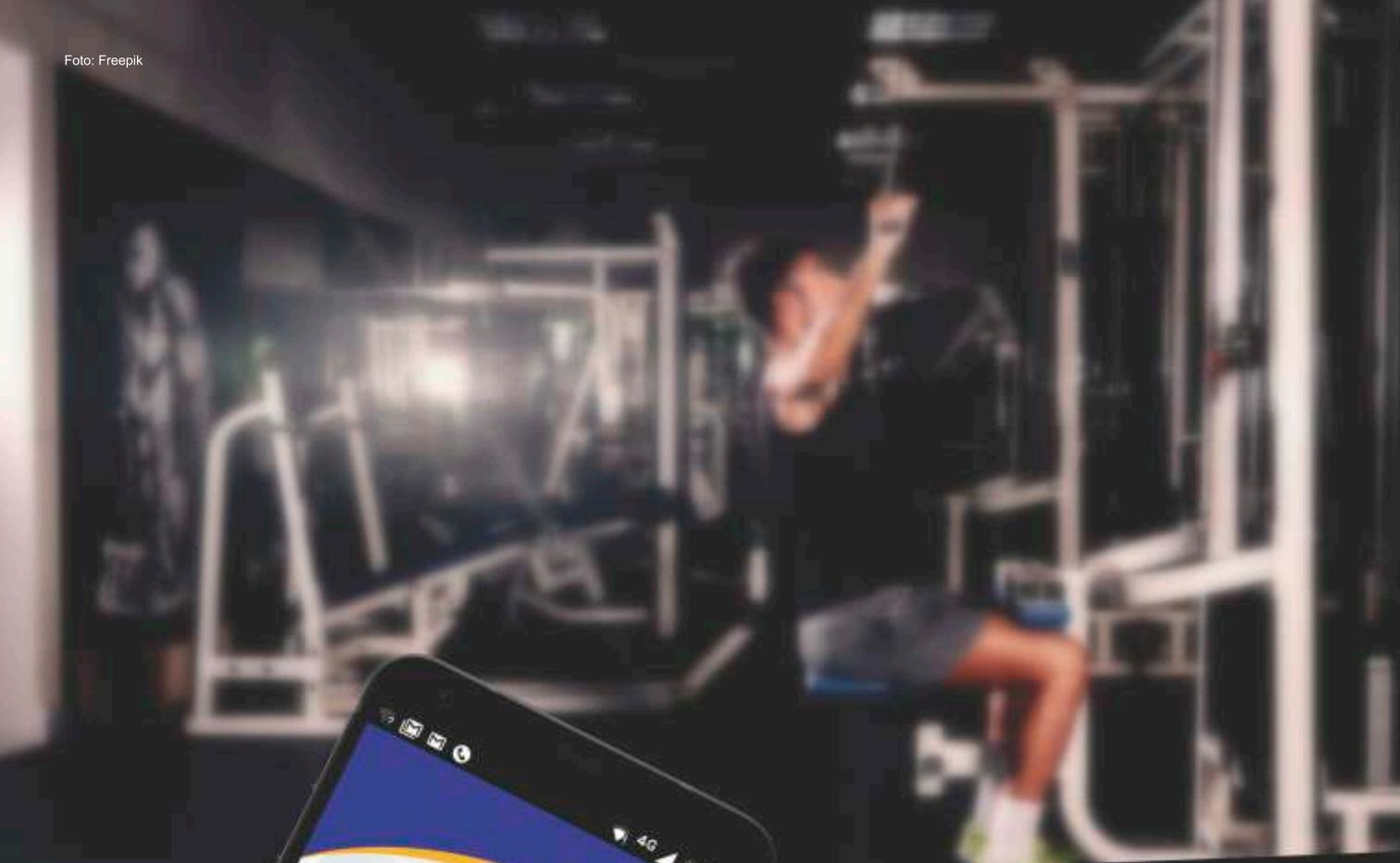


REVISTA

FECOMÉRCIO TO

TOCANTINS
ANO 14, Nº 83
ABRIL/MAIO 2019





#sescotreino

SEU
TREINO
NO
CELULAR!

Baixe o aplicativo:



UMA FERRAMENTA PRÁTICA
E SIMPLES PARA ACOMPANHAR
SEUS TREINOS.

ACESSO PERMITIDO APENAS AOS
ALUNOS MATRICULADOS.



Mensagem do

Presidente

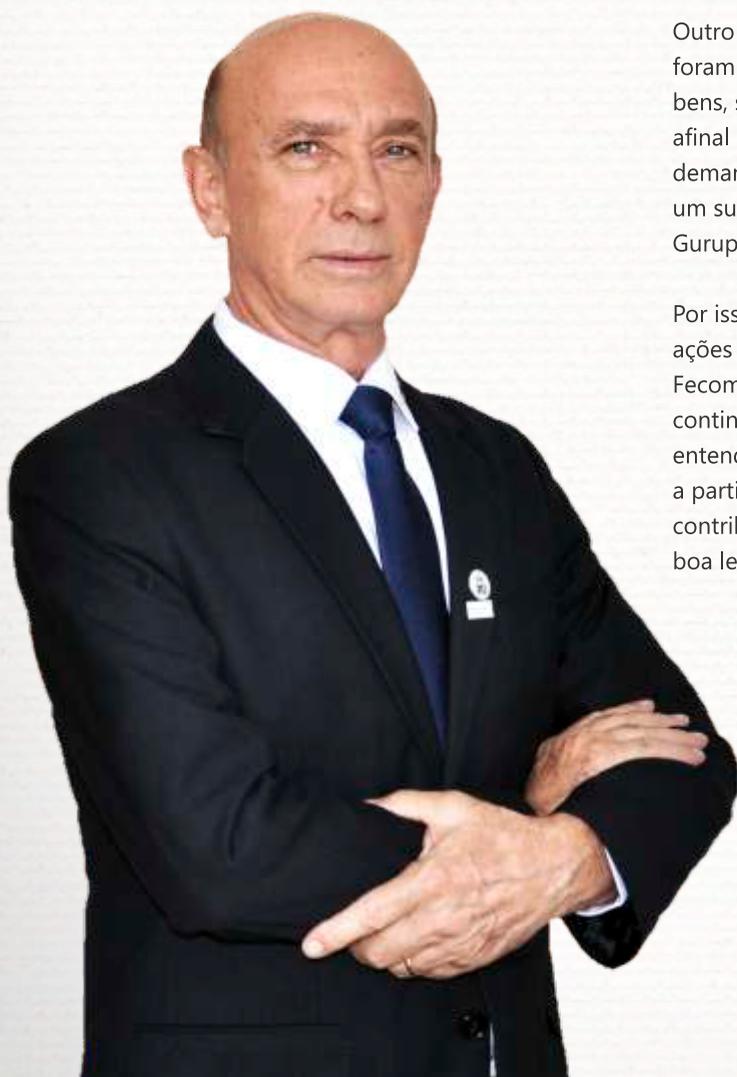
Mais uma edição saindo e com ela a alegria de dever cumprido, pois diante de uma avalanche de críticas e questionamentos, seguimos realizando e levando à população o que ela mais precisa, que são os atendimentos de qualidade e, em sua maioria, gratuitos. A inauguração desta obra em Porto Nacional, que ampliou e aumentou o conforto para nossos clientes é motivo de comemoração para nossa diretoria. Com ela, já foram inauguradas em minha gestão mais de 9 unidades, que foram construídas e se tornaram sede próprias ou reformadas.

Além disso, contamos com exemplos de casos de jovens que estão sendo capacitados pelo Senac e dão seu testemunho do quanto sua estadia em nossa instituição foi profícua para sua formação. Não podemos negar o papel social destas entidades. Só em 2018, foram mais de 21 mil pessoas qualificadas pelo Senac no Tocantins.

Já pelo Sesc, nesta edição da revista, são apresentadas ações que trazem inclusão social, assistência, melhoraram a qualidade de vida e impactam diretamente o ambiente corporativo como é o caso do Sábado Interativo em parceria com a Fecomércio. Com o destaque cito mais uma edição do Amazônia das Artes que reúne artistas de toda a região amazônica e proporciona um intercâmbio cultural. Estamos muito bem representados pelos artistas que compõem o Cerrado Novo.

Outro evento realizado pelo Sistema que merece atenção foram as palestras voltadas aos empresários do comércio de bens, serviços e turismo, com o tema "Nova Economia", pois afinal são novos tempos e devemos estar conectados com as demandas nas quais nos deparamos. Essas palestras foram um sucesso e contamos com os auditórios lotados em Gurupi e Araguaína.

Por isso, é imprescindível que sejam divulgadas as nossas ações para todos vocês, para que juntos com o Sistema Fecomércio, toda a sociedade tocantinense contribua para a continuidade das prestações dos serviços oferecidos, pois entendemos que o desenvolvimento do Tocantins conta com a participação de todos. Estaremos sempre à disposição para contribuir com este propósito maior. No mais, desejo uma boa leitura!




Itelvino Pisoni

Presidente do Sistema Fecomércio
Sesc / Senac / Ifpd Tocantins

Su má rio



P A G. **22** Sesc Porto Nacional ganha nova quadra poliesportiva



P A G. **14** Nova Economia: Você está preparado?



P A G. **20** Semana da Enfermagem

- 05 Diálogo e participação
- 06 Congresso destaca aproximação entre sindicatos e empresários
- 07 Parlamentares e Sistema S: evento buscou aproximação por meio da transparência
- 08 Novo gestor do Cetur aposta em união do trade turístico
- 09 Convenção Coletiva de Trabalho reajusta salários de profissionais do turismo
- 10 Pé no freio: indicadores econômicos desaceleram em Palmas
- 12 Microinfluenciadores: Já pensou em contratar um?
- 17 Inglês Kids
- 18 Senac Taquaralto reúne mais de 250 pessoas em evento
- 19 Sesc Tocantins leva 3º lugar no Prêmio Jaime Câmara de Propaganda
- 24 Cultura amazônica encanta palmenses
- 26 Inclusão Social é prática nas Escolas Sesc no Tocantins
- 27 Alunos de Letras-Libras da UFT de Porto Nacional visitam o Sesc em Palmas
- 28 #OrgulhoSenac
- 29 Vem pro Senac
- 30 Interação entre funcionários contribui com desempenho nas empresas
- 31 Acontece Fecomércio
- 33 Acontece Sesc
- 36 Acontece Senac
- 38 Indico pra você



Presidente
Itelvino Pisoni

Vice-presidentes
1º - Domingos Tavares de Sousa
2º - Romeu Capra
3º - Anselmo José M. da Silva Moraes
4º - Sandra Regina da Silva Pereira
Norte - Vicente de Paulo Ribeiro
Sul - Maria Lúcia Dorta Pompeu

Diretor Financeiro
Valdemir de Sá

Diretor Sindical
Titular - Rubens Pereira da Luz
Suplente - Ronnyer Anderson da Silva

Conselho Fiscal
Titulares - Gilmar José Bonzanini, José Machado Filho, Roberto Vieira do Prado

Suplentes - Aldenir José Barcelos, Davi Aparecido Silva Pereira, Maura Divina Camargo

Diretores Regionais
Sesc - Marco Antonio Monteiro
Senac - Lunáh Brito Gomes
Fecomércio e Ifpd - Alexandra Bramatti

Uma publicação da equipe de comunicação e marketing do Sistema Fecomércio Tocantins
Editora-chefe: Camila Takahashi
Projeto gráfico e diagramação: Max Henrique

Reportagens e fotos: Camila Takahashi, Ana Caroline Ribeiro e Max Henrique (Fecomércio e Ifpd) Renato Klein, Janaina Freire e Ronaldo Coelho Teixeira (Sesc); Ton Córdova, Bayard de Oliveira e Samia Cayres (Senac).

Tiragem: 5.000 exemplares

Contatos: (63) 3228-1900 / ascom@fecomerciotocantins.com.br
www.sistemafecomerciotocantins.com.br

Diálogo e participação

As instituições que compõem o chamado Sistema S estão na pauta do dia, representando uma excelente oportunidade de mostrar o trabalho realizado por Sesc e Senac em todo o Brasil, com benefícios que alcançam milhões de pessoas.

É isso que temos feito com muito empenho desde o fim de 2018. A tônica da nossa atuação, a par da divulgação da importância do trabalho efetivado, com dados, números e resultados, é o estabelecimento de um clima de diálogo com os diversos setores do governo e com nossos legisladores.

Nos encontros que temos mantido com as autoridades governamentais, como o presidente Jair Bolsonaro, o vice-presidente Hamilton Mourão e o ministro da Economia, Paulo Guedes, entre outros, ressaltamos como Sesc e Senac estão de tal forma inseridos no dia a dia da população, que, muitas vezes, representam o único acesso a serviços e cursos de qualidade em suas localidades.

O Sesc conduz sua atuação com foco na melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus familiares, mas a instituição também estende seus serviços à sociedade em geral. São 6,4 milhões de pessoas com o cartão do Sesc em todo o Brasil.

Em cada cidade e região onde está instalado, o Sesc promove múltiplas ações, tanto em suas unidades como em projetos itinerantes que atingem localidades distantes e com dificuldades de acesso a serviços básicos, levando educação, saúde, cultura e lazer à população.

O Senac promove a educação e o crescimento profissional e pessoal de milhões de brasileiros, por meio de uma vasta programação de cursos e atividades em diversas áreas de atuação e tipos de ensino, sendo o turismo um setor de destaque.

Ao valorizar o bem-estar, a qualidade de vida e a educação profissional dos trabalhadores no nível que o Sesc e o Senac atingiram, as duas instituições demonstram que contribuem decisivamente para que as empresas do setor contem com equipes funcionais mais preparadas e produtivas.

É a continuação e a ampliação desse Sistema, em um ambiente de cooperação e diálogo com o governo e a sociedade, que estamos buscando com muito empenho em uma mobilização para a qual o apoio regional das federações e dos sindicatos é fundamental.



José Roberto Tadros

Presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

CONGRESSO DESTACA APROXIMAÇÃO ENTRE SINDICATOS E EMPRESÁRIOS



CNSE

Este ano, o Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais chegou a 35ª edição e foi realizado pela Fecomércio - CE em parceria com o Sindilojas Fortaleza, em maio. Ao todo, 1200 pessoas participaram do evento, dentre dirigentes sindicais, empresários, executivos, advogados e outros interessados de todos os estados do Brasil. Os representantes da Fecomércio Tocantins e dos sindicatos patronais do comércio tocantinense estiveram presentes no evento.

Paralela ao 35º CNSE, foi realizada também a Expo Empresarial - Comércio, Serviço, Turismo, com a participação de diversas empresas que fornecem produtos e serviços para o segmento, como telefonia e cartões corporativos. A exposição foi uma oportunidade para estreitar o relacionamento entre diferentes empresas, fomentando negócios entre expositores e participantes do congresso.



O papel dos sindicatos patronais é representar o empresariado. E, diante de um cenário cheio de mudanças, a busca pela autossustentação tem sido um alvo. Por isso, anualmente, os principais líderes das associações representativas do comércio se reúnem para discutir ações a fim de desenvolver cada vez mais o setor.

“Esse tipo de reunião enriquece o debate sobre a busca de condições para que os sindicatos se mantenham e conservem seus esforços no trabalho de defesa dos empresários e do fortalecimento do comércio”, destaca o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins e do Sicovar - Sindicato do Comércio Varejista do Tocantins, Itelvino Pisoni.

O presidente da CNC - Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, José Roberto

Tadros, destacou durante o evento a importância do trabalho conjunto entre sindicatos e os sistemas federativos do comércio, reforçando que o trabalho realizado pelo Sesc e pelo Senac nas áreas da educação profissional e da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio ajuda as empresas a se tornarem mais competitivas.

“Nós vivemos, moramos e trabalhamos nos municípios e a atuação dos sindicatos é municipal, na maior parte, ou estadual, com tentáculos nos municípios. Daí a importância de que todo esse trabalho realizado pelas entidades do nosso Sistema possa chegar até o empresário, por meio dos sindicatos, como forma de fortalecer as empresas locais, a sociedade e, em um círculo virtuoso, as entidades do próprio Sistema”, enfatizou Tadros.



Parlamentares e Sistema S: evento buscou aproximação por meio da transparência

Os mais de um milhão de atendimentos realizados pelo Sistema Fecomércio no Tocantins foram apresentados aos parlamentares que representam o estado no Congresso Nacional, durante um café da manhã no mês de abril. O evento foi uma tentativa de possibilitar aos parlamentares conhecerem o trabalho realizado pelo Sistema S e dar maior transparência às verbas recebidas oriundas dos próprios setores produtivos de cada sistema.

Dirigentes e representantes da Fieto, Sebrae, Sest/Senat, Sistema OCB/Sescoop, Sistema Faet, além da Fecomércio, Sesc, Senac e Ifpd estiveram à frente do evento, que contou com a presença de diretores, conselheiros e colaboradores dos sistemas citados. Entre os convidados, estavam os deputados federais Tiago Dimas, Dulce Miranda, Professora Dorinha, Célio Moura e o senador Irajá Abreu. A senhora Kátia Abreu foi representada pelo senhor Pedro Ferreira.

“Nosso intuito foi apresentar aos deputados e senadores o trabalho que o Sistema S tem efetivado no Tocantins, que realiza anualmente milhões de atendimentos em diversos setores, como comércio, serviços, turismo, indústria, transporte, cooperativismo e agricultura, por exemplo”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio no Tocantins, Itelvino Pisoni.

Em seu discurso, o presidente citou números importantes sobre o trabalho executado pelo Sesc e Senac no Tocantins, como os mais de 31 mil procedimentos realizados gratuitamente na área da saúde do Sesc e os mais de 10 mil alunos capacitados pelo programa de gratuidade do Senac.

“Se não for pela educação, não vamos a lugar nenhum. Por isso, devemos defender dia e noite o trabalho realizado por essas entidades”, destacou a deputada federal Dulce Miranda. Já o senador Irajá Abreu falou sobre as oportu-

nidades de empregos gerados pelo Sistema. “Sou um defensor do sistema por conhecer de perto o trabalho feito pelas entidades em prol dos tocantinenses”, afirmou.

Na oportunidade, todos os parlamentares presentes discursaram e foram unânimes na defesa do trabalho das entidades do Sistema S, além de evidenciarem a admiração pelos resultados obtidos em favor do Tocantins.

Os beneficiados pelo Sistema Fecomércio no Tocantins também participaram do evento. A recepção do Café da Manhã do Sistema S foi realizado por alunos do Senac, que ainda realizaram a tradução simultânea para a linguagem de sinais. E as crianças que frequentam a Educação Infantil do Sesc em Palmas entregaram aos convidados itens produzidos pelas unidades do Sistema S no Tocantins.

Novo gestor do Cetur aposta em união do trade turístico

Em abril, o empresário Cristiano de Queiroz Rodrigues assumiu a presidência do Conselho Empresarial de Turismo da Fecomércio Tocantins, que tem como missão desenvolver ações para melhoria do setor no estado. O foco para esta gestão, segundo o novo presidente, é a união para fortalecer o que já tem sido feito.

“Pretendo colaborar com o trabalho que já é realizado, mas sem reinventarmos a roda. Queremos que o Cetur aglutine todos os segmentos, tanto públicos quanto privados, porque o setor público estrutura e incentiva, mas quem faz o Turismo acontecer é o setor privado”, explica Rodrigues.

Segundo ele, o Tocantins tem um grande potencial turístico, mas precisa estar preparado para receber um público cada vez maior. “Com o Cetur, temos a oportunidade de reunir todo o trade. A gente deseja que o conselho seja uma instância que agregue todos esses atores e, juntos, possamos cumprir a missão de contribuir com o desenvolvimento do setor, apresentando propostas e soluções”, afirma.

O presidente do Sistema Fecomércio, Sesc, Senac e Ifpd, Itelvino Pisoni, acredita no trabalho já realizado pelo empresário na esfera pública. “O Cristiano já é bem conhecido no Tocantins e tem prestígio nacional, vez que já presidiu a Associação Nacional dos Secretários e Dirigentes Municipais

de Turismo (Anseditur). Acreditamos que conseguirá fazer um bom trabalho, inclusive buscando recursos”, afirma Pisoni.

Perfil

Natural de Itumbiara (GO), Cristiano Queiroz é advogado, contabilista e empresário. Além de presidente do Cetur, é assessor jurídico da Associação Brasileira de Agências de Viagens (ABAV-TO). Rodrigues foi presidente por dois mandatos consecutivos da Associação Nacional dos Secretários e Dirigentes de Turismo das Capitais e Municípios (ANSEDTUR), presidiu a Agência Municipal de Turismo de Palmas (TO), a Confederação Nacional de Turismo - Seccional Tocantins (CNTUR), a ABAV-TO por dois mandatos consecutivos, a Junta de Julgamento de Recursos de Trânsito do Município de Gurupi (JARIGPI), foi secretário de Desenvolvimento Econômico e Emprego de Palmas-TO, ex-conselheiro da ABAV Nacional, cofundador do Palmas Convention e Visitors Bureau, membro do Fórum Estadual de Turismo do Tocantins por quatro anos, ex-Assessor Jurídico da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis - Seccional Tocantins (ABIH-TO), representante da OAB no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente e ex-Conselheiro



Estadual da OAB Tocantins.

Setor gera empregos

O primeiro trimestre do ano fechou com cerca de 9.200 pessoas ocupadas no setor do turismo no Tocantins. Em comparação com o mesmo período do ano passado, foi observado um crescimento de 1,36%. Os dados são da pesquisa Empregabilidade no Turismo, realizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) com base no Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério da Economia.

Todos os segmentos pesquisados pela CNC apresentaram crescimento no número de pessoas contratadas com carteira assinada: agentes de viagens (+4,05%), cultura e lazer (+1,72%), hospedagem e alimentação (+1,38%) e transporte de passageiros (+0,61%).



Convenção Coletiva de Trabalho reajusta salários de profissionais do turismo

Garçons, governantas, balconistas e outros profissionais do setor de turismo do Tocantins tiveram seus salários reajustados em cerca de 4% este ano. O reajuste, que beneficia os empregados, também foi uma vitória para os empresários, já que a variação ficou abaixo da inflação.

A adequação salarial é um dos pontos acordados entre os representantes dos empregadores e empregados do setor no termo aditivo à Convenção Coletiva de Trabalho, que estará em vigor até 2020. “Entendemos que é importante manter os colaboradores motivados e, ao mesmo tempo, proporcionar aos empregadores condições favoráveis para o crescimento das empresas. Por isso, priorizamos as negociações e buscamos sempre chegar a um consenso razoável”, comenta a presidente do Sindicato do Turismo e Hospitalidade do Tocantins (Sindhorbs), Maria Lúcia Dorta Pompeu.

O documento foi negociado entre o Sindhorbs e o Sindicato dos Garçons e Empregados em Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares do Estado do Tocantins (Singarehst) e tem validade para as empresas do setor do turismo, como hotéis, bares, restaurantes, lanchonetes, churrascarias, pizzarias, casas de chá e café, casas de diversões e jogos, boates, danceterias, sorveterias e similares. A lista completa está disponível em: www.sindhorbs.sicomercio.org.br.

Conheça
seus
deveres e
direitos!

A Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) é um importante documento que rege a relação entre empregador e empregado. Os responsáveis por regulamentar a CCT são os sindicatos que representam ambas as partes. Uma convenção coletiva de trabalho determina obrigações e direitos, que devem ser respeitadas durante sua vigência. As convenções coletivas celebradas pelo Sindhorbs estão disponíveis em dois endereços: www.sindhorbs.sicomercio.org.br e www.fecomercio.com.br



Pé no freio:

indicadores econômicos desaceleraram em Palmas

Se a economia palmense fosse um carro, estaria em frente a um semáforo com a luz amarela acesa. Isso porque os indicadores econômicos que analisam o consumo, o endividamento e a confiança dos empresários na capital do Tocantins começaram a cair nos meses de abril e maio, sinalizando uma possível estagnação e um cenário menos otimista.

A Intenção de Consumo das Famílias (ICF), na verdade, vem regredindo desde março. “O momento é, realmente, de atenção. As quedas demonstram um sentimento de pessimismo dos consumidores, investidores e comerciantes, que estão mais precavidos por conta da instabilidade política, além do desemprego, altos juros e crescimento da inflação”, explica a assessora econômica da Fecomércio Tocantins, Fabiane Cappellesso.

Na passagem de abril para maio, a ICF só alcançou variações mensais positivas em dois itens da pesquisa:

Perspectiva Profissional, com aumento de 0,9% e Avaliação da Renda Atual, com 1,5%. Os itens que mais se destacaram negativamente foram: Perspectiva de Consumo, com -3,8%; Momento para Aquisição de Duráveis, com -2,9%; e Nível de Consumo, com -1,2%.

Já a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC) traz um agravante: além do endividamento (que está relacionado às compras parceladas, ou seja, o consumo a prazo) cair quase 2% em Palmas no mês de maio, houve o aumento na inadimplência, que é o pagamento das dívidas depois do vencimento. A pesquisa apontou que 12% dos endividados não conseguiram pagar as contas no prazo estabelecido.

Essas dívidas são, principalmente, compostas por faturas de cartão de crédito, para 79% dos entrevistados; financiamento de carros, para 24,2%; e carnês de lojas, para 20,9% dos participantes da PEIC.

Confiança do Empresário

O caminho de dificuldades também é percorrido pelos comerciantes, que aos poucos, começam a enxergar a satisfação com a economia somente pelo retrovisor. Depois de sete meses crescendo, o principal indicador da pesquisa Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC) registra duas quedas consecutivas. A última, percebida em maio, foi de -1,2%.

Um item que estava apresentado bons resultados, começou a se destacar negativamente: o Indicador de Contratação de Funcionários, com recuo de -6,9% na passagem de abril para maio, quando 80% dos entrevistados afirmaram que pretendiam admitir colaboradores. Na pesquisa do mês anterior, 87,7% tinham a intenção. “É importante lembrar que ter a intenção de contratar não significa, necessariamente, que haverá a contratação. Mas, que se percebe a necessidade de aumentar a mão de obra. O fato de não serem

efetuadas deve-se a diversos fatores, mas, principalmente, baixa confiança no cenário econômico atual”, explica Fabiane.

Melhor que no ano passado

Apesar da oscilação, os empresários ainda alimentam expectativas. Como é o caso de Thiago Roberto da Costa do lava jato Palacinho, em Palmas. Em funcionamento desde 2014, a empresa continua fazendo investimentos, mesmo neste período de incertezas. “Acredito fielmente que a situação econômica irá melhorar”, comenta Thiago.

Sobre a contratação de funcionários, a reclamação de Thiago é a mesma de muitos empresários:

falta de profissionalização. Ou seja, a insegurança financeira não é o único ponto a ser considerado pelos comerciantes. “Hoje, sentimos dificuldade em relação à qualificação, sendo que, na maioria das vezes, a própria empresa fornece a capacitação inicial. Mas, é um desafio a ser superado”, explica.

Ele conta que, apesar de tudo, se sente acolhido em Palmas e que mantém várias parcerias com setores público e privado. “Não é fácil abrir e manter uma empresa, mas dá para sentir uma mudança suave em comparação com o ano passado”, resume. E ele está certo. Mesmo em meio a um cenário mais pessimista, como o apresentado

em abril e maio, a variação anual continua apresentando resultados positivos na ICEC.

Em relação ao mesmo período do ano passado, o mês de maio de 2019 registrou desempenho positivo em oito dos nove itens avaliados. Apenas o que mede a Situação dos Estoques sofreu queda, de 2,4%. Desta vez, os destaques são: Condições Atuais da Economia (+36%), Condições Atuais do Comércio (+12,9%), Indicador de Contratação de Funcionários (+13%), e o próprio índice geral, que cresceu 8,4% nesse tipo de comparação.



Sobre o futuro,

Thiago aposta que a direção é esperançosa: “Sinal verde para a economia. Principalmente no ramo de serviços, pois não faltam clientes. Quando conseguirmos superar essas barreiras que enfrentamos agora, teremos um horizonte amplo para explorarmos”, conclui.



Procurando mão de obra qualificada?

O Senac Tocantins possui um banco de talentos, com alunos que se profissionalizaram por lá. Além disso, tem cursos de baixa duração e gratuitos ou com preços acessíveis que te ajudam a capacitar seus colaboradores. Acesse www.to.senac.br e saiba mais.



Micro influenciadores.

Já pensou em **contratar** um?

As marcas e empresas já sabem que, hoje em dia, não basta ter presença digital. É preciso ter investimento em conteúdo, imagens, vídeos e campanhas publicitárias para incrementar a divulgação. E, para ajudar neste ponto, os microinfluenciadores tem se destacado, inclusive nas contas das grandes empresas.

Eles não são celebridades, nem especialistas em um assunto. Surgem de maneira muito simples e descompromissada, compartilhan-

do dicas para resolver problemas ou facilitar a rotina e postando suas experiências com marcas, produtos, serviços ou empresas. Com um público segmentado e engajamento alto, geralmente os perfis possuem até 100 mil seguidores e produzem conteúdo de um nicho específico.

Um exemplo de microinfluenciadora é a palmense Jackeline Arantes, do canal Apenas Mãe. Com cerca de 18 mil seguidores no Instagram, plataforma onde é mais

presente, a mãe da Valentina e da Olívia alimenta contas no Facebook, Youtube e no blog, contando um pouco sobre o dia a dia de uma mãe real, com os desafios e alegrias, e, vez ou outra, mostra produtos e serviços que consome e gosta.

“Minha proposta é mostrar a maternidade real. Dou dicas, porque é a forma como estabeleço minhas parcerias, mas não faço disso o centro das minhas atividades. No entanto, percebi que poderia virar um trabalho quando algumas

empresas me procuraram. Então, entendi que era hora de dar um up, passando do hobby para algo mais sério”, explica Jackeline.

Jackeline conta que atualmente as propostas de parcerias vêm das empresas. “Mas, algumas vezes, partem de mim também, quando tenho interesse ou se me identifico com a empresa. Isso porque tento divulgar apenas o que consumo e gosto, e tomo cuidado de falar só depois de experimentar”, explica a influencer.

A ideia de ser um microinfluenciador vem de uma linha do Marketing chamada “Marketing de Influência”. O conceito surgiu muito antes da internet, mas se intensificou na primeira década dos anos 2000 com a popularização das redes sociais. Especialista no assunto, a blogueira de negócios e escritora Talita Lombardi, do canal Menina Executiva, dá algumas dicas do que o empreendedor pode fazer para ter um bom resultado com microinfluenciadores. Confira no box abaixo.

Profissionalização

Com a evolução do conceito de Marketing, veio a necessidade também de se preparar para atuar na área. “Hoje em dia, é mais que essencial ter perfis nas redes sociais, devido à forma que os clientes se comportam e consomem. E é por isso que as empresas procuram influenciadores, para representarem a sua marca junto ao público-alvo”, explica o professor de Marketing Digital do Senac Tocantins, Denniego Araújo de Sousa.

Segundo ele, vale a pena se especializar, pois, a área vai crescer ainda mais. “Para ser um profissional que gera resultados é preciso dominar os conceitos de marketing tradicional e do digital, noções de fotografia e produção de vídeos, vendas, comportamento do consumidor, conhecimentos na área em que deseja atuar (bem-estar, beleza, saúde, moda, dentre muitas outras)”, explica.

Atualmente, existem vários cursos disponíveis sobre o assunto: presenciais, EAD, curta duração, graduação e até mesmo pós-graduação. “É importante que a pessoa faça um planejamento e se atualize constantemente. O sucesso do trabalho de um influenciador depende do retorno que é dado aos parceiros. Quanto mais profissional for, mais efetividade. Muitas vezes, inicia-se nesse segmento de forma amadora, mas para permanecer e alcançar um bom resultado é preciso a profissionalização”, sugere o professor.

O Senac Tocantins (www.to.senac.br) está com algumas turmas abertas para cursos em várias áreas do Marketing. E no site do Senac EAD (www.ead.senac.br) é possível se capacitar pela internet. Vale a pena conferir!

DICAS DA ESPECIALISTA

No universo do Marketing Digital, só se fala em influência. Na sua concepção, qual o diferencial de uma publicidade com microinfluenciador?

O diferencial é a personalização. A marca fala direto com seu nicho. Com os micros, é possível alcançar até 50% do seu público presente em uma conta ou canal. Mas, indico também, sempre que possível, usar estratégias diferentes. Se quer gerar engajamento, foca no micro; se quer ROI (retorno sobre investimento), no macroinfluenciador. Assim, dá para alcançar o máximo de público possível.

Como uma empresa pode aplicar Marketing de Influência em seu negócio?

A primeira pergunta que tem que fazer é: qual o seu objetivo? A partir disso dá para montar uma estratégia. No caso do microinfluenciador, a pessoa está aprendendo a fazer marketing, então já tem que deixar bem claro o que pretende alcançar desde o primeiro contato.

O que o empresário que pretende apostar no Marketing de Influência deve fazer?

A dica de ouro é definir o público-alvo. Com isso bem

definido, buscar um microinfluenciador que já usa, segue e ama sua marca. Empresas como Havaianas e Nubank fazem isso. Contratam pessoas que já usam e gostam de seus produtos. Assim o processo fica natural. Pode também procurar entre seus seguidores. Às vezes, você tem microinfluenciadores que te seguem e você nem sabe. E esteja pronto também para negociar. Não adianta achar que vai só dar brinde e está tudo bem. É preciso monetizar. Assim você até ajuda a pessoa a crescer.



NOVA ECONOMIA: VOCÊ ESTÁ PREPARADO?



Todos os dias ouvimos dezenas de comentários sobre as mudanças sentidas no mundo, principalmente nas relações e na economia. E um ponto primordial para estas mudanças foi o advento da Internet e é com ela também que está relacionado o termo “Nova Economia”. A nomenclatura surgiu no final da década de 90, junto com as empresas que utilizavam as plataformas online. Neste período, as novas tecnologias contribuíram para que a economia global mudasse sua base que antes era industrial, para então a era dos serviços.

O setor de serviços no Tocantins, junto com o comércio, movimentou cerca de 64% do PIB estadual e cria centenas de postos de empregos. Para o presidente do Sistema Fecomércio no Tocantins, Itelvino Pisoni, a realidade hoje é outra. “No estado ainda temos uma forte base

de empresas físicas que competem com os grandes conglomerados da Internet, mas é possível ter um diferencial competitivo. Basta que os empresários visualizem o potencial de suas empresas, criem boas estratégias e fiquem atentos à realidade atual que é marcada por mudanças rápidas”, explicou.

Por isso, os Sindicatos Patronais do Comércio e a Fecomércio antenados nesta necessidade, realizaram no mês de junho, palestras com o tema: Nova Economia, no intuito de despertar a reflexão nos empresários do setor para que haja uma nova visão sobre o cotidiano empresarial e as demandas existentes. As palestras aconteceram nas cidades de Gurupi e Araguaína, nos dias 6 e 11, respectivamente.

O palestrante Omar Hennemann mostrou soluções e despertou o interesse dos participantes que

ouviram atentamente as lições relacionadas a inovação e ao propósito das empresas. “No meu modo de entender, o pulo do gato está em desaprender o modo como você trabalha há muitos anos e desenvolver novas capacidades para se manter competitivo. É tempo de reprogramar a cabeça e mudar o tão falado mindset, afinal o futuro é hoje”, disse.

Com auditório lotado, as palestras foram oferecidas gratuitamente pelos Sindicatos Patronais e Fecomércio. Além de empresários e empreendedores, as diretorias dos sindicatos também estiveram presentes. Para você que não pode participar das palestras, mas que se interessou pelo tema, segue na página 16 um artigo do palestrante. E aí, será que você está preparado para este novo mercado?



GURUPI



GURUPI



GURUPI



GURUPI



GURUPI



GURUPI



ARAGUAINA



ARAGUAINA



ARAGUAINA



ARAGUAINA



ARAGUAINA



ARAGUAINA



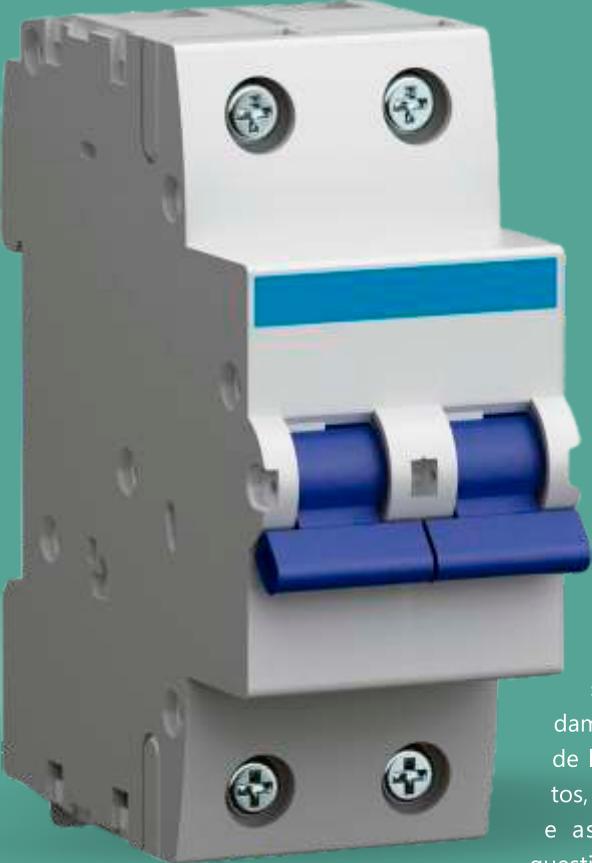
ARAGUAINA



ARAGUAINA



ARAGUAINA



Algumas palavras se desgastam com o uso exagerado, entre elas podemos citar: oferta, liquidação, últimas unidades, só hoje, etc... Nos últimos tempos pode-se observar o uso da palavra FUTURO sendo utilizada indiscriminadamente, quer seja como títulos de livros, nomes de lojas, produtos, sites, filmes, ações educativas e assim por diante. Podemos questionar, discordar ou até difamar o amanhã, só não podemos ignorá-lo.

O fato é que o que nos trouxe até aqui, em nossa vida profissional ou em nossas empresas, não será o que nos levará para frente. A vida atual exige competências profissionais NOVAS e DIFERENTES.

O avanço tecnológico é um fato inegável e pode ser sentido a todo instante; o que muito se ouve por aí são expressões do tipo: "O mundo está mudando numa velocidade nunca antes vista", "inacreditável o que está vindo por aí", "parece mentira"... A tecnologia está fazendo pelo nosso cérebro o mesmo que as máquinas fizeram pelos nossos braços na Revolução Industrial no século XVIII. Estamos experimentando a mudança do "Eixo do Poder" dos músculos para a "Mente".

A tecnologia avançou e junto com ela um novo modelo econômico surgiu. Tem algo batendo na nossa porta, tem alguém gritando lá fora. É a NOVA ECONOMIA. Ela chega provocando a maior ruptura da história humana, deixando perdi-dos na poeira da estrada, coisas, estilos e estratégias que se tornaram ultrapassadas.

Vivemos tempos de profundas mudanças. Tanto no comportamento, na mentalidade, no mercado e nas relações trabalhistas. Mudanças que estão explodindo igual pipoca, ou seja, de dentro para fora. É a tão necessária mudança de velhos hábitos.

Alterações na forma de nos comunicar, de nos movimentar, de comprar e entregar os produtos, do estilo de vida, do jeito de conduzir as empresas, de estudar, de aprender, e aí por diante... É a hora de Recrear, Repensar, Readaptar e Reaprender. Por isso mesmo se você quer saber a coisa certa a fazer agora, aprenda a prever melhor o que está por vir. Fique antenado, leia, acompanhe, limpe as lentes dos seus óculos para enxergar de maneira clara o que está acontecendo no mercado, na concorrência, no dia a dia ao seu redor.

OFUTUROÉ

H
O
J
E
!



Omar Hennemann
Conferencista Estratégico
Motivacional e Mestre em
Inteligência Competitiva

Inglês Kids é no Senac Idiomas!

Você quer a melhor didática, carga horária e professores especializados? Então venha para o Senac Idiomas e conheça nossa estrutura.

Informações:
(63) 3225-2158.





Senac Taquaralto reúne mais de **250 pessoas** em evento

Workshops, palestras e oficinas nas áreas de Gestão, Informática, Turismo, Saúde e Artes. Essa foi a programação do Projeto Conheça sua Profissão, realizado no dia 26 de abril, no Senac Taquaralto.

O evento foi aberto ao público e atendeu mais de 250 pessoas. Alciélia Carvalho, gerente do Senac Taquaralto, explicou que este evento reflete a missão da instituição. "O compromisso do evento foi formar e qualificar jovens e adultos para o mundo do trabalho, assim como nossa missão, que é educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo", disse.

O evento abordou os seguintes temas: Elaboração de Currículo, Postura Assertiva na Entrevista de Emprego, Etiqueta Social e à Mesa, Manutenção Preventiva de Computadores, Dicas Práticas de e-mail Profissional, Manuseio de Câmeras Digitais, Medicamentos Sujeitos à Controle Especial, Primeiros Socorros, além de um bate-papo sobre a Defesa da Saúde, advindo de uma parceria com a Defensoria Pública; quando foram dispostas oportunidades de atualizações e conhecimentos para a qualificação profissional, conforme demandas do mercado de trabalho local.



Com a peça publicitária “Sesc Amazônia das Artes - A diversidade da Amazônia em estado de arte”, de 2018, o Sesc Tocantins levou o 3º lugar no 13º Prêmio Jaime Câmara de Publicidade e Propaganda, na categoria Meio Digital-Integrada. A peça premiada é resultado de anúncio do Sesc Tocantins divulgado no Portal G1 Tocantins, e que foi produzida pela Agência Estúdio de Criação, sob coordenação da Assessoria de Comunicação do Sesc.

A premiação aconteceu no dia 15 de maio, no Crystal Hall em Palmas, quando estiveram presentes e receberam a premiação Renato Klein, coordenador de Comunicação, representando o diretor regional Marco Antonio Monteiro, e Camila Valduga, subgerente financeira, representando o presidente do Sistema Fecomércio Sesc, Senac e Ifpd, Itelvino Pisoni.

Em menos de seis meses, esse foi o segundo prêmio que o Sesc Tocantins ganhou na área de comunicação e publicidade. Em dezembro, recebeu o Prêmio ABAP de Sustentabilidade - Categoria Instituição - pelas ações realizadas no Projeto Ecos e divulgadas em reportagens de TV, Revista Fecomércio e vídeo institucional produzidos pela Comunicação do Sesc.

O coordenador de comunicação destacou a alegria e o orgulho de obter essa colocação em um prêmio em que o Sesc Tocantins participou pela primeira vez.

“Sinto-me orgulhoso de gerenciar uma equipe vencedora, que, diariamente divulga de várias formas as ações não só do Sesc, mas também do Sistema Fecomércio para os tocantinenses. Um prêmio como esse só reforça a qualidade da equipe e o quanto o Sesc está fazendo um ótimo trabalho de comunicação”, frisou Renato Klein.

Para o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, esse prêmio demonstrou o empenho e a competência da equipe de comunicação do Sesc Tocantins. “Para nós, do Sesc e do Sistema Fecomércio, é uma alegria muito grande saber que conseguimos chegar em um comercial classificado em 3º lugar. Mais uma vez, a nossa equipe de comunicação foi muito competente. Temos como objetivo estar sempre na ponta, sempre em evidência, e alcançamos isso com um orçamento pequeno. Então, parabéns à toda a equipe de comunicação do Sesc, porque a gente espera melhorar cada vez mais, com certeza”, ressaltou Pisoni.

Sesc Tocantins leva 3º lugar no Prêmio Jaime Câmara de Propaganda



Prêmio Jaime Câmara de Publicidade e Propaganda

O Prêmio Jaime Câmara de Publicidade e Propaganda teve 138 peças publicitárias veiculadas em 2018 nas categorias institucional, mercado e governo. Essas peças foram analisadas por 48 jurados dos mercados de São Paulo (SP), Brasília (DF) e Salvador (BA), quando esses escolheram as cinco melhores nos meios de televisão, rádio, impresso e digital.



SEMANA DE ENFERMAGEM

TEMA
2019
**Uma voz para liderar:
saúde para todos**

Mais de 500 pessoas participam da Semana da Enfermagem do Senac Tocantins

O evento ofereceu diversas palestras e minicursos em Palmas, Araguaína e Gurupi

Com o tema: “Uma voz para liderar: Saúde para todos”, a Semana da Enfermagem 2019 levou uma programação diversificada às principais cidades do estado e abordou temas relevantes aos profissionais e estudantes da saúde, como o Empreendedorismo na Enfermagem, além de realizar minicursos e debates relativos à atuação da profissão.

O evento, que contou com a parceria do Conselho Regional de Enfermagem - Coren, aconteceu nas unidades do Senac em Palmas nos dias 21 e 22 de maio, Gurupi nos dias 23 e 24 e em Araguaína nos dias 30 e 31. Mais de 500 pessoas participaram do evento e foram

certificadas.

Em Gurupi, Raimunda Ferreira dos Santos, ex-aluna do Senac, afirmou que é essencial que profissionais da área estejam participando de capacitações. “Fui aluna do Senac, hoje sou Técnica em Enfermagem formada e concursada. Trabalho no Posto de Saúde Parque das Acácias e, desde que me formei, não perco um evento na área. Sempre que tenho oportunidade, estou me atualizando. Nossa profissão exige profissionais que estejam sempre estudando para atender melhor”, destaca.

De acordo com a coordenadora de enfermagem do Senac Palmas,

Thássia Ribeiro, a programação deste ano priorizou temas que estão em alta. “A Semana da Enfermagem vem crescendo a cada ano e priorizamos uma programação atual e que acrescente na vida destes profissionais. Este ano, por exemplo, falamos sobre liderança e empreendedorismo. Nosso objetivo é mostrar como ampliar os horizontes dentro da profissão”, afirma.

Durante o evento foram arrecadados alimentos e produtos de higiene pessoal que serão doados a instituições de caridade nas três cidades onde o evento aconteceu.





Sesc Porto Nacional ganha nova quadra poliesportiva

A cidade de Porto Nacional ganhou mais um espaço esportivo com a inauguração da quadra poliesportiva coberta da Unidade Sesc no setor Novo Planalto. A solenidade aconteceu no dia 26 de abril e contou com as presenças do presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni; do diretor regional do Sesc, Marco Antonio Monteiro; do prefeito Joaquim Maia e da primeira dama, Aline Maia, além de diretores e conselheiros do Sesc; secretários, vereadores e autoridades municipais.

Para Itelvino Pisoni essa obra trará mais qualidade de vida para os portuenses. "Esta é mais uma obra que o Sistema Fecomércio realiza no estado. Assim como já fizemos em Araguaína, Gurupi e Paraíso do Tocantins, estamos melhorando os espaços para a prática esportiva nas nossas unidades, com o objetivo de atender cada vez melhor, os nossos clientes, os trabalhadores do comércio e toda a sociedade", reforçou Pisoni.



"A quadra é uma grande conquista para todos nós. Será muito importante para a escola, alunos e a comunidade portuense, pois irá possibilitar a ampliação dos espaços em que a clientela possa brincar, jogar, enfim, contribuirá com a prática esportiva e as ações que são desenvolvidas na unidade", comemora a supervisora do Sesc Porto Nacional, Arielma Ribeiro.

São 909m² de construção da quadra, mais 211,11m² do anexo que possui vestiário e cozinha, somando o total de 1.120,11m² de área construída. A quadra poliesportiva possui estrutura metálica com cobertura em telhas onduladas, arquivada em concreto armado. O anexo é composto por cozinha, lanchonete, depósito, vestiários masculino e feminino, banheiro para PNE (deficiente, cadeirante e pessoas com mobilidade reduzida) e área de serviço.

Cultura amazônica encanta palmenses

Durante 12 dias, os palmenses puderam desfrutar de um recorte de toda riqueza e diversidade cultural da região amazônica. Com o teatro praticamente lotado todos os dias, a 12ª edição do Sesc Amazônia das Artes destacou, este ano, "O Canto Harmônico das Artes". A programação contou com um representante do Tocantins, o Coletivo Cerrado Novo.

O maior projeto de difusão cultural da Amazônia Legal trouxe à Palmas entre os dias 06 e 18 de maio, muita música, teatro, dança, circo, literatura, artes visuais, oficina e intercâmbio, com atrações totalmente gratuitas para o trabalhador do comércio e seus dependentes. As ações aconteceram no Teatro Sesc Palmas, no Centro de Atividades da 502 Norte.

A primeira ação do evento, no entanto, aconteceu um mês antes. A exposição "RE"Conhecendo a Amazônia Negra: Povos, Costumes e Influências Negras na Floresta", da fotógrafa Marcela Bonfim (RO), ficou disponível para visitação gratuita entre os dias 05 de abril e 03 de maio, na Galeria Sesc de Artes.







Inclusão Social

*é prática nas
Escolas Sesc
no Tocantins*

Há um tema atual que parece lugar comum: a inclusão social. Mas, em se tratando de Educação, a questão merece um olhar atento. O Sesc Tocantins conta com 27 crianças portadoras de algum tipo de deficiência e trata o assunto com muito carinho.

Para Rosa Helena Ambrósio de Carvalho, mãe do aluno Heitor Carvalho, a Escola Sesc de Palmas está sendo fundamental no processo educativo do filho. “Ele melhorou bastante, tanto em relação à socialização quanto à independência, inclusive, já está lendo. O Heitor começou na Escola Sesc bem cedo e, cerca de dois meses depois de matriculado, foi diagnosticado com autismo”, contou.

Rosa Helena, representante da Associação de Pais, Amigos e Profissionais dos Autistas do Estado do Tocantins - Anjo Azul (www.anjoazulto.com.br), destaca que o Sesc tem o compromisso com o desenvolvimento total do indivíduo. “A escola tem feito muita diferença. As professoras são muito abertas, com uma dedicação ao novo. Sem falar que o Sesc está sempre capacitando os seus profissionais e deixa sempre uma abertura para fazer terapias como forma de crescimento educacional”, disse.

Andreia Silva de Oliveira Levi também é mãe de autista. e sua filha, Heloísa Oliveira Levi, está matriculada na Educação Infantil. “O diagnóstico veio quando ela tinha 2 anos. Quem me ajudou muito foi a Escola Sesc, principalmente no âmbito social, por conta da interação dela com as outras crianças. E foi através desse olhar da Escola Sesc que a gente pôde correr atrás de especialistas e descobrir o diagnóstico dela, que é o autismo”, disse.

Para Dayane Resende Martins Lino, analista de Educação no Sesc Tocantins, a inclusão social é tratada com todo o carinho, pois a questão tem dois lados: “uma, a do acesso, em que a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (13.146/2015) fala que a gente não pode ‘prender’ a matrícula por conta do laudo médico, e a escola não pode restringir essa matrícula porque trabalha o lado pedagógico da inclusão. Segundo, pela permanência que só é garantida pela formação do professor, que faz um trabalho mais de perto e faz com que a inclusão aconteça de forma social na escola, garantindo o direito de que todas as crianças aprendam no mesmo ambiente, independente se elas são deficientes ou não”, afirmou.

Sobre o processo de capacitação dos profissionais da Educação diante dessa nova demanda, Dayane Resende destacou que desde o ano passado foi iniciado um processo de inclusão nas Escolas Sesc, com uma formação oferecida pelo Departamento Nacional, que tratou também de inclusão. O Sesc viu a necessidade de se ter, inclusive, um regimento que falasse o que é inclusão dentro das Unidades no Tocantins.

Já em relação aos avanços obtidos com a lei, a analista ressaltou que “se antes uma criança com deficiência era matriculada em uma escola com um laudo, ela era atendida de forma separada, com o Atendimento Educacional Especializado (AEE). Hoje, com a mudança promovida pelo Ministério da Educação (MEC), há o professor regente na sala de aula, no entanto, no contraturno escolar, tem o professor de AEE diretamente, atendendo de forma individual esse aluno”, disse.

O departamento de Educação do Sesc Tocantins atende crianças, jovens e adultos em diversas modalidades. Saiba mais em www.sescto.com.br/educacao.

Alunos de Letras-Libras da UFT de Porto Nacional visitam o Sesc em Palmas

Em tempos de inclusão social, o Sesc segue fazendo a parte que lhe cabe. Prova disso é que 21 alunos do curso de Letras-Libras da Universidade Federal do Tocantins, campus de Porto Nacional, que fica a 60km ao Sul de Palmas, visitaram em maio as exposições “Metamorfoses”, na Galeria Sesc de Artes, e “Cerrado Urbano” no Arte ao Cubo, ambas no Centro de Atividades da 502 Norte, na capital.

A visita dos estudantes, que são portadores de deficiência auditiva, fez parte da Ação de Extensão intitulada “Arte, performance, literatura e cultura surda no Tocantins”, proposta apresentada à Universidade pela professora Thainã Miranda Oliveira, que acompanhou o grupo. A UFT disponibilizou dois intérpretes de libras e a mediação da visita foi feita pelo curador das exposições e promotor cultural em Artes Visuais do Sesc Tocantins, Vone Petson.



Para a professora, que também é tradutora de libras, essa ação foi o ponto alto da disciplina Introdução aos Estudos Literários. “A gente trabalha movimentos artísticos, artes plásticas, artes visuais e literatura. E essa visita culminou com o conteúdo abordado em sala de aula. Lógico, tem a perspectiva da inclusão e da tradução, mas, enfim, é o fechamento de conteúdo, em um processo de aproximação entre teoria e prática”, definiu.

Com a ajuda da professora, o acadêmico Roselbert Gomes Miranda contou que ficou admirado com a exposição “Metamorfoses”. “Eu sinto que os quadros me provocam, me desmontam porque é uma perspectiva diferente. O que

isso significa? O que isso quer me provocar? Alguns, eu não entendo diretamente. Outros, eu entendo. Tenho um pouco de dificuldade porque é um objeto artístico”, disse ele por meio de sinais.

Também com o apoio da interpretação de Thainã Oliveira, conversamos com o estudante Deivid Barbosa de Moraes Campos: “Cheguei aqui e percebi visualmente. E me deu um sentimento positivo. Percebi a potência artística e que, claramente, é uma parte da cultura urbana”, afirmou.

Para Vone Petson, o Sesc é uma instituição que possui uma preocupação educativa com as suas exposições. “Receber um grupo de alunos portadores de alguma deficiência e promover o contato dessas pessoas com a arte é muito importante enquanto consolidação das políticas institucionais do Sesc. Dar acesso à arte é dar acesso ao conhecimento, à História e à cultura. Dar acesso a esse conhecimento e a apreciação estética para todos os públicos é um importante papel que o Sesc vem desenvolvendo ao longo dos anos”, finalizou.





O encerramento da turma do curso de Salgadeiro do Senac Palmas, no dia 17 de maio, foi uma explosão de sabores. Os alunos criaram receitas de salgados com peixe e ingredientes regionais e apresentaram Quiche de Tilápia com Coco Babaçu, Quibe de Peixe com Castanha de Baru e Buraco Negro.

A atividade foi o encerramento da turma, que realizou, sob a supervisão da instrutora Laura Gerhardt, o Concurso Gastronômico de Salgadeiro. Os trabalhos foram avaliados pela banca de jurados formada por Malena Mota (chef de cozinha e vencedora do prêmio Dolmã 2018), Ana Paula Setti Nogueira (empresária do ramo de gastronomia e presidente da ABRASEL Tocantins (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes), Robert Sparenberg Neto (Chef Executivo e Proprietário do Restaurante Victoria)



e Any Sandra Cunha Mendonça (coordenadora do Mesa Brasil Sesc Tocantins).

No dia do concurso, os alunos apresentaram suas criações de receitas autorais com salgados à base de peixes regionais realizando o preparo de pratos elaborados conforme técnicas adequadas, atendo as boas práticas de manipulação de alimentos, utilizando produtos tradicionais e regionais, e valorizando a cultura do Tocantins.



Vem pro Senac!

No Senac você aprende a fazer um trabalho lindíssimo como este, que foi desenvolvido pelo instrutor Thiago Primöh, no curso de Maquiador. O aluno Senac vai além das técnicas de maquiagem, ele aprende a compreender o espaço de trabalho do maquiador em toda sua cadeia de produção, da bancada ao atendimento, a entender como será o serviço e os valores. Neste curso foram abordadas ainda inúmeras técnicas de como: smokey years, smokey colors, smokey glam, cut crase, cut aberto, semi cut, esfumado romântico, artística, Soft make e auto make. Além das técnicas tunder makeup, noivas, social, casual e pele (madura e jovem).



Interação entre funcionários contribui com desempenho nas empresas

A aproximação entre colaboradores e gestores é uma boa estratégia para manter a harmonia em uma organização. E quando isso é aliado a um momento de descontração, os resultados podem ser mais efetivos. Esta é a proposta do Sábado Interativo, projeto da Fecomércio Tocantins e dos sindicatos patronais, que recebe funcionários e líderes para um dia de lazer no clube do Centro de Atividades do Sesc Palmas.

Em maio, mais de 50 funcionários de uma empresa palmense desfrutaram de um dia de entretenimento, com direito a almoço e música ao vivo. "Foi maravilhoso estar lá. Vimos o quanto isso faz diferença no dia a dia. Os colaboradores se aproximam mais uns dos outros. Nosso intuito foi promover a interação entre eles e conseguimos alcançar com êxito nosso objetivo", comenta Soraia Fernandes de Moraes, responsável pelo Departamento Pessoal da empresa.



Como participar do Sábado Interativo

Para participar deste projeto, o empresário deve procurar a Fecomércio, conhecer os requisitos e agendar a sua data do "Sábado Interativo", que é gratuito para os empresários que estão com sua contribuição sindical em dia. Para mais informações, ligue (63) 3228-1900.

Agrotins 2019

O Sistema Fecomércio, Sesc, Senac e Ifpd realizou mais de mil atendimentos diários durante os cinco dias da Feira de Tecnologia Agropecuária do Tocantins - Agrotins 2019. O público pode conferir um pouco do trabalho executado pelas unidades do sistema espalhadas pelo estado, além de ter acesso a oficinas gastronômicas gratuitas. A Cozinha Show resultou em aproximadamente 200 atendimentos por dia para as oficinas com instrutores do Senac, além de uma média de 300 atendimentos por dia para as degustações de produtos feitos a partir do reaproveitamento dos alimentos, com a participação dos profissionais do Mesa Brasil Sesc.



Foto: Edilson Figueira



Foto: Edilson Figueira



Defensoria Pública

O presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, recebeu a visita institucional do defensor público geral, Dr. Fábio Monteiro dos Santos, e do diretor regional da Defensoria Pública do Estado, Dr. Leonardo Coelho, em abril. No encontro, os defensores buscaram apoio para a realização do evento Defensores da Cidadania, que realizou mais de mil atendimentos no Jardim Taquari, em Palmas, no mês de maio. A ação contou com a participação de colaboradores do Sesc e Senac e integrou a programação da Semana da Defensoria, realizada em referência ao Dia Nacional da Defensoria Pública e ao Dia Nacional das Defensoras e Defensores Públicos.



Representatividade

Cumprindo seu papel de representar o comércio de bens, serviços e turismo, a Fecomércio Tocantins participou da assinatura da Medida Provisória (MP) nº 08, que concede incentivo fiscal, instituindo alíquota de 8% para a aquisição de caminhão, reboque e semirreboque no Tocantins. O presidente Itelvino Pisoni falou em nome do comércio durante a reunião, que instituiu o benefício de redução na base de cálculo do Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviço (ICMS), concedendo isenção e crédito presumido na comercialização de caminhões. Assinada pelo governador do Tocantins, Mauro Carlesse, a medida prorroga o benefício até 31 de dezembro de 2022.



Caixa

No mês de maio, o presidente Itelvino Pisoni, participou de uma reunião que fez parte do “Caixa Mais Brasil” realizado na capital, Palmas. No encontro, o presidente nacional da Caixa, Pedro Guimarães, explicou que o encon-

tro com os empresários serve como um levantamento para as demandas prioritárias da instituição bancária e aproveitou para anunciar investimentos no estado, principalmente na área agro. De acordo com Pisoni, este tipo de investimento é bem-

vindido. “Nós visualizamos estas novas linhas de crédito com bons olhos, pois a economia do estado ainda é baseada na produção agrícola e pecuária, e tudo faz parte de um ciclo que movimenta o cenário e aquece o comércio”, disse.



Futebol Solidário

No mesmo período, o presidente do Sistema Fecomércio recebeu a visita dos organizadores do “Futebol Solidário” que tinham como intuito conhecer e fechar parceria com o Programa Mesa Brasil do Sesc para a arrecadação e armazenamento dos alimentos oriundos da entrada do evento que será realizado em agosto. Na oportunidade, Itelvino Pisoni, juntamente com a coordenadora do programa, Any Mendonça, explicaram a importância deste programa para as famílias carentes do estado e como funciona todo o processo realizado pelo Sesc.



Sebrae

Em junho, outra visita importante ocorreu com o objetivo de fortalecer e ampliar parcerias entre o Sistema Fecomércio e o Sebrae Tocantins. O presidente do Sistema Fecomércio recebeu o superintendente do Sebrae, Moisés Gomes, e o presidente do conselho deliberativo do Sebrae, Rogério Ramos, para a discussão de temas relacionados ao Turismo, setor representado pela Fecomércio, e sobre a realização da Feira do Empreendedor. O evento está previsto para acontecer em outubro, na capital do Estado.



Lenço Solidário em Palmas e Paraíso

A Assistência do Sesc Tocantins realizou a campanha 'Lenço Solidário' entre os dias 10 e 30 de abril, em Palmas e Paraíso do Tocantins. Referência ao Dia Mundial de Combate ao Câncer, a campanha envolveu mulheres do Grupo Vida Ativa e as doações aconteceram em todas as unidades no estado. Na capital, a entrega do material arrecadado foi feita no dia 28 de maio, na sede da Liga Feminina de Prevenção e Combate ao Câncer.



10ª Feira de Talentos do Sesc Vida Ativa em Palmas

A décima edição da Feira de Talentos do grupo Sesc Vida Ativa de Palmas foi sucesso total! Realizada entre os dias 07 e 09 de maio, no Centro de Atividades da 502 Norte, a programação contou com a comercialização de artesanatos, comidas típicas e apresentações culturais, como canto coral e dança. A Feira teve o objetivo de estimular e valorizar o desenvolvimento da criatividade e das habilidades na terceira idade, com destaque para a intergeracionalidade, além da obtenção de renda extra.



Campeonato Centro Oeste e Norte e Nordeste de Karatê Interestilos

A Seleção Tocantinense de Karatê Interestilos brilhou mais uma vez em um certame nacional. A delegação, composta de 26 atletas do Sesc de Araguaína, conquistou 28 medalhas no Campeonato Centro-Oeste e Norte e Nordeste de Karatê Interestilos realizado entre os dias 26 e 28 de abril, em Anápolis (GO). Foram nove medalhas de ouro, 11 de prata e oito de bronze.



Sarau Literário em Araguaína

Uma tarde de poesia e música. Assim foi o "Sarau Literário" que a Educação realizou no clube do Centro de Atividades Sesc Araguaína - Anselmo da Silva Moraes, no dia 12 de abril. A ação, voltada aos professores do Ensino Fundamental da Unidade, e do Sesc Morada do Sol, reuniu um total de 25 educadores e fez parte da etapa final do Projeto de Formação de Professores denominado "Baú de Leitura".



Encontrão reúne pais e alunos

Os alunos do Ensino Fundamental e da Educação Infantil da Escola Sesc de Palmas participaram de brincadeiras educativas durante o Encontrão que, este ano, recebeu o tema: "Brincar vale para toda a vida". O evento reuniu estudantes, familiares e a equipe pedagógica na tarde do dia 04 de maio no Parque dos Povos Indígenas, na capital.



Sesc Arte da Palavra em Palmas

O badalado escritor carioca Raphael Montes ministrou a oficina "Como Escrever Seu Romance", pelo Circuito de Criação Literária do Sesc Arte da Palavra, em maio, no Sesc em Palmas. Mas, antes, ele realizou um workshop sobre roteiro cinematográfico e participou de um debate após a exibição do filme "Uma lagartixa num corpo de mulher", no CineSesc da capital.



Intervenções literárias no Parque Cimba em Araguaína

Como finalização do Projeto Baú de Leitura, a Educação do Centro de Atividades Sesc Araguaína - Anselmo da Silva Moraes realizou intervenções literárias no dia 13 de abril, no Parque Cimba. A ação envolveu 13 educadores da equipe pedagógica da Educação Infantil da Unidade e foi aberta à participação de toda a comunidade araguainense. Dentre as ações já realizadas pelo Projeto, estão: Formação de acordo com Coleção Mediadores; Piquenique Literário; e Café Literário.



Mesa Brasil doa mais de 13t de alimentos

Um recorde de mais de 13 toneladas de alimentos não perecíveis arrecadados, repassados a 30 instituições beneficentes e alimentando 4.520 pessoas de Gurupi, Araguaçu, Formoso do Araguaia, Aliança do Tocantins, Cariri do Tocantins e Alvorada do Tocantins. Esse foi o fantástico saldo da parceria entre o Mesa Brasil Sesc e o 33º Projeto Cidadão Universitário da Universidade de Gurupi (UnirG). A entrega aconteceu no dia 02 de abril na sede do Programa, que fica no setor Parque Primavera.



Projeto Carrossel no Festival de Futebol em Palmas

Pela terceira vez, o Sesc Tocantins foi parceiro no Festival Flu-Sesc, da Escolinha de Futebol Oficial do Fluminense de Palmas (Guerreirinhos), realizado em abril na sede do clube. O evento contou com jogos e brincadeiras e envolveu os integrantes do Projeto Carrossel do Centro de Atividades e do Tênis Sesc, em um total de 280 alunos, de ambos os sexos, com faixa de idade entre sete e 12 anos.



Sesc realiza Semana do Movimento no Tocantins

Com o objetivo de incentivar os alunos e a comunidade sobre a importância da prática esportiva, entre os dias 1º e 05 de abril foi realizada a Semana do Movimento nas unidades Sesc Morada do Sol, em Araguaína; Sesc Parque Primavera, em Gurupi; Sesc Porto Nacional e Sesc Paraíso do Tocantins. Teve aula de hidroginástica e de ritmos, amistosos de voleibol e de futsal, palestras, caminhadas e passeios ciclísticos, pilates, entre outros, além de ações na área da saúde.



Ver para Aprender em Aparecida do Rio Negro

Depois das 832 triagens de abril, a Assistência do Sesc Tocantins realizou as consultas do Ver para Aprender em Aparecida do Rio Negro. Foram crianças, adolescentes, adultos e idosos atendidos. As triagens resultaram em 400 consultas, que aconteceram nos dias 04 e 05 de maio, na Unidade Básica de Saúde do município. A entrega dos óculos de grau está prevista para agosto desse ano.



X Feira Sesc de Troca de Livros em Palmas

Durante os três dias da Feira Sesc de Trocas de Livros e Gibis, foram 1.350 livros captados, 955 trocas realizadas e uma frequência de 950 pessoas. O evento foi realizado nos dias 16 e 17 de abril no Centro de Atividades de Palmas, e no dia 18 no Tênis Sesc. A décima edição comemorou o Dia Nacional do Livro Infantil, celebrado em 18 de abril.



Dia do Jovem Trabalhador

Em comemoração ao Dia do Jovem Trabalhador, a turma de Aprendizagem em Serviços Administrativos, ministrada pelo Instrutor

Eurivan dos Santos Lima, organizou no dia 2 de maio uma Palestra/Roda de Conversa com o tema: Transformando Sonhos em Ações Empreendedoras, que contou com a presença de jovens empresários da cidade, proprietários das Empresas: Tchê Churrascaria - Romário Gomes, Maria Brasileira - Tércio Luís, Sanduchurras - Lourival Júnior, Churros do João - João Pedro, Gabriel Candy - Confeitando Sonhos. Jovens empresários que compartilharam experiências, falaram dos desafios de abrir uma empresa e da importância de não desistir dos sonhos. Todos os alunos participaram da roda de conversa e tiveram a oportunidade de trocar experiências.



Técnico em Estética

O mercado da beleza é um dos mais promissores no Brasil. Diante deste cenário, o Senac Araguaína iniciou sua 1ª turma do curso Técnico em Estética em setembro/2018, ministrado pelas Instrutoras Kátia Cristina Marques e Aline Borges. No dia 23 de maio, as alunas, já com competências desenvolvidas para a realização de parte dos procedimentos e técnicas previstas no curso, iniciaram os atendimentos externos de análise e limpeza de pele.



Mai Amarelo

Em adesão ao Movimento Maio Amarelo, aconteceu no Senac Araguaína em parceria com o DETRAN, uma palestra para conscientizar motoristas, pedestres e ciclistas sobre a segurança no trânsito. Mediada pela equipe do DETRAN, a palestra contou com a participação de representantes do SAMU e da Justiça Móvel.



Formatura Enfermagem

No dia 27 de abril, aconteceu a solenidade de formatura dos alunos de mais uma turma do Curso Técnico em Enfermagem, realizada no período de 18/04/2016 a 15/04/2019, do Senac Araguaína. Foram 28 alunos aprovados nesta turma.



Cursos de Beleza

O Senac Gurupi fechou duas propostas comerciais para realização de cursos do Segmento de Beleza com as Prefeituras de Brejinho de Nazaré e Lagoa da Confusão. Já foram concluídas as turmas de: Curso Básico em Corte e Escova, Design de Sobrancelhas e Penteados para Festas. Ao todo, 60 pessoas foram qualificadas e habilitadas para ingressar no mercado de trabalho.



Parceria com Unirg

O Senac Gurupi recebeu, em parceria com a UNIRG, acadêmicos do curso de Psicologia, orientados pela professora Fernanda Bogarin Borin, para ministrar palestra sobre as Técnicas de Manejo da Ansiedade aos alunos do curso Técnico em Enfermagem. A proposta é dar subsídios aos alunos quanto ao manejo nas situações em que se deparam com pacientes vítimas de transtornos psicológicos, especialmente aos relacionados à crise de ansiedade.



Startup Weekend

De 24 a 26 de maio o Senac Gurupi sediou a 1ª edição Startup Weekend em Gurupi-TO. Foram 54 horas, um final de semana, onde os participantes eram desafiados a criar e lançar uma startup. Para enfrentar esses desafios, os participantes tiveram apoio de profissionais especializados e empreendedores de sucesso. O vice-presidente da Fecomércio, Domingos Tavares, assistiu as apresentações finais dos trabalhos realizados, participando do julgamento e da entrega das premiações.



Formação de Docentes

A instrutora do Senac Gurupi, Roberta Braz de Macedo, representou o Senac Tocantins na Formação de Docentes - Treinamento em Alongamento de Unhas - unha gel, fibra e poligel, desenvolvido pelo Núcleo de Desenvolvimento Corporativo Norte e Centro Oeste, nos dias 23 e 24 de maio, em Manaus/AM.

INDICO PARA VOCÊ

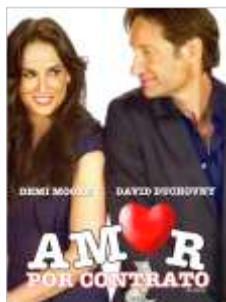
LIVRO



MKT Digital 360 - Vasco Marques

Nesta edição, divulgamos uma matéria sobre Marketing Digital que pode ajudar (e muito) seu negócio. Então, para ampliar ainda mais seus conhecimentos, nossa dica de leitura é o livro MKT Digital 360. Disponível em ebook e impresso, o livro trata sobre Ferramentas Digitais, Websites, e-Commerce, Redes Sociais, Mobile Marketing, SEO e Adwords, entre outros assuntos. O interessante é que o texto traz soluções simples, rápidas e práticas para quem quer mergulhar no universo digital. Vale a pena!

FILME



Amor por Contrato (The Joneses)

Ainda sobre Marketing, um bom exemplo de filme que fala sobre o poder de influência é Amor por Contrato (The Joneses), dirigido por Derrick Borte. O longa retrata a vida perfeita da família Jones, que causa inveja nos vizinhos. Mas, na verdade, Steve (David Duchovny), sua esposa Kate (Demi Moore) e os filhos Mick (Ben Hollingsworth) e Jenn (Amber Heard) foram contratados para executar uma estratégia de marketing de uma empresa. Prepare a pipoca e divirta-se!

APLICATIVO



Buffer

E para finalizar as dicas, não poderíamos deixar de fora um app que te ajuda a engrenar no Marketing Digital. Conheça o Buffer, que faz compartilhamento de conteúdo em redes sociais. Disponível para computador, iPhone, iPad e Android, o aplicativo faz agendamentos de postagens em várias redes de uma só vez. Além disso, possibilita a análise do desempenho e gera relatórios. Tem versão gratuita e planos pagos.

**OPORTUNIDADE
ÚNICA**

**NEGOCIE SEUS DÉBITOS
COM O SESC TOCANTINS**



**LIMPE SEU NOME E VOLTE A TER
ACESSO AOS BENEFÍCIOS DO SESC.**

Descontos de até

50%

+ isenção de juros, multas
e atualizações monetárias!

Procure a unidade mais próxima até 31 de julho.

Sesc

ABRA NOVOS
HORIZONTES
SEM PAGAR MAIS
POR ISSO.

EAI



Escola Aberta

DE INFORMÁTICA - SENAC

CURSOS BÁSICOS

- DIGITAÇÃO
- WINDOWS
- WORD
- EXCEL
- POWERPOINT
- INTERNET

CURSOS AVANÇADOS

- CORELDRAW
- PHOTOSHOP CC
- AUTOCAD
- MS PROJECT
- ADOBE ILLUSTRATOR CC
- ADOBE INDESIGN CC
- EXCEL AVANÇADO

PALMAS: 3219-1600
ARAGUAÍNA: 3321-5200
GURUPI: 3301-4200

WWW.TO.SENAC.BR


Fecomércio
Sesc | Senac | Ifpd


Senac