físicos, a boa qualidade de vida", explicou o professor.

BIKE INDOOR



É uma atividade esportiva realizada em uma bicicleta estacionária que simula as diferentes condições enfrentadas durante uma prova de ciclismo. Os movimentos ainda acompanham o ritmo de músicas, tornando o treino mais sincronizado e agradável. Os principais benefícios são: a melhora do sistema cardiovascular, a queima calórica acentuada e o fortalecimento geral do corpo, principalmente do quadril, tronco e das pernas.

O bike indoor realizado pelas criadoras do "Minha Terapia" é praticado no Centro de Atividades Sesc Araguaína - Anselmo da Silva Moraes. Os exercícios são praticados em bicicletas ergométricas e em um ambiente preparado. Para participar da atividade esportiva, os interessados precisam ter idade mínima de 16 anos. Para fazer matrícula no Sesc, basta se dirigir a unidade e procurar a Central de Atendimentos. (Com colaboração da estagiária Rosemeire Alves Sousa).

Larissa

e o prazer de nadar no clube do Sesc em Araguaína



Na piscina do clube do Centro de Atividades Sesc Araguaína - Anselmo da Silva Moraes, que fica no setor Jardim América, há uma aluna que adora praticar a natação. Trata-se da Larissa Ludivig Rovea, de 4 anos. Ela iniciou essa prática esportiva aos três anos de idade por força de vontade da mãe, a comerciante Silvane Ludivig. Dali em diante, não parou mais. E a mãe também não ficou atrás. Pratica atividade física na mesma unidade. História de família, de amor ao esporte e de incentivo à vida saudável. Tudo a ver com o Sesc, conforme você lerá a seguir.

Silvane, 40 anos, é casada com o agropecuarista Gilmar Rovea, 50, natural de Joaçaba (SC). O casal está em Araguaína há 18 anos. Ela conta que sempre fazia caminhadas na Marginal Neblina. Em 2008, num certo dia, após iniciar a sua caminhada, começou a chover e então ela entrou no Sesc (no então Centro de Esporte e Lazer, antigo Sesc CEL, que existia na Avenida Tocantins, setor Central para se proteger da chuva quando, segundo ela, um colaborador do Sesc, muito simpático, disse que ela poderia ficar à vontade ali, até a chuva passar. "Foi aí que conheci o Sesc. Logo após, iniciei a atividade de musculação".

É a mãe 'coruja' quem diz como foi que a Larissa iniciou a natação no Sesc: "Larissa começou a natação em abril de 2017, na época com 3 anos e 2 meses de idade. Como eu fazia musculação, no Sesc antigo ainda, passava pela piscina e via aqueles bebezinhos lindos nadando e ficava apaixonada de ver. Quando ela completou a idade, não tinha vaga. Aí, eu ficava todo dia ligando e perguntando até que surgiu uma vaga. Eu sempre quis que a Larissa fizesse natação, principal motivo: eu não sei nadar... e não queria isso para ela, e também por ser uma ótima atividade física, além da questão do calor daqui que também contribui, e ela ama".

E continua: "Como já citei, o 'saber nadar', principalmente por questão de segurança e para o desenvolvimento da criança, e também de saúde, quando ela vai para natação até dorme melhor. E quis colocar quanto mais cedo porque aprende com mais facilidade. No início lembro-me que tinha muito medo, justamente por não saber nadar. Mas aí pensei comigo: preciso ter confiança nela e nos professores", ressalta.

Sobre a Larissa, a Supervisora do Departamento Físico Esportivo (DFE) do Sesc em Araguaína, Kelly Fhabriny Cerqueira Dias, ressalta: "a aluna Larissa é um exemplo de que a prática de atividade física deve iniciar desde pequena, assim ela colherá os frutos durante toda a sua vida, até chegar a uma senilidade saudável e com qualidade de vida".

Indagada por que ela escolheu a natação, Larissa dispara: "Porque eu achei muito legal e eu queria nadar na piscina funda sem espaguete".

Ela conseguiu. Hoje pratica nado de frente e de costas e a mãe faz ginástica funcional três vezes por semana, e está pensando em começar a hidroginástica duas vezes por semana, incentivada, claro, pela Larissa.



Talento Senac

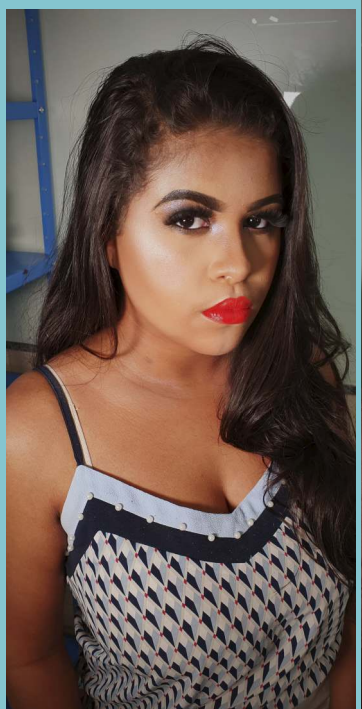
No Senac você encontra os melhores cursos na área da beleza! Confira que lindas técnicas as alunas estão aplicando no curso de Maquiagem para os Olhos, ministrado pelo instrutor Thiago Primöh.

#VemProSenac

Em agosto terá início novas turmas no Senac Palmas para os cursos de:

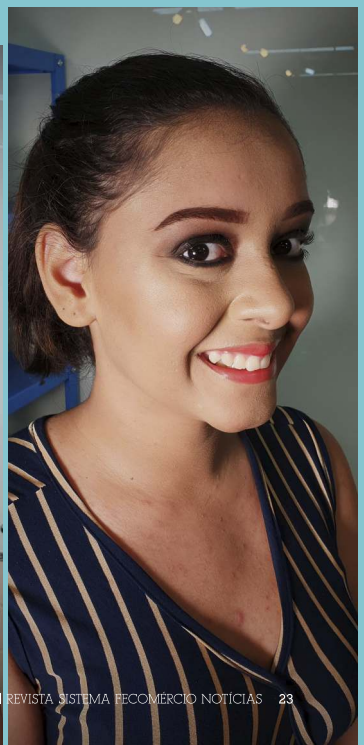
- **Maquiador**
- **Maquiagem para festas**
- **Cabeleireiro**
- **Design de Mechas e de Cor**
- **Penteador Práticos e Atuais**

Acesse: www.to.senac.br









Idosa participa de oficina de grafite no Sesc







Não há idade para a arte. Por meio dela, as gerações mais velhas e as mais jovens podem se conectar de maneira leve e divertida. Um exemplo é o caso da Sirlene Vieira Alves. Ela participou - e adorou - da oficina de grafite ministrada por Adenildo Soares da Silva "Denis L.D.O" (AM), ocorrida no dia 05 de junho, na Sala de Oficinas de Artes do Centro de Atividades que fica na 502 Norte.

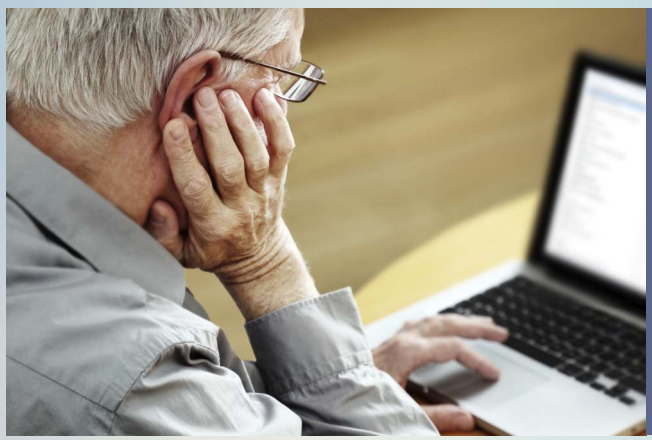
Aos 86 anos, ex-aluna de hidroginástica do Sesc, é artista e em casa costuma pintar em telas. Para ela, o grafite é bem diferente, por que traz muitas misturas de cores nos desenhos, tornando a prática mais prazerosa e alegre. "Eu fiquei sabendo por acaso dessa oficina de grafite. Um colega me falou, achei muito interessante e quis participar. Foi ótimo".

Ainda segundo ela, a agilidade do grafite é surpreendente. "Fizemos os desenhos em uma aula teórica e já fomos logo para a parte prática. Nas pinturas em telas tem todo um processo. Deixar minha identidade nas paredes foi muito importante e significativo para mim. Eu gostei tanto que agora quero participar de todas, quando tiver".

A arte grafiteira vem sendo cada vez mais respeitada, porque cria laços e permite a interação entre as pessoas. Além de valorizar o espaço urbano, funciona também como uma galeria de arte aberta a todos.

Para o Sesc no Tocantins esse tipo de arte valoriza expressões artísticas, além de oferecer beleza e encantamento aos olhos. E nos leva a entender que elas estão trazendo alegria para a vida de muitas pessoas.

Dona Sirlene, avó, com quatro netos, três bisnetos e mais um a caminho, comprova que a velhice não é uma etapa de restrições, privações e sofrimentos, pois os idosos podem gozar de bem-estar e saúde até o final da vida. As limitações podem surgir, mas se bem administradas, não impedem que o idoso tenha uma vida plena, saudável e feliz. Tudo depende da forma como escolhemos ver e levar a vida. *(Com colaboração da estagiária Rosemeire Alves Sousa).*



Tecnologia estimula funções cognitivas de idosos

A tecnologia transformou a maneira como as pessoas se comunicam e se relacionam. E quem pensa que o ambiente digital é apenas para os jovens se engana.

Nesse contexto, a gerontóloga Tássia Monique Chiarelli* afirma que ao incluir a pessoa idosa no ambiente digital, ela pode dispor de estratégias de resgate, manutenção e promoção de laços sociais. "A tecnologia pode preservar ou estimular funções cognitivas das pessoas idosas. Por exemplo, a empresa **ISGame**, que tem como um dos enfoques ensinar pessoas idosas a desenvolver games, observou em pesquisa científica melhoras nas avaliações de saúde mental, qualidade de vida, performance cognitiva e capacidade funcional", conta.

A profissional menciona a sua participação em estudo com usuários de 60 anos ou mais na rede social Facebook. "Foi observado que o maior senso de auto eficácia no uso dessa mídia estava relacionado com menor isolamento social. Ou seja, quando as pessoas se sentem capazes de utilizar determinada tecnologia, elas conseguem se apropriar de uma melhor forma e obter benefícios disso".

No entanto, Tássia salienta que os tipos de tecnologias vão além das mídias sociais. Ela exemplifica: rampas de acesso e barras de apoio são um tipo de tecnologia imprescindível para que a pessoa idosa se sinta segura durante seu deslocamento e evite quedas. "É importante que os profissionais mapeiem e compreendam as tecnologias existentes para que possam melhor orientar a pessoa idosa", orienta.

Para a gerontóloga, o primeiro passo é que o profissional ouça a pessoa idosa e identifique quais são as necessidades e dificuldades, para assim ter melhores condições de auxiliar em sua inclusão digital. Muitas vezes, o medo de errar ou danificar o aparelho são grandes obstáculos na aprendizagem.

A seguir, Tássia indica **dois mitos** existente para os quais o profissional precisa ter atenção.

- Achar que as pessoas idosas simplesmente não têm interesse no ambiente on-line. Muitas vezes, o dispositivo tecnológico é que não está adaptado para as características daquele usuário. Além disso, é preciso o cuidado para não usar a tecnologia apenas porque ela é uma novidade, é preciso fazer sentido na vida da pessoa idosa.

- Acreditar que a partir do momento em que a pessoa idosa usa a internet, ela permanecerá on-line para sempre. Não é bem assim. Às vezes, podem surgir obstáculos que a impeçam de continuar utilizando, como por exemplo, déficit visual. Por isso, é importante que o profissional esteja atento às mudanças ocasionadas ao longo do tempo.

Além disso, Tássia acrescenta que quando o profissional sugere o uso de algum tipo de tecnologia para a pessoa idosa, de acordo com a demanda apresentada, é necessário realizar um acompanhamento para esclarecer possíveis dúvidas e verificar se há continuidade no uso. "Caso aquela tecnologia não gere engajamento, é preciso propor e organizar outras estratégias".

Especialização em gerontologia

Tecnologia e Envelhecimento Ativo é uma das disciplinas da **pós-graduação em Gerontologia** do Senac EAD. Tássia informa que quem fizer esse curso terá a chance de conhecer melhor esse cenário. "Atualmente, a tecnologia está muito relacionada com as nossas atividades diárias. Por isso, se torna vital dialogar sobre elas rumo à promoção do envelhecimento ativo. Quando profissionais, instituições públicas e privadas oferecem condições para que a pessoa idosa se sinta capaz de utilizar os recursos digitais, isso se reverte em empoderamento", finaliza.

Tássia* é gerontóloga e mestra em Gerontologia, pela Universidade de São Paulo (USP) e doutoranda em Gerontologia, pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp).

Conheça a pós-graduação em ***Gerontologia*** do Senac EAD. Acesse: **www.ead.senac.br.**



Técnico em **Enfermagem**

Uma área reconhecida, com oferta de emprego em maior volume do que em outras. Esse é o perfil do curso Técnico em Enfermagem, um dos mais procurados no Tocantins.

Quem afirma é o Enfermeiro e Instrutor do Senac Palmas, Maurício Granja de Oliveira. "A busca por profissionais neste setor é grande. Um aluno do Senac, qualificado e especializado na área geralmente possui facilidade de inserção no mercado", diz.

Salário

As opções para estes profissionais são variadas, como pronto socorros, unidades básicas de saúde, hospitais, laboratórios, clínicas, empresas, creches, domicílios e outros tantos.

"São muitas oportunidades, o que faz com que o salário deste profissional seja bastante variável, conforme sua ocupação", explica Oliveira. Em alguns casos, o salário oferecido passa de 2 mil reais.

Curso Técnico Senac
Início: 02/09/2019
Horário das aulas: 19h às 22h
Investimento: R$350,00 mensais no boleto ou cartão, com 5% de desconto para pagamentos até a data do vencimento.
Formas de pagamento: boleto ou cartão de crédito
Vagas: 25
Documentos exigidos para matrícula (cópias): documento de identidade, CPF, comprovante de escolaridade e comprovante de residência.
Requisito de acesso: Ensino médio completo ou estar cursando o 2º ano do Ensino Médio e idade mínima de 18 anos.



Foto: Walber Cardoso - Ascom DPE-TO

Sesc recebe Menção honrosa da DPE do Tocantins

O Sesc Tocantins recebeu menção honrosa da Defensoria Pública do Estado do Tocantins (DPE-TO), pela parceria no evento "Defensores da Cidadania", ocorrido no dia 11 de maio na Escola Maria dos Reis Alves Barros, no Jardim Taquari, em Palmas. A entrega foi feita pelo defensor público Leonardo Coelho, ao diretor regional do Sesc Tocantins, Marco Antonio Monteiro. "Receber essa Menção Honrosa, para nós, do Sesc no Tocantins, é a certeza de que estamos no rumo certo, realizando e apoiando causas e serviços que vão ao encontro das necessidades do trabalhador do comércio e do povo tocantinense", ressaltou o Diretor.

A Menção Honrosa é um certificado personalizado de agradecimento pela parceria na realização da ação 'Defensores da Cidadania', sob o tema "Em Defesa Delas: defensoras e defensores públicos pela garantia dos direitos das mulheres", quando mais de 30 atividades foram oferecidas pela DPE-TO com instituições e empresas parceiras, voltadas para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Na ocasião, foram oferecidos serviços gratuitos de cidadania, saúde, educação, atendimentos jurídicos, oficina de automaquiagem, palestras sobre direitos da mulher, testes de DNA, emissão de CPF, corte de cabelo, brincadeiras para as crianças, entre outras atividades que atenderam o público de todas as idades.

Além do Sesc Tocantins, também foram parceiros a Fecomércio Tocantins, o Senac e o Mesa Brasil Sesc. (Com informações do site: www.defensoria.to.def.br).

EDUCADORA DE ARAGUAÍNA TEM TRABALHO DIVULGADO NA REDE.S.





A Educação do Sesc no Tocantins foi destaque nacional. A Orientadora Pedagógica do Ensino Fundamental Fabya Martins, do Centro de Atividades Sesc Araguaína - Anselmo da Silva Moraes, teve o seu trabalho, um relato de experiência sobre os "Ambientes de aprendizagem e o trabalho diversificado no Ensino Fundamental", divulgado no Painel de Destaque da Rede.S. (Rede de Escolas Sesc).

Tudo começou com a orientadora participando do "Curso Educação na Finlândia "organizado pelo Sesc Nacional na cidade do Rio de Janeiro (RJ), no período de 25 a 29 de março último. Na ocasião, Fabya Martins representou o Sesc Tocantins no segmento: Ensino Fundamental de Araguaína, com o trabalho: "Ambientes de aprendizagem e o trabalho diversificado no Ensino Fundamental".

O curso 'Educação na Finlândia' foi realizado pela Assessoria de Internacionalização do Departamento Nacional do Sesc e coordenado por Paulo Ceotto. Ministrado pelos educadores finlandeses Minna Makihonko e Jarkko Wickstrõm, que contou com a participação de um representante de cada Regional do Sesc no Brasil.

Essa formação teve como objetivo proporcionar aos profissionais uma vivência das práticas pedagógicas exitosas do Sistema de Educação Finlandês. Abordou assuntos referentes a organização do sistema educacional, aprendizagem baseada em fenômenos, formação de professores, avaliação para aprendizagem e o papel das universidades da Finlândia.

"O relato evidenciou a concepção que temos em relação aos ambientes de aprendizagem, aos elementos de pesquisas contidos neles e o papel do professor mediador do conhecimento. O trabalho foi resultado da dedicação e comprometimento de profissionais que pesquisam, estudam e refletem constantemente sobre a prática pedagógica. Educadores que buscam proporcionar aos estudantes uma educação de qualidade e que acreditam na criança potente, questionadora, autônoma e investigativa," ressalta a Orientadora.
O trabalho ganhou repercussão, sendo muito elogiado pelos representantes de outros regionais e pela técnica em Educação do Departamento Nacional, Anna Paula Jannuzzi Gasparri. Além disso, foi indicado para Painel de Destaque da Rede.S.

Rede.S.

O projeto Rede.S. (Rede de Escolas Sesc) é uma metodologia de gestão baseada no princípio da colaboração, visando à valorização da diversidade de práticas educacionais promovidas pelo Sesc em todo o país, buscando potencializá-las a partir de sistemas de trocas e construções coletivas.

PROJETO DO SENAC REPRESENTA TOCANTINS EM EVENTO NACIONAL

O PAPAGA.IO, desenvolvido no Senac Palmas, é um protótipo de um robô de conversação (chatbot) para a internet e participou participar da 71ª Sociedade Brasileira para O Progresso da Ciência - SBPC, realizada de 21 a 27 de julho de 2019, na Universidade Federal de Mato Grosso do Sul.

Entre os 50 projetos brasileiros selecionados pelo Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações - MCTIC, o PAPAGA.IO, projeto desenvolvido no Senac Palmas, foi selecionado para representar o estado do Tocantins na 71ª Sociedade Brasileira para o progresso da Ciência - SBPC, que foi realizada de 21 a 27 de julho de 2019, na Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, em Campo Grande (MS).

PROJETO PAPAGA.IO

Desenvolvido no Senac Palmas, o projeto PAPAGA.IO é um protótipo de um robô de conversação (chatbot) para a internet, composto por uma rede neural de informações sobre o turismo do Tocantins. Os membros responsáveis pela sua elaboração foram o aluno da Aprendizagem em Serviços de Supermercado, Allan Pereira de Souza, o instrutor Vagner Cassol (Orientador) e Leandro Dias Costa (Coorientador).

O aluno Allan Pereira de Souza, 17 anos, explica a origem do projeto. "Primeiro pensamos em um totem que mostrasse a estrutura do supermercado. Depois focamos no Turismo e criamos um chatbot para conversar com as pessoas de forma eficiente", diz.

SBPC

O evento teve como tema "Ciência e Inovação nas Fronteiras da Bioeconomia, da Diversidade e do Desenvolvimento Social". A SBPC foi criada em 8 de julho de 1948 e é uma entidade voltada à defesa do avanço científico e tecnológico e do desenvolvimento educacional e cultural do Brasil. Atualmente possui mais de 140 sociedades científicas associadas, em todas as áreas do conhecimento, e cerca de 5 mil sócios ativos.

A cada ano, a Reunião Anual da SBPC é realizada em um estado brasileiro, sempre em uma universidade pública. O evento reúne milhares de pessoas entre cientistas, professores e estudantes de todos os níveis, profissionais liberais e visitantes. Além de autoridades e gestores que são formuladores de políticas públicas para ciência e tecnologia no País. As reuniões anuais da SBPC têm, concomitantemente, os objetivos de debater políticas públicas nas áreas de Ciência, Tecnologia, Inovação e Educação e de difundir os avanços da Ciência nas diversas áreas do conhecimento para toda a população.



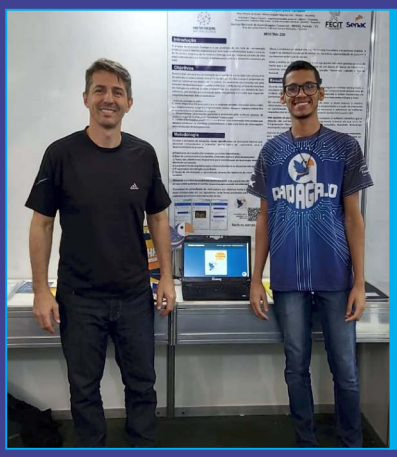


PRÊMIOS

Com este projeto, o Senac ganhou o primeiro lugar na Feira de Empreendedorismo, Ciência, Inovação e Tecnologia (FECIT 2018), o 4º lugar na categoria voto popular e prêmio projeto destaque por federação na Feira Brasileira de Ciências e Engenharia - Febrace 2019.

PAPAGA.IO

Esta ferramenta interage com humanos através de uma página de internet ou rede social, estabelecendo uma conversa similar a dois seres humanos conversando. O objetivo é responder perguntas sobre o turismo do Tocantins, através da conversação via dispositivo.




#VOCÊBEMPREPARADO
Cursinho Pré-Enem / Vestibular
a partir de
R$95,00
mensais
Turmas manhã, tarde e noite
Início das aulas 22/07
Trabalhadores do comércio
e dependentes têm descontos especiais
Professores renomados e qualificados
INFORMAÇÕES
(63) 3212 9955
3212 9957
sescto
sesctocantins
Unidade Palmas - (63) 3212-9900 | Quadra. 502 Norte Avenida LO 16, Lote 21-A
www.sescto.com.br
Fecomércio
Sesc | Senac | Ifpd
Sesc

Visita da Deputada Vanda Monteiro

O presidente Itelvino Pisoni, recebeu em junho uma visita institucional da deputada estadual Vanda Monteiro e de seus assessores. Durante a reunião, foram discutidas possíveis parcerias com a finalidade de proporcionar capacitação profissional para jovens. "Considero de muita importância nossa aproximação, enquanto instituição, com o legislativo estadual. Pois, juntos, podemos oferecer um trabalho cada vez melhor para a sociedade", comentou o presidente.





Inauguração Agência de Fomento em Gurupi

No início de julho, o presidente Itelvino Pisoni participou da inauguração da nova Agência de Fomento na cidade de Gurupi. Para ele, essa iniciativa do Governo Estadual é fundamental para os empreendedores que buscam crédito. "Nós sabemos que hoje uma das maiores dificuldades do empreendedor é o acesso ao crédito facilitado e isso a Agência de Fomento pode propiciar, principalmente para Gurupi que é umas das maiores economias do estado", disse.

Reunião com CRA

O presidente do Conselho Regional de Administração (CRA), Francisco Costa, realizou em julho, uma visita ao presidente do Sistema Fecomércio. Durante a reunião, o representante do conselho apresentou o Fórum Internacional de Administração (FIA), que será realizado entre os dias 01, 02 e 03 de outubro, em Palmas. Esta é a primeira vez que o evento será realizado no Tocantins. A XVI edição do FIA acontecerá no Centro de Convenções Parque do Povo em parceria com a Feira do Empreendedor do Sebrae e demais parceiros.





Parceria Jucetins

A Junta Comercial do Estado do Tocantins (Jucetins) inaugurou no início de agosto, a Sala do Contador e do Empresário, localizada na sede do órgão em Palmas. O espaço é uma parceria do órgão com o Conselho Regional de Contabilidade (CRC-TO). O espaço era uma demanda antiga da classe e para finalizá-la contou com o apoio da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Tocantins (Fecomércio - TO) e das empresas Integrisis, Fragata e Minart.



Arraiá de Paraíso abriu festas juninas do Sesc/TO

As festanças juninas começaram cedo no Sesc Tocantins. A primeira, foi o 'Arraiá do Sesc' de Paraíso do Tocantins, no dia 31 de maio na quadra coberta da Unidade, que fica no bairro Jardim Paulista. Cerca de 700 pessoas curtiram a animação musical do grupo musical Forró Xambala, e muita comilança com as barracas de maçã do amor, pipoca, canjica, quentão, pamonha, milho cozido, paçoca e muito mais. E teve ainda apresentações das quadrilhas juninas da comunidade e dos alunos da Escola Sesc Ler da Unidade.



Festa junina animou idosos do Vida Ativa em Palmas

Mais uma festança junina com os idosos do Grupo Sesc Vida Ativa aconteceu no dia 13 de junho na quadra poliesportiva do Centro de Atividades da 502 Norte, em Palmas. Participaram da festa, integrantes do Vida Ativa do Centro de Atividades e do Tênis Sesc do Aureny III, além de usuários do Centro de Referência da Assistência Social (CRAS) da capital. Uma realização da Assistência do Sesc Tocantins, o objetivo foi o de proporcionar uma confraternização entre os idosos, além de resgatar e manter a tradição dos festejos juninos. A animação musical foi comandada pelo forró do Trio Bacana. Cerca de 250 idosos participaram da festa.



Arraiá do Sesc Porto Nacional

Depois de Paraíso do Tocantins, a festança junina tomou conta do Sesc Porto Nacional, com o "Arraiá do Sesc" no dia 07 de junho e que contou com um média de 1.000 pessoas. A animação ficou por conta do grupo Forrozão Levanta Saia, e teve quadrilha, comidas típicas e muita animação, na quadra poliesportiva da Unidade, que fica no setor Novo Planalto. A festa junina portuense contou com apresentação de quadrilhas com os alunos da Educação de Jovens e Adultos (EJA) e dos idosos do Grupo Sesc Vida Ativa.



Festa junina do Projeto Carrossel em Palmas

A turminha do Projeto Carrossel curtiu a festança junina em Palmas e juntou cerca de 500 pessoas - no "Arraiá Cai & Pira", que reuniu integrantes, tanto do Centro de Atividades da 502 Norte, quando do Tênis Sesc do Aureny III. A festa aconteceu no dia 18 de junho na quadra poliesportiva do Centro de Atividades. O cardápio teve tudo o que a moçada tinha direito: apresentações da Quadrilha Cai & Pira do Projeto Carrossel e, como convidada especial, a Quadrilha Cafundó do Brejo, além de barracas com comidas típicas como caldo, paçoca de carne, canjica, bolo, cachorro-quente, refrigerante e pipoca. A animação musical ficou por conta do forró do Trio Bacana.



Arraiá do Sesc Morada do Sol em Araguaína

A terceira festa junina nas Unidades do Sesc no Tocantins foi a do 'Arraiá do Sesc' Morada do Sol, em Araguaína. O furdunço aconteceu no dia 19 de junho na quadra poliesportiva da unidade reunindo cerca de 800 pessoas. A festança contou com barracas de comidas típicas, barraca do amor, pescaria, barraca barba da velha, leilão e a animação musical foi com o grupo "Neguinho do Brega". Teve ainda apresentações de dança e de quadrilhas juninas com alunos do Projetos de Habilidade de Estudo (PHE), e a Quadrilha do Barulho com colaboradores, alunos da EJA, alunas da aula de ritmos e da comunidade.



Arraiá Sesc Parque Primavera em Gurupi

Fechando o ciclo da alegria das festas juninas o "Arraiá do Sesc" Parque Primavera, em Gurupi, foi realizado também no dia 19 de junho na quadra poliesportiva da Unidade. A festança, que reuniu 1.200 pessoas, contou com barraquinhas de comidas típicas, maçã do amor, pipoca, paçoca, amendoim, milho cozido, e apresentações das quadrilhas da melhor idade, da Secretaria do Idoso do Município, dos alunos da Educação de Jovens e Adultos (EJA) da unidade e a participação especial da Quadrilha Maromba do Sertão. A animação foi de Wagner dos Teclados. Como já é tradição, teve sorteios e distribuição de diversos brindes surpresas.



Sesc Confluências seleciona 15 artistas do TO

O resultado dos artistas visuais selecionados pelo Sesc Confluências 2019 - que esse ano envolverá 30 artistas, sendo os outros 15 do Distrito Federal – foi anunciado no final de julho. Segue, em ordem alfabética, os representantes do Tocantins no projeto: Amanda Mauricio Pereira Leite; Ana Karoliny Campos Jardim; Angélica Lima Mendonça; Ariana Silva Braga; Deusa de Canaã Sousa Viana; Eliane Cristina Testa; Emerson da Silva; Evandro Silva Carvalho; Gerlandio Pereira de Morais; Júlio Teixeira; Maria do Carmo Silva; Maria do Socorro Monteiro da Silva; Patrik Nascimento; Paulo Roberto Souza e Viviane Pereira Barbosa.



Ecos realiza Semana do Meio Ambiente em Palmas

A Semana do Meio Ambiente do Programa Ecos, do Sesc em Palmas, foi voltada para a logística reversa, ou seja, a coleta de lixo eletrônico. Realizada entre os dias 03 e 07 de junho no Centro de Atividades de Palmas, que fica na 502 Norte, foram 710 produtos eletroeletrônicos arrecadados, entre aparelhos de som, telefones, celulares, computadores, notebooks e outros. A ação foi aberta a todo o público palmense. A logística reversa é um dos instrumentos para aplicação da responsabilidade compartilhado pelo ciclo de vida dos produtos, conforme está na Lei nº 12.305/10, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), do Ministério do Meio Ambiente.



Sesc realiza VII Semana Pedagógica

Educadores de todas as unidades Sesc no Tocantins participaram da VII Semana Pedagógica, sob o tema 'As Representações Políticas Educacionais e os Reflexos na Avaliação', realizada entre os dias 23 e 25 de julho no Centro de Atividades de Palmas da 502 Norte. A programação contou com as participações de Taís Romero, pedagoga e psicopedagoga formada pela PUC/São Paulo (SP); e Cláudia Hernandez Barreiros Sonc, pedagoga, mestra e doutora em educação pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (RJ). As próximas etapas acontecerão em agosto em Paraíso do Tocantins e novamente na capital.



Rock de protesto no Sesc em Cena em Palmas

Um espetáculo teatral montado a partir do 'rock de protesto' de artistas como Raul Seixas, Cazuza e outros na década de 1980. Essa foi a proposta do número "Década de 80: O pulso firme não nos calou" que os alunos da Educação de Jovens e Adultos (EJA) Ensino Médio da Escola Sesc apresentaram nos dias 13 e 14 de junho no Teatro do Centro de Atividades. A ação fez parte do projeto Sesc em Cena que, em sua 10ª edição, tem como objetivo desenvolver o poder criativo e a consciência estética e social do aluno, utilizando-se das diferentes linguagens da arte, aumentando as referências do conhecimento, mas sempre a partir da investigação científica.



Visita de nutricionista do Sesc Nacional

No dia 25 de junho, a Nutrição do Centro de Atividades Sesc Palmas, que fica na 502 Norte, recebeu a visita de Lilian Gullo, Analista Técnica de Nutrição do Sesc Nacional (RJ). O motivo da visita foi a realização de uma cooperação técnica junto ao restaurante da unidade. Na foto, ela está rodeada pelas nutricionistas do Sesc Tocantins, Larissa Paiva (E) e Ana Karla (D). Na ocasião, a técnica teceu elogios aos produtos e serviços oferecidos no restaurante e na lanchonete do Centro de Atividades.



O Sesquito chegou!

A mascote do Sesc no Tocantins chegou chegando. A primeira visita oficial foi ao Presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni e conselheiros do Sesc e Senac, e aconteceu no dia 27 de junho, na sede da Fecomércio/Sesc. O Sesquito - nome escolhido por votação nas redes sociais - também se apresentou no Centro de Atividades da 502 Norte. Foi a alegria da criançada da Escola Sesc da capital. A mascote será utilizada nos maiores e principais eventos do Sesc no estado.



Dia do Motorista

Em comemoração ao Dia do Motorista, o Senac Araguaína foi parceiro em ação realizada pelas empresas Trans kothe Transportes Rodoviários AS e Concessionária Volvo, através de atendimentos de verificação de pressão arterial, teste de glicemia, orientação a saúde e atendimentos de quick massage, contando com alunos voluntários dos cursos de Técnico em Enfermagem e Técnico em Estética, sob a supervisão das Instrutoras: Oneida Ramos Saorin e Kátia Cristina Marques Silva.



Parceria em Peixe

O Senac Gurupi fechou parceria para realização de cursos do segmento de Informática com a Prefeitura Municipal de Peixe-TO, onde foram beneficiados 32 moradores da Vila Quixaba. Esta ação foi relevante para a comunidade local e despertou o interesse por novas e diversificadas programações. Os cursos aconteceram na Unidade Móvel Carreta Escola.



Liquigás Distribuidora

Em julho foi realizado o curso "NR 35 TRABALHOS EM ALTURA", onde foram beneficiados 14 funcionários da empresa Liquigás Distribuidora. Exigida por lei, a Norma Regulamentadora determina as condições mínimas e os requisitos de proteção para o trabalho em altura, abrangendo o planejamento, a organização e a execução, de forma a garantir a segurança e a saúde dos trabalhadores envolvidos de forma direta ou indireta com esta atividade. O objetivo maior foi proporcionar aos alunos a aquisição de novos conhecimentos necessários para realizar de forma segura qualquer atividade em altura, garantindo sua proteção durante a realização do Trabalho.



Visita Técnica no Corpo de Bombeiros

O Programa de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Atendimento em Postos de Combustíveis integra o portfólio de programas do Senac Tocantins e está voltado para o atendimento da necessidade de profissionalização de adolescentes e jovens encaminhados por empresas do comércio de bens, serviços e turismo na condição de aprendizes. Nesta visita técnica, os alunos aprendizes puderam vivenciar situações que podem assegurar a segurança no trabalho, tais como prevenção de acidentes, prevenção de incêndios, o uso de extintores de incêndios, cuidados com meio ambiente e poluição do ar.



Programa de Aprendizagem

No dia 24 de junho, o Senac Araguaína realizou reunião com representantes das empresas parceiras do Programa de Aprendizagem. A atividade teve por objetivo abordar as mudanças recentes na legislação, alinhar procedimentos e esclarecer dúvidas acerca do programa de aprendizagem e contou com a presenta de cerca de representantes de 40 empresas que são atendidas pelo Senac.



Atendimento de Excelência e Venda

Uma iniciativa que previu a potencialização das capacidades internas dos colaboradores que atuam na Central de Atendimento. Com esta proposta, o Senac Gurupi realizou workshop para aprimorar competências internas relacionadas ao atendimento de excelência a clientes, com ênfase para a expressão de indicadores fundamentais, capazes de garantir-lhes a satisfação, bem como a sua retenção.



Palestra

Em parceria com o ACESSUAS Trabalho, o Senac Araguaína realizou Palestra com o tema "Saúde da Mulher", ministrada pela instrutora Ludmilla Maria Mendes Carneiro, na Escola Municipal Moderna, no dia 24 de julho.



Maquiagem para Noivas

As alunas do Curso de Maquiagem para Noivas, como atividade final do curso, realizaram ensaio fotográfico, que demonstra suas competências através de maquiagens elaboradas, pensando na personalidade da cliente e alinhado aos detalhes do casamento. A ação foi realizada no dia 19 de julho.



Estética em Alta

O mercado de Estética tem crescido exponencialmente nas últimas décadas. Diante deste crescimento, o Senac Gurupi oportunizou os cursos do programa de aperfeiçoamento em Limpeza de Pele e Drenagem Linfática e Modeladora, que atenderam exclusivamente profissionais do segmento de saúde tais como: massagistas, esteticistas, fisioterapeutas e acadêmicos do curso tecnólogo em estética, com vistas ao aprimoramento das competências que visam ao seu desenvolvimento e ascensão em face das transformações no mundo do trabalho.

INDICO PARA VOCÊ

LIVRO



O mito do empreendedor, Michael E. Gerber

Está abrindo seu próprio negócio? Este livro é para você! Com mais de três milhões de exemplares vendidos em todo o mundo, a obra aborda as fases de um negócio e mostra a diferença entre ser empreendedor, administrador e técnico e ensina como equilibrar esses três pilares. Você irá aprender também como preparar equipes para criar um negócio com o seu estilo, mas sem que você precise fazer tudo sozinho.

FILME



Shark Tank

A dica de audiovisual desta edição é uma série que mostra pessoas e empresas reais que estão começando no mercado com o objetivo de convencer magnatas a investir em seus negócios ou projetos. Shark Tank fez tanto sucesso que ganhou uma versão brasileira disponível no site da Sony com a participação de grandes nomes do empreendedorismo, como João Appolinário, Cristiana Arcangeli, Robinson Shiba, Sorocaba, Carlos Wizard Martins e Camila Farani.

APLICATIVO



TeamViewer

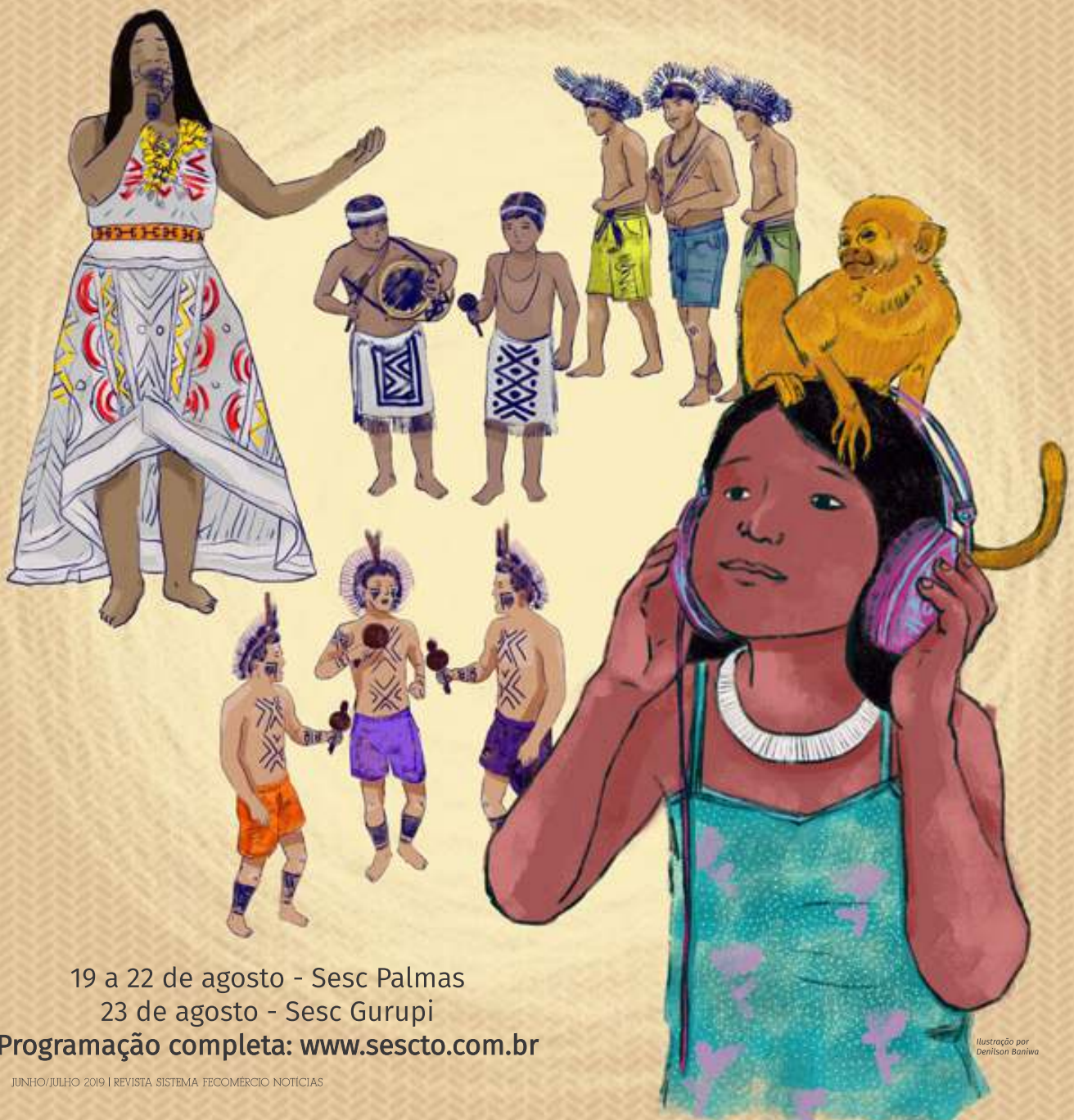
Já pensou você sair para uma reunião em outra cidade e, ao chegar, perceber que a apresentação ficou no computador da empresa? Para essas situações, o TeamViewer pode ajudar bastante. Este é um software de acesso remoto e suporte via internet que está disponível para as diversas plataformas. O programa permite o acesso a qualquer dado da máquina com a qual está conectado e também a participação em apresentações, sempre por conexões seguras e protegidas por senha.

Sesc apresenta

Sonora Brasil

A MÚSICA

dos povos originários do Brasil



19 a 22 de agosto - Sesc Palmas
23 de agosto - Sesc Gurupi
Programação completa: www.sescto.com.br

Ilustração por Denilson Baniwa

Sonora Brasil

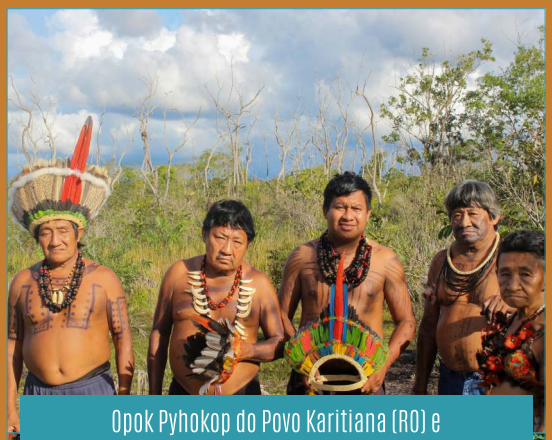
A MÚSICA
dos povos originários do Brasil



Dzubucuá do Povo Kariri-Xocó (AL) e
Memória Fulni-ô do Povo Fulni-ô (PE)

19/08 - 19h30 - TEATRO SESC PALMAS





Opok Pyhokop do Povo Karitiana (RO) e
Wagô Pakob do Povo Paiter Suruí (RO)

20/08 - 19h30 - TEATRO SESC PALMAS





Teko Guarani do Povo Mbyá-Guarani (RS) e
Nõg gã do Povo Kaingang (RS)

21/08 - 19h30 - TEATRO SESC PALMAS



Grupo Wiyae (AM, MA e SP)

22/08 - 19h30 - TEATRO SESC PALMAS

23/08 - 19h30 - AUDITÓRIO DO SESC GURUPI



Entrda / Palmas:
Gratuita (Trabalhadores do Comércio e Dependentes com Cartão Sesc

R$ 5,00 - Inteira / R$ 2,50 - Maia-entrada (Público em geral)

Entrada / Gurupi: Gratuita

Fecomércio Sesc | Senac | Ifpd

Sesc

CIRCUITO SESC DE CORRIDAS

Etapa Palmas

1K • 5K • 10K • Caminhada

Adulto • Infantil

Inscrições abertas!

www.sescto.com.br

http://bit.ly/corridasescpalmas



14/09 - 16h

Centro de Atividades
Sesc Palmas - 502 Norte

Fecomércio
Sesc | Senac | Ifpd

Sesc