

REVISTA

FECOMÉRCIO TO

TOCANTINS - ANO 13, Nº 79 - JUNHO/JULHO 2018

Jalapão

o paraíso do Tocantins

Foto: Flávio André - MJUR

Alunos do curso de auxiliar de cozinha realizam concurso gastronômico Master Chef.

Pág. 12

Cultura forte e amazônica para todos os gostos.

Pág. 20

Onde estamos



O Senac também
está presente
em Taquaralto,
levando
educação
profissional
de qualidade.

*Seu futuro
começa
aqui!*

www.to.senac.br

63 3225-1752

Fecomércio TO
Sesc | Senac | Ifpd

Senac

Mensagem do **Presidente**



É com muita alegria que, mais uma vez, compartilho com todos os demais diretores do Sistema Fecomércio a responsabilidade em gerir uma instituição tão grandiosa como esta. Hoje, o Sistema Fecomércio Tocantins conta com mais de 800 colaboradores e isto nos faz mais fortes, pois é através do trabalho de todos esses colaboradores que podemos oferecer aos empresários, comerciantes e a sociedade de forma geral, contabilizados em mais 50 mil pessoas em 2017, um serviço com presteza e qualidade.

Nesta revista escolhemos algumas das atividades realizadas pelo Sistema para demonstrar nosso comprometimento com a classe empresarial. É por meio do Senac que oferecemos qualificação profissional e capacitação, por isso, o destaque para a Escola de Liderança e para o Desafio Masterchef, onde nossos alunos foram testados em suas competências, garantindo assim excelência no mercado de trabalho. Já o Sesc, que oferece qualidade de vida aos tocantinenses, mostrou mais uma vez a força da cultura tocantinense na realização do evento Amazônia das Artes e o papel social da instituição com a campanha Lenço Solidário.

Por sua vez, a Fecomércio e o Instituto Fecomércio trouxeram informações e dados relacionados ao setor e à economia, além de apresentar dicas para atendimento e casos de sucesso. Com a nova Convenção Coletiva de Trabalho, firmada entre sindicatos, os empresários podem comemorar diversas conquistas, algumas delas disponíveis nesta edição da revista. Mas, os nossos olhos estão voltados para o grande atrativo turístico do estado: o Jalapão. Entenda na matéria de capa quais os investimentos necessários e os impactos deste aumento no fluxo de turistas.

Aproveitem a leitura e não deixem de conhecer as outras ações executadas pelo nosso Sistema Comércio!

Acesse: www.sistemafecomerciotocantins.com.br

Itevlino Pisoni

Presidente do Sistema Fecomércio
Sesc / Senac / Ifpd Tocantins

SUMÁRIO

Jalapão o paraíso do Tocantins

18



12

Alunos do curso de auxiliar de cozinha realizam concurso gastronômico Master Chef



20

Cultura forte e amazônica para todos os gostos

- 05 A segurança jurídica na aplicação da reforma trabalhista
- 06 Repis é ampliado e beneficia micro e pequenas empresas do comércio
- 07 Convenções Coletivas trazem reajuste abaixo da inflação e novidades para o setor de Turismo
- 08 Com foco no futuro, Itelvino Pisoni assume mais uma gestão à frente do Sistema Fecomércio Tocantins
- 09 Sindicalismo: Tocantins participa de congresso que reuniu presidentes de sindicatos patronais de todo o país
- 10 Pesquisas analisam comportamento de consumidores e empresários de Palmas em maio
- 14 Setor pet conquista novos empreendedores
- 15 Líderes engajados e caminhando na mesma direção
- 16 Como melhorar o atendimento?
- 22 O docente e os desafios da educação na era digital
- 23 Feira Sesc de Troca de Livros incentiva a leitura na capital
- 24 Semana do Movimento nas unidades do Sesc no Tocantins
- 26 Semana da Enfermagem do Senac leva qualificação para profissionais da saúde de Palmas, Araguaína e Gurupi
- 28 Campanha Lenço Solidário
- 30 Feira de Talentos promove a produção artesanal de idosos em Palmas
- 31 Acontece Sesc
- 35 Acontece Fecomércio
- 36 Acontece Senac
- 38 Indico pra você



Presidente
Itelvino Pisoni

Vice-presidentes
1º - Domingos Tavares de Sousa
2º - Sandra Regina da Silva
3º - Silvério Maciel Filho
4º - Jairo de Azevedo
Norte - Vicente de Paulo Ribeiro
Sul - Maria Lúcia Dorta Pompeu

Diretor Tesoureiro
Titular - Valdemir de Sá
Suplente - Joanes Pina de Abreu
Diretor Sindical
Titular - Rubens Pereira da Luz
Suplente - Jorge Moraes Camargo

Conselho Fiscal
Titulares - Telma Macedo e Sousa, José Lourenço
Oliva Machado e Gilmar José Bonzanini

Suplentes - Maura Divina Camargo, José Machado Filho, Aldenir José Barcelos

Diretores Regionais
Marco Antonio Monteiro - Sesc
Lunah Brito Gomes - Senac
Alexandra Bramatti - Fecomércio e Ifpd

Uma publicação da equipe de comunicação e marketing do Sistema Fecomércio Tocantins
Editora-chefe: Camila Takahashi
Editora-assistente e revisão: Ana Caroline Ribeiro
Projeto gráfico e diagramação: Max Henrique

Reportagens e fotos: Camila Takahashi, Ana Caroline Ribeiro e Max Henrique (Fecomércio e Instituto Fecomércio) Renato Klein, Janaina Freire e Ronaldo Coelho Teixeira (Sesc); Ton Córdova, Bayard de Oliveira e Samia Cayres (Senac).

Tiragem: 5.000 exemplares

Contatos: (63) 3228-1900 / ascom@fecomerciotocantins.com.br
www.sistemafecomerciotocantins.com.br



A SEGURANÇA JURÍDICA NA APLICAÇÃO DA REFORMA TRABALHISTA

A reforma trabalhista, consubstanciada na Lei nº 13.467, em vigor desde 11/11/2017, foi saudada, por todos os segmentos, como uma esperança para minorar os conflitos decorrentes das relações de trabalho, tendo, com tal objetivo, prestigiado sobremaneira a negociação coletiva, uma das principais prerrogativas que a Constituição Federal atribuiu aos Sindicatos.

Notória é a necessidade de que o novo arcabouço normativo da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) seja colocado em prática, pois somente assim, no contexto de uma perspectiva de consenso e comprometimento de todos, é que os sindicatos poderão exercer, de forma mais efetiva, a representação das respectivas categorias econômicas ou profissionais.

O momento requer a promoção da segurança jurídica por aqueles que aplicarão ditas mudanças, até para que não ocorram dúvidas nas relações entre empregadores e trabalhadores, assim como entre os próprios Sindicatos, no âmbito da negociação coletiva, evitando que se desqualifique como instrumento de regulamentação e pacificação dos eventuais conflitos entre o capital e o trabalho.

Nesse contexto e como a estrutura da CLT foi bastante alterada com a reforma, Súmulas e Orientações Jurisprudências (OJ) editadas pelo Tribunal Superior do Trabalho (TST) deverão ser canceladas e/ou revisadas, situação já assinalada por uma recomendação elaborada pela Comissão de Jurisprudência e de Precedentes Normativos daquele Tribunal.

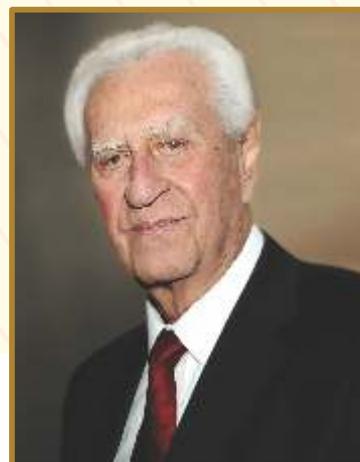
Por todo o País, inúmeras categorias de diversos segmentos da economia já se encontram em fase de negociação, seja pelas diferentes datas-bases, seja pelo término dos respectivos instrumentos coletivos firmados antes da reforma trabalhista.

A força normativa e a importância desses instrumentos

coletivos não podem ser desconsideradas neste momento, pois os Sindicatos, além de atuarem de forma responsável, necessitam que as “regras do jogo” estejam bem claras e definidas.

Além disso, o § 2º do art. 8º da CLT determinou, expressamente, que súmulas e outros enunciados de jurisprudência editados pelo TST e pelos Tribunais Regionais do Trabalho não poderão restringir direitos legalmente previstos, nem criar obrigações que não estejam previstas em lei, situação que contribuirá para a manutenção da segurança jurídica, uma vez que evitará a criação de passivos trabalhistas por intermédio de verbetes jurisprudenciais sob o alvedrio interpretativo dos Tribunais.

Finalmente, cabe ressaltar que sempre caberá ao Supremo Tribunal Federal (STF) a declaração definitiva da constitucionalidade ou não de qualquer artigo da norma consolidada porventura modificada pela reforma trabalhista, razão pela qual se espera que o Tribunal Superior do Trabalho (TST), sensível a essas questões, permanecerá cumprindo os relevantes serviços que presta à sociedade brasileira.



Antonio Oliveira Santos

Presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo - CNC

Repis é ampliado e beneficia todas as micro e pequenas empresas do comércio

Até o ano passado, apenas as microempresas (ME) e as empresas de pequeno porte (EPP) com até 10 empregados poderiam aderir ao Regime Especial de Piso Salarial – Repis, benefício que possibilita a prática de valores de pisos salariais diferenciados. A partir da Convenção Coletiva de Trabalho 2017/2018, o benefício foi ampliado para todas as micro e pequenas empresas do Simples Nacional, desde que cumpram a jornada legal de trabalho e respeitem todas as condições previstas na CCT do comércio.

“Uma das vantagens em aderir ao Repis é a redução de custos, já que as empresas ficam autorizadas a efetuar salários mais enxutos do que os praticados pelas demais. A economia pode chegar a R\$ 5 mil anualmente”, explica o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni.

Este foi o motivo que levou Derli Kemerich, de um escritório de contabilidade de Palmas, a indicar o regime a toda clientela. “Enviei um comunicado aos meus clien-

tes sugerindo a adesão ao Repis, pois o benefício possibilita uma diminuição nos encargos. Em um ano, a diferença do valor salarial é substancial para o empresário. Tivemos um bom retorno e alguns resolveram aderir”, explica o contador que começou a trabalhar com o regime este ano.

Outro contador que obteve uma resposta por parte dos clientes foi Márcio Souza, também de Palmas: “Entendemos que o Repis é muito significativo para o pequeno empresário e desde a primeira vez que surgiu essa possibilidade na Convenção Coletiva, comecei a indicar. No primeiro ano, praticamente todos os meus clientes aderiram. Este ano, já conseguimos mais alguns”.

Entre esses clientes está Reginéia Gomes Carvalho Santos, que aderiu o regime há dois anos. “Já é tão difícil manter uma empresa hoje em dia que eu acredito ser muito importante contar com a praticidade do Repis. Pretendemos continuar utilizando os valores permitidos pelo regime nos pró-

ximos anos”, comenta a empresária, que atua no ramo de pesca e assessorios.

A diferença de salários praticados e o valor da economia em 12 meses está disponível no site www.fecomercio.com.br/repis. Neste endereço é possível conferir também os documentos necessários para a adesão, assim como o formulário que deve ser preenchido.

A falsidade das informações contidas no requerimento implicará no desenquadramento da empresa do regime especial, sendo imputada à mesma o pagamento de diferenças salariais existentes.

Caso as empresas apliquem o piso diferenciado sem adesão ao Repis e for comprovado durante fiscalização do Ministério do Trabalho, o empresário terá que recolher todas as verbas remanescentes, bem como poderá ser multado.

Como saber se sua empresa é ME ou EPP?

Para se caracterizar como microempresa ou empresa de pequeno porte, basta possuir faturamento anual dentro dos limites determinados legalmente, conforme indicação abaixo:

► **ME** - Faturamento anual de até R\$ 360 mil

► **EPP** - Faturamento anual entre R\$ 360 mil e R\$ 4,8 milhões



Convenções Coletivas trazem conquistas, entre elas, o reajuste abaixo da inflação

Documento também tem novidades para o setor de Turismo

Apesar das alterações na legislação, em razão da Reforma Trabalhista, as convenções coletivas firmadas entre os sindicatos patronais e laborais continuam sendo o meio legal que regulamenta os direitos e deveres nas relações de trabalho. Para o setor do comércio do Tocantins, a Convenção Coletiva do Trabalho (CCT), negociada este ano, trouxe mudanças tanto para empregadores quanto para empregados. Entre elas, a vigência do documento, que abrange os anos de 2017 (desde 01 de novembro, retroativamente) até 31 de outubro de 2019, sofrendo reajustes econômicos em 2018.

Uma das conquistas para a classe foi o reajuste abaixo da inflação, passando de 8% (2016/2017) para 2,2% após diversas negociações entre os sindicatos. “Conseguimos alcançar vitórias importantes para o empresariado tocantinense, sem ferir as solicitações dos sindicatos laborais, afinal, nosso intuito é elaborar um documento equilibrado e justo para ambas as partes”, destacou o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni.

Mas, a negociação foi árdua, principalmente por conta da aplicação da Reforma Trabalhista, ainda é muito recente. “Não foi uma tarefa fácil, porém acreditamos que fizemos o melhor possível. Por isso a demora na assinatura do documento, que foi diversas vezes revisado e renegociado”, explica Pisoni.

Uma das principais mudanças tem relação com o funcionamento do comércio em feriados e datas comemorativas. A Convenção

traz novidades na cláusula vigésima sexta, onde foram negociadas a possibilidade de abertura das empresas, sem ônus, nos feriados/datas comemorativas de: Terça-feira de Carnaval, Corpus Christi e Padroeira do Estado. Já nos feriados municipais e no dia 12 de outubro, as empresas também podem abrir (seguindo o descrito no parágrafo segundo da cláusula).

Além disso, foi obtido também a flexibilização do trabalho aos domingos para empresas que prestam serviços essenciais; o Dia do Comerciante pode ser comemorado na segunda-feira de Carnaval ou na data de aniversário do colaborador; a redução de 60 para 30 dias do período de estabilidade para os empregados que forem afastados por motivo de doença; possibilidade de compensação de horas ao invés de pagamento de horas extras; e o benefício do Repis que contempla agora todas as empresas enquadradas no Simples Nacional, com salário a menor de R\$ 30,00.

“É importante destacar que essas negociações só podem ser feitas pelos sindicatos patronais do comércio e sindicatos laborais. Por isso, o empresário deve auxiliar no fortalecimento dos sindicatos para garantir esta representação”, comenta o assessor jurídico da Fecomércio Tocantins, Idemar Ferreira. Neste documento, são contemplados os seguintes sindicatos: Sicovar, Sindifarma, Sincopças, Sindimáquinas, Siapabe, Sigealto, Sicovame e Sicomov, além da Fecomércio que responde pelas classes inorganizadas. E pela classe laboral, os representantes do Sindicato dos Emprega-

dos no Comércio do Estado do Tocantins – Seceto, do Sindicato dos Empregados no Comércio de Gurupi e Região – Secgurupi, e do Sindicato dos Empregados no Comércio de Porto Nacional – Secompn.

Turismo

Já a Convenção Coletiva do Turismo 2018/2019, que abrange as empresas de hotelaria, restaurantes, bares, lanchonetes, institutos de beleza, entre outras, traz o reajuste abaixo da inflação, passando de 7% (2017) para 2,6%. Participaram das discussões o Sindhorbs – Sindicato do Turismo e Hospitalidade do Tocantins, representando os empregadores, e o Singarehst - Sindicato dos Garçons e Empregados em Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares do Estado do Tocantins.

Entre as principais mudanças, está a regulamentação do pagamento em caso de feriados. Com o novo texto, quando ocorrer mais de um feriado no mesmo mês, somente um deles será pago com adicional de 100% e os demais poderão ser compensados no período máximo de até seis meses. Além disso, para as jornadas de 12 x 36 horas fica dispensado o pagamento de adicional em 100% da hora normal.

Em junho, também foi registrada no Ministério do Trabalho e Emprego a Convenção Coletiva de Trabalho que contempla o Sindicato dos Empregados em Turismo do Estado do Tocantins – Sindeth. Para conferir os documentos integralmente, acesse: www.fecomercio.com.br.

Com foco no futuro da instituição, Itelvino Pisoni assume mais uma gestão à frente do Sistema Fecomércio Tocantins

Pelos próximos quatro anos (2018/2022), o Sistema Fecomércio Tocantins será comandado novamente pelo empresário e sindicalista Itelvino Pisoni. Para a nova gestão, o presidente pretende assumir uma postura com ainda mais determinação, foco e luta pela defesa do empresariado tocantinense. A eleição, realizada no início de maio apresentou pequenas alterações nas ocupações da diretoria, que pretende continuar o trabalho realizado até 2018.

“Quando assumimos a gestão passada, nos propomos a continuar o trabalho que vinda sendo feito e conseguimos executar uma administração aberta, simples e transparente. Agora, estamos em um momento de decisão. Temos que optar por fazer a federação tomar um rumo mais definido, em virtude das várias mudanças que passamos, como a extinção da contribuição obrigatória e a reforma trabalhista”, explica Pisoni.

O presidente destaca, ainda, que a Federação buscou defender a classe empresarial durante seu último mandato, representando-a frente ao governo e às prefeituras,

como nas discussões sobre o desconto de 75% no diferencial de alíquota de ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) e no posicionamento contrário ao aumento do IPTU (Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana) de Palmas. “Mas, precisamos ir além disso. Nosso intuito é buscar nossa missão com mais afinco, para que possamos avançar mais”, argumentou.

Pisoni ressalta também a continuidade dos trabalhos realizados por meio do Conselho Empresarial de Turismo (Cetur) e da Câmara das Mulheres Empreendedoras e Gestoras de Negócios (CMEG), ambos iniciados em sua gestão. “A criação desses projetos foi para incentivar a participação dos empresários e empreendedores junto à federação, e a gente conseguiu esse objetivo. Precisamos que o Cetur seja bastante objetivo e busque soluções para o setor no estado. Já em relação à CMEG, nosso desejo é que se fortaleça e possa criar ações sociais, procurando beneficiar aquelas mulheres que não tem acesso a um melhor emprego e mais espaço na sociedade”, explanou o presidente.



Sobre Itelvino Pisoni

Itelvino Pisoni é empresário e sindicalista. Teve presença marcante em quase todas as entidades sindicais municipais, como ACIG e CDL, desde 1988. Coordenou a criação do SICOVAR – Sindicato do Comércio Varejista do Estado do Tocantins, do qual é presidente atualmente. Em conjunto com outros empresários, coordenou a fundação da Fecomércio, sendo seu primeiro presidente. Foi eleito novamente em 2014 e, agora, segue para mais um mandato até 2022.

MEMBROS DA CHAPA INTEGRAÇÃO

Presidente - Itelvino Pisoni; 1º Vice-Presidente - Domingos Tavares de Sousa; 2º Vice-Presidente – Romeu Capra; 3º Vice- Presidente – Anselmo José Martins da Silva Moraes; 4º Vice-Presidente – Sandra Regina da Silva Pereira; Vice-Presidente do Norte - Vicente de Paulo Ribeiro; Suplente do Vice-Presidente do Norte – Willians

Santos Ferreira; Vice-Presidente do Sul - Maria Lúcia Dorta Pompeu; Suplente do Vice-Presidente do Sul – Silvério Maciel Filho; Diretor Tesoureiro – Valdemir de Sá; Diretor Sindical - Rubens Pereira da Luz; Suplente Diretor Sindical – Ronnyer Anderson da Silva; Conselho Fiscal Efetivo – Gilmar José Bozanini, José Machado

Filho e Roberto Vieira do Prado; Conselho Fiscal Suplente - Aldenir José Barcelos, Davi Aparecido Silva e Maura Divina Camargo; Delegados titulares junto à CNC – Itelvino Pisoni e Vicente de Paulo Ribeiro; Delegados suplentes junto à CNC – Anselmo José Martins da Silva Moraes e Romeu Capra.



Sindicalismo: Tocantins participa de congresso que reuniu presidentes de sindicatos patronais de todo o país

Com intuito de fomentar a discussão sobre temas que permeiam o ambiente empresarial, realizar troca de conhecimento e potencializar melhorias nas gestões dos Sindicatos Patronais do Comércio do Tocantins, os presidentes dos Sindicatos Patronais ligados à Fecomércio participaram entre os dias 23 a 25 de maio, da 34ª edição do Congresso nacional de Sindicatos Empresariais, que aconteceu em Bonito, Mato Grosso do Sul. O evento reuniu mais de mil presidentes de sindicatos de todo o país que tem como foco o setor do comércio de bens, serviços e turismo.

O congresso foi planejado para oportunizar uma discussão entre sindicalistas sobre a ordem econômica, os meios para o desenvolvimento da atividade produtiva e a redução da insegurança jurídica no país.

Para o presidente da Fecomércio e do Sicovar, Iteivino Pisoni, o evento que acontece anualmente é um referencial para muitos sindicatos. "O evento traz uma discussão muito rica sobre o mercado e os entraves enfrentados

por sindicatos de todo o país. É bom sempre estarmos atualizados sobre questões que impactam os sindicatos e por consequência o setor. Oportunizar a participação dos nossos sindicatos em eventos como este é contribuir para o crescimento e para o fortalecimento dessas entidades representativas", afirmou.

Willians Santos Ferreira, presidente do Siapabe, participou pela primeira vez do evento como presidente de uma entidade sindical e, segundo ele, a contribuição dos sindicatos é fundamental para uma mudança econômica e política. "A nossa responsabilidade nesses dias foi dobrada porque é a partir da nossa participação que serão elaboradas resoluções que irão nortear a classe empresarial perante as crises econômica e política que tanto nos afetam". Para ele, o congresso trouxe novas perspectivas. "Essa foi uma excelente oportunidade para ampliar e aprofundar ainda mais o conhecimento em nossa área sindical patronal. Além disso, devemos estar atentos para atender os anseios de nossa classe que é imensamente cobrada e massa-

crada pelos governos e outros, classe essa que devemos defender com muita determinação", ressaltou.



O destaque do evento foi a palestra com o Ministro do TST, Douglas Alencar Rodrigues, que apresentou os aspectos constitucionais sobre a Reforma Trabalhista. Ainda na programação foram discutidos temas como: contribuição sindical, gestão sindical nos novos tempos e negociação coletiva. Nos grupos de trabalho foram apresentados diversos casos de sucessos de sindicatos que se destacam na sua atuação sindical.

O evento foi uma realização dos Sindicatos e da Fecomércio do Mato Grosso do Sul, com apoio da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços - CNC, Sebrae, Governo do Estado de Mato Grosso do Sul, Sesc, Senac e TCS - Sistemas para gestão.

PESQUISAS

analisam comportamento de consumidores e empresários de Palmas em maio



Em parceria com a Fecomércio Tocantins, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) divulga mensalmente dados sobre o cenário econômico de Palmas, apontando as variações percebidas na intenção de consumo, endividamento e confiança dos empresários do setor.

Com base nessas informações, é possível fazer um balanço do mês e comparativos mensais e anuais, tanto no ponto de vista do comércio quanto do consumidor. Em maio, por exemplo, a pesquisa Intenção de Consumo das Famílias (ICF) apresentou crescimento mensal de 0,3% e anual de 5,3%. O resultado foi elevado, principalmente, pela facilidade de acesso ao crédito, apontada por 20% dos respondentes.

Outro ponto positivo foi em relação à compra de bens duráveis, como eletrodomésticos. Cerca de 30% dos consumidores apontaram que o mês de maio era um bom momento para esse tipo de consumo. "Com a proximidade da Copa do Mundo, é possível que alguns produtos, como os televisores, sejam mais buscados pelos consumidores. Outro fator que pode ter influenciado o resultado da pesquisa foi a passagem do Dia das Mães, que é considerado o Natal do primeiro semestre para o comércio", explica a assessora econômica da Fecomércio Fabiane Cappellesso.

Já em relação à quantidade de famílias com dívidas e com contas em atraso, foi registrado recuo de 1,3% e 0,9%, respectivamente, em relação a abril. A Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC) mostrou, ainda, que 32,7% da renda das famílias é destinada a dívidas mensais, como cheque pré-datado, cartões de crédito, fiados,

carêns de lojas, empréstimo pessoal, compra de imóvel, prestação de carro e seguro.

"Essas informações são valiosas para o empresário, pois já sabendo deste comportamento do consumidor, pode se antecipar na preparação de campanhas e promoções a fim de atrair ou fidelizar os clientes", explica o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni.

Do outro lado do balcão, o empresário palmense apresentou um comportamento mais retraído em maio. O indicador geral da pesquisa Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC) registrou leve queda de 1,05% em maio em relação ao mês anterior, ficando em 121,9 pontos. Este é o primeiro recuo de 2018, que chegou a 123,2 pontos em abril.

Empregos

Um dos destaques da pesquisa de confiança do empresário foi a queda na intenção de contratação em relação a abril, quando 73,9% dos comerciantes disseram que pretendiam aumentar o número de colaboradores. Em maio, apenas 66,8% afirmaram ter essa pretensão, causando uma queda de 7%. "Se for analisar por segmento, as empresas que comercializam bens duráveis são as que mais pretendem contratar (80,6%) e as do ramo de não duráveis são as que mais devem diminuir o quadro de funcionários (42,4%)", explica Fabiane Cappellesso. Os dados se referem a Palmas.

Em abril, no entanto, o número de admissões havia crescido no Tocantins. A diferença entre contratações e demissões, de acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), foi de 416 empregos criados, contra 138 vagas de março, nos oito setores econômi-

cos analisados pela pesquisa. O número é positivo, uma vez que o ano começou com uma variação de -42 postos de trabalho. Já em Palmas, foram registradas 1.904 admissões e 1.741 desligamentos em abril, uma variação de 163 vagas. Em janeiro, a diferença havia sido de -177 empregos.

No comércio, o Tocantins criou 19 vagas a mais em abril. Em janeiro, a variação do setor foi de -137, o maior resultado negativo registrado em 2018 nesta categoria até o momento. Já no setor de serviços, o quarto mês do ano gerou 450 postos de trabalho, contra os 236 do início de 2018.

O desempenho do setor também se destacou no nível nacional, já que abriu 64.237 vagas no Brasil. O país encerrou o primeiro quadrimestre do ano com a criação de 336.855 vagas formais. Segundo o Ministério do Trabalho, as cinco regiões do Brasil apresentaram saldo de emprego positivo.

As pesquisas da Confederação Nacional do Comércio apresentam também outros itens importantes para a análise do cenário econômico, como a visão dos empreendedores em relação aos investimentos, a perspectiva de consumo e os principais tipos de dívidas dos palmeneses. Todas as pesquisas da CNC citadas nesta matéria estão disponíveis na íntegra no site www.institutofecomercio.com.br. As análises feitas pelos economistas da Confederação Nacional do Comércio são encontradas no endereço www.cnc.org.br.

Concurso gastronômico desafia alunos do Senac Palmas



Durante os dias 5 e 6 de junho, os alunos do curso de Auxiliar de Cozinha apresentaram pratos de entrada, principal e sobremesa. A banca avaliadora observou a utilização das boas práticas, organização, trabalho em equipe, limpeza, entre outras técnicas.

No Senac, os alunos são preparados para os desafios e pressão do mercado de trabalho. E para por em prática as técnicas aprendidas, testar novos sabores e texturas, a turma do curso de Auxiliar de Cozinha do Senac Palmas participou do Desafio MasterChef.

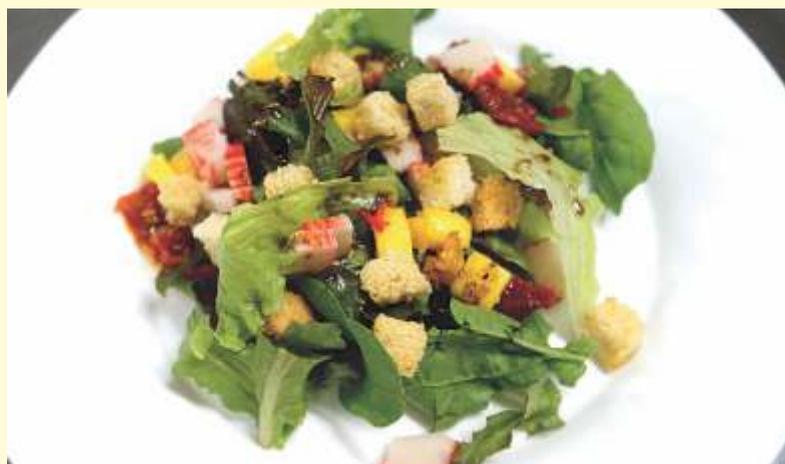
A turma foi dividida em grupos que tiveram a mentoria das Chefs convidadas Laura Maria Gerhardt e Claudete Laurindo de Sousa durante o preparo do cardápio e na finalização das receitas. Cada grupo apresentou uma entrada, prato principal e sobremesa. A banca avaliadora contou com a participação profissionais da área e da equipe Senac.

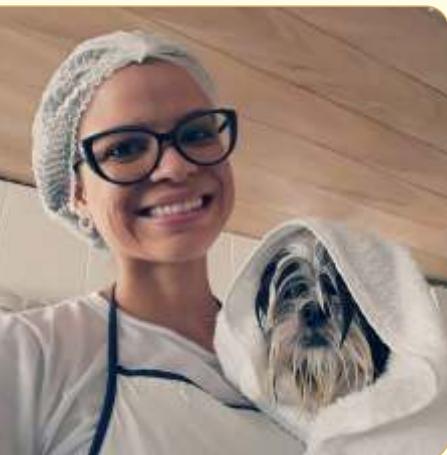


De acordo com a gastrônoma, chef de cozinha e instrutora do Senac, Roberta Gonçalves Ribeiro, o desafio é preparar as receitas com tempo de finalização para entregar. “O programa Master Chef está em alta. Nossos alunos adoram e muitos deles têm o sonho participar do programa. Então, resolvemos fazer nosso próprio MasterChef. O objetivo deste projeto de finalização do curso foi colocar todos os alunos trabalhando na cozinha e aplicando as técnicas que aprenderam. Eles tiveram a responsabilidade de preparar o cardápio, a ficha técnica, o plano de ação e execução. E apresentaram o cardápio delicioso ao corpo de jurados para serem avaliados, desde as técnicas de cozimento até o empratamento”, explicou.

A banca avaliadora observou a utilização das técnicas de boas práticas, organização do espaço de trabalho, utilização dos equipamentos e utensílios adequados, trabalho em equipe, mise en place, limpeza, técnicas de corte e cocção, apresentação da receita, sabor, temperatura e utilização do tempo para dar as notas. Ainda segundo a chef de cozinha e instrutora do Senac Roberta Gonçalves, o desafio além de estimular os alunos, simula o dia a dia da cozinha profissional.

Para aluna Evanilda Brasília da Silva, 42 anos, a experiência adquirida durante o curso mudou sua carreira. “Sempre trabalhei em residências e tinha o sonho de trabalhar na cozinha. Este é o meu segundo curso na área de gastronomia e meus padrões gostaram tanto do resultado, que já estou matriculada em vários outros cursos do Senac até o final do ano. Adoro cozinhar e hoje tenho outra visão. Estou cada vez melhor”, destaca.





Setor pet

conquista novos
empreendedores



Há vários motivos que levam uma pessoa a empreender: necessidade financeira, busca pela liberdade de tempo e a vocação pela área escolhida. Mas, o que motivou a empresária Bruna Ferreira a abrir seu próprio negócio foi outro: o amor pelos animais.

“Minha família sempre teve cachorros e percebemos que Palmas tinha necessidade de um atendimento mais especial, porque muitas vezes ficávamos frustrados ao leva-los no pet shop e não receber o tratamento que queríamos”, explica Bruna.

Foi aí que surgiu a ideia de montar o Royal Pet. Com menos de dois anos no mercado, a empresa atende entre 150 a 200 animais por mês, oferecendo serviço de banho e tosa, além de comercializar acessórios. “Um dos nossos diferenciais é permitir que o dono acompanhe o banho e opine na tosa, já que o espaço tem paredes de vidro. Assim, tanto o animal quanto o cliente sentem-se seguros”, argumenta.

E não para por aí, caso o cliente não possa ficar durante o atendimento, a empresa envia fotos e, ainda, mostra a estrutura na primeira visita, para que os donos tenham um atendimento personalizado. A ideia de dar mais transparência à prestação de serviço veio da maior frustração que enfrentava: ao levar ao pet shop, seus cachorros iam para ambientes fechados.

Para montar a empresa, Bruna fez diversas pesquisas e cursos fora do estado. “Convidei minha mãe, que estava sem trabalhar na época, para ser minha sócia e em pouco tempo já tínhamos alugado um espaço. No primeiro dia de trabalho, tivemos clientes o tempo todo. Agora, pensamos em proporcionar mais capacitação aos colaboradores e, claro, continuar tratando como realza nossos clientes animais”, finaliza a empreendedora.

Dados do Setor Pet

A Royal Pet faz parte das estatísticas de um dos segmentos comerciais que mais cresceu nos últimos

anos no país. Só em 2017, o setor Pet faturou R\$ 20,37 bilhões, de acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet), que engloba os segmentos de Pet Food (alimentos para animais de estimação), Pet Vet (produtos veterinários), Pet Care (equipamentos, acessórios, produtos de higiene e beleza animal) e Pet Serv (serviços).

O Brasil possui cerca de 123 milhões de animais de estimação, segundo a Pesquisa Nacional de Saúde do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). No Tocantins, cerca de 40% das casas possuíam pelo menos um cachorro em 2013, de acordo com a análise.

Os resultados do desempenho do setor fizeram do Brasil o terceiro maior mercado do mundo para produtos voltados aos animais de estimação, atrás dos Estados Unidos (42,2%) e Reino Unido (5,8%), representando atualmente 5,14% desse market share.

LÍDERES

ENGAJADOS E CAMINHANDO NA MESMA DIREÇÃO

Com o desafio de construir um Senac sempre mais forte, com gestores bem preparados e em desenvolvimento contínuo, o Departamento Nacional do Senac desenvolveu a Escola de Liderança, um programa a distância que permite o intercâmbio de conhecimentos e experiências dos seus gestores em todo o país e estabelece conexões para que todos se mantenham alinhados pelos mesmos objetivos, sem perderem suas identidades regionais.

O Programa Escola de Liderança contou com 567 alunos distribuídos por 25 Departamentos Regionais (DR's) e o Departamento Nacional (DN). No Tocantins, participaram quatro colaboradores: Silvana Deveras (Gerente do Senac Palmas), Fabíola Nunes dos Santos (Gerente do Senac Araguaína), Márcia Bomfanti (Gerente do Senac Gurupi) e Daniela Carrijo Del Bianco (Coordenadora do Centro de Idiomas do Senac).



A Diretora Regional do Senac, Lunáh Brito Gomes, destacou que o Tocantins teve uma das maiores médias dentre os participantes. "Isso é resultado de pessoas comprometidas com as atividades realizadas pela instituição", afirmou.

A Gerente do Senac Palmas, Silvana Deveras, conta que o programa possibilitou uma série de ações inovadoras que foram implementadas no Senac, bem como o desenvolvimento da

equipe. "Como gestora minha visão passou a ser mais estratégica, focada em pessoas e resultados", explicou.

Em Gurupi, região sul do Tocantins, o Senac também colhe frutos deste curso, como revela a Gerente do Senac, Márcia Bomfanti. "O curso me estimulou a desenvolver atitudes inovadoras, a perceber a relevância do alinhamento entre os valores individuais e organizacionais", citou.

O Centro de Idiomas do Senac foi representado no curso pela Coordenadora Daniela Carrijo Del Bianco, que contou que "a aprendizagem das ferramentas de gestão, apresentadas ao longo do curso, são imprescindíveis para os gestores no mundo atual", acrescentando que o Centro de Idiomas está sendo reestruturado dentro do conhecimento adquirido.



Na região norte do Estado, em Araguaína, a Gerente do Senac, Fabíola Nunes dos Santos, também colocou em prática aquilo que viu no curso. "Todo o plano de ação da Unidade para o exercício de 2018 foi construído alinhado aos conhecimentos desenvolvidos a partir das metodologias e ferramentas apresentadas", disse.



Como melhorar o atendimento?

Especialistas dão dicas de como proporcionar boas experiências nas empresas

Mais de 60% dos consumidores globais pararam de fazer negócio com uma marca ou empresa por conta de uma experiência ruim de atendimento. O número alarmante faz parte do 2015 Global State of Multichannel Customer Service Report, um relatório da Microsoft a respeito dos canais de atendimento ao consumidor.

Clientes como a engenheira ambiental Juliana Ribeiro, que deixou de frequentar um salão de beleza por conta da falta de cuidado dos profissionais. “A atendente me deixou esperando por 40 minutos para explicar que não poderia fazer o serviço. Nunca mais voltei ao estabelecimento e não o indico para ninguém”, contou.

E, em tempos de recuperação de crise, perder clientes não é uma opção. Para evitar a evasão, é preciso investir em um bom atendimento. “A primeira dica para quem quer atender bem é ouvir não só as palavras, mas as expressões, o corpo, o entorno. E a segunda é: conheça profundamente o problema que sua empresa resolve, as objeções, o seu diferencial e as outras empresas que resolvem o mesmo problema”, sugere a master coach Ana Isabel Friedlander, da Diversa Treinamentos.

Para Ana, a responsabilidade pelo bom atendimento deve ser compartilhada entre o atendente/vendedor e a empresa, que precisa analisar o perfil correto antes de contratar. “Esse profissional é a cara da empresa, é a linha de frente, muitas vezes a única pessoa que terá contato com o clien-

te. É preciso oferecer conhecimento técnico ao profissional, além de suporte para a eficácia do trabalho. Para se atender bem um cliente não basta ser gentil com ele, é preciso suprir as necessidades que ele busca”, argumenta.

A coach explica, ainda, que assim como as pessoas, as empresas precisam de autoconhecimento, saber o que querem e como querem que o cliente se relacione com ela. “Também devem saber onde querem chegar e o que estão dispostas a fazer para chegarem onde desejam. Eu vejo empresas pedirem diagnóstico e não estarem dispostas a corrigir os erros. Ou, ainda, estarem dispostas, mas não querem medir resultados concretos, ou só ficam mesmo na vontade de mudanças sem atitude que de fato traga resultado”, conclui Ana.



Para solucionar de uma vez o dilema do atendimento, é preciso investir em capacitação. E o Senac Tocantins oferece constantemente cursos sobre o tema. O mais recente acontece em Araguaína, onde o administrador e especialista em gestão empresarial Itamar de Oliveira Pereira atua e ministra cursos.

“É comum receber reclamações relacionadas à forma como os clientes são tratados. Falta de empatia, desconhecimento do vendedor em face do objeto da venda, demora em relação ao atendimento, falta de atenção ao cliente, assim como não conhecer as possibilidades de pagamento e negociação da empresa”, exemplifica Pereira. A seguir, confira entrevista completa com o especialista sobre dicas, conceitos e sugestões para um atendimento de excelência.

Existe um modelo de atendimento ideal?

Itamar - Acredito que o ideal em relação ao atendimento é a satisfação das necessidades do cliente. Tal aspecto está em manter uma relação direta com a forma como o cliente é abordado, o tratamento dispensado, a forma como os produtos ou serviços são apresentados, assim como suas características e benefícios para o cliente. Isso configura um trabalho complexo e que exige profis-

sionais qualificados para melhor obterem resultados e, com isso, efetivar as relações de consumo, quer seja de produtos ou serviços.

Qual a maior dificuldade no atendimento ao cliente?

Itamar - Contornar as objeções, tendo em vista a imagem negativa que algumas pessoas têm do vendedor como aquele profissional que força a venda, tirando vantagens em cima do cliente. Porém, o bom profissional é aquele que, em meio a essa dificuldade da objeção, auxilia da melhor forma o cliente na escolha da opção que atenda sua necessidade, e que estabelece com isso uma relação de consumo, onde para ambas as partes a negociação seja justa. Cabe destacar que uma boa negociação não é aquela onde um ganha e outro perde, e sim aquela onde ambas as partes envolvidas na relação de consumos ganham, sendo esta uma típica negociação ganha-ganha.

O que um atendimento ruim pode trazer de prejuízo para a empresa?

Itamar - O principal prejuízo é a não efetivação da relação de consumo. Tal situação pode comprometer a saúde financeira da empresa, assim como pode ser determinante para a permanência da empresa no mercado. Em um mercado altamente competitivo onde o cliente tem acesso aos

mesmos serviços e produtos de diferentes formas, é fundamental, e não mais diferencial de uma empresa, a qualidade no atendimento. Ou seja, qualidade no mercado atual passa a ser sinônimo de obrigação e não diferencial. Outro aspecto negativo decorrente do atendimento ruim é o marketing negativo propagado no boca-a-boca, por parte daquele que por ventura tenha sido mal atendido. Isso afeta de forma direta pois, possivelmente, afastam clientes das empresas.

O que o empresário pode fazer para melhorar o atendimento ao cliente em sua empresa?

Itamar - A principal e mais importante alternativa é a contratação de mão de obra qualificada. Outra alternativa é o investimento na equipe de trabalho, estimulando o desenvolvimento de competências profissionais, aperfeiçoando técnicas e qualificando melhor sua equipe. Através da qualificação será possível explorar da melhor forma possível as potencialidades de cada colaborador de modo a otimizar tais potencialidades em resultados positivos. O empresário pode também motivar sua equipe a enxergar e perceber o atendimento ao cliente como uma oportunidade para fidelização. Somente um profissional qualificado ou com ampla experiência, compreende todas as etapas de um processo de venda (Pré-venda, venda e pós-venda). Cada etapa contribui de forma significativa para os resultados finais. Sendo assim, posso afirmar que o segredo para melhorar o atendimento aos clientes está intimamente ligado com a qualificação profissional.

“Qualidade no mercado atual passa a ser sinônimo de obrigação e não diferencial”

Jalapão

o paraíso do Tocantins

Com belezas que atraem e um cenário paradisíaco, o Jalapão colocou o Tocantins na rota dos turistas. O estado ganhou maior visibilidade midiática recentemente por meio da novela da Rede Globo “O Outro Lado do Paraíso” que, com bons números de audiência (acima de 40 pontos de média no Ibope), exibiu cenas gravadas na capital Palmas e na região do Jalapão, com destaque para as cidades de Ponte Alta do Tocantins, Mateiros e São Félix do Tocantins.

Antes disso, a região que é considerada a principal atração turística do estado, foi cenário para um reality show da Rede CBS, além de outros produtos televisivos e/ou cinematográficos. Entre os encantos, as águas abundantes, os chapadões e serras com clima de savana, a paisagem de cerrado, as dunas, cachoeiras e nascentes chamam a atenção dos viajantes que preferem o ecoturismo e o turismo de aventura. A região é composta por um conjunto de cinco áreas de conservação, incluindo um parque estadual, e tem 34 mil km².

“O Jalapão já vinha sendo explorado turisticamente, mas de

maneira leve. Com a novela, os turistas começaram a procurar o destino com mais rapidez e para viagens em cima da hora”, conta o presidente da Associação Tocantinense de Turismo Receptivo (ATTR) Cleib Fernandes de Faria Filho. Ele, que também é empresário do trade, percebeu ainda uma contradição: “por um lado, esse aumento no fluxo foi muito bom, mas, por outro, fez com que aumentasse também a quantidade de empresas irregulares, que não prestam serviço de qualidade e não se preocupam com impactos ambientais, além de uma série de fatores que trazem malefícios ao Jalapão”, contou Filho.

O presidente destacou, ainda, que as empresas filiadas à ATTR precisam, obrigatoriamente, se regularizar diante da legislação ambiental, com licenças e cadastros em dia e possuir condutores e veículos credenciados. “O que mais nos preocupa é que não temos muitos estudos sobre a capacidade de carga e de visitação para a região, o que pode causar impactos ambientais irreversíveis”, alertou o empresário em relação ao ecossistema delicado e complexo. “Mas, a expectativa da ATTR para os próximos anos

é lutar pelo voucher único para ter o ordenamento controlado de visitação dentro do parque”, completou.

Em 2017, o Instituto Natureza do Tocantins (Naturatins) impôs um controle mais rigoroso e estabeleceu regras para a visitação no Parque Estadual do Jalapão, entre elas a proibição de abertura de novas trilhas e a entrada de animais domésticos (exceto cães-guia), além da exigência de que as operadoras de viagens que conduzem os turistas sejam cadastradas no Cadastur do Ministério do Turismo. As demais regras estão disponíveis no site da instituição (<https://bit.ly/2kl19me>).

Segundo o Naturatins, foi percebido um aumento de 14,87% entre 2016 (com 14.493 pessoas) e setembro de 2017 (período em que recebeu 16.649 visitantes). O órgão alerta, ainda, que é responsabilidade dos operadores de turismo orientar os viajantes sobre a fragilidade do ambiente e preveni-los quanto à importância do cuidado com a fauna e a flora locais.

Investimentos no setor de Turismo

O coordenador técnico do Conselho Empresarial de Turismo da Fecomércio Tocantins (Cetur), Antonio Malan, estende a advertência sobre os cuidados com o Jalapão para os demais atrativos do estado. "O Turismo é um grande gerador de empregos e, como o Tocantins está em evidência na mídia, aumentou o fluxo de turistas. Consequentemente, cresceu também a oferta de emprego. Porém, se não forem tomadas medidas para melhorar a infraestrutura dos atrativos e do receptivo, corremos o risco de ver a diminuição tanto das visitas quanto das contratações", comentou Malan, sintetizando que o setor é um dos vetores de desenvolvimento do estado e, por isso, há chances de crescimento, se houver investimentos.

De acordo com o Ministério do Turismo, as perspectivas de faturamento no trade turístico cresceram em 2017 para os segmentos de transporte aéreo (100%), locadoras de automóveis (99%), operadoras de turismo (98%) e agências de viagens (93%) em todo o Brasil. Acompanhando as estatísticas, o Tocantins apresentou bons resultados no quesito contratação.

Em abril, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) divulgou o primeiro relatório da pesquisa Indicadores da Empregabilidade no Turismo, que trata sobre a geração de empregos líquidos. Segundo a análise, o Tocantins conta com 9.019 pessoas empregadas no setor, sendo que deste total cerca de 70% são funcionários dos ramos de hospedagem e alimentação. Os números são referentes ao mês de março de 2018.

Dentro do Turismo, o ramo de transporte de passageiros é o segundo com maior ocupação, com 1.807 colaboradores entre os meios aéreo, locadoras de veículos e rodoviário (marítimo e ferroviário obtiveram resultados negativos no mês analisado). Outra função que gera emprego é a de agente de viagem, que em março ocupava 442 profissionais no estado.

A pesquisa baseada em dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) do Ministério do Trabalho e Emprego é disponibilizada no Sistema de Indicadores Econômicos (SIE), da CNC, que foi lançado em novembro de 2017 e começou a funcionar em janeiro deste ano.

O Turismo Social do Sesc organiza pacotes turísticos para o Tocantins e, entre os destinos está o Jalapão. A excursão de 2018 foi realizada em junho. As próximas viagens abertas à comunidade serão realizadas em 2019. Além dos pacotes regionais, o departamento prepara viagens para vários lugares do Brasil, com preços e condições de pagamentos facilitados com o intuito de proporcionar o descanso e o lazer, estimulando o conhecimento histórico, cultural e social dos pontos turísticos.

Para mais informações, acesse www.sescto.com.br/lazer/turismo ou entre em contato pelo telefone (63) 3212-9914.



CULTURA

farta e amazônica para todos os gostos

Foto: Edilson Figueira



Entre abril e maio deste ano, Palmas recebeu mais uma edição do Sesc Amazônia das Artes, o maior projeto de difusão cultural da Amazônia Legal. Teve cinema, dança, teatro, desenvolvimento e experimentação, música, literatura, circo, oficinas e intervenção urbana. Matéria cultural genuinamente amazônica.

O Sesc Tocantins, seguindo as políticas culturais do Sesc Nacional, acredita que a Cultura é fator determinante na construção e manutenção da identidade de um povo. Pensando assim, participa há 10 anos do maior projeto de incentivo e divulgação da cultura produzida na região amazônica: o Sesc Amazônia das Artes. Uma resposta de afirmação contrária ao esquecimento em que geralmente essa produção artística, por estar na região Norte, é relegada. O Projeto envolve produtos culturais de nove estados dessa região e mais o Piauí, da região Nordeste, em face da sua proximidade geográfica. Esse ano, a grande festa da cultura

amazônica foi montada diferente dos anos anteriores. Sua abertura contou com a mostra de cinema durante todo o mês de abril e com a Exposição "Percepções", de Gabriel Archanjo (PI) em abril na Galeria Sesc de Artes do Centro de Atividades de Palmas, que fica na 502 Norte. Em maio, as variadas atrações culturais foram exibidas, em dias, locais e horários diferentes.

Para Veridiana Barreto, Supervisora de Cultura e Promotora Cultural em Música do Sesc Tocantins, essa edição proporcionou reflexões importantes sobre temas atuais como política, corrupção, preconceito e diversidade. "Vale ressaltar que essa mostra realizada ao longo de 10 dias, fomenta a cadeia produtiva das artes gerando emprego e renda para artistas, técnicos e produtores culturais contribuindo significativamente para a movimentação de renda nos setores de turismo, hotelaria e restaurantes, através do consumo de bens culturais", destacou.

Cinema - A abertura oficial aconteceu com a exibição dos documentários "Romana", de Helen Flor, e "Família Vida Nova", de Ludimilla Weber, e do filme "Operário Biônico", de Cláudio Macaji, todos do Tocantins, seguidos de um debate sobre "Romana", com o cineasta tocantinense Saullo Moura, no CineSesc do Centro de Atividades. Os outros filmes que compuseram a mostra foram: "Carta sobre nosso lugar" (Amapá/2017); "Pandorga" (Mato Grosso/ 2017); "Metempsicose" (Acre/ 2017); e "Meninx" (Pará/2016).

Arte Visual - A exposição "Percepções", de Gabriel Archanjo (PI) foi aberta entre abril e maio na Galeria Sesc de Artes de Palmas. Nela, o artista estimula acontecimentos por ele vivenciados, e os transpõe para o campo expositivo.

Cultura - A grande força do Sesc Amazônia das Artes, ou seja, a sua variada e rica grade de produção cultural, teve sua programação



Foto: Edilson Figueira

intensificada no mês de maio, em Palmas (TO). Teatro, Circo, Música, Dança, Literatura, Oficinas e Intervenção Urbana estiveram entre as atrações dessa edição.

Dança - A categoria da dança foi aberta com "Olhai por nós" da Cia Lamira Artes Cênicas (TO), companhia que representa o Tocantins no Sesc Amazônia das Artes. "Olhai por Nós" provoca no espectador questões acerca da sua identidade, utilizando elementos da vontade e da crença que estão sempre além do cotidiano. Outra apresentação de dança foi "A Mulher do Fim do Mundo", com a Cia Casa Circo (AP). O espetáculo solo é uma reflexão brutal sobre a mulher contemporânea e sua figura de resistência diária, diante de seus conflitos internos e de uma cultura machista. As apresentações foram no Teatro Sesc Palmas.

Teatro - O teatro chegou com força com "Alice", do Grupo Faces Jovens (MT). Na peça, a questão da discussão sobre gênero é colocada em cena. Depois foi a vez do espetáculo "Atenas: Mutucas, Boi e Body" (MA). A peça apoiava-se na triangulação tragédia, bumba-meu-boi e Atenas brasileira (epíteto da cidade de São Luís do Maranhão). Em seguida aconteceu a apresentação "Oração para um Pé de Chinelo" (AC). O texto de Plínio Marcos do ano de 1969 tem comprovado sua atualidade na circulação do espetáculo. Em cena, o universo forte

da violência e da desesperança é a tônica. Todas as apresentações foram realizadas no Teatro Sesc Palmas, com entrada gratuita para o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo. Aconteceu ainda a ação Desenvolvimento de Experimentações, "Conexão de Dança" envolvendo a Cia Lamira Artes Cênicas (TO) e a Cia Casa Circo (AP), na Universidade Federal do Tocantins (UFT), na capital.

Música - Na música, as atrações começaram com o show "Clã Destino", de Humberto e Lucimar (TO), e que foi realizado com casa cheia no Aperitivo Sonoro Especial do Tênis Sesc, situado no Jardim Aurenny III, na capital. Depois, foi a vez do show "Manauara em Extinção", com Jander Manaura (AM), também no Tênis Sesc inspirado nas reflexões do rapper durante sua trajetória de mais de 15 anos de atuação e ativismo na cultura hip hop em Manaus. Já o show "Visões de Lampião", com Chico Nô e Zé Paulo (MA), no Teatro Sesc Palmas, foi uma viagem pela musicalidade nordestina, em especial pela diversidade cultural do Maranhão. E encerrando a parte musical, o show "Origem", com Waldiney Machado (PA), também no Teatro Sesc Palmas. Este trabalho musical apresenta a composição de uma suíte percussiva que valoriza a utilização de instrumentos artesanais construídos pelo próprio artista.

Literatura, Circo, Formação e Intervenção Urbana

- A Literatura foi contemplada com a Contação de Histórias "Lendas Rimadas", com Irma Galhardo (TO), também representante do Estado, com direito a abertura feita pelo Coral em Libras da Escola Estadual Novo Horizonte. Com o espetáculo circense "Circo dos Brinquedos", do Circo Os Kaco (TO), houve a união do circo e do teatro em uma apresentação que teve como objetivo conscientizar de forma lúdica, crianças e jovens quanto ao cuidado para com o brincar, valorizando brinquedos e brincadeiras populares e tradicionais. Essas apresentações aconteceram no Tênis Sesc. Na parte formativa, foi realizada uma capacitação artística com a Oficina de Teatro "O Ator Brincante nos Passos do Boi", ministrada por integrantes da Santa Ignorância Cia de Artes (MA), no Centro de Atividades Sesc Palmas. Por fim, teve ainda a Intervenção Urbana "(IN)VISIBILIDADE" (RO), na Avenida Tocantins, em Taquaralto.



Foto: Edilson Figueira



O DOCENTE E OS DESAFIOS DA EDUCAÇÃO NA ERA DIGITAL

Dinâmicos e hiperconectados, os jovens nascidos nos anos de 1990 até 2010 não conhecem o mundo sem internet. O smartphone e as redes sociais são parte essencial de seu cotidiano e ferramentas necessárias para se relacionar, estudar e trabalhar. Eles representam a chamada Geração Z e sua presença no curso de ensino superior exige uma nova postura de seus educadores. De olho nessa realidade e para atender a uma demanda crescente de mercado, o Senac EAD oferece a pós-graduação Docência no Ensino Superior, disponível no site ead.senac.br.

Nessa especialização, o profissional é preparado para o mercado da educação do século 21. A proposta desse curso é inovadora, já que trabalha as várias dimensões do processo de tornar-se professor, como a cognitiva, pedagógica, reflexiva e política. Na atualidade, é essencial ao educador adquirir fluência tecnológica, que contempla a reflexão e a capacitação do uso de ferramentas digitais no seu cotidiano.

Essa pós-graduação prepara ainda os docentes para assumirem o papel do professor-tutor – um perfil que ganha hoje destaque com a expansão de cursos a distância.

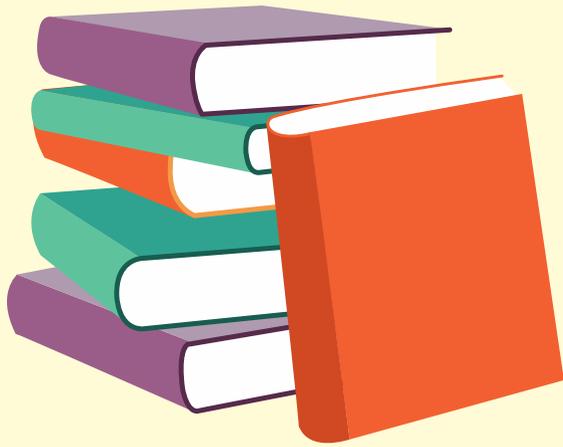
Também é diferencial dessa pós-graduação a fundamentação teórica baseada no conceito “aprender fazendo”. Assim o estudante é incentivado a entender “o que fazer” e “o como fazer” por meio da investigação, do diálogo, da troca de informações e no momento em que coloca em prática o que aprendeu.

Parceria internacional

O Senac EAD tem parceria com a Universidade de Lisboa na pós-graduação Docência no Ensino Superior. Os formandos podem obter aproveitamento de estudos em disciplinas específicas do mestrado e se inscrever no processo seletivo *stricto sensu* em Educação a Distância da instituição de ensino da capital portuguesa.

Tecnologia e flexibilidade

As aulas oferecem flexibilidade para organização dos horários de estudo, acesso a todos os recursos do curso de qualquer computador ligado à internet, uso de tecnologia mobile para receber informações e comunicados das coordenações e professores, uso de tecnologias de ponta para o processo de ensino e aprendizagem, menor investimento e a mesma qualidade do presencial. Além das atividades on-line, é preciso se programar para ir ao polo uma vez ao final de cada semestre para fazer a avaliação presencial obrigatória exigida pelo MEC e, também, para a defesa do TCC ao final do curso.



FEIRA SESC DE TROCA DE LIVROS INCENTIVA A LEITURA NA CAPITAL

Acreditando que a leitura e o livro são alvos da política de incentivo à Cultura regida pelo Sesc Nacional, o Sesc Tocantins realizou a oitava edição da Feira Sesc de Troca de Livros e Gibis. A Feira aconteceu em abril, tanto no Centro de Atividades de Palmas, que fica na 502 Norte, quanto no Tênis Sesc, no Aurenly III. Foram quase 1.700 livros trocados e cerca de 600 pessoas envolvidas durante os quatro dias da Feira.



A Feira Sesc de Troca de Livros e Gibis é realizada duas vezes ao ano – abril e outubro – comemorando o Dia Nacional do Livro Infantil, celebrado em 18 de abril, e o Dia Nacional do Livro, lembrado em 29 de outubro. Além disso, o Sesc Tocantins oferece uma rede de bibliotecas nas principais cidades do Estado, e a unidade móvel BiblioSesc, que espalha a leitura pelos bairros da capital.

A bibliotecária do Sesc Tocantins, Almicéia Diniz, faz um balanço positivo da oitava edição da Feira este ano. “Foram 2.140 livros e gibis captados, 1.660 livros/gibis trocados e uma frequência de 560 pessoas nos quatro dias da sua realização, tanto no Centro de Atividades, quanto no Tênis Sesc. Além de proporcionar essa troca, a Feira acaba se tornando um instrumento de incentivo à leitura pois, muitos pais e professores trazem as crianças para terem contato com as obras, assim como curiosos que passam pelo local. É interessante observar como a leitura consegue despertar o interesse das pessoas, mesmo que elas estejam só de passagem ou que não tenham livros para trocar”, disse ela.



Para participar, bastava que a pessoa interessada levasse seus livros ou gibis e os trocasse por cupons, antes ou durante a realização da Feira. Depois, era só trocar por livros dos mais variados gêneros, como infanto-juvenil, poesia, autoajuda, policiais, paradidáticos, técnicos, espíritas, dentre outros. Sendo que cada cupom dava direito a um exemplar dentro da sua mesma categoria.

Semana do Movimento

nas Unidades Sesc no Tocantins

Com o principal objetivo de incentivar a prática de esportes pela população, o Sesc Tocantins realizou a Semana do Movimento nas Unidades de Araguaína – Sesc Morada do Sol, Gurupi – Sesc Parque Primavera, Porto Nacional e Paraíso do Tocantins. A ação aconte-

ceu simultaneamente em maio e contou com diversas ações esportivas gratuitas, como avaliações físicas, treinamento funcional, aulas, ginástica laboral, futsal, gincanas, alongamentos, pilates, passeio ciclístico, palestras e brincadeiras.

Araguaína



No Sesc Morada do Sol, em Araguaína, foi realizada a 7ª edição da Semana do Movimento e envolveu alunos da Educação Infantil, Projeto Habilidades e Estudo (PHE), Educação de Jovens e Adultos (EJA), colaboradores e familiares. A programação contou com aula, palestra, futsal, gincana, alongamento, passeio ciclístico e brincadeiras. As ações não se concentraram apenas na Unidade. Um Aulão de Ritmos Latinos na Praça do Patrocínio abriu a Semana no dia 07, e no dia 09 teve um passeio ciclístico pelos bairros Jardim das Flores e Patrocínio. “O objetivo foi o de estimular as pessoas a mudarem seu estilo de vida, a adotarem hábitos mais saudáveis e a valorizarem a prevenção de doenças praticando esporte. Este evento foi firmado em carta compromisso na Semana Pedagógica em Palmas. Portanto, realizamos nas quatro unidades do Sesc Ler na mesma semana”, afirmou a supervisora da unidade, Andrea Abadia.

Paraíso do Tocantins

A 6ª edição da Semana do Movimento teve na sua programação caminhada, recreação com alunos do PHE, palestras com profissionais da Saúde, aferição de pressão, medição de glicemia e vacinação. “O evento atingiu seu principal objetivo: mobilizar a população para a importância dos cuidados com o corpo tendo a atividade física como foco principal. Nessa edição, contamos com um diferencial que foi agregar a campanha preventiva sobre os cuidados com a mente para evitar os males da depressão e suicídio. O Aulão na Praça Daniel Milhomem que superou as expectativas de público e participação, o quadrangular de futebol e trilha ecológica na Serra do Estrondo finalizaram a Semana do Movimento com alegria e certeza de missão cumprida. Acreditamos que podemos melhorar ainda mais esse Projeto agregando ainda mais pessoas e continuando com as campanhas preventivas agregadas às ações de mobilização. Estimamos que foram envolvidos na Semana um público de 800 pessoas”, destacou Márcia Perini, supervisora da unidade.



Porto Nacional



Na Unidade Sesc de Porto Nacional, que fica no setor Novo Planalto, foi realizada a 4ª Semana do Movimento, envolvendo alunos e pais da Educação Infantil, do PHE, da EJA, Escolinhas de Iniciação Esportiva, Capoeira, Hidroginástica, Natação, Teatro, Grupo de Ginástica, Grupo Vida Ativa, colaboradores e a comunidade. A Semana foi aberta com o Festival Aquático, com alunos da Natação e pais, seguiu com Torneio de Futsal com alunos da comunidade; Dinâmicas e Circuitos de Jogos Cooperativos com os idosos do Sesc Vida Ativa, recreação e atividade física na piscina com alunos da EJA, Gincana Aquática com alunos do PHE; Roda de Capoeira com alunos e convidados; avaliação física, caminhada e alongamentos com alunos do Grupo de Ginástica; e recreação e jogos aquáticos com alunos da Hidroginástica, Torneio de Voleibol com professores e alunos, e Aulão de Ritmos Latinos com professores e comunidade, na Praça do Setor Planalto. “O evento teve como objetivo estimular as pessoas a praticarem atividade física com qualidade de vida e bem-estar para uma vida mais saudável”, destacou Arielma Ribeiro, supervisora da unidade.

Gurupi

No Sesc Parque Primavera, a 5ª edição da Semana do Movimento aconteceu na quadra poliesportiva e reuniu alunos da EJA, PHE, Educação Infantil, Iniciação Esportiva (Futsal, Ginástica Funcional, Grupo de Alongamento) e a comunidade. Ao longo da semana, aconteceram aulas de Pilates voltadas para o Grupo de Alongamento e Aula de Treinamento Funcional, aberta à comunidade; Avaliação Física com intervenção do curso de Educação Física, com o professor Eduardo Miranda (EJA), amistoso de Futsal com alunos e convidados, aula de Ritmos, participação dos professores Daniele Gross (PHE) e Wylker Saraiva (Educação Infantil), Ginástica Laboral e Roda de Conversa “Emagrecimento Saudável” com a psicóloga e coach em Emagrecimento Consciente, Maisa Oliveira Costa Ferreira. “Além de incentivar os alunos da Unidade em relação à prática de atividade física para a melhoria da saúde e da qualidade de vida, a Semana do Movimento buscou ainda aproximar a comunidade local das modalidades ofertadas de forma solidária, inclusiva, favorecendo a participação de todos e valorizando a manutenção da saúde em momentos de lazer”, ressaltou Roney Cirqueira, supervisor da unidade.





Semana da Enfermagem do Senac leva qualificação para profissionais da saúde de Palmas, Araguaína e Gurupi

Os profissionais da saúde e estudantes da área tiveram uma ótima oportunidade para debater temas atuais e trocar experiências: a Semana da Enfermagem do Senac. O evento foi realizado em parceria com o Conselho Regional de Enfermagem - Coren, nas unidades do Senac em Palmas, Araguaína e Gurupi, entre os dias 14 e 18 de maio.

Durante o evento foram abordadas duas temáticas principais, a nacional: "Enfermagem uma voz para liderar – A saúde é um direito humano" e o subtítulo: "Enfermagem e as Tecnologias do Cuidado". A Semana da Enfermagem foi destinada a enfermeiros, técnicos em enfermagem, profissionais, acadêmicos da saúde e comunidade em geral.

PARCERIA COREN

Esta edição da Semana da Enfermagem, contou com o apoio do Conselho Regional de Enfermagem – Coren e também com profissionais do Conselho Federal de Enfermagem - COFEN. De acordo com a coordenadora de Enfermagem do Senac Palmas, Thássia Ribeiro, através desta parceria foi possível alcançar um número maior de profissionais e assim entender as demandas da categoria.



CAMPANHA

LENÇO Solidário



Um exemplo de solidariedade que teve como objetivo trabalhar a prevenção, a sensibilização e a conscientização sobre o combate ao câncer de mama, por meio dos gestos de carinho e amor. Assim foi a campanha 'Lenço Solidário' que o Sesc Tocantins, por meio da Assistência Social em parceria com o Grupo Sesc Vida Ativa, realizou com grande sucesso nas unidades de Palmas e de Paraíso do Tocantins. Envolvendo ainda a Unidade de Araguaína, a campanha arrecadou o total de 330 peças, entre lenços, cabelos, perucas, toucas, bonés e chapéus.

Em Palmas, a campanha foi lançada em abril no Tênis Sesc e no Centro de Atividades, onde foram arrecadados 196 lenços, 29 chapéus, 07 toucas e 11 doações de cabelos. Além disso, a campanha foi disseminada nas outras unidades do estado, por meio das mídias sociais. Do Centro de Atividades Sesc Araguaína – Anselmo

da Silva Moraes chegaram 10 lenços e 06 chapéus. A entrega do material aconteceu na sede da Liga Feminina de Prevenção e Combate ao Câncer do Estado do Tocantins.

No Sesc Ler, em Paraíso do Tocantins, foram arrecadados 64 lenços e 07 perucas, itens que foram entregues também à Liga Feminina de Prevenção e Combate ao Câncer da cidade, no dia 09 de maio, na sede da Instituição.

"Essa campanha foi maravilhosa e o saldo está aqui. Nós recebemos lenços e cabelos daqui de Palmas e de Araguaína. Nos engajamos nessa campanha e vimos que sim, sempre vale a pena a solidariedade", ressaltou Magda Fernandes, Gerente de RH, Financeiro e Comercial do Sesc Tocantins.

"O saldo da campanha foi extremamente positivo, engajando

toda a equipe da Assistência. Só aqui em Palmas, a gente arrecadou lenços, chapéus e doações de cabelos, que é bem raro de se receber. Pra gente, foi muito gratificante", reforçou Núbia Castro, Assistente Social do Sesc Tocantins.

"Esse grande número de lenços, chapéus, bonés e cabelos que as pessoas doaram vão ajudar as mulheres portadoras de câncer. O que a campanha traz? Uma possibilidade da gente levar para essas pacientes uma forma de melhorar a sua autoestima, fazendo com que ela se lembre que ainda é mulher e é bonita. Além disso, a gente consegue devolver para ela essa vontade de viver. Porque o tratamento do câncer não é só físico e medicamentoso, mas é um tratamento da alma e do espírito", atentou Xênia Galvão, Presidente da Liga Feminina de Prevenção e Combate ao Câncer no Estado do Tocantins.



Além do apoio da sociedade e das parcerias com a Liga Feminina de Prevenção e Combate ao Câncer do Estado do Tocantins e com a Secretaria de Estado da Educação, Juventude e Esportes do Estado do Tocantins, que instalou um ponto de coleta na sede da Secretaria no Palácio Araguaia em Palmas, a campanha 'Lenço Solidário' contou com a força incrível e corajosa da farmacêutica Aline de Lara, que realizou tratamento no Hospital Samaritano, em São Paulo (SP), justamente contra o câncer de mama.

Casada, 30 anos, sem filhos, natural de Francisco Beltrão (PR) mas residente em Palmas (TO) há 13 anos, ela descobriu que estava com o câncer de mama, cujo nome científico é carcinoma ductal invasivo de mama, em setembro de 2017, durante um banho, quando acabou sentindo um nódulo estranho no seu seio. No dia seguinte, procurou um mastologista para investigar e obteve a confirmação.

Convidada pelo Sesc Tocantins para apoiar a campanha, ela não titubeou. Seu depoimento em vídeo, com apenas uma semana em uma rede social, passou de 4 mil visualizações e mais de 100 compartilhamentos. Ela deixa aqui uma dica importante: "Gostaria de dar o seguinte conselho para todas as mulheres: façam o autoexame das mamas. Essa é a melhor forma de prevenção do câncer. Fazendo isso, você consegue identificar nódulos logo no início, evitando o avanço dele e o crescimento do câncer. E digo isso porque eu não fazia o autoexame, e não sentia dor ou qualquer incômodo, pois esses nódulos não machucam, e isso faz do câncer de mama uma doença silenciosa. A maioria dos nódulos identificados no autoexame são benignos e curáveis. Por isso, é tão importante", alertou.

À época da campanha, mesmo durante o tratamento em São Paulo (SP), Aline não deixou de participar da ação. "Acho de extrema importância a campanha, pois para algumas mulheres a perda dos cabelos é um choque tanto quanto o diagnóstico do câncer. Então, quando uma mulher adere ao uso dos lenços, é como se ela voltasse a se olhar no espelho, e começasse a enxergar a vida de outro modo. E essa campanha de doação é uma forma de mostrar para todas as mulheres, que elas não estão passando por isso sozinhas, e que a beleza delas não vem dos cabelos", ressaltou.

Mas, Aline de Lara foi além. Preocupada em alertar e atingir o maior número de mulheres possível acerca da prevenção do câncer, criou e mantém o blog www.blogalinedelara.blogspot.com.br em que oferece dicas, conselhos e orientações para quem quer evitar ou esteja sofrendo dessa doença.

Depois de realizar uma cirurgia para a retirada das duas mamas, ocorrida no dia 05 de maio, no dia 20 do mesmo mês ela, enfim, recebeu a tão esperada boa notícia: o médico afirmava que ela estava livre da doença e que não seriam mais necessários tratamentos como a quimioterapia e a radioterapia.

NÚMEROS DA CAMPANHA

Palmas

196 Lenços
29 Chapéus
07 Toucas
11 doações de cabelos

Araguaína

10 Lenços
06 Chapéus

Paraíso/TO

64 Lenços
07 Perucas

A campanha 'Lenço Solidário', em referência ao 08 de abril – Dia Mundial de Combate ao Câncer – consistiu em receber lenços, cabelos e chapéus e reencaminhá-los a quem realmente necessitava. Foi iniciada em 2017 pela Unidade do Sesc Paraíso do Tocantins e, devido ao grande êxito e necessidade, a campanha foi adotada também pelas Unidades de Palmas, o Centro de Atividades e o Tênis Sesc.

Feira de Talentos promove a produção artesanal de idosos em Palmas



Com o objetivo de estimular e valorizar o desenvolvimento da criatividade e das habilidades na terceira idade, o Sesc Tocantins, por meio da Assistência, realizou a nona edição da Feira de Talentos. O evento envolveu os idosos do Grupo Sesc Vida Ativa do Centro de Atividades e do Tênis Sesc e aconteceu em maio na área da lanchonete do Centro de Atividades Sesc Palmas.

A programação contou com a comercialização de artesanatos, de comidas típicas e de apresentações culturais como: canto coral, dança e declamação de poesias. Os produtos expostos na Feira, em sua maioria, foram produzidos pelos próprios idosos que participam do Grupo Sesc Vida Ativa do Centro de Atividades e do Tênis Sesc.

“A ideia foi proporcionar aos idosos do Grupo Sesc Vida Ativa a troca de experiências com o público, com destaque para a intergeracionalidade, além da obtenção de renda extra”, reforçou Núbia Castro, Assistente Social do Sesc Tocantins.

Para Amparo Ibiapina, 70 anos, apesar da baixa nas vendas devido à crise que afeta a economia do país, a participação na Feira foi muito importante. “Não vendemos muito não, mas só o momento de estarmos aqui, na maior alegria, no meio de todo mundo, para mim já é um prazer”, disse.

Já para Luzia Cardoso Gomes, que é proprietária de um brechó na região Norte da capital, o evento foi apontado como excelente. “A Feira foi ótima para mim porque foi uma oportunidade de mostrar o meu trabalho”, agradeceu ela.

Sesc Vida Ativa

O Sesc Tocantins, por meio do Trabalho Social com Idosos (TSI), possibilita aos envolvidos a colaboração no resgate do valor social do idoso, enquanto cidadão, por meio do incentivo à socialização, promoção da reconstrução de sua imagem e autoestima. O Grupo Sesc Vida Ativa é composto por pessoas com a faixa etária acima de 55 anos de idade. São oferecidos aos idosos, ao longo do ano, oficinas, palestras, passeios, viagens, bailes, atividades físicas e eventos para festejar datas comemorativas.



Clubes do Sesc em Palmas inauguram tobogãs

No Tocantins, estado onde faz calor durante quase todo o ano, os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo que não abrem mão de sombra e água fresca, ganharam dois presentes: o Sesc inaugurou dois tobogãs nas unidades da capital. Primeiro, no Centro de Atividades de Palmas, situado na 502 Norte. Depois, no Tênis Sesc, que fica no Aurenly III. O modelo implantado consiste em dois conjuntos de brinquedos,

sendo um modelo "Kamikaze" que é mais radical e desce em uma pista reta de aproximadamente 15m de comprimento, e o outro, em forma de espiral, com uma pista de escorregar que possui aproximadamente 40m de comprimento. A plataforma de descida de ambos se encontra a 5,50m de altura. Os clubes funcionam aos sábados e domingos, das 09h às 17h30.



Dia Mundial da Atividade Física em Araguaína

Uma data importante para nos lembrar da importância dos exercícios físicos na qualidade de vida e saúde, o Dia Mundial da Atividade Física, celebrado a 06 de abril, foi comemorado em grande estilo pelos colaboradores e a classe comerciária de Araguaína. Na tarde do dia 07 de abril, o Centro de Atividades Sesc Araguaína – Anselmo da Silva Moraes, por meio do pessoal do Departamento Físico Esportivo (DFE) realizou uma ação na Via Lago, com atividades de palco que incluíram aquecimento, aeroboxe e aula de ritmos. Logo em seguida, os participantes se dividiram em equipes e foram encaminhados para as estações do circuito de atividades de treinamento funcional, bike indoor e jump. Ao mesmo tempo, em que estavam sendo realizadas apresentações de karatê. Mais de 200 pessoas participaram da ação.



Projeto Carrossel no Festival Flu-Sesc em Palmas

Uma manhã de muito esporte e interação aconteceu entre os integrantes do Projeto Carrossel e alunos da Guerreirinhos – Escolinha de Futebol Oficial do Fluminense, em Palmas. O Sesc Tocantins, por meio da Coordenação de Esporte e Lazer, foi parceiro no Festival Flu-Sesc, que contou com jogos na sede da Escolinha. Participaram da ação, integrantes do Projeto Carrossel do Centro de Atividades e do Tênis Sesc. Além dos jogos de futebol, foi oferecido lanche coletivo, troca de figurinhas da Copa, a participação do Palhaço Cocada e muita diversão e brincadeiras com a Unidade Móvel de Lazer do Sesc Tocantins, que oportunizou um parque inflável com tobogãs, camas elásticas, touros mecânicos, pula-pula infantil, pebolim humano, chute à gol, basquete inflável, piscinas de bolinhas e futebol de sabão.



“Arraiás do Sesc” tomam conta das Unidades no estado

Tradicional manifestação cultural do povo brasileiro, os festejos juninos já pipocam também nas unidades do Sesc no Tocantins. Em Gurupi, o “Arraiá do Sesc” Parque Primavera foi o primeiro a iniciar a festança, no dia 08 de junho, com o show da banda Forró da Raimunda, apresentações da Quadrilha da Melhor Idade dos alunos da Educação de Jovens e Adultos (EJA) e a participação especial da Quadrilha Rancho Velho. Com direito a sorteios de diversos brindes surpresas. Depois, veio o “Arraiá do Sesc” em Paraíso do Tocantins, ocorrido no dia 09 de junho na quadra esportiva da Unidade, que fica no Jardim Paulista. A animação ficou por conta do Trio Baú e teve barracas com comidas típicas juninas. Houve também apresentações de Quadrilhas Juninas, com o Grupo Sesc Vida Ativa e alunos da Escola da Unidade. O “Arraiá do Sesc” Porto Nacional aconteceu no dia 15 de junho, no pátio da Unidade, que fica no Setor Novo Planalto. Houve apresentação de quadrilha com os alunos da EJA e Grupo Vida Ativa e música ao vivo com o Forró Mania Show, além da participação da Unidade Móvel do Sesc Lazer. Depois tem o “Arraiá do Sesc” Morada do Sol, em Araguaína, às 19h, no dia 21 de junho também na quadra esportiva da Unidade, com barracas de comidas típicas, animação musical com “Neguinho do Brega” e seu grupo com teclado, sanfona e triângulo, sorteio de brindes, bingo e quadrilha dos funcionários e da comunidade. E finalizando a temporada junina, será a vez da Quadrilha do Grupo Sesc Vida Ativa, às 18h do dia 27 de junho no Tênis Sesc, situado no Aurenly III, em Palmas, com a participação de idosos também do Centro de Atividades do Sesc e integrantes do Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) das regiões Sul e Norte.



Baile Black and White do Sesc Vida Ativa

Um momento de alegria, diversão e socialização reuniu os idosos do Sesc Vida Ativa das duas Unidades em Palmas, além de integrantes dos Centros de Referência de Assistência Social (CRAS) das regiões Sul e Norte. Essa foi a proposta do Baile Black and White que a Assistência do Sesc Tocantins realizou no Tênis Sesc, que fica no Aurenly III. A festa teve música ao vivo com o cantor Jedian dos Teclados.



Escritores do Tocantins no Arte da Palavra

Três escritores do Tocantins participam do Arte da Palavra – Rede Sesc de Leituras este ano. Lia Testa, Ciro Gonçalves e Geubar Oliveira. Pelo Circuito de Criação Literária, Lia Testa realizou em abril em Corumbá (MS), a Oficina “À Procura de Gestos Criativos: Práticas de Leitura/Escreita”. No segundo semestre ela participará do Circuito de Autores em Salvador, Feira de Santana e Santo Antonio de Jesus (BA), e em Buique, Arcoverde e Triunfo (PE). Ciro Gonçalves, participando do Circuito de Criação Literária, em junho esteve em Anápolis (GO) e no segundo semestre passará por Jaraguá do Sul (SC), Passo Fundo (RS), Mossoró (RN), Teresina (PI) e São Luís (MA). O quadrinhista Geubar Oliveira participa do Circuito de Autores e em maio esteve na Escola Sesc de Ensino Médio – ESEM e em Paraty (RJ). No segundo semestre passará por São Paulo (SP), Porto Seguro (BA), Maceió (AL), Campo Grande e Corumbá (MS).



Mesa Brasil é unidade recebedora do PAA da CONAB

Sempre buscando a qualidade do alimento a ser distribuído, o Mesa Brasil Sesc realizou mais uma parceria. Dessa vez, com a Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) em Gurupi. O primeiro resultado foi obtido em abril, quando a equipe do Programa coletou 8 mil quilos de milho verde, no Assentamento Vale Verde, que fica na zona rural, a 15km da cidade. A ação foi resultado de parceria com a Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), que colocou o Mesa Brasil Sesc como recebedor do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) da Companhia. Foram 66 instituições beneficiadas, já que 4 mil quilos foram enviados para o Programa em Palmas, para atendi-

to de famílias na capital. O restante atendeu ainda as cidades de Aliança do Tocantins, Alvorada, Araguaçu e Formoso do Araguaia. De acordo com Tatiane Barreto, supervisora do Mesa Brasil Sesc em Gurupi, foram entregues mais de 51 mil quilos de alimentos produzidos pela Associação, adquiridos pela CONAB e repassados ao Mesa Brasil. "Fazer parte de um projeto de fomento ao pequeno produtor rural, ficando ao Mesa Brasil Sesc a entrega desses alimentos às instituições cadastradas de maneira adequada e imaginar que as crianças poderão ter em sua refeição um alimento produzido na região, fresco e saudável é motivo de muito orgulho", destacou.



4º Fest Sesc de Capoeira no CA e Tênis

Com o objetivo de valorizar a capoeira, prática esportiva, cultural e educativa, tão marcante na sociedade brasileira, incentivando a sua realização como expressão artística e contribuindo para com a difusão cultural e o desenvolvimento regional, o Sesc Tocantins, por meio da Coordenação de Esporte e Lazer, realizou a 4ª edição do Fest Sesc de Capoeira em maio, com alunos do Projeto Carrossel. O evento contou com oficinas de música e de instrumentos, batizados e rodas de capoeira. As ações aconteceram no Tênis Sesc do Aurenly III e no Centro de Atividades da 502 Norte, em Palmas.



Formação de Orientadoras Pedagógicas no Tocantins

Entre os dias 22 e 24 de maio a Coordenação de Educação do Sesc Tocantins recebeu as visitas das técnicas do Departamento Nacional, Anna Paula Januzzi e Lucília Helena Craveiro Soares, para a realização de uma formação com o grupo de Orientadoras Pedagógicas do Regional, cuja temática foi "Baú Literário". Participaram da formação, Orientadoras do Sesc de Palmas, Araguaína, Gurupi, Porto Nacional e Paraíso do Tocantins.



Encontrão da Educação nas unidades do Sesc

Maio foi o mês do já tradicional "Encontrão" das Escolas Sesc no Tocantins. O primeiro, denominado de "Brincar vale para toda a vida", aconteceu no dia 05 em Palmas, com professores, alunos e familiares da Educação Infantil e do Ensino Fundamental do Centro de Atividades, no Parque dos Povos Indígenas. Depois, foi a vez do 7º Encontrão do Sesc Morada do Sol, em Araguaína, no dia 12, que reuniu professores, alunos e familiares da Educação Infantil e do PHE. Por fim, a Escola Sesc do Centro de Atividades Anselmo da Silva Moraes, em

Araguaína, realizou o seu Encontrão, também com os professores, pais e alunos da Educação Infantil e do Ensino Fundamental, no dia 19 de maio, no estacionamento do Parque Cimba. O Encontrão, ação educacional realizada no primeiro semestre letivo, tem como objetivo principal estabelecer um contato entre escola e família de uma forma bem prática, resgatando brincadeiras antigas e possibilitando a interação de pais, alunos e professores em um ambiente descontraído e saudável.



Ver para Aprender realiza consultas em Araguaína e Gurupi

O Projeto Ver para Aprender do Sesc Tocantins já iniciou as atividades neste ano. Depois das triagens realizadas no Sesc Parque Primavera, em Gurupi e no Sesc Morada do Sol, em Araguaína, foram realizadas 350 consultas, sendo 175 destinadas para cada unidade. A entrega dos óculos está prevista para a segunda quinzena do mês de junho.



Sesc Confluências abre coletiva "Transmutação"

A Promotoria de Artes Visuais do Sesc Tocantins abriu a exposição 'Transmutação', coletiva que reúne obras de 12 artistas visuais do estado. Resultado do Projeto Sesc Confluências: arte em intercâmbios, fazem parte da exposição os artistas: Angélica Lima, Biannca Alencar, Brian Castro, Cacuda, Gabriela Fernandes, Geuvar, Luciana Andradito, Pablo Marquinho, Santos, Solange Alves e T. Beraldi, todos de Palmas, e Fúcsia, de Porto Nacional. A Curadoria ficou a cargo de Luciana Andradito, Brian Castro e Solange Alves. A visitação pública gratuita segue aberta até 29 de junho das 07h30 às 21h na Galeria Sesc de Artes do Centro de Atividades Sesc Palmas, que fica na 502 Norte.

CNC e Argentina firmam cooperação para desenvolvimento econômico



Foto: Christina Bocayuva/CNC

Brasil e Argentina pretendem fortalecer as relações comerciais e econômicas. Para isso, a CNC - Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e a Câmara Argentina de Comércio e Serviços (CAC) assinaram um acordo de cooperação em abril, no Rio de Janeiro.

“Com este acordo, será possível a viabilização de oportunidades nas áreas de comércio e de investimentos, além de servir de ponte para estabelecer relações de cooperação entre diferentes organizações de ambas as partes”, explica o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, que participou do encontro.

Empresários do setor óptico querem fortalecer o combate à pirataria

Em reunião realizada na Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), em abril, a Câmara Brasileira do Comércio de Produtos e Serviços Ópticos (CBÓptica) sinalizou a importância da criação de comitês e fóruns nos estados para acompanhamento de ações que impactam no segmento e principalmente para fortalecer o combate à pirataria.

O coordenador da CBÓptica, Andre Roncatto, defendeu que “precisamos ter uma uniformização das informações e propor soluções, ou qualquer problema vai parar no Ministério Público”, reiterando a importância de uma agenda positiva de atuação das entidades. O representante da Fecomércio-TO, Adilson Lyra, lembrou que tem



Foto: Christina Bocayuva/CNC

aumentado o número de ópticas em funcionamento e em contrapartida diminuiu o número de médicos oftalmologistas que estão concentrados nos grandes centros urbanos e nesse ponto, o profissional de optometria pode ajudar a democratizar o acesso a exames de vista no País.

Seminário sobre reforma tributária discute desenvolvimento econômico por meio da justiça fiscal



A Fecomércio Tocantins participou, em maio, do seminário “Reforma Tributária Solidária - uma iniciativa que provoca reflexões sobre o sistema tributário no Brasil e suas relações com a desigualdade social, realizado pela Federação Nacional do Fisco Estadual e Distrital (Fenafisco), por meio do Sindicato dos Auditores Fiscais da Receita Estadual (Sindifiscal).

O evento propôs um debate profundo sobre questões como diferença salarial entre homens e mulheres, brancos e negros, assimetria do acesso aos bens e serviços básicos entre as classes e regiões, crescimento das taxas de pobreza, entre outros aspectos. O projeto da Reforma Tributária Solidária é uma maratona de seminários, que percorrerá todo o país, ouvindo e debatendo sobre as desigualdades criadas pelo sistema tributário atual.



Ação Social

Feriado também é dia de comprometimento e de ajudar o próximo! As alunas dos cursos de Depilador, ministrado pela instrutora Dliany Ribeiro e da turma de Técnico em Enfermagem, supervisionados pela instrutora Oneida Saorin, do Senac Araguaína, participaram de uma Ação Social promovida por organizadores da comunidade católica e realizaram diversos atendimentos a trabalhadores e seus familiares. Foram realizadas ações de depilação, design de sobrancelha, aferição de pressão arterial, teste de glicemia e ausculta de BCF para as trabalhadoras gestantes. A comunidade atendida este ano foi a do Setor Lago Sul III, na Escola José C. Sabino.

Cuidador de Idoso

No dia 10 de maio, os alunos do curso Cuidador de Idosos em Araguaína, sob supervisão da instrutora e enfermeira Maria Luiza Mota realizaram uma ação no Cantinho do Vovô (Instituição de longa permanência para idosos). A ação objetivou o contato dos alunos com o idoso, exercendo comunicação efetiva e cuidados com esse grupo. Foi realizado também um lanche da manhã com frutas e sucos. A instituição abriga atualmente 15 idosos e todos participaram da ação.



Dia Internacional do Jovem Trabalhador

Dia 24 de abril foi comemorado o Dia Internacional do Jovem Trabalhador. Em comemoração a esta data especial os alunos da Aprendizagem do Senac Palmas participam de uma dinâmica chamada Jogo Apanhador de Sonhos, na qual trabalharam as perspectivas de vida profissional e pessoal. Atualmente mais de 500 jovens são capacitados no Senac Tocantins através do Programa da Aprendizagem Comercial que é um programa destinado a jovens maiores de 14 e menores de 24 anos.

Concurso Gastronômico de Confeiteiro

Como uma das atividades do curso de Confeiteiro, foi realizado no Senac Palmas mais uma edição do Concurso Gastronômico de Confeiteiro. No dia 24 de maio, os alunos apresentaram suas próprias receitas utilizando as técnicas adquiridas durante o curso. Uma das juradas desta edição foi a chef Ruth Almeida, que já foi aluna do Senac. A instrutora responsável por esta turma foi Laura Gerhardt.





Palestra

Os alunos do Programa de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Atendimento em Postos de Combustíveis participaram de palestra realizada em maio no Hemonúcleo de Gurupi, como parte do Projeto Maio Amarelo, que finalizará com uma blitz educativa com motoristas sobre a Segurança no Trânsito em parceria com o Detran/TO, sob a supervisão da instrutora Marilda da Silva.

Libras

O Senac Gurupi inova o seu portfólio de programações através da oferta do curso de Libras – Conversação, ministrado pela instrutora Ariane Abrão. Vale destacar que vários colaboradores do Senac estão participando deste curso, que acontece aos sábados pela manhã.



Especialização

Os alunos do curso de Especialização Técnica de Nível Médio em Enfermagem do Trabalho, orientados pelo instrutor e especialista em Enfermagem do Trabalho Marcus Vinícius Portilho, realizam exposição de Maquete utilizando como referência as Normas Regulamentadoras: NR18; NR21 e NR24, durante o mês de junho e farão 80h de estágio



Atividade Prática

Os alunos do curso de Barbeiro do Senac Araguaína, ministrado pela instrutora Neuracy Rios, realizaram ação social de Jornada de Cortes na Escola Municipal Francisco Bueno, atendendo a Comunidade do Setor Maracanã, onde realizaram cerca de 50 cortes de cabelos. Momento ímpar em que os alunos puderam praticar de forma efetiva as competências desenvolvidas no curso.

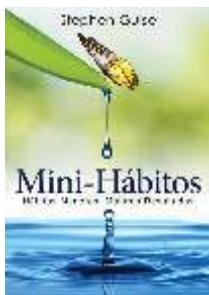


Senac na Agrotins

Os alunos da Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Vendas participaram de uma visita técnica à Agrotins, o maior evento do segmento na Amazônia, realizado em maio, na Capital. Durante a visita os alunos abordaram os expositores quanto aos processos de vendas, logística, exposição dos produtos e abastecimento das mercadorias.

INDICO PARA VOCÊ

LIVRO



Mini-Hábitos: Hábitos Menores, Maiores Resultados (Stephen Guise)

Mudar comportamentos não é uma tarefa fácil, por isso modificar pequenos costumes torna a tarefa mais acessível. Um mini-hábito é um comportamento positivo muito pequeno que você se obriga a fazer todos os dias; sua natureza "pequena demais para falhar" o torna leve, enganosamente poderoso, e uma estratégia superior de construção do hábito. Você não terá escolha a não ser acreditar em si mesmo quando está sempre indo para a frente.

FILME



Joy: o nome do sucesso

Baseado na vida real de Joy Mangano, o filme conta a história da empreendedora que enfrentou dificuldades para perseguir seus sonhos dentro da própria casa. Criativa desde a infância, Joy (Jennifer Lawrence) entrou na vida adulta conciliando a jornada de mãe solteira com a de inventora e tanto fez que tornou-se uma das empreendedoras de maior sucesso dos Estados Unidos. "O mundo não deve nada a você" é a grande lição deste filme.

APP



Primer

Desenvolvido pelo Google, o aplicativo tem como objetivo apresentar de forma clara e objetiva os conceitos iniciais de marketing, ideal para quem é leigo no assunto e quer ter uma noção básica. O app é gratuito e foi desenvolvido especialmente para auxiliar donos e funcionários das empresas com lições iniciais de marketing. Com as lições, é possível planejar ações para atingir melhor seu público-alvo e medir o retorno das campanhas realizadas.

VIOLÊNCIA CONTRA O IDOSO É CRIME.



Foto: Asier_Relampagoestudio / Freepik

QUEM NÃO
DENUNCIA
TAMBÉM
VIOLENTA.

Foto: Freepik



**Fecomércio TO**
Sesc | Senac | Ifpd

**Sesc**

Assistência Social Sesc Tocantins

Palmas
Centro de Atividades Sesc Palmas
Quadra 502 Norte, Av. LO 16, Lt. 21-A
(63) 3212-9932

Tênis Sesc
Av. Tocantins, esq. com Av. M
Jardim Aurenny III
(63) 3216-8904

Paraíso do Tocantins
Av. Presidente Medici, Qd. 01, Lts. 1 a 10
23 a 32 - Setor Jardim Paulista
(63) 3602-4793

Porto Nacional
Quadra 41A, Rua 09, s/n - Setor Novo Planalto
(63) 3363-6218

**SÓ QUEM É LÍDER
EM CERTIFICAÇÃO DIGITAL
PODERIA INVENTAR UMA
PROMOÇÃO CAMPEÃ COMO ESSA.**

