REVISTA
FECOMÉRCIOTO
TOCANTINS
ANO 14, Nº 82
FEVEREIRO/MARÇO 2019

+ DE 1 MILHÃO DE ATENDIMENTOS

Sesc:
Alunos do cursinho do Sesc são aprovados em vestibulares.

Senac:
Papaga.IO é destaque na Feira Brasileira de Ciências e Engenharia.



GRATUITA

FAÇA 01 AULA EXPERIMENTAL*

PROCURE A ÁREA DESEJADA E RETIRE SEU VOUCHER.

PALMAS, ARAGUAÍNA E GURUPI

VÁLIDO PARA: ESPORTE PRÉ-ENEM/VESTIBULAR CULTURA

EJA-ENSINO MÉDIO*

** Após o período de matrículas, só serão aceitas transferências.*

Fecomércio
Sesc | Senac | Ifpd

Sesc

Mensagem do

Presidente

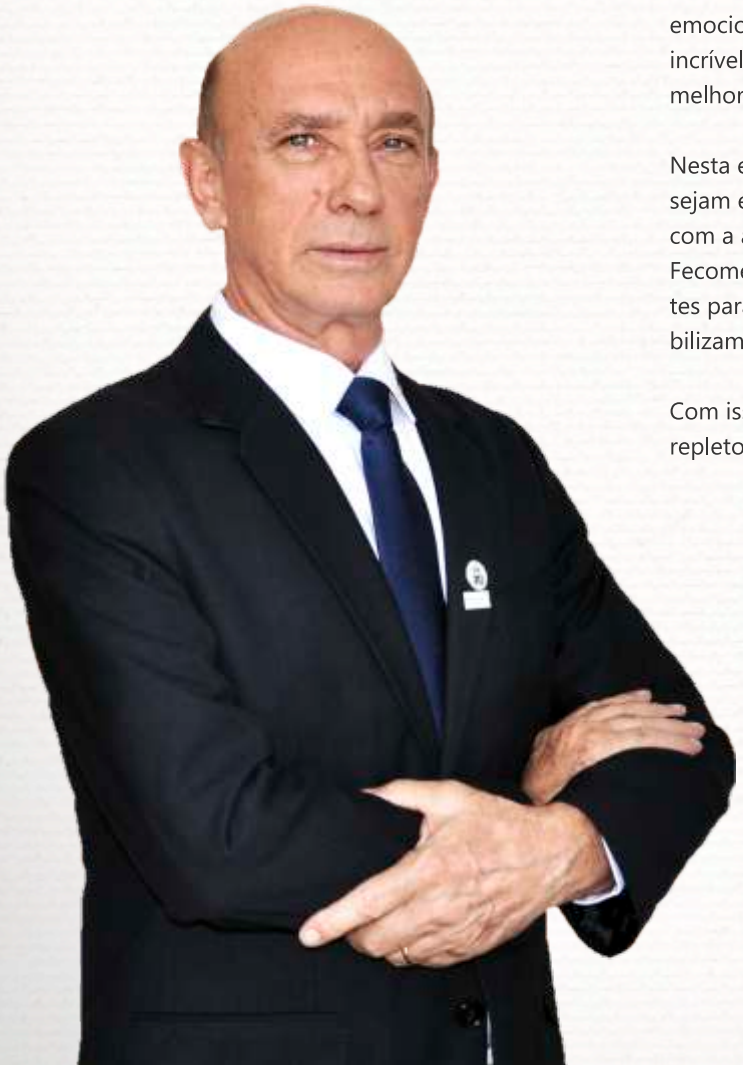
Antes de dar boas-vindas a primeira edição de 2019, não é possível deixar de destacarmos a magnitude dos números obtidos por nosso Sistema ano passado. 2018 foi um ano de muitas dificuldades para a economia, seja ela estadual ou nacional, mas mesmo assim e diante de ameaças de cortes em nossos recursos, seguimos firmes e fazendo o que de melhor executamos: maximizar resultados com esta verba oriunda dos empresários do comércio de bens, serviços e turismo. Acredito que a melhor resposta para todos esses ataques são os mais de um milhão de atendimentos realizados anualmente.

Já em 2019 tive a alegria de ser homenageado pela Acipa pelo trabalho desenvolvido à frente desta instituição, mas, para mim, fica claro que esse prestígio advém do comprometimento dos nossos colaboradores e da gestão assertiva. Exemplo disso são os prêmios recebidos pelo Sesc e Senac, ambos por ações desenvolvidas dentro de nossas casas, uma delas com foco na sustentabilidade e outro de caráter tecnológico e desenvolvido por um de nossos alunos que, ao final, nos trouxe muito orgulho em sermos o único representante nacional do Senac na Febrace.

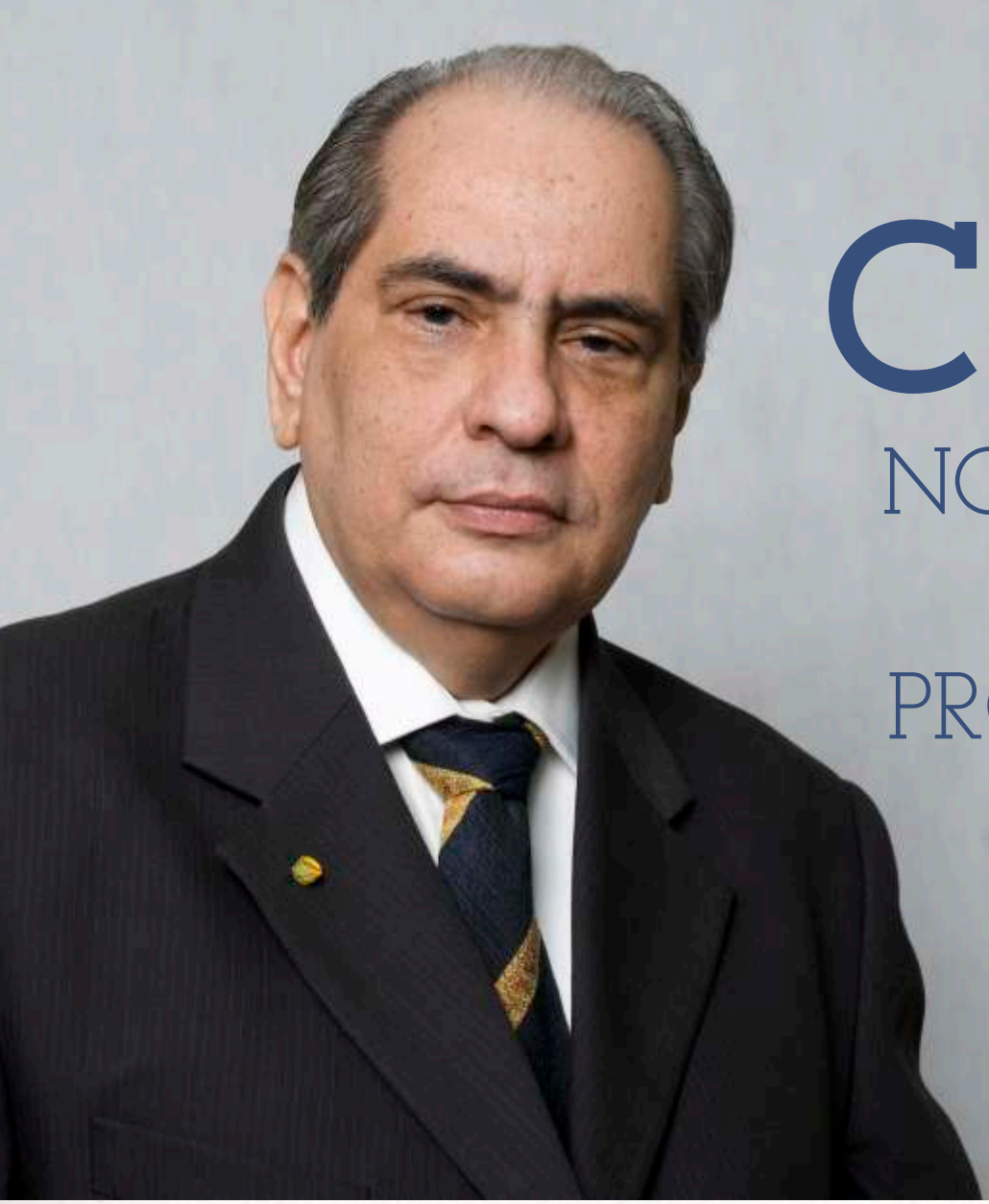
Ainda nessa linha, temos a matéria que traz a relação dos aprovados em vestibulares que foram alunos do Sesc. Isso só demonstra o serviço de qualidade que oferecemos. E não só qualidade, mas o empenho de nossa equipe em fazer o melhor para nossos usuários. O caso da Maria Madalena me emocionou muito, pois isto pode ser materializado e é incrível sabermos que iremos impactar e trazer uma vida melhor a essa família através da educação.

Nesta edição trazemos ainda diversos casos de sucesso, sejam eles alunos ou empresários que estão empreendendo com a ajuda de nosso Sistema. As pesquisas realizadas pela Fecomércio tiveram destaque e trouxeram dados importantes para este primeiro trimestre e, mais uma vez, as disponibilizamos a vocês leitores.

Com isso, deixo aqui meu forte abraço e desejo um 2019 repleto de conquistas e aprendizados. Boa leitura!



Itelvino Pisoni
Presidente do Sistema Fecomércio
Sesc / Senac / Ifpd Tocantins



CNC NO BRASIL DOS PRÓXIMOS QUATRO ANOS

Foto: Christina Bocayuva

O comércio de bens, serviços e turismo é reconhecidamente fundamental para a economia do país. E a voz dos empresários que mantêm esse dinâmico setor em constante movimento, gerando riqueza, renda, empregos e impostos, precisa e merece ser ouvida.

É o que projetamos como uma das primeiras ações à frente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), já como resposta ao grande desafio de consolidar e ampliar o legado deixado pela histórica gestão de Antonio Oliveira Santos na CNC.

Vamos reforçar a interlocução com o governo do presidente Jair Bolsonaro, contribuindo para a adoção de políticas públicas que ajudem o Brasil a retomar o caminho de um crescimento sustentável. Nesse caminho de contribuição e diálogo, defendemos a necessidade da realização de reformas que consideramos inadiáveis.

O novo governo terá o desafio de dar continuidade ao enfrentamento da crise, iniciado de forma muito firme no governo do presidente Michel Temer, e um passo fundamental é o equilíbrio das contas públicas, sem onerar ainda mais o setor produtivo com aumento de impostos. Pelo contrário, precisamos de uma simplificação tributária que seja acompanhada da redução de impostos, alinhando o sistema brasileiro às práticas internacionais. A simplificação na arrecadação de impostos com maior uso da tecnologia é uma das principais demandas das empresas representadas pela CNC.

Com o objetivo de debelar a crise fiscal, será necessário, com a devida urgência, equacionar o déficit da Previdência e garantir a sustentação do teto de gastos. A atual crise que o Brasil atravessa é de crescimento e de desemprego, motivada pela falta de novos investimentos que, por sua vez, não ocorrem devido à crise fiscal.

Nesse sentido, o caminho das reformas é incontornável. E um bom exemplo dos benefícios que podem ser alcançados por toda a sociedade é a modernização trabalhista, que completou um ano desde a sua promulgação. Estudo recente divulgado pela CNC revelou que a reforma trabalhista, instituída pela Lei nº 13.467/2017, possibilitou ganhos salariais para os trabalhadores do comércio, desafogou a Justiça de processos e não tornou precários os contratos de trabalho em decurso.
Além da defesa das reformas, outra frente de atuação da Confederação no novo governo e na sociedade será mostrar a importância de dois dos maiores sistemas de desenvolvimento social do Brasil – o Serviço Social do Comércio (Sesc) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) – e ampliar o atendimento às populações mais carentes e longínquas do território nacional.

Ao longo de mais de 70 anos de atividades, o Sesc e o Senac – instituições de natureza privada, é bom que se diga – vêm cumprindo um papel de alta relevância social. Criadas e mantidas com recursos dos empresários, as duas entidades tornaram-se um ser vivo, atuantes e participativas, integradas à comunidade e cumprindo papel importantíssimo: chegar a todos os lugares para impulsionar o desenvolvimento econômico e social, qualificando profissionalmente milhões de brasileiros, levando cidadania e qualidade de vida, em suma, combatendo a violência na sua origem, e não na sua causa.

Estamos diante de um governo que está preocupado em fazer com que os recursos destinados aos projetos de transformação da sociedade alcancem quem mais necessita. E nisso seremos parceiros para juntos construirmos um Brasil mais ético e mais conectado com as demandas da sociedade.

A CNC sempre trabalhará por dias melhores para o nosso país, mas deixando absolutamente patente que o fundamental é que tenhamos democracia e respeito às bases do nosso sistema capitalista. É preciso garantir que o país tenha segurança jurídica e liberdade para empreender.

O povo brasileiro precisa resgatar sua esperança tanto na economia quanto na política. Com segurança jurídica, liberdade para empreender e um país com as contas em ordem, as empresas responderão com mais investimento, criando mais empregos e remunerando melhor os trabalhadores, em um círculo virtuoso que impulsionará a economia e o crescimento.

É com firmeza de propósitos e confiança no futuro que a CNC vai buscar caminhos de diálogo construtivo com o novo governo e a sociedade, sempre em defesa do setor terciário e do Brasil. É nisso que acreditamos e é para isso que trabalharemos nos próximos anos.

José Roberto Tadros
Presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

Fecomércio
Sesc | Senac | Ifpd

Presidente
Itelvino Pisoni

Vice-presidentes
1º - Domingos Tavares de Sousa
2º - Romeu Capra
3º - Anselmo José M. da Silva Moraes
4º - Sandra Regina da Silva Pereira
Norte - Vicente de Paulo Ribeiro
Sul - Maria Lúcia Dorta Pompeu

Diretor Financeiro
Valdemir de Sá

Diretor Sindical
Titular - Rubens Pereira da Luz
Suplente - Ronnyer Anderson da Silva

Conselho Fiscal
Titulares - Gilmar José Bonzanini, José Machado Filho, Roberto Vieira do Prado
Suplentes - Aldenir José Barcelos, Davi Aparecido Silva Pereira, Maura Divina Camargo

Diretores Regionais
Sesc - Marco Antonio Monteiro
Senac - Lunáh Brito Gomes
Fecomércio e Ifpd - Alexandra Bramatti

Uma publicação da equipe de comunicação e marketing do Sistema Fecomércio Tocantins
Editora-chefe: Camila Takahashi
Projeto gráfico e diagramação: Max Henrique

Reportagens e fotos: Camila Takahashi, Ana Caroline Ribeiro e Max Henrique (Fecomércio e Ifpd) Renato Klein, Janaína Freire e Ronaldo Coelho Teixeira (Sesc); Ton Córdova, Bayard de Oliveira e Samia Cayres (Senac).

Tiragem: 5.000 exemplares

Contatos: (63) 3228-1900 / ascom@fecomercioto.com.br
www.sistemafecomercioto.com.br



Sesc Tocantins recebe Prêmio de Sustentabilidade da ABAP

Uma noite de reconhecimento para o Sesc Tocantins. Assim foi a solenidade de premiação de ações e iniciativas que promovem o desenvolvimento sustentável, realizado no dia 04 de dezembro pela Associação Brasileira de Agências de Publicidade (ABAP), no auditório do Centro de Educação e Tecnologia (Cetec) do Senai, em Palmas. O Programa Ecos, iniciativa de ações ecológicas do Sesc Tocantins, recebeu o Prêmio ABAP de Sustentabilidade na categoria Instituição, pelo trabalho realizado e divulgado em reportagens de TV, Revista Sistema Fecomércio Tocantins e vídeo institucional. A cerimônia de premiação contou com a presença do presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni e da coordenadora do Programa Ecos no Tocantins, Fátima Praxedes, que receberam a premiação das mãos do presidente da Federação das Indústrias do Estado do Tocantins (Fieto), Roberto Pires.

Para o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, esse prêmio é um reconhecimento pelo bom resultado do Ecos. "Estamos lisonjeados e sabemos que isso significa mais responsabilidade por parte dos nossos colaboradores, que terão o compromisso maior de continuar esse belo e necessário trabalho, que é o de cuidar bem do meio ambiente. Para mim, o prêmio foi uma grande surpresa, até porque o projeto não está sendo divulgado fortemente na grande mídia e, mesmo assim, conseguiu se destacar", ressaltou Pisoni.

Implantado pela Associação Brasileira de Agências de Publicidade no Regional Minas Gerais, em 2009, o Prêmio ABAP de Sustentabilidade conta com sete edições em âmbito estadual e, em 2015, recebeu inscrições de todo o país. Em 2014, a ABAP realizou sua primeira edição em Goiás para os regionais goiano e tocantinense.

Em 2018, pela primeira vez, realizou uma edição no Tocantins, em parceria com a Fieto e o apoio do Grupo Jaime Câmara. O objetivo do Prêmio é o de "conhecer, reconhecer e premi-ar pessoas, instituições e empresas que, com criatividade, colaboram para a promoção da sustentabilidade no Tocantins".

Ecos

O Ecos - Programa de Sustentabilidade CNC - Sesc - Senac lançado em 2010 por iniciativa do Departamento Nacional do Sesc, tem como missão planejar, propor, executar e apoiar ações que levem à prática colaborativa, ou seja, entre setores, da sustentabilidade nas atividades desenvolvidas nos âmbitos da CNC, das Federações e dos Departamentos Nacionais e Regionais do Sesc e do Senac. Os objetivos são: conscientizar os funcionários, minimizar os impactos socioambientais e otimizar os recursos das instituições.

Ecos no Tocantins

Implantado no Tocantins em fevereiro de 2014, desde então, promove regularmente várias atividades internas para melhorar a relação dos colaboradores com o meio ambiente. O programa tem como meta o planejamento de ações para reduzir impactos ambientais e contribuir com boas práticas sustentáveis, seja no trabalho, em casa ou na cidade. No estado, o programa está sendo aplicado na Sede da Fecomércio/Sesc, na 301 Norte, e no Centro de Atividades Sesc Palmas, na 502 Norte.



Presidente Itelvino Pisoni é homenageado durante posse da nova diretoria da Acipa

Em uma noite de festa e presenças ilustres da sociedade tocantinense, a nova diretoria da Associação Comercial e Industrial de Palmas (Acipa) foi empossada sob o comando do empresário Joseph Madeira. Durante a cerimônia, o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, foi homenageado por sua atuação à frente da instituição e pela contribuição do Sistema ao desenvolvimento do Tocantins.

Itelvino Pisoni recebeu a homenagem pelas mãos do presidente da Federação Nacional das Empresas de Segurança e Transporte de Valores (Fenavist), Jeferson Furlan, que também faz parte do Sistema CNC.

Em seu discurso representando as demais instituições e entidades da classe empresarial, o presidente destacou a parceria entre a Fecomércio e a associação e parabenizou toda a diretoria empossada, além de agradecer a homenagem.

"Gostaria de expressar minha alegria em falar em nome das entidades e lideranças empresariais aqui presentes. E dizer que estamos felizes pelo presidente Joseph Madeira que, com certeza, vai fazer uma boa gestão à frente da Acipa, pois é uma pessoa com equilíbrio, que sabe ouvir, dialogar e ponderar. Receber esta homenagem aqui hoje é um motivo de grande orgulho. Espero que toda a diretoria da Acipa tenha sucesso e alcance os resultados almejados", ressaltou Pisoni.

Já em sua fala, o presidente da Acipa, Joseph Madeira, disse que em sua gestão pretende focar na aproximação com os empresários e "envolvê-los no processo de discussão pelo desenvolvimento do Tocantins", comentou.





Joseph Madeira é CEO do Grupo Jorima, presidente da Associação Comercial e Industrial de Palmas (Acipa), presidente do Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação, Limpeza Urbana e Terceirização de Mão-de-obra do Estado do Tocantins (SEAC-TO) e presidente do Sindicato das Empresas de Segurança Privada, de Transporte de Valores, de Cursos de Formação e de Segurança Eletrônica do Estado do Tocantins (Sindesp).

Termo aditivo a Convenção Coletiva é acordado e traz novo índice de Reajuste Salarial do Comércio



Após muita negociação, as cláusulas econômicas relacionadas a Convenção Coletiva de Trabalho do Comércio 2017-2019 foram acordadas entre Sindicatos Laborais e Patronais no mês de março. O reajuste salarial da categoria ficou em 4%, índice abaixo da inflação. Além disso, outra conquista foi que a retroatividade desse reajuste será apenas a partir de janeiro deste ano. Com o reajuste, o piso salarial da categoria fixado é de R$ 1.060,74.

O documento está disponível na íntegra no site: www.fecomercio-to.com.br e nos sites dos sindicatos patronais relacionados a esta Convenção.

Segundo o presidente da Fecomércio, entidade a qual os Sindicatos Patronais do Comércio estão ligados, Itelvino Pisoni, esta negociação é necessária. "Nós sabemos que este reajuste é importante e necessário para nossos colaboradores, mas enquanto líderes classistas, nós precisamos lutar por conquistas para os empresários do comércio que já vem passando há alguns anos por muitas dificuldades. A obtenção desse reajuste de apenas 4% foi árdua, porém nós sabemos que é justo para ambas as partes. Além disso, conseguirmos trazer o retroativo para janeiro que irá trazer muito menos burocracia para as empresas também", disse.

Sindhorbs também fecha nova Convenção Coletiva e Termo aditivo

O setor de bares e restaurantes também conta com um termo aditivo a sua convenção coletiva que foi acordado no início de março. Com retroatividade a partir de 01 de janeiro de 2019, ficou estabelecido o piso salarial base e inicial no valor de R$ 1.022,09, sendo que nesta categoria há diferenciações conforme as funções de balconistas, atendentes, garçons e gerente (conferir documento na íntegra).

Nestas rodadas de negociação foram avaliadas somente as cláusulas de origem econômica, tanto do comércio em geral quanto a do Singaresth Gurupi. "Na verdade, foi lavrado apenas um termo aditivo para que fosse revisto as cláusulas relacionadas ao reajuste salarial. Os demais itens da Convenção continuam vigentes, ou seja, até a data base prevista", explicou o assessor jurídico da Fecomércio, Idemar Ferreira.

ESTÁGIO: legislação regulamenta atividade e traz benefícios

Obrigatório ou não, o estágio é fundamental para a vida estudantil, pois proporciona a oportunidade que o aluno precisa para colocar em prática os conhecimentos adquiridos e aprender no dia a dia como atuar enquanto profissional. Para regulamentar essa atividade tão importante, a Lei 11.788/08, conhecida como Lei do Estágio, está em vigor no Brasil há 10 anos.

A partir desta legislação, as empresas, estudantes e instituições de ensino ganharam um direcionamento para essa modalidade de contratação sem vínculo empregatício. Afinal, o estágio é visto pela lei como um ato educativo escolar. "Uma das principais confusões que percebemos é a associação do estágio como emprego, sendo que o correto é vê-lo como atividade educacional, pois existe para preparar os estudantes para o trabalho produtivo com supervisão", explica a colaboradora responsável pelo programa de estágio do Instituto Fecomércio de Pesquisa e Desenvolvimento - Ifpd, Flávia Raffi.

Além de esclarecer esta questão, a lei traz diversos benefícios tanto para os contratantes quanto para os estudantes, como a regulamentação da carga horária (máximo de seis horas diárias e 30 horas semanais, exceto para caso de cursos que alternam teoria e prática), descanso remunerado, seguro contra acidentes pessoais, limite de estagiários por funcionários e a redução da carga horária em período de prova escolar.

Para quem contrata, as vantagens também podem ser tanto subjetivas, como contar com mão de obra disponível e disposta, contribuir com a formação e crescimento de profissionais e trocar experiências; quanto objetivas, como a redução de custos, já que a contratação de um estagiário se difere de outros tipos profissionais, como aqueles contratados em regime de CLT, ou seja, não existe a obrigação de recolhimento de FGTS, pagamento de INSS, 13º salário, entre outros benefícios.

Ifpd

No Tocantins, o Ifpd atua como agente integrador, ou seja, faz a mediação entre empresas, estudantes e instituições de ensino. No início do ano, o Ifpd realizou uma enquete entre os estudantes cadastrados para avaliar o desempenho da entidade e conhecê-los melhor. Confira no box os principais resultados da pesquisa.

Moab de Cássio Rufo Jacobina, estudante de Educação Física e estagiário em uma academia de Palmas participou da enquete. "Indico sim o Instituto e hoje posso dizer que foi a melhor coisa que aconteceu na minha vida acadêmica, ter a oportunidade de realizar esses anos de estágio junto ao Sesc, que atua na promoção da saúde da nossa população", afirma o jovem.

O estudante conta que a convivência com os profissionais do Sesc está sendo enriquecedora para sua bagagem profissional. "Aqui nós temos a oportunidade de vivenciar várias modalidades esportivas, agregando conhecimento e nos ensinando valores que serão importantes para nossa vida profissional e para enfrentar o mercado de trabalho", explica Moab.

98,3% dos participantes indicam o Ifpd para amigos e familiares;

74,5% são considerados promotores do Ifpd, ou seja, avaliam o trabalho do Instituto com notas 9 e 10 e indicam a entidade para terceiros;

Em relação a avaliação do próprio estágio, os estudantes citaram mais vezes as seguintes palavras: oportunidade, aprendizado, experiência, comprometimento e interação.



Comportamento do consumidor apresenta tendência de estabilidade

O comportamento do consumidor é influenciado por vários fatores: desemprego, inflação, faixa etária, classe social, cenário econômico, além dos atrativos do universo online. Por existirem tantas variáveis, é preciso que o empresário esteja sempre bem informado sobre os indicadores que analisam o desempenho do comércio e tentam prever o intuito de quem compra.

Para sanar essa necessidade, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) realiza, em parceria com a Fecomércio Tocantins, duas pesquisas com foco no consumidor mensalmente: a Intenção de Consumo das Famílias (ICF) e a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC).

No primeiro trimestre do ano, os principais indicadores das pesquisas mostraram um comportamento praticamente estável por parte do consumidor, com variações inferiores a 1% na passagem dos meses até março. No caso da ICF, a intenção de consumo ficou na casa dos 100 pontos, o que demonstra um sentimento de otimismo e satisfação dos palmenses, com crescimento de 0,5% de janeiro para fevereiro e queda de 0,3% de fevereiro a março.

Já a PEIC apresentou recuo de 0,7% entre janeiro e fevereiro e aumento de 0,2% entre fevereiro e março, fechando o trimestre com 68,7% dos consumidores endividados. Porém, o que chama a atenção nesta pesquisa é o crescimento da inadimplência. O ano começou com 10,4% dos entrevistados afirmando que possuíam contas em atraso. Este percentual chegou a 11,7% no fim do trimestre.

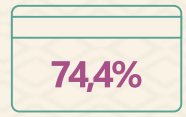
Além disso, a pesquisa mostra ainda quais são os tipos de dívidas mais recorrentes entre os palmenses. O dado mais recente, referente a março, aponta que o ranking continua liderado pelo cartão de crédito, seguido pelos financiamentos de automóveis e carnês de lojas. A análise ainda aponta as dívidas com cheque especial, crédito consignado e financiamento imobiliário, entre outras.

"É importante destacar que as pesquisas buscam apresentar previsões a partir do ponto de vista dos consumidores. Assim, com base nas intenções e perspectivas, é possível ao empresário planejar campanhas, refletir sobre as vendas e se organizar para investimentos", explica a assessora econômica da Fecomércio Tocantins, Fabiane Cappellesso.

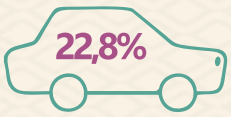
INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS

Janeiro	100,4pts.
Fevereiro	100,9pts.
Março	100,6pts.

TOP 5 DAS DÍVIDAS DOS PALMENSES



Cartão de crédito



Financiamento de carro



Carnês



Financiamento de casa



Crédito consignado

Otimismo do empresário alcança o maior índice desde 2013

O primeiro trimestre de 2019 trouxe mais otimismo para os comerciantes palmenses, de acordo com os resultados alcançados na pesquisa Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC). Em março, por exemplo, o índice alcançou 134,5 pontos. A última vez em que a pesquisa registrou uma pontuação superior a esta foi em junho de 2013 (143 pontos).

Capaz de antecipar as tendências do consumo sob o ponto de vista do empresário do comércio, a pesquisa é realizada com os toma-dores de decisão das empresas varejistas e traz dados importantes sobre os investimentos, contratações, estoques e expectativas, além da opinião dos entrevistados sobre as condições atuais da economia brasileira, do comércio de modo geral e de suas empresas.

O índice é calculado de acordo com a pontuação alcançada, variando de 0 a 200 pontos, considerando como satisfação/otimismo os valores acima de 100 pontos, e insatisfação/pessimismo valores abaixo deste patamar. "A função desta pesquisa é apresentar um indicador capaz de demonstrar a percepção do empresário sobre os investimentos, tanto a curto quanto a médio prazo", explica a assessora econômica da Fecomércio Tocantins, Fabiane Cappellesso.

DESTAQUE PARA **CONTRATAÇÃO**

Os comerciantes demonstraram um interesse maior em contratação de funcionários no primeiro trimestre. O indicador que mede a perspectiva de admissões cresceu 3,5%, passando de 139,4 pontos de fevereiro para 144,3 pontos em março. Essa evolução foi percebida porque 85,3% dos entrevistados disseram que pretendem aumentar a quantidade de funcionários de suas empresas.

Confirmando a intenção dos empresários em contratar, o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - Caged, do Ministério do Trabalho aponta um crescimento de 1,84% na criação de vagas de emprego no Tocantins, entre 2018 e 2019. Em fevereiro deste ano, por exemplo, foram registradas 6.474 contratações e 5.358 desligamentos, ou seja, o saldo foi de 1.116 vagas a mais.



Em Palmas, a Farmácia Artesanal integra esta estatística. "Este ano, já fizemos uma contratação, devido à demanda. Além disso, temos a perspectiva de contratar mais, pois a tendência de resultados está crescendo e vamos precisar acompanhar esse crescimento com mais mão de obra", explica a empresária Samila Bonilha.

Segundo Samila, 2018 foi um ano difícil por ter sido um período de instabilidade política e eco-nômica, mas as perspectivas para 2019 são boas.



"Além disso, para nosso tipo de comércio, que atua com saúde, bem-estar e beleza, a tendência de mercado é promissora", comenta a empresária.

E esse otimismo está trazendo resultados para sua empresa. "Fizemos bons investimentos no início do ano, como a troca de fachada e a reforma da loja. Nós acreditamos que é muito importante manter a empresa em condições favoráveis e atrativas para atender cada vez melhor nosso público", conclui Samila.

PROGRAMAS DE FIDELIDADE

ESTRATÉGIA APROXIMA CLIENTES E BENEFICIA EMPRESAS





Os programas de fidelidade foram apontados como uma das principais tendências de consumo para 2019, segundo o Instituto Febrafar de Pesquisa e Educação Continuada (IFEPEC). De acordo com a pesquisa "Opinião dos Consumidores sobre Programas de Fidelidade", realizada pelo instituto, 92% dos participantes gostariam de participar ou já participam de algum clube de vantagens. E a expectativa é que cada vez mais pessoas aprendam a utilizar os programas, o que deve impulsionar o desenvolvimento do setor nos próximos anos.

Já a Associação Brasileira das Empresas do Mercado de Fidelização (ABEMF), que integra as principais plataformas de clubes de vantagens, como a Dotz, Smiles e Multiplus, verificou um crescimento de 15,6% na quantidade de cadastros nos programas de fidelidade entre o terceiro trimestre de 2016 (107,9 milhões de inscrições) e o mesmo período de 2017 (124,7 milhões de inscrições).

No Tocantins, já é crescente o número de empresas que trabalham com algum tipo de programa de fidelidade, desde grandes empreendimentos que disponibilizam cartões magnéticos, a pequenas empresas, que usam da criatividade para atrair e fidelizar seu público. Um caso de sucesso é o Supermercado Baratão, localizado na região Sul de Palmas.

Após assumir a empresa de seu pai, o empresário Gaudino Isaac buscou meios de inovar. O mercadinho de bairro cresceu em pouco tempo e, desde então, já conta com padaria e açougue próprios, mudou de endereço para um espaço maior e atua também como atacarejo. "Informamos semanalmente nosso público de pequenas lanchonetes e minimercados sobre as promoções do atacado por meio de mensagens de celular", explica Gaudino.

Mas, a inovação mesmo ficou por conta do programa de fidelidade da empresa: "Compre um tostão e ganhe um barão". O empresário criou uma moeda que funciona como um voucher, e deu o nome de barão em homenagem ao Barão de Rio Branco (cuja efígie está cunhada no verso das moedas de R$ 0,50 em circulação atualmente no Brasil). "A cada R$ 10 em com-

pras, o cliente ganha um Barão, que corresponde a R$ 0,30 em nossa moeda corrente, se a compra tiver sido feita em dinheiro, ou R$ 0,10 para outras formas de pagamento. Essas moedas Barão podem ser utilizadas para adquirir diversos tipos de produtos no mercado, de material de limpeza a vinhos", explica.

O programa de fidelidade começou em fevereiro e já está trazendo resultados para o supermercado. "Percebemos um aumento de 30% em nosso faturamento do mês e associamos, além de outros fatores, também ao sucesso do programa", completa. Outro exemplo é o da empresa SD Sobrancelhas, que está há três anos em Palmas. "O programa de fidelidade é uma ferramenta formatada pela franqueadora, que fortalece o nosso vínculo com o cliente ao passo que é uma forma de retribui-lo pela preferência aos nossos serviços e produtos", explica a empresária Nathalia Baruffi.

Apesar de ser franqueada, Nathalia percebeu que era preciso buscar inovação por conta própria. "Muitos pensam que, ao adquirir uma franquia, você está tranquilo por receber um modelo pronto. Mas, quando você começa a operar, percebe que o sucesso da sua unidade depende da sua dedicação e, principalmente, de inovação constante, seja no contato com o cliente ou em relação a ações que fortaleçam a marca no seu estado", comenta a empresária.

E funciona assim: o cliente recebe o Cartão Fidelidade que, ao ser preenchido com doze manutenções, dá direito a um Design Cortesia. "Esse programa instintivamente faz com que o cliente faça as suas manutenções com mais regularidade, o que favorece a eficácia do tratamento", explana Nathalia. Além disso, a cada quatro manutenções, os clientes ganham brindes.





Segmento de fidelização cresceu em 2018

A Associação Brasileira das Empresas do Mercado de Fidelização (ABEMF) traz alguns indicadores importantes para quem pretende investir em um programa de fidelidade: no terceiro trimestre de 2018, entre os participantes dos programas vinculados às associadas da ABEMF, 47,2% eram mulheres e 52,8%, homens; a faixa etária predominante é de 26 a 40 anos (37,9%), o faturamento bruto das empresas cresceu 15,6%.

88,9% dos pontos acumulados eram oriundos de compras com cartão de crédito e 75,3% dos pontos resgatados foram utilizados em compras de passagens aéreas. Acompanhe o crescimento do ramo de programas de fidelidade por meio do site www.abemf-.com.br e veja quais tipos de vantagens podem ser ofertadas.

Empreender requer coragem, disciplina e certa dose de intuição

"A habilidade no relacionamento interpessoal, a facilidade de comunicação oral e escrita, a experiência fascinante em administração de vendas, a vivência em implantação e treinamento de sistemas de gestão empresarial e, principalmente, por gostar de trabalhar com pessoas foram os fatores determinantes na escolha da especialização em Gestão do Relacionamento com o Cliente". Esta é a experiência de Priscila Ambroziak, 42 anos, administradora de empresas e empreendedora, que se vê no caminho certo.

A pós-graduação foi cursada no Senac, a distância (EAD). "O Senac estava nos meus critérios de escolha por ser uma instituição bem-conceituada e a possibilidade EAD foi o fator decisivo para a matrícula", explica. Para essa escolha, ela conta que foram consideradas a questão da redução do custo de curso presencial (valor de mensalidade, condução, combustível, lanches, copiadoras e afins); as facilidades tecnológicas; as obrigações da vida adulta e, principalmente, a disponibilidade de tempo e a mudança positiva das empresas por valorizar o aprendizado e o seu resultado, independentemente da forma: presencial ou a distância.

A profissional destaca a metodologia do Senac como determinante para o sucesso do curso. "A dinâmica de aulas, webconferências, videoaulas, fóruns, links atualizados de matérias complementares e trabalhos individuais (que foram grandes cases) fizeram com que me apaixonasse ainda mais pela escolha que havia feito", afirma.

Atualmente, Priscila atua como instrutora sênior ERP na AdSolutions S/A, especializada em soluções para agências de propaganda e publicidade e veículos anunciantes. Além disso, mantém os empreendimentos: Ambroziak Consultoria de Negócios, consultoria em relacionamento com o cliente com foco nas pequenas e médias empresas.

Conheça os cursos de pós-graduação e outras opções de especialização no Senac EAD.
Fonte: ead.senac.br



Senac leva educação profissional ao Jalapão







Quer fazer a diferença no mercado de trabalho? Leve o Senac para o seu negócio! Quem confirma é o empresário Nilton Eduardo Roverssi, sócio-proprietário da Pousada Águas do Jalapão.

Em 2018, o Senac realizou diversos cursos no empreendimento, como Técnicas de Serviços de Restaurantes, Bares e Similares, Elaboração de Cardápio, Organização e Controle de Estoque de Restaurante, Arrumação de Mesa e Salão e também Preparo de Bolos, Tortas e Ovos para o Café da Manhã, que foram conduzidos pela instrutora gastrônoma Chef de Cozinha Roberta Ribeiro.

Roverssi afirma que foi um ano de organização e mudanças. "Tivemos um considerável aumento de fluxo no último ano. Crescemos, aprendemos, mas foi com a força da qualificação Senac que pudemos experimentar a sensação de ver e sentir a melhora em nossos processos, serviços e, principalmente, na qualidade do trabalho que desempenhamos diariamente há 11 anos", diz.

O empresário explica ainda que a melhora foi sentida nos elogios, comentários, depoimentos espontâneos no Tripadvisor (site de viagens que fornece informações e opiniões de conteúdos relacionados ao turismo). "Também na expressão alegre de nossos colaboradores que se sentem confiantes em realizar um bom trabalho, amparados pelo conhecimento; na apresentação das refeições quando servidas adequadamente; nos apartamentos padronizados e no atendimento que temos prestado ao cliente", finaliza.









2018

MAIS UM ANO DE BONS RESULTADOS PARA O SISTEMA FECOMÉRCIO NO TOCANTINS

A cada ano as entidades que compõem o Sistema Fecomércio no Tocantins buscam evolução em seus números trazendo uma maior abrangência em todo o território estadual. Grande parte do trabalho executado está voltado para a educação, seja ela do ensino regular ou profissional, para a saúde, lazer, cultura, representatividade e assistência social.

Esses números obtidos ao longo do ano de 2018 são reflexo de uma gestão pautada em eficiência, sustentabilidade e compromisso com a sociedade tocantinense.

O presidente do Sistema Fecomércio, Sesc, Senac e Ifpd, Itelvino Pisoni, avalia o ano de 2018 como um divisor de águas. "2018 marcou o fechamento de nosso primeiro mandato à frente do Sistema Fecomércio. Nesses quatro anos, toda a diretoria buscou levar aos nossos usuários um serviço com total eficiência e eficácia. Nós estamos passando por uma situação econômica delicada no país e, por isso, precisamos investir o máximo de esforços para a entrega de produtos e serviços à sociedade dentro de nosso orçamento", explicou.

O presidente ressaltou ainda que desde o início de sua gestão sempre buscou valorizar os colaboradores que faziam parte do quadro de funcionários e as ações que já eram executadas. "Uma das nossas preocupações foi, mesmo diante da crise, não realizarmos nenhum corte no quadro de colaboradores e continuarmos oferecendo e até aumentando o número de atendimentos. Nós pudemos perceber o empenho dos nossos mais de 700 colaboradores que, mesmo sem reajustes salariais anuais continuaram dando seu melhor para a instituição e, consequentemente, para o desenvolvimento do estado".

Sobre o crescimento no número de atendimentos, Itelvino ressaltou ainda o aumento de unidades pelo estado que contribuiu para este avanço significativo no número de atendimentos. "Nesta gestão, pudemos também inaugurar novas unidades e ainda reformar unidades próprias, buscando maior qualidade e conforto para os usuários. Além disso, fomos buscar parcerias com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e os departamentos nacionais do Sesc e Senac para a execução de futuras unidades, como é o caso da nova sede da Fecomércio em Palmas e do Centro de Atividades do Sesc em Gurupi", disse.

INAUGURAÇÕES

Senac Idiomas
Fevereiro/2014

Senac Taquaralto
Agosto/2014

Unidade Móvel de Informática
Setembro/2014

Quadra Coberta Paraíso
Março/2016

C.A. de Araguaína
Junho/2017

Sesc Saúde Mulher
Agosto/2017

Mesa Brasil Gurupi
Agosto/2018

Mesa Brasil Araguaína
Setembro/2018

+ DE 1 MILHÃO DE ATENDIMENTOS

Se por um lado os últimos quatro anos foram de muitas implementações e investimentos, 2018 trouxe consigo o fechamento de um ciclo com resultados muito positivos, não somente para o Sistema Fecomércio, mas para o Tocantins como um todo.

QUALIFICOU + DE 21 MIL ALUNOS

Só no ano passado, o Senac qualificou profissionalmente mais de 21 mil alunos no estado, sendo que, desse total, quase 10 mil alunos foram beneficiados com o Programa Senac de Gratuidade (PSG), ou seja, realizaram seus cursos sem quaisquer custos. Hoje, por um acordo celebrado, o Senac investe 66,67% de sua Receita Líquida de Contribuição nesse importante programa de educação inclusiva. Essa gratuidade oportuniza uma melhoria de vida para milhares de pessoas que ganharam uma vantagem competitiva para entrar no mercado de trabalho.

"A educação profissional é um grande transformador de vida. No Tocantins são milhares de histórias, de vidas transformadas", afirma a diretora regional do Senac, Lunáh Brito Gomes.

No período, foram ofertados mais de 700 cursos nas áreas de gestão, comércio, beleza, saúde, moda, comunicação, informática, gastronomia, turismo e idiomas.

MAIS REPRESENTATIVIDADE



A Fecomércio atuou fortemente no debate e na luta de diversos temas relacionados ao comércio de bens, serviços e turismo, tanto na esfera pública estadual quanto nacional. Também participou ativamente das discussões relacionadas a tributação e impostos direcionados ao setor que impactam negativamente a vida financeira das empresas. Também por meio da Fecomércio e seus Sindicatos Patronais foram realizadas as rodadas de negociação de convenções coletivas e termos aditivos, além da prestação de serviços como: Câmara de Conciliação, Orientação Jurídica e Regime Especial de Piso Salarial.

O Ifpd continua atuando como agente de integração do programa de estágio e realizando pesquisas conjunturais e sob demandas. Mensalmente, o público em geral pode ter acesso a dados relacionados ao setor do comércio. São oferecidas gratuitamente três pesquisas: a Intenção de Consumo das Famílias, Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor e o Índice de Confiança do Empresário do Comércio.

A Fecomércio e o Ifpd vêm trazendo bons resultados ao Sistema e aos empresários do comércio. Além das atribuições administrativas relacionadas ao Sesc e Senac, "oferecemos aos nossos clientes benefícios que irão auxiliar os empresários no dia a dia, como é o caso da certificação digital", ressaltou a diretora executiva da Fecomércio e Ifpd, Alexandra Bramatti.

MESA BRASIL 4 MIL KG/DIA

Já o Sesc atua com foco na qualidade de vida e desenvolve um trabalho primordial para milhares de famílias de todo o Tocantins. Só na área assistencial, o Mesa Brasil entregou quase 900 mil quilos de hortifrúti e 100 mil quilos de alimentos não-perecíveis, o que

resulta em uma média de 4 mil quilos/dia e 2 mil famílias beneficiadas. Os usuários da terceira idade também receberam atenção especial, com 175 ações realizadas em prol deste público.



+ DE 300 PARES DE ÓCULOS

O projeto Ver para Aprender em 2018, teve duas edições realizadas nas cidades de Araguaína e Gurupi, onde mais de 500 triagens foram feitas. Como desdobramento, mais de 300 pares de óculos foram entregues gratuitamente a crianças, jovens e idosos.

31 MIL PROCEDIMENTOS

Também na área da saúde, as carretas Sesc Saúde da Mulher e OdontoSesc que visitam as cidades parceiras, somaram mais de 31 mil procedimentos, dentre eles: exames Papanicolau, mamografias, consultas e tratamentos odontológicos.

"Nós do Sesc estamos felizes com os trabalhos desenvolvidos em 2018. Foi mais um ano de muitas ações onde ajudamos a transformar vidas dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, bem como do público em geral, ou seja, nossos usuários. Nossa equipe, que é muito bem qualificada, se esforça diariamente para levar o melhor atendimento a nossa clientela", comentou Marco Antonio Monteiro, Diretor Regional do Sesc Tocantins.

Na educação, 2.630 alunos foram atendidos pela educação infantil, ensino fundamental, projeto habilidades de estudo, educação de jovens e adultos e pré-vestibular. Número similar a quantidade de clientes atendidos pelas bibliotecas do Sesc (2.184 usuários) que realizaram mais de 8 mil empréstimos de livros.

E não para por aí, na área de esportes e lazer, o Sesc é destaque também. A carreta do Sesc Lazer esteve presente em 10 municípios em 2018, gerando cerca de 13 mil atendimentos. Os clubes recreativos de Palmas e Araguaína juntos receberam mais de 50 mil visitantes ao longo do ano.



43 MIL ALUNOS INSCRITOS

Nas unidades do Sesc no Tocantins, as atividades esportivas somaram mais de 43 mil alunos inscritos nas quase 200 turmas de atividades, divididas em 45 modalidades.

As crianças são especiais para o Sesc também e, por esse motivo, anualmente é realizado o Projeto Ciranda em parceria com o Grupo Jaime Câmara. No Dia das Crianças são realizadas brincadeiras, entregas e sorteio de brindes, momento de integração com instituições como Exército Brasileiro, alimentação como lanches, picolés, pipoca, e claro, muita diversão. Em 2018, 4 mil crianças participaram desta ação.

O projeto Carrossel, também voltado para crianças, atendeu em Palmas 257 usuários. O projeto oferece a essas crianças práticas de atividade esportiva com reforço no contra turno escolar. As modalidades praticadas são: capoeira, natação, judô, teatro, jogos de salão (xadrez, dama e dominó), mix esportivo (futsal, basquetebol, voleibol e handebol), além de ações socioeducativas.

PÚBLICO DE 74 MIL PESSOAS

A área da cultura registra ainda números mais impressionantes. Em 2018, o público das atividades de artes cênicas, visuais, dança, teatro, música, literatura e audiovisual foi superior a 74 mil pessoas.

RESULTADOS

Com esta infinidade de dados, o Sistema Fecomércio fechou o ano de 2018 com uma certeza: que milhares de vidas foram transformadas pelo trabalho de nossa instituição, já que nosso objetivo é contribuir com o desenvolvimento do Tocantins e, principalmente, com o comércio de bens, serviços e turismo, importante setor da economia e principal gerador de empregos no Tocantins.

E se você ainda não conhece todas as ações e projetos desenvolvidos por nossas instituições, visite: www.sistemafecomercioto.com.br e tenha acesso às informações sobre cada um deles.

SENAC IDIOMAS

INGLÊS PARA JUNIOR E TEENS

QUEM FALA OUTRA LÍNGUA CRESCE COM MAIS OPORTUNIDADES NA VIDA.

MATRÍCULAS ABERTAS
CARGA HORÁRIA: 75H



TURMAS PARA ALUNOS A PARTIR DE 4 ANOS!

VAGAS LIMITADAS

MANHÃ, TARDE OU AOS SÁBADOS



DIFERENCIAIS SENAC

- MAIOR CARGA HORÁRIA DO MERCADO;
- METODOLOGIA COMUNICATIVA;
- DOCENTES ALTAMENTE CAPACITADOS;
- MONITORIA GRATUITA;
- ESTRUTURA FÍSICA E SALAS DE AULA MODERNAS.

#VEMPRO SENAC

WWW.TO.SENAC.BR

Fecomércio Sesc | Senac | Ifpd

Senac

IDIOMAS
QUADRA 104 NORTE
RUA NE-01 • Nº 20 • 3º ANDAR
TELEFONE: 63 3225-2158



Aluna dá exemplo de força e garra na EJA Gurupi

O velho - e sempre esquecido - ditado que diz "quem quer fazer alguma coisa, arranja um jeito e quem não quer fazer nada, arranja uma desculpa", continua valendo, e muito! Isso pode ser conferido no exemplo da Maria Madalena Rosa dos Santos, aluna da Educação de Jovens e Adultos (EJA) da Escola Sesc de Gurupi. Ela não perde uma aula e tem sempre uma companheira: sua filhinha caçula de um ano e quatro meses.

Ela reconhece que por algum tempo empacou como esse ditado diz. E que, certo dia, vendo a necessidade crescente de procurar um emprego melhor e de maior gratificação, ficou sabendo da EJA no Sesc por indicação de um ex-aluno.

"Estava muito tempo parada e precisava de um emprego melhor. Até tentei estudar em outra escola, mas não me adaptei. Quando esse amigo do meu esposo indicou o Sesc, ele vendeu sonhos que eu sempre quis. Falou do projeto, das aulas campo, dos professores. Não pensei duas vezes", conta a aluna.

Empregada doméstica, Maria Madalena tem 22 anos e é natural de Gurupi. Casada com Jorlan Rocha Gloria, também aluno da EJA, tem duas filhas, uma de seis anos e outra de um ano e quatro meses. Ela estuda no Sesc há um ano e dois meses e tem um sonho: ser veterinária. Para isso, pretende prestar o vestibular e, claro, conseguir um emprego melhor. "Quando comecei a estudar, ela era muito pequena e ainda mamava no peito. Como eu e meu esposo estamos aqui, não tem com quem deixar ela em casa".

A estudante conta que não só o fator educacional na Escola Sesc mudou a sua vida, mas que também tem ajudado muito no seu desenvolvimento pessoal. "O Sesc me ajudou na timidez. Hoje consigo conversar com qualquer pessoa sem medo. Eu, que tinha medo de apresentar trabalho, hoje consigo fazer isso com muita tranquilidade".

Para a orientadora pedagógica da Educação na Unidade Operacional Sesc Gurupi, Geucelly de Jesus, o exemplo de Maria Madalena enche de orgulho todo o quadro de pessoal da Escola Sesc e mostra que "o objetivo da EJA é garantir a igualdade desse aluno ao acesso e permanência dentro da nossa escola, e de reparar o tempo perdido dos que tiveram uma interrupção forçada, seja ela pela repetência ou evasão, pelas desiguais oportunidades de permanência ou outras condições adversas. Para nós, é uma satisfação poder contribuir com essa formação pessoal", disse.

Maria Madalena ainda surpreende afirmando que não vê dificuldades, pois como leva a filha desde pequenininha, a criança não dá trabalho e acrescenta que sempre teve ajuda de todos, desde os professores aos seus colegas de sala. "As outras escolas não têm o mesmo olhar que o Sesc tem para com a Educação. Os professores aqui nos ajudam, nos compreendem. Vim e já estou pensando que está perto de acabar".

Maria Madalena arranjou um jeito e, sim, vai terminar o Ensino Médio nesse período.

#OrgulhoSenac



Igor Silva Maciel

21 anos, fez diversos cursos no Senac. Operador de Computador, Montador e Reparador de Computador, Instalador e Reparador de Redes, Desenvolvimento de Sites, Empregabilidade e Mercado de trabalho e Vendedor. E foi neste último que ele se encontrou.

"Sempre gostei de vender, desde quando morava em Miracema. Comecei vendendo frutas plantadas na minha casa e sorvetes. Desde 2015, moro em Palmas e, depois do curso, me aprimorei e ampliei meus produtos: vendo doces, sandálias, moedas das Olimpíadas, serviços de informática e cosméticos. Destaco a instrutora Phlavia Fernandes, pois foi no curso dela que me motivou a pegar ideias novas, além das que aprendi durante as aulas. Aplico muitas coisas que aprendi e adaptei várias outras ideias. Por isso recomendo o curso para quem quer entrar na área de vendas. Como autônomo, faço meu horário e hoje já faturo mais que um salário mínimo".



EMBAIXATRIZ DA ONU FALA SOBRE LIBRAS NO SENAC IDIOMAS

A Língua Brasileira de Sinais - Libras é um meio de garantir a socialização e interação do surdo na sociedade. E o Senac Idiomas reforça a importância desta língua na inclusão de pessoas surdas, com a oferta dos cursos de Libras e eventos relativos a esta área.

Um dos eventos de destaque aconteceu em março com a visita da atriz, escritora, professora de Libras e intérprete, Sueli Ramalho, que realizou uma palestra exclusiva para cerca de 40 alunos no Senac Idiomas, com o tema: "Difusão de Boas Práticas em Ensino e Aprendizagem de Libras a partir de Experiências Nacionais e Internacionais junto a ONU".

Sueli Ramalho é embaixatriz da ONU - Organização das Nações Unidas e contou, por meio de uma metodologia ativa, um pouco mais da sua história de vida, esclarecendo dúvidas e curiosidades sobre Libras e cultura surda.

"O importante deste tipo de ação é que abre espaço para se discutir um pouco mais sobre o tema. É preciso difundir e se falar mais a respeito da Língua de Sinais no que diz respeito ao aprendizado e inclusão. O Brasil caminha para ser um país trilíngue", destaca.

Perfil

Sueli Ramalho é atriz, escritora, professora de Libras e intérprete. Nasceu no seio de uma família de surdos (mais de 30 pessoas da família, quer paterna, quer materna, são surdos). É surda de perda bilateral profunda, de nascença. É especialista em Libras, graduada em Letras (português-espanhol) pelo Centro Universitário Uni Sant'Anna e está concluindo Letras-Libras pela Universidade Federal de Santa Catarina (polo USP). Co-autora da revista Língua de Sinais: a Imagem do Pensamento e colaboradora do Dicionário de Língua de Sinais da USP, pela Fapesp. Professora atuante nos cursos universitários de licenciatura e saúde em Libras e coordenadora da equipe de intérpretes do projeto Inclusão-Libras.

Curso do Sesc em Palmas tem alunos aprovados em vestibulares

Qual jovem não tem o sonho de passar no vestibular e começar a jornada de crescimento profissional na vida? Em Palmas, o cursinho Pré-Vestibular/Enem da Escola Sesc tem realizado um trabalho de qualidade quando o assunto é educação. Todos os anos, diversos alunos são aprovados em exames para os mais variados cursos superiores. Em 2019, mais de 15 alunos foram vitoriosos em vestibulares nos estados de Minas Gerais, Goiás e Tocantins.



"A equipe de professores é muito boa, uma equipe bem preparada para nos orientar. Os materiais que a gente utiliza, são muito bons e possuem exercícios super atualizados. A equipe do Sesc sempre busca estar ajudando os alunos a conquistar os objetivos no decorrer do ano, que são as aprovações nos vestibulares", ressaltou Marcelo Henrique Silva, aluno do Cursinho Pré-Vestibular em 2018 e aprovado para o curso superior em Química na Universidade Federal de Goiás (UFG).



Foi muito bom estudar aqui porque os professores são bem capacitados, sem contar todo o processo de aprendizado, as disciplinas, e o fato deles ensinarem aquilo que cai mais no vestibular. Eu acho que foi muito produtivo, sim, ter passado aqui no cursinho do Sesc", declarou Larissa Alencar Soares, 19 anos, aluna em 2017. Ela escolheu a Escola Sesc por ser perto de casa, pela disponibilidade de horário e a relação custo/benefício. Larissa foi aprovada em Medicina na Universidade Federal do Tocantins (UFT) e na Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas). Claro, pela comodidade familiar e financeira, irá cursar na capital do Tocantins.



"Eu passei um ano fazendo o Cursinho do Sesc e foi uma experiência incrível. Os professores são excelentes, todos dispostos a ajudar o aluno da melhor forma possível e ampará-los nas suas dificuldades. Os materiais são ótimos e eu recomendo muito o cursinho para quem quer entrar em uma universidade", afirmou Yasmim Porto Bia, que passou em Direito na Unitins.

CONFIRA LISTA DE ALGUNS DOS ALUNOS APROVADOS EM VESTIBULARES NESTE ANO:

- Ana Cleia da Silva Lima - Serviço Social (Unitins);
- Ana Luiza Pires Falkine - Letras (IFTO);
- Ana Paula Sobrinho de Souza - Eng. Agronômica (IFTO);
- André Eduardo de Oliveira - Educação Física (IFTO);
- Bruna Santos Andrade - Ciências Biológicas (UFT);
- Hendrila Sadine Alves Bucar - Farmácia (Fapal);
- Isabela Cristina Fontenele de Souza - Filosofia (UFT);
- João Vitor Machado de Souza - Física (IFTO) e Eng. Elétrica (UFT);
- Larissa Alencar Soares - Medicina (UFT e PUC Minas);
- Leticia Ribeiro Alves - Nutrição (UFT);
- Marcelo Henrique M. da Silva - Química (UFG);
- Salomão Luthiano Lima da Silva Filho - Eng. Agronômica (Unitins);
- Yasmim Porto Bia - Direito (Unitins);
- Vitoria Cardoso da Costa - Eng. Civil (IFTO).

Projeto **Papaga.IO** representa o Tocantins e é destaque na Febrace

O projeto Papaga.IO, desenvolvido no Tocantins, faturou duas premiações na Feira



O único projeto do Senac Brasil que participou da Feira Brasileira de Ciências e Engenharia - Febrace 2019 é do Tocantins. O evento, que é um movimento nacional de estímulo ao jovem cientista, acontece anualmente na Universidade de São Paulo.

Destaque entre os 293 projetos apresentados, o Papaga.IO, que é um protótipo de um robô de conversação (chatbot) para a internet, composto por uma rede neural de informações sobre o turismo do Tocantins, levou duas premiações: 4º lugar na categoria Projeto Popular e Professor Destaque entre Federações.

"Este é mais um dos projetos deste Regional que alcança destaque nacional e nos enche de orgulho", destaca a diretora do Senac Tocantins, Lunáh Brito Gomes. Os membros responsáveis pela sua elaboração são: o aluno da Aprendizagem em Serviços de Supermercado, Alan Pereira de Souza, o instrutor Vagner Cassol (Orientador) e Leandro Dias Costa (Coorientador).

O aluno Allan Pereira de Souza, 17 anos, conta como foi a participação no evento: "A palavra que resume a Febrace é a gratidão, principalmente pela oportunidade de mostrar um pouco do que a gente sabe. Foi muito importante participar deste evento que é um encontro das mentes do futuro. Este ano, o nível da competição foi muito alto, com diversos projetos inovadores e ainda assim conseguimos trazer premiação para casa, com o quarto lugar na categoria voto popular e o projeto destaque do Tocantins. Agora é pensar no futuro porque o projeto não para", comemora.



Papaga.IO

Esta ferramenta interage com humanos através de uma página de internet ou rede social, estabelecendo uma conversa similar a dois seres humanos conversando. O objetivo é responder perguntas sobre o turismo do Tocantins, através da conversação via dispositivo.





Sesc Saúde Mulher e OdontoSesc atendem Porto Nacional e região



Depois de mais de três meses prestando serviços em Palmas, as unidades móveis Sesc Saúde Mulher e OdontoSesc estão realizando atendimentos gratuitos à população de Porto Nacional e região. Estão sendo feitos exames de mamografia e prevenção (Papanicolaou). A abertura oficial de mais essa dupla ação de saúde aconteceu no dia 27 de fevereiro, com uma carreata iniciada no Posto do Trevo, que fica na Via Anel Viário, seguindo até o pátio localizado atrás do prédio da Prefeitura, na avenida Rubens de Andrade. A solenidade contou com as presenças do presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni; do diretor regional do Sesc Tocantins, Marco Antonio Monteiro; do gerente de Desenvolvimento Social do Sesc Tocantins, Albacir Dias; da sub-gerente Financeira, Contratos e Clientes do Sesc Tocantins, Camila Valduga; do prefeito de Porto Nacional, Joaquim Maia Leite; da 1ª Dama e articuladora da Unicef, Aline Maia; do vice-prefeito, Ronivon Maciel; da secretária municipal de Saúde, Anna Crystina Brito, além de outras autoridades municipais.

As triagens iniciaram no dia 28 de fevereiro e os atendimentos nos dias 16 de março (Sesc Saúde Mulher) e 18 de março (OdontoSesc). O atendimento acontece em horário comercial.

O Sesc Saúde Mulher é uma resposta estratégica do Sesc à elevada incidência de câncer de mama e de colo de útero no país, além de representar um apoio importante ao Programa Nacional de Controle do Câncer de Mama e do Colo do Útero do Ministério da Saúde. A unidade móvel promove ações educativas e realiza exames de mamografia e citopatológico, popularmente conhecido como Papanicolaou, visando rastrear e prevenir as doenças que mais atingem o público feminino: os cânceres de mama e do colo do útero. A previsão é que haja 64 atendimentos diários.

A unidade OdontoSesc realiza diversos procedimentos, como a orientação de higiene bucal com doação de kit odontológico, escovação supervisionada, restaurações, abertura coronária, exame clínico intra e extra-bucal, aplicação de flúor, exame radiográfico, profilaxia (limpeza), extração de dentes de leite, extração de dentes permanentes, atendimento de urgência odontológica, entre outros.

Já na Saúde bucal, a previsão de atendimentos odontológicos diários é de 64 atendimentos clínicos e oito de urgência.

Atendimentos em Palmas

A unidade móvel Sesc Saúde Mulher realizou atendimentos gratuitos entre 1º de outubro de 2018 e meados de fevereiro deste ano, no estacionamento do Centro de Atividades Sesc Palmas. Durante esse período, foram realizados 1.281 mamografias e 922 preventivos, totalizando 2.203 atendimentos. Vale destacar que não só as mulheres palmenses foram atendidas nessa etapa, também vieram caravanas dos municípios de Tocantinópolis, Lajeado, Pium, Aparecida do Rio Negro, Dois Irmãos do Tocantins, Chapada de Natividade, Mateiros e Dueré.

E além dos exames, elas receberam informações sobre a prevenção do câncer de mama e do colo do útero. Foram 300 atendimentos, entre rodas de conversa e palestras na Educação em Saúde.

Como solicitar as unidades em seu município

Os municípios interessados em receber as unidades móveis de saúde do Sesc Tocantins, podem solicitar o atendimento por ofício a ser encaminhado à Direção Regional. Esse pedido deve ser feito pelo prefeito ou secretário de saúde. A parceria funciona com contrapartida, ou seja, enquanto o Sesc disponibiliza as unidades móveis e profissionais de saúde, o município contribui com recursos humanos, logística, infraestrutura, alimentação e hospedagem da equipe.

Para saber como enviar o ofício, qual a disponibilidade das unidades, quais os serviços ofertados por cada unidade e mais informações sobre o trabalho de saúde que o Sesc realiza no Tocantins, entre em contato pelo telefone (63) 3212-9924.

Acompanhe as unidades móveis pelas redes sociais oficiais do Sesc ou pelo site www.sescto.com.br.



Sábado no Sesc: projeto recebe empresas e se aproxima do trabalhador do comércio no Tocantins

De portas abertas para receber o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, o Sesc Tocantins vem, desde o ano passado, promovendo um dia de lazer e novas experiências a grupos de colaboradores de empresas por meio do projeto Sábado no Sesc. Essa é uma forma simples e acolhedora de apresentar a instituição e as atividades desenvolvidas.

Criado em 2018, inicialmente com o foco em empresas da área da saúde, o Sábado no Sesc surgiu da necessidade de divulgar os serviços prestados pelo Sesc, assim como apresentar toda a estrutura que está à disposição do trabalhador do comércio.

Como fazer isso? Nada melhor que oferecer um dia de integração, com momentos de lazer e diversão no Sesc.

O primeiro contato é feito pela equipe do Relacionamento com o Mercado, que define com a empresa o número de participantes e o cardápio do almoço oferecido pelo Sesc aos colaboradores. No dia do evento, os convidados são recepcionados e encaminhados ao parque aquático, onde funciona o clube aos fins de semana. Em seguida, todos seguem para o restaurante e, após o almoço, uma banda anima a programação da tarde. Toda a estrutura do clube fica à disposição dos convidados, como a quadra poliesportiva, o campo de futebol society e o parque aquático.

Bons resultados

Em 2019, duas empresas já participaram do projeto. Para o diretor do laboratório Labcenter, Francisco Wellington Macedo, o Sábado no Sesc, além de ser um momento de descontração, contribui para unir ainda mais a equipe. "A importância de um dia como esse é a integração, a convivência entre os funcionários, já que muitos não se veem durante a semana, às vezes, até meses", comentou.

A Temar, distribuidora exclusiva dos produtos AMBEV no Tocantins, também participou do projeto. Além da programação de lazer, aproveitaram o Teatro do Sesc para promover um evento interno de integração e reconhecimento com a equipe. "Olha, fiquei encantada com essa parceria. O Sesc realmente nos recebeu de portas abertas e conta com uma excelente estrutura. Com certeza, foi uma parceria que nos agradou muito e pretendemos fazer outras na parte de educação e de lazer", afirmou a diretora operacional da empresa, Maria Paulla Pinheiro Pedrosa.

"Fico feliz em saber que um projeto como este atrai empresas para dentro de nossa instituição. É importante que eles conheçam, não só as nossas unidades, mas também todo trabalho que realizamos e desenvolvemos no Tocantins", comentou o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni.











Alunos preparam homenagem às MULHERES

No Dia Internacional da Mulher, celebrado em 8 de março, o Senac Taquaralto uniu educação profissional e homenagens. Na oportunidade, os alunos do curso de Recepcionista de Eventos e Cerimonialista prepararam uma surpresa às mulheres, como parte do projeto integrado dos cursos.

Confira nas imagens como foi este importante dia para os alunos:













Ela Pode

Cerca de 90 mulheres participaram da primeira edição do programa Ela Pode, realizado no auditório da Fecomércio em decorrência da celebração do Dia Internacional da Mulher. O evento é uma realização do Instituto Rede Mulher Empreendedora, com apoio do Google, e tem como intuito capacitar 135 mil empreendedoras gratuitamente em todo o Brasil. Em Palmas, o programa contou apoio local da Câmara das Mulheres Empreendedoras e Gestoras de Negócios da Fecomércio Tocantins (CMEG) e do Sebrae, além de diversas empresas parceiras.







Seminário Sistema S

O presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, representou a federação no 1° Seminário do Sistema S - Gestão Estratégica, Governança, Compliance e Accountability, promovido pelo Instituto de Direito Aplicado ao Setor Público (Idasp), em parceria com o Sistema Fecomércio, Sistema Fieto, Sebrae e OAB Tocantins, em março. Na ocasião, o professor da Universidade Católica de Brasília e procurador de Justiça do Ministério Público do Distrito Federal e Territórios – MPDFT, José Eduardo Sabo Paes, proferiu uma palestra e lançou o livro "Compliance no Terceiro Setor: Controle e Integridade nas Organizações da Sociedade Civil".



Assinatura

Com o intuito de fomentar o setor de aviação no Tocantins, o governador Mauro Carlesse assinou a Medida Provisória n° 4/2019 que prevê a redução da base de cálculo do Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS) nas operações internas com Querosene de Aviação (QAV) e Gasolina de Aviação (GAV). A alíquota, que era de 14%, passa ser a reduzida de forma progressiva entre 7% e 3%. Para o presidente da Fecomércio, Itelvino Pisoni, esta medida traz um alívio à classe empresarial. "Além dos benefícios que a medida trará, dará condições para que a própria iniciativa privada faça e contribua para a retomada econômica do nosso estado", afirmou na ocasião.



Carga tributária

Um grande gargalo para o setor do comércio, a carga tributária foi a pauta da visita oficial feita pelo presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, ao vice-governador do Tocantins Wanderlei Barbosa. A reunião contou, ainda, com a presença do presidente da Faciet - Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Tocantins, Fabiano do Vale, e do Sescap-TO - Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas, Gildivam Miranda Marques.

Visita institucional à prefeita de Palmas

O presidente Itelvino Pisoni, o diretor regional do Sesc, Marco Antonio Monteiro, e a diretora executiva da Fecomércio e Ifpd, Alexandra Bramatti, realizaram uma visita oficial à prefeita Cinthia Ribeiro para mostrar as potencialidades do Sistema Fecomércio, Sesc, Senac e Ifpd e seus projetos sociais. Na oportunidade, a instituição se colocou à disposição para parcerias que aumentem a prestação de serviços à população de Palmas e solicitou algumas demandas específicas relacionadas a infraestrutura. A prefeita recebeu com alegria esta possibilidade de parcerias e disse que irá analisar e estudar a construção de uma agenda positiva.





Visita oficial do Sebrae

Estreitar relacionamentos é um passo fundamental para as instituições que trabalham em prol dos mesmos objetivos. E é por isso que a Fecomércio Tocantins faz questão de receber, sempre que possível, as visitas de representantes de instituições e entidades preocupadas com o desenvolvimento do comércio de bens, serviços e turismo. Como é o caso do Sebrae, representado pelo superintendente Moisés Pinto Gomes e pela diretora-técnica Eliana Castro de Oliveira em visita oficial realizada no mês de janeiro.



Ministério Público do Estado

O presidente do Sistema Fecomércio Sesc/Senac e Ifpd, Itelvino Pisoni apresentou ao procurador geral de Justiça, Dr. José Omar de Almeida Júnior, gestor responsável pelo Ministério Público Estadual, diversos serviços e projetos oferecidos pela instituição, dentre eles: o programa de estágio, cursos de qualificação e o projeto Mesa Brasil. Durante o encontro, os gestores falaram sobre a possibilidade de parcerias em prol do Tocantins, visto que ambas as instituições trabalham pelo mesmo fim: contribuir para uma sociedade melhor.

Secretário Estadual de Indústria, Comércio e Serviços realiza visita a Fecomércio

O secretário estadual de Indústria, Comércio e Serviços, Ridoval Darci Chiarelot e o secretário executivo da SICS, José Arimatea Viegas Martins, estiveram na Fecomércio em março. Durante a reunião, foi discutida a articulação e mobilização do Sistema S para a participação no pavilhão voltado ao setor de comércio e indústria na Agrotins 2019. Também participaram da reunião a diretora executiva da Fecomércio, Alexandra Bramatti e equipe técnica da SICS. Além disso, o presidente aproveitou para solicitar a participação das entidades representativas nas discussões de assuntos relacionados principalmente às tributações e projetos que fomentem os setores no estado.





Visita Acipa

Itelvino Pisoni realizou também uma visita institucional ao presidente da Associação Comercial e Industrial de Palmas (Acipa), Joseph Madeira no dia 26 de março. Durante a visita, foram discutidos temas importantes para o setor do comércio e da economia estadual, dentre eles, o desconto no diferencial de alíquota de ICMS para empresas do Simples, que é uma das bandeiras levantadas pela Fecomércio.



Foliões se reuniram no Sesc Palmas para grito de Carnaval

Uma turma animada se reuniu, vestiu sua fantasia, chamou os amigos e se divertiu no Grito de Carnaval realizado no clube do Centro de Atividades Sesc Palmas. A atração musical foi em dose dupla para manter a alegria e o pique dos foliões, com a Banda Viola D'Junior cantando muito axé e Nacha Moretto com sambas e as tradicionais marchinhas carnavalescas.



Exposição mistura art noveau, surrealismo e grafite

Entre fevereiro e março, a Galeria Sesc de Artes expôs os trabalhos de Roleta, um artista plástico goiano radicado no Tocantins. A exposição Am(a)dor misturou art noveau, surrealismo e grafite nas dependências do Centro de Atividades do Sesc em Palmas.

Composta por 22 obras, a exposição contou também com um curta-metragem de oito minutos com o mesmo nome da mostra. Sob a direção de Roleta e Felipolas, o curta conta com a participação de Jaquelline Miyuki como modelo e filmagem e edição de Felipolas e Matheus Mendonça.



Sesc Tocantins oferece aulas experimentais gratuitas

O Sesc Tocantins está oferecendo um voucher para aulas experimentais nos serviços das áreas da Educação, Cultura e Esporte nas unidades de Palmas (Centro de Atividades da 502 Norte e Tênis Sesc do Aureny III), Araguaína (Centro de Atividades do Jardim América) e Gurupi (Unidade Operacional do setor Engº Waldir Lins). A aula gratuita é válida para as seguintes modalidades oferecidas: Educação de Jovens e Adultos (EJA Ensino Médio), cursinho pré-vestibular e Enem, Dança (Ritmos, Jazz e Balé), Escola Sesc de Música, curso de Teatro. Para verificar as atividades esportivas disponíveis, acesse: www.sescto.com.br/lazer/tabela-preco. Lembrando que é sempre bom verificar na unidade desejada a disponibilidade de vagas cada modalidade.



Aquashow promove interatividade entre alunos em Araguaína

O Aquashow foi realizado em Araguaína no dia 23 de março, no clube do Centro de Atividades Sesc – Anselmo da Silva Moraes. A primeira edição contagiou os alunos da academia Sesc Araguaína e o público em geral, totalizando cerca de 170 pessoas. O Aquashow é uma aula aquática esportiva, recreativa e cultural, que une as modalidades esportivas da ginástica funcional, da hidroginástica e a arte da dança. Essa mistura de várias modalidades tem como objetivo a socialização entre alunos e a divulgação do clube do Sesc de Araguaína nos finais de semana, além de promover a melhoria da qualidade de vida dos frequentadores da unidade. O evento deve acontecer a cada dois meses.



Baile de Máscaras animou idosos do Sesc Vida Ativa

A alegria carnavalesca não tem idade. Foi o que comprovaram os idosos do Grupo Sesc Vida Ativa de Palmas. Junto com integrantes dos CRAS da capital, eles participaram do já tradicional Baile de Máscaras. A música ao vivo ficou a cargo do cantor Jean Stourado, com as marchinhas carnavalescas. A alimentação também esteve no cardápio da alegria, com mais essa ação que cumpre a proposta do projeto Sesc Vida Ativa, que é o de promover a socialização e a reconstrução da autoestima do idoso. O público foiaproximadamente de 150 pessoas.



Feira Sesc de Troca de Livros chega a 10ª edição

A 10ª edição da Feira Sesc de Troca de Livros e Gibis vem aí: nos dias 16 e 17 de abril no Centro de Atividades de Palmas, de 9h às 21h, e no dia 18 de abril no Tênis Sesc, no Aureny III, de 9h às 17h. O período de trocas de livros por vale livros segue nessas duas unidades até o dia 18 de abril. Para participar, basta levar seus livros e gibis disponíveis e realizar a troca por vale-livro em horário comercial. Os títulos a serem trocados poderão ser dos mais variados como obras de literatura geral, literatura infantil e juvenil, poesia, autoajuda, policiais, paradidáticos, técnicos, espíritas, entre outros.





Mesa Brasil Sesc entrega mais de 1.500 litros de leite

Resultado de uma parceria do Sesc Nacional, por meio do Programa Mesa Brasil com a rede de lanchonetes Subway, o Mesa Brasil Sesc no Tocantins entregou mais de 1.500 litros de leite a 1.500 pessoas, entre crianças e idosos, cadastrados em 21 instituições sociais nas cidades de Palmas, Araguaína, Gurupi, Porto Nacional e Araguaçu. As entregas aconteceram no dia 11 de fevereiro. Essa doação foi colhida em uma ação global da empresa em comemoração ao Dia do Sanduíche, realizada no dia 25 de outubro de 2018. Na ocasião, parte da arrecadação da venda de sanduíches foi doada ao Mesa Brasil Sesc e revertida na compra de leite integral. O resultado foi a aquisição de 60 mil litros de leite que foram doados em todo o país. Para o Tocantins foram destinados 1.536 litros de leite, sendo que a quantidade destinada a cada instituição social cadastrada no Mesa Brasil Sesc foi de acordo com os seguintes critérios: quantidades de pessoas atendidas; quantidade de refeições servidas; e quantidade de dias da semana em atividade.







Palestra

O Senac Araguaína realizou em fevereiro a palestra "Excelência no Atendimento: como satisfazer e encantar seus clientes", para os colaboradores da equipe técnica e docente da Escola Estadual Professor João Alves Batista, atendendo nessa ação 41 profissionais. O objetivo da ação foi sensibilizar os participantes quanto à importância do atendimento no ambiente escolar.



Hospital e Maternidade Dom Orione

Entre os dias 28 de janeiro e 08 de fevereiro, o Senac Araguaína realizou o Curso de Comunicação e Registro de Enfermagem, em atendimento ao convênio realizado com o Hospital e Maternidade Dom Orione, atendendo nesta ação 25 profissionais da área de Enfermagem do Hospital.



Santa Fé do Araguaia

No dia 07 de fevereiro, a equipe técnica do Senac Araguaína reuniu-se com o prefeito de Santa Fé do Araguaia, Oidio Gonçalves de Oliveira, e sua equipe, para apresentação de proposta de curso e de parceria para atendimento da comunidade. Após a visita, a equipe técnica do Senac realizou visita ao município para conhecer o CRAS e os possíveis locais que serão utilizados para execução dos cursos.



Parceria Drograsil

A Rede de Farmácias Drogasil tem mais de 600 lojas espalhadas pelo país e faz parte de um grupo com aproximadamente mil lojas e cerca de 40 mil colaboradores. A rede, que vai se instalar em Araguaína, realizou em março processo seletivo para Atendente de Farmácia e Operador de Caixa, exclusivamente com alunos do Senac, contando com a participação de 26 candidatos, sendo ex-alunos e alunos em processo de qualificação. O processo foi conduzido pela Consultora de Expansão - Raia Drogasil S/A. A farmácia está prevista para ser inaugurada em Araguaína no dia 07 de maio.



Parceria com Procon

No dia 25 de fevereiro, em parceria com o Procon de Gurupi, foi realizada uma palestra sobre o Código de Defesa do Consumidor para os alunos das turmas do Programa de Aprendizagem Profissional Comercial. O objetivo principal foi orientar os alunos quanto aos conceitos gerais do Direito do Consumidor, cuidados especiais na venda e na compra, como fazer denúncias ou reclamações e como atender reclamações. Os palestrantes foram o Dr. Antônio Jorge e o advogado do Procon, Dr. Alecio Dias.



Boas-vindas

O Senac Gurupi iniciou o ano dando as boas-vindas aos alunos do curso Técnico em Enfermagem, ofertando uma palestra com o tema "Desafios do Mercado de Trabalho para o Profissional da Enfermagem", para 65 pessoas. O evento teve como objetivo refletir sobre a carreira de enfermagem, desafios e caminhos para os profissionais de hoje e abordou quais são as dificuldades para quem está iniciando a carreira de enfermagem.



Cursos e Palestras

Desde o início deste ano, foram executados três cursos e três palestras do Chamamento Público 003/2018, referente ao Programa Minha Casa Minha Vida, etapa Pós-Ocupação dos residenciais Madrid e Campo Belo II, em Gurupi. Os cursos que estão em andamento são: Recepcionista, Design de Sobrancelha com Henna, Assistente Administrativo e Operador de Computador, sendo que este último acontece na Unidade Móvel - Carreta Escola de Informática.

Senac Gurupi forma 25 alunos do curso Técnico em Enfermagem

Os 25 alunos do curso Técnico em Enfermagem participaram da cerimônia de colação de grau técnico, realizada no Senac Gurupi, no dia 11 de fevereiro. A solenidade contou com a presença do presidente do Sistema Fecomércio, Sesc, Senac e Instituto Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, e do diretor tesoureiro Valdemir de Sá. Confira algumas das imagens desta noite incrível.














Senac







INDICO PARA VOCÊ

LIVRO



Qual é a tua obra?
É um livro do filósofo e palestrante Mario Sergio Cortella que trata das inquietações do mundo corporativo. O autor define o líder espiritualizado como aquele que reconhece a própria obra e é capaz de fundamentá-la, buscando sempre o significado de tudo que o rodeia. Afinal, a ideia de trabalho como castigo precisa ser substituída pelo conceito de realizar uma obra.

FILME



O Homem que Mudou o Jogo
Conta a história de sucesso de Billy Beane, que atua como gerente do time de baseball Oakland Athletics na década de 1980. Baseada em fatos reais, a narrativa trata da transformação alcançada pelos jogadores, mesmo com um orçamento apertado, a partir do desenvolvimento de um programa de estatística, considerado o marco para a reviravolta do clube. O longa dirigido por Bennett Miller traz como protagonista o ator Brad Pitt.

APLICATIVO

Aussi
O app mobile Aussi funciona como uma consultoria online para empreendedores iniciantes. Criado por jovens cariocas, o aplicativo é uma espécie de mural, onde o empreendedor pode postar dúvidas de negócio (os desafios, como são chamados no app) e receber respostas de outros empresários de pequeno porte (em formato de texto, áudio, vídeo ou foto). Disponível para iOS.

Você pode tirar os boletos da Educação, Turismo, Esporte e Cultura pelo site.

www.sescto.com.br

Fecomércio
Sesc | Senac | Ifpd

Sesc





Cooperar com sua vida *financeira* é estar sempre junto com você.

Nós somos o Sicredi, a primeira instituição financeira cooperativa do Brasil, uma sociedade de pessoas, um lugar em que o relacionamento é personalizado e individual. Aqui todos têm a oportunidade de decidir e participar, criando laços de confiança que nos permitem crescer juntos, distribuindo os resultados entre todos, na proporção das suas operações.

Este é o nosso jeito de cooperar com sua vida financeira.
Venha experimentar todos os benefícios de ser um associado Sicredi.

Abra uma conta e cresça com a gente.

Sicredi

sicredi.com.br