REVISTA
FECOMÉRCIOTO
TOCANTINS - ANO 12, Nº 77 - SETEMBRO/OUTUBRO 2017

O que **esperar** *para* 2018



GRADUAÇÃO EAD SENAC

Fecomércio TO
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio

Senac

CONQUISTE SEU DIPLOMA ESTUDANDO ONDE E QUANDO VOCÊ QUISER



Cursos nas áreas de gestão, educação, comércio, informática e meio ambiente.

Mais de 230 pólos próprios distribuídos pelo Brasil.

Diploma igual ao presencial.

Reconhecimento no mercado.

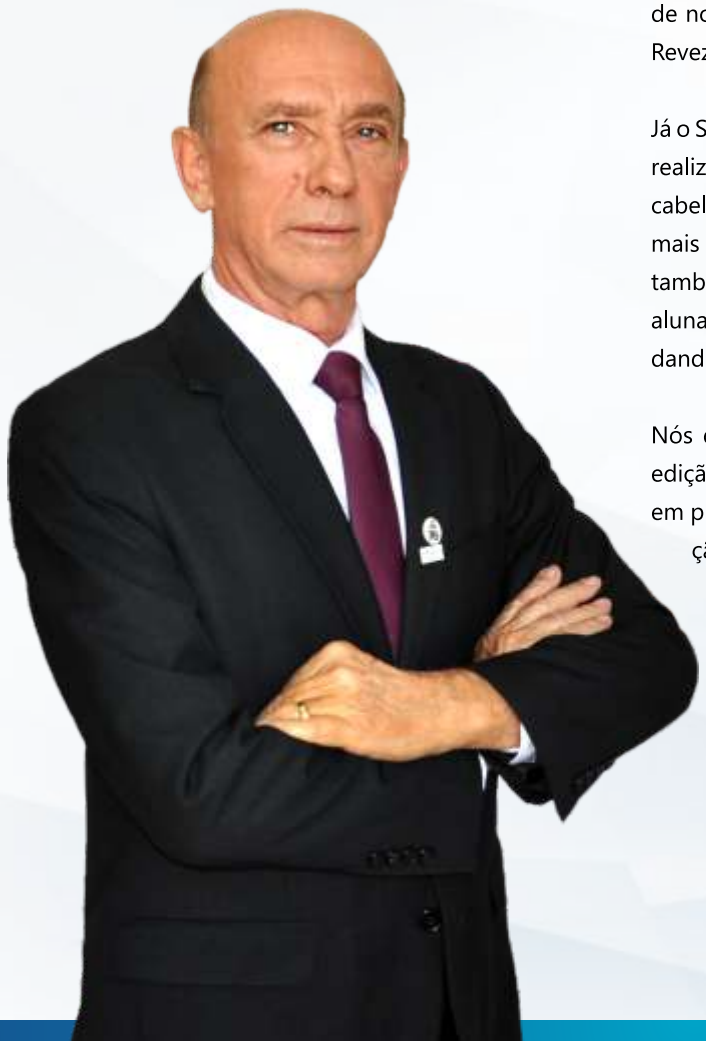
Inscreva-se

www.ead.senac.br

Desconto especial para comerciários e seus dependentes.

Senac
O MELHOR ENSINO A DISTÂNCIA DO PAÍS.

Mensagem do Presidente



2017 foi um ano novamente difícil para o comércio de bens, serviços e turismo, porém as esperanças se renovam e esperamos que 2018 venha com mudanças positivas para a economia, para o setor e para a política brasileira. Nossa matéria de capa traz um apanhado de projeções para o novo ano que se aproxima, nos deixando aliviados. Mas, toda a expectativa só será alcançada se nos mantermos firmes e o cenário esperado se concretizar.

Novembro é um marco para as empresas do país. A Reforma Trabalhista entra em vigor e traz com ela, mudanças que poderão beneficiar tanto os empresários quanto seus colaboradores e, por isso, as negociações para o fechamento da Convenção Coletiva de Trabalho continuam. A matéria sobre o assunto traz os detalhes das reuniões que sempre tem como foco atender os novos preceitos da reforma, garantindo um ambiente positivo para essa relação de direitos e deveres de ambas as partes.

Ao longo deste ano, diversas ações foram executadas por todo o Sistema Fecomércio Tocantins. Nesta revista, damos destaque para o Projeto Ciranda, realizado em parceria com o Grupo Jaime Câmara, que atendeu quatro mil crianças de famílias de baixa renda. Ano após ano, este projeto vem aumentando o número de pessoas envolvidas, o que nos traz grande orgulho. Além disso, o Sesc também realizou eventos voltados ao esporte, como a Copa Sesc de Futsal, na cidade de Araguaína, usufruindo de nossa nova unidade no Estado; e a Meia Maratona Sesc de Revezamento, em Gurupi.

Já o Senac, uniu a qualificação profissional com a solidariedade e realizou no mês de outubro uma grande doação de mechas de cabelos para o Hospital do Câncer de Barretos, cumprindo assim mais uma vez seu papel social. Além disso, um case de sucesso também foi levantado para vocês leitores! Uma de nossas ex-alunas pode contribuir para a educação profissional de outras, dando aula e dividindo seus conhecimentos.

Nós da diretoria do Sistema Fecomércio esperamos que esta edição retrate um pouco do trabalho realizado pela instituição em prol de nosso estado. Antecipo aqui meus votos de renovação e esperança para 2018 a cada um de vocês. Que bons ventos soprem neste novo ano. Um Feliz Natal e um próspero ano novo. Aproveitem a leitura!

Itelvino Pisoni
Presidente do Sistema Fecomércio
Sesc / Senac / Instituto Fecomércio Tocantins

SUMÁRIO



2018, um ano de incertezas ou de crescimento econômico? 12



21

Ex-aluna volta ao Senac Palmas e assume sala de aula



24

Meia Maratona do Sesc conta com atletas de sete estados e do DF

05 Avanços tecnológicos e sobrevivência
06 Gorjetas não estão mais sujeitas ao ICMS
Nova Convenção Coletiva de Trabalho em discussão
07 Sesc Tocantins ganhará mais uma unidade
08 Empreender com Franquias
10 Empresários palmenses continuam confiantes no futuro da economia, do setor e das empresas
11 Palmas se destaca com terceira menor taxa de Inadimplência no Brasil
15 Contribuição Sindical Patronal
16 Onde a cidadania e a alegria se encontram
18 Projeto Carrossel
20 Senac realiza arrecadação de cabelos para doação ao Hospital do Câncer de Barretos
22 Senac Palmas promove palestra: Atendimento Estratégico com Foco em Vendas
23 Senac sedia Congresso Internacional de Comunicação, Inovação e Tecnologia
26 Paixão pelo futebol em alta em Araguaína
27 Mesa Brasil
28 Estágio traz benefícios para estudantes e empresas
29 Indico para você
30 Acontece Fecomércio
32 Acontece Senac
34 Acontece Sesc
37 EcoBag
38 Assédio, um desafio para a mulher no ambiente de trabalho do século XXI

Fecomércio TO
Sesc | Senac | Ifpd

Presidente
Itelvino Pisoni

Vice-presidentes
1º - Domingos Tavares de Sousa
2º - Sandra Regina da Silva
3º - Silvério Maciel Filho
4º - Jairo de Azevedo
Norte - Vicente de Paulo Ribeiro
Sul - Maria Lúcia Dorta Pompeu

Diretor Tesoureiro
Titular - Valdemir de Sá
Suplente - Joanes Pina de Abreu
Diretor Sindical
Titular - Rubens Pereira da Luz
Suplente - Jorge Moraes Camargo

Conselho Fiscal
Titulares - Telma Macedo e Sousa, José Lourenço Oliva Machado e Gilmar José Bonzanini

Suplentes - Maura Divina Camargo, José Machado Filho, Aldenir José Barcelos

Diretores Regionais
Marco Antonio Monteiro - Sesc
Lunáh Brito Gomes - Senac
Alexandra Bramatti - Fecomércio e Instituto Fecomércio

Uma publicação da equipe de comunicação e marketing do Sistema Fecomércio Tocantins
Editora-chefe: Camila Takahashi
Editora-assistente e revisão: Ana Caroline Ribeiro
Projeto gráfico e diagramação: Max Henrique

Reportagens e fotos: Camila Takahashi, Ana Caroline Ribeiro, Edielson Figueira e Max Henrique (Fecomércio e Instituto Fecomércio) Renato Klein, Janaína Freire e Ronaldo Coelho Teixeira (Sesc); Ton Córdova, Bayard de Oliveira e Samia Cayres (Senac).

Tiragem: 5.000 exemplares

Contatos: (63) 3228-1900 / ascom@fecomercioto.com.br
www.sistemafecomercioto.com.br

Avanços tecnológicos e sobrevivência

Nas conjunturas de crise, como a que o Brasil está atravessando atualmente, todas as empresas sofrem algum abalo ou danos, especialmente as de menor porte, que são mais vulneráveis do que as médias e grandes, com estrutura capaz de melhor adaptarem-se às flutuações dos negócios. De um modo geral, todos são atingidos: os Governos perdem arrecadação, as indústrias reduzem a produção, o comércio e os serviços diminuem as vendas e o mercado de trabalho encolhe, com o consequente aumento do desemprego da mão de obra e da renda dos trabalhadores.

Nesse contexto, os lucros são reduzidos e caem os investimentos, gerando um círculo vicioso de recessão, em que a perda de ganho de um setor afeta os demais e vice-versa. A conjuntura recessiva cria um certo darwinismo empresarial, em que os mais fortes se adaptam, se fortalecem e sobrevivem. As indústrias e os setores de serviços são os que primeiro e com maior intensidade sofrem os efeitos das crises. Mas o comércio, também, acaba sendo afetado.

Até o ano de 2014, as vendas do comércio varejista ainda expandiram 2,2%, mas a partir de 2015 as vendas caíram, chegando a menos 4,3%. Em 2016, a queda foi de 6,2%, quando foram fechadas 108,7 mil lojas no Brasil. Em 2017, segundo levantamento da CNC, de janeiro a março, 9.965 estabelecimentos comerciais com vínculos empregatícios encerraram suas atividades.

Apesar do resultado negativo, o ritmo de fechamento de lojas é o menor para o primeiro trimestre desde 2015. Também contribui para criar perspectivas otimistas o resultado das vendas do primeiro trimestre (+2,4%), o melhor desde o terceiro trimestre de 2014 (+2,7%).

Em relação aos primeiros três meses de 2016, a variação do fechamento de lojas alcançou (-) 73,2%, já que 37.179 lojas fecharam as portas. A região que mais perdeu lojas foi a Sudeste (5 mil), sendo São Paulo o estado com maior número (2.497). Os segmentos que mais perderam estabelecimentos, nacionalmente, foram: hiper e supermercados (3.779 lojas fechadas), vestuário ~~e calçados (1.733) e artigos d~~e uso pessoal e doméstico (1.025).

Mais recentemente, em maio deste ano, o volume de vendas do varejo caiu 0,7% frente a abril, mas cresceu 4,5% em relação a maio do ano passado, evidenciando que a situação apresenta alguns sinais de melhora, no entanto mostrando que o comercio ainda não saiu da recessão completamente.

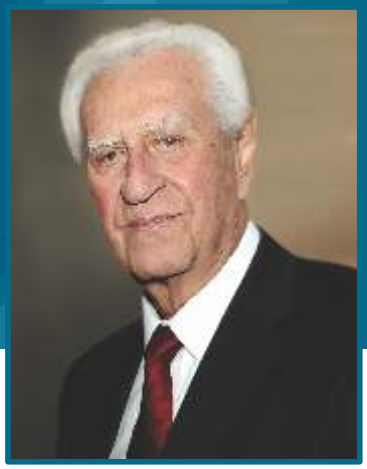
Nesse ambiente recessivo, no Brasil, como em todo mundo, vivemos hoje uma verdadeira revolução tecnológica, que afeta particularmente o comércio e a prestação de serviços, setores que se apresentam em permanente transformação para se ajustarem à realidade.

Enquanto a globalização e a conectividade reduziram a distância entre os mercados, os consumidores passaram a ter novos hábitos e preferências. A nova geração de aplicativos, a criatividade e as boas ideias têm germinado formas de criação de valor capazes de suprir as carências do mercado e o surgimento de negócios mais variados.

A tecnologia da informática gerou o e-commerce, a maior revolução comercial dos últimos 50 anos. Paralelamente, no mercado de trabalho a convivência com os problemas do desemprego deu origem e estimulou o empreendedorismo e novos tipos de microempresários. No âmbito empresarial, confere-se cada vez mais destaque às novas formas de administração, buscando reduzir os riscos operacionais a alcançar menores custos e maiores resultados, mediante o uso de técnicas de compliance e de gestão corporativa.

Esses problemas e essas sucessivas mudanças têm que ser acompanhadas e assimiladas por todos os empresários do comércio, grandes e pequenos, nos dias de hoje.

É uma questão de sobrevivência.



Antonio Oliveira Santos
Presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo - CNC

Gorjetas não estão mais sujeitas ao ICMS



Em reunião do Conselho Nacional de Política Fazendária (CONFAZ) do Ministério da Fazenda, a Comissão Técnica Permanente decidiu pela exclusão da gorjeta na tributação do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS). Essa decisão veio a partir de uma demanda da Federação Nacional de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares (FNHRBS).

"Comemoramos a isenção de tributos sobre o valor das gorjetas pagas nos restaurantes e bares, já que esta decisão é uma demanda antiga dos empresários do turismo", comentou a presidente do Sindicato de Hospitalidade e Turismo do Tocantins (Sindhorbs), Maria Lúcia Dorta Pompeu. A decisão também é apoiada pelo Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur) da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).



Nova **Convenção Coletiva** de Trabalho em discussão

Representantes dos sindicatos patronais e laborais se reuniram em outubro para discutir a Convenção Coletiva de Trabalho 2017/2018. A CCT é o documento que regulamenta as relações entre patrões e empregados, e inclui pontos como reajuste e piso salarial, horário de funcionamento, licenças e etc. A negociação do documento é feita anualmente.

Como a data-base relativa ao documento coincide com o período em que entrará em vigor a Reforma Trabalhista, alguns pontos precisam ser avaliados com mais afinco. "Por meio dessas reuniões e do diálogo, esperamos elaborar um documento equilibrado e justo, que atenda às necessidades tanto dos empresários quanto dos funcionários", comentou o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni.

Em setembro, a Fecomércio Tocantins recebeu também empresários e representantes de associações ligadas ao comércio para discutir a elaboração do documento. Participaram da reunião representantes da Faciet, Acomac-TO, Sindesp-TO, Acipa, Sescap-TO, CDL Palmas, Atos, Lebam e advogados.



Tocantins ganhará mais uma unidade



O termo de doação do terreno para a construção do Centro de Atividades Sesc Gurupi foi entregue no último dia 25 de outubro na sede da Prefeitura Municipal. A solenidade contou com as presenças do prefeito Laurez Moreira, do presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, do vice-presidente, Domingos Tavares de Sousa, além de autoridades, vereadores e colaboradores do Sesc na cidade.

A doação foi de uma área de 12.000 m2, localizada no loteamento Park Filó Moreira, na região Sul por parte da Prefeitura e da Câmara de Vereadores.

A nova unidade será um empreendimento que, além de aumentar, irá otimizar os atendimentos dos serviços nas mais variadas áreas como: Assistência, Saúde, Educação, Esporte, Cultura e Lazer, que o Sesc oferece aos comerciários, dependentes e usuários na cidade. Além disso, só em empregos diretos, deverá empregar 70 funcionários. "Nós vamos fazer o possível para dotar Gurupi de uma obra muito bonita para o Sesc. Um Centro de Atividades completo, para que possamos atender a comunidade de Gurupi, os empresários e os comerciários, no mais alto nível que eles merecem", destacou Itelvino Pisoni.

Outro ganho para o município será também o aumento de serviços prestados pelo Senac na cidade. É que com a construção da nova sede do Sesc, o prédio atual que abriga tanto o Sesc, quanto o Senac, situado no bairro Engenheiro Waldir Lins, sediará apenas este último. Isto fará com que o Senac amplie seus cursos de capacitação de jovens e adultos no setor do comércio de bens, serviços e turismo, preparando-os ainda mais para o mercado de trabalho.

As tratativas para a cessão desse terreno se iniciaram em 2014, quando Itelvino Pisoni assumiu a presidência da Fecomércio Tocantins. Com a assinatura da doação do terreno, o Sesc Tocantins, depois de aprovado o recebimento da área pelo Conselho Estadual, irá encaminhar o termo de doação para aprovação do Conselho Nacional do Sesc.

De acordo com o diretor regional do Sesc, Marco Antonio Monteiro, o Departamento Nacional fará o aporte financeiro para a construção do Centro de Atividades de Gurupi. "Mas o trâmite passa por, além da aprovação do Conselho do Sesc Tocantins, também pela anuência do Conselho Nacional. Por isso, a liberação rápida dessa área, resultará na aprovação e autorização do Sesc Nacional para dar início ao empreendimento", ressaltou o diretor.



O Centro de Atividades Sesc Gurupi irá contar com novas salas de aula que ampliarão os atendimentos da Educação; parque aquático, que aos finais de semana funcionará como clube para o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e toda a comunidade; academia de ginástica e musculação com modernos equipamentos; consultório odontológico; laboratórios de informática e de ciências; auditório que servirá para abrigar palestras, cursos e outros; sala de cinema que servirá para exibições de filmes do Cine-Sesc, ginásio poliesportivo, campo de futebol society, playground, refeitórios, sala de jogos e lanchonete.



EMPREENDER COM FRANQUIAS

Crescimento de franquias no Brasil mostra que é possível transformar dificuldades em sucesso

Em momentos de dificuldades, como os vividos pelos brasileiros nos últimos anos, abrir uma empresa pode até parecer irracional. Mas, os números dizem o contrário. Somente no setor de franchising, o primeiro semestre de 2017 resultou em um aumento de 5,5% no número de lojas franqueadas no Brasil.

Esse dado é da Associação Brasileira de Franchising (ABF), que também aponta resultados positivos no faturamento do setor em 2017. No acumulado do ano até junho, houve um crescimento de 8% na comparação anual, passando de R$ 68,890 bilhões em 2016 para R$ 74,428 bilhões neste ano. E a tendência para o setor é permanecer de estável a crescente, com crescimento projetado entre 7 a 9%.

Com tantos indícios de sucesso, não é de se surpreender que o setor segue em expansão no Brasil, inclusive na região Norte, onde a participação é pequena em relação ao restante do país. Em 2015, a região representava 4,1% do total de unidades de franquias em terras brasileiras. Já em 2017, esse número foi para 5,1%.

Por que **franquear**?

Para Artur Seixas, presidente da Associação dos Jovens Empresários e Empreendedores do Tocantins - Ajee, ter uma franquia pode ser um caminho para quem deseja empreender. "A franquia te dá um suporte, por já possuir uma marca consolidada e experiência de atuação no segmento. Mas, no meu ponto de vista, sempre temos que observar além da força da marca e enxergar as peculiaridades da economia regional", explica Seixas.

O presidente vê com bons olhos o mercado de franchising no Tocantins: "Apesar de não termos um levantamento específico sobre esse mercado no Estado, acreditamos que é possível crescer aqui tanto atuando como franquia, como empreendendo por conta própria. Inclusive, temos entre os associados alguns empresários que estão no processo de franquear suas empresas", comenta.



Este é o caso da pastelaria Grandioso Pastel. Inaugurada em fevereiro deste ano, o comércio já nasceu com DNA de franquia. O empresário Marcos Willian Souza, que veio de Brasília (DF), é engenheiro por formação e tem vasta experiência no setor aeroportuário, mas decidiu empreender em outro ramo quando seu primeiro filho nasceu. "A ideia era ter a possibilidade de passar mais tempo com minha família, então, eu e minha esposa decidimos criar algo nosso", explica. Como Leide Cardoso é nutricionista, o casal decidiu mudar para Palmas e abrir um comércio no setor alimentício.

Por conta da formação de ambos, a busca pela prestação de serviço perfeita sempre esteve em primeiro lugar. Tanto é que os pilares da empresa são a qualidade do produto, a excelência no atendimento e as condições de higiene do ambiente. Ainda no papel, o projeto foi dando tão certo que a ideia de transformar a pastelaria em rede de franquias surgiu. "Enquanto estávamos cuidando do processo de implantação da loja, já nos informamos sobre o processo de franquear e sonhamos com isso", conta Souza.

Hoje, o plano de negócios do Grandioso Pastel já está sendo negociado para instalação em João Pessoa (PB), Natal (RN) e Uberlândia (MG). "Além disso, já concluímos as negociações para abrir algumas franquias ainda este ano em Palmas", afirma o empreendedor. "Nossa visão é que, em um futuro próximo, sejamos a maior rede de pastelarias a quilo do mercado brasileiro, reconhecida pelo índice de qualidade e satisfação do cliente", conta, orgulhoso, o empresário.



Outro caso de sucesso é a Drogabras. Com três anos no mercado, a rede conta com cinco lojas em Palmas e três em negociação: em Colinas (TO), em Imperatriz (MA) e Belém (PA). A empresa nasceu dos planos do jovem farmacêutico Daniel Modenezi e da noiva, Mônica Barros, que é fisioterapeuta. Ele resolveu estudar farmácia por incentivo do avô, que também é farmacêutico, porém sonhava em ter uma rede própria. "Ser franqueador não estava nos meus planos, mas com três meses da implantação da primeira loja, já surgiu a oportunidade de franquear", conta o empresário.

O processo de franchising deu certo porque o empresário já tinha uma visão diferente em relação ao negócio. "Nosso diferencial vai além do layout. A ideia sempre foi ser uma rede de farmácias bem completa, com diversidade nos produtos, atendendo as exigências do mercado atual. Eu queria crescer e vi a oportunidade nesse nicho. Ter pessoas responsáveis pelo negócio é bem melhor do que uma só cuidar da rede. Na franquia é assim: você consegue fazer o seu sonho acontecer, e conta com o trabalho e o amor de todo um time", explica o farmacêutico.

Para o futuro, não há outra alternativa: "queremos focar no Tocantins. Acreditamos que abranger outros estados ajuda a fortalecer a marca, e também não podemos deixar oportunidades passar, mas queremos crescer aqui, pois foi aqui que tudo começou", finaliza Modenezi.

Empresários palmenses continuam confiantes no futuro da economia, do setor e das empresas

Mensalmente, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), em parceria com a Fecomércio Tocantins, divulga dados de avaliações sobre a economia, o setor do comércio, as empresas, o endividamento e a expectativa de consumo.

Algumas dessas informações são apuradas por meio de pesquisas, como a que mede o Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC). Em outubro, 75,3% dos comerciantes entrevistados afirmaram que acreditam em melhorias para a economia, 84,1% estão mais confiantes em relação ao setor e 88,7% apontam aumento na expectativa em relação às suas empresas. Esses resultados são semelhantes aos obtidos nos outros meses de 2017, quando a ICEC apresentou resultados favoráveis quanto à confiança dos empresários.

"E se a expectativa é positiva para o comerciante, as chances de investir aumentam. Com a proximidade do fim do ano, a tendência é que haja mais vagas de emprego temporárias disponíveis", comentou o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni. E isso já pode ser sentido na pesquisa de outubro, na qual 59,9% dos empresários afirmaram pensar em aumentar o número de funcionários.

Com informações do outro lado do balcão, a pesquisa Intenção de Consumo das Famílias (ICF) traz dados sobre a expectativa de compras dos palmenses. Para 46,5% dos entrevistados, a renda atual está melhor em comparação com 2016, o que pode impulsionar o consumo. Além disso, 68,4% sentem-se mais seguros nos empregos e 35,8% acreditam que haverá melhoria no âmbito profissional nos próximos meses.

Porém, cerca de 80% dos consumidores apontam que estão encontrando dificuldades para ter acesso ao crédito, se compararmos outubro de 2017 ao mesmo período do ano passado, e 55,7% afirmaram que este não é um bom momento para a compra de bens duráveis, como geladeiras, fogões e computadores.

Os palmenses mostram, ainda, que estão com o orçamento familiar mais equilibrado. A Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC) revelou uma queda de 3,5% no total de endividados na relação outubro de 2016/2017. Atualmente, cerca de 67% dos palmenses se declaram com dívidas em algum nível, 15,1% afirmam ter contas em atraso e 0,3% confessam que não terão condições de quitá-las.

Mas, apesar do cuidado com o orçamento, os moradores de Palmas envolvem 32,8% da renda com dívidas, além de comprometer em média 8,3 meses com as contas. O atraso médio para o pagamento ficou em cerca de 48,1 dias. Sobre os tipos de dívidas, os três principais continuam sendo o cartão de crédito (71,7% dos entrevistados), financiamento de carro (24%) e carnês (23,7%).

As pesquisas realizadas pela CNC e divulgadas pela Fecomércio Tocantins estão disponíveis para download e leitura no site: www.institutofecomercioto.com.br.





Palmas se destaca com terceira menor taxa de inadimplência no Brasil

Foto: Google

A Radiografia do Endividamento das Famílias Brasileiras, divulgado em outubro pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), mostrou que a capital tocantinense é a terceira do Brasil com menor taxa de famílias inadimplentes.

Segundo a pesquisa, o percentual de famílias com contas em atraso em Palmas é de 14%, sendo que a média nacional ficou registrada em 23%. E se comparar às demais capitais da região Norte, Palmas aparece em primeiro lugar, com o menor percentual. Em seguida, vem Porto Velho (RO) e Rio Branco (AC), com 16% e 18%, respectivamente.

"Muita gente ainda confunde inadimplência, que são as contas em atraso, com endividamento, que é o fato de ter dívidas a pagar até o vencimento", explica a assessora econômica da Fecomércio Tocantins, Fabiane Cappellesso. "O que deve ser feito para que o endividamento não se torne inadimplência é ter controle dos gastos, ou seja, consumir dentro do limite orçamentário", complementa.

O mapeamento é feito com informações do Banco Central do Brasil, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e avalia principais aspectos, dimensões e efeitos sobre as famílias em relação à política de crédito no Brasil entre 2014 e 2016, período particularmente turbulento tanto no campo político quanto no econômico.

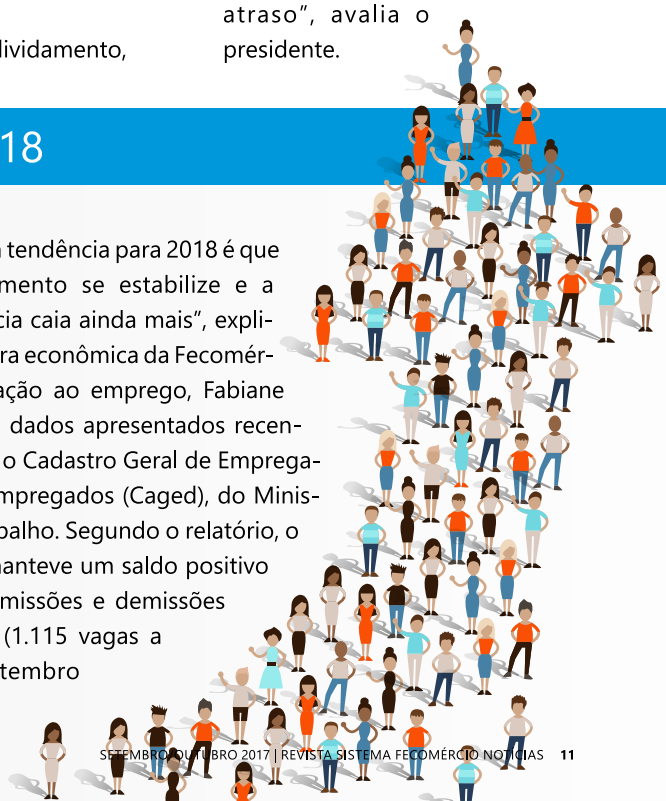
Já em relação ao endividamento, Palmas fica acima da média geral (57%) entre as capitais com maiores porcentuais de famílias endividadas do Brasil, com 69%. Na região Norte, seguem nesse mesmo patamar Boa Vista (RR) com 83%, Macapá (AP) com 68% e Rio Branco (AC) com 63%.

Para o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, os dados revelados pela pesquisa são positivos. "Apesar de parecer negativo, vemos que o endividamento indica uma movimentação econômica local, ou seja, o palmense continua comprando, apesar da cautela. Essas informações revelam que o consumidor procura manter suas compras dentro do limite de 30% da renda, ficando pouco acima disso, e evita pagar em atraso", avalia o presidente.

Para 2018

Os dados apresentados na pesquisa da Fecomércio São Paulo se referem a dezembro de 2016, mas refletem claramente o panorama econômico de 2017. No acumulado do ano até outubro, a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) a média de endividamento do palmense foi de 68,9% e de inadimplência, 14,2%.

"Diante desses dados e acrescentando às informações o fato do estar aumentando a oferta de emprego no Tocantins, acreditamos que a tendência para 2018 é que o endividamento se estabilize e a inadimplência caia ainda mais", explica a assessora econômica da Fecomércio. Em relação ao emprego, Fabiane comenta os dados apresentados recentemente pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério do Trabalho. Segundo o relatório, o Tocantins manteve um saldo positivo entre as admissões e demissões em agosto (1.115 vagas a mais) e setembro (469 vagas).



2018 um ano de **incertezas** ou de **crescimento econômico**?

Os brasileiros têm sofrido com muitas incertezas, sejam elas políticas ou econômicas, vivenciando uma de suas piores crises, em ambos os setores.

O final de ano traz consigo a esperança e os desejos de renovação, e no cenário atual brasileiro, esta premissa nunca foi tão relevante. O país vive uma das maiores crises políticas ao longo de sua história, e com isso, a economia, que já trazia há alguns anos indicadores negativos, sente ainda os reflexos dessas mudanças políticas. 2017 foi marcado por diversos escândalos, mas também pelo início de uma recuperação econômica e pela aprovação da Reforma Trabalhista, que irá influenciar o comércio de bens, serviços e turismo. Mas o que devemos esperar deste novo ano que se aproxima?

De acordo com relatório divulgado em outubro pelo Fundo Monetário Mundial (FMI), o PIB brasileiro em 2018 poderá crescer 1,5%. Na comparação com as contas feitas em julho, o FMI aumentou a expectativa para o PIB 2018 em 0,2%. Já o relatório Focus do Banco Central, que ouve centenas de analistas todas as semanas, a projeção de crescimento é de 2,43% em 2018.

Apesar desses dados aparentemente positivos, o Brasil ainda segue bem abaixo da expectativa dos países que compõem a América Latina, 1,9%, e dos emergentes, que projetam crescimento de 4,9% em 2018, segundo o FMI.

Com relação à inflação, o Banco Central prevê que a alta do IPCA, índice oficial que mede a inflação no país, deverá permanecer em torno do 4% no próximo ano. A expectativa de redução na taxa Selic também é esperada para 2018, podendo chegar a 6,5%. Em 2017, a taxa Selic variou entre 7% e 7,5%.

Outra projeção se faz ao mercado de trabalho formal. "Iniciou-se o processo de recuperação das quase 2,9 milhões de vagas perdidas no acumulado de 2015 e 2016. De janeiro a setembro de 2017 o país já gerou 209 mil postos de trabalho com carteira assinada. Ao comércio do Tocantins o processo de reação também é real, pois este ano recuperou-se 113 empregos dos 1.890 extintos em 2015 e 2016. Este cenário de recuperação, ainda que inicial deverá ser contínuo em 2018", comentou Jaime Vasconcellos, economista da Eagles Consultoria Econômica.

"Já sobre as projeções ao salário mínimo nacional, a previsão caiu para R$ 965,00, neste sentido, a injeção monetária é menor que a esperada, mas pelo menos por um bom sinal, isto é, tem afetado menos o orçamento familiar, e recentemente o preço dos alimentos tem sofrido até mesmo deflação. É um ótimo sinal de que os rendimentos dos con-sumidores possam ter mais folga para o ano que vem", completou.

Para o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, que também é empresário, o ano de 2018 será de novos desafios. "O Comércio, assim como os outros setores, sentiu profundamente durante 2016 e de forma mais branda em 2017, os reflexos da crise econômica. Nós esperamos que em 2018, os em-presários tenham um novo fôlego para agora recuperar as perdas financeiras dos anos anteriores e isso só poderá ser obtido com muito esforço, empenho e principalmente, planejamento", explicou.

Susana Aguiar, que administra a Loja Maranata em Palmas, fez uma avaliação de suas vendas e concluiu que "não podemos afirmar que nos recuperamos da recessão, mas já deixamos de perder. Portanto, este ano foi levemente melhor do que o ano passado", comenta. Segundo ela, a empresa tem perspectiva de crescimento em 2018. "Estamos nos preparando melhor, contrabalanceando nossas contas a pagar e projetando vendas. Nossa ideia para 2018 é de recuperação, tanto na venda como no recebimento, já que as inadimplências desestabilizam todo o comércio", explica a comerciante.

O que dizem os
economistas



Olhando para trás

"Na comparação com 2016, este ano mostrou sinais de recuperação nas vendas do comércio varejista, tanto de Palmas quanto no restante do país. Acreditamos que a liberação do FGTS e o progresso na oferta de empregos sejam alguns dos fatores que contribuíram com essa melhoria. Apesar disso, em 2017 houve muita mudança no cenário político e econômico, o que ter refletivo em oscilações nos indicadores econômicos e um clima instável para o comércio"

Fabiane Cappellesso, assessora econômica da Fecomércio Tocantins



Olhando para frente

"A previsão é que 2018 dê continuidade na recuperação da economia iniciada este ano e que este cenário seja preservado até abril, quando inicia o processo eleitoral. Então, até lá é pouco provável que a inflação dispare. Acreditamos que esta virada de ano será bem melhor que a anterior, pois já começamos a colher frutos dos ajustes feitos para minimizar a situação, como a queda dos juros. O que falta é elevar o nível de investimentos por parte do empresário, em estoques e em um outro momento, nas contratações, que terão um novo fôlego com a Reforma Trabalhista".

Fabio Bentes, economista da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)

Planejamento
é a base de tudo!

De acordo com o especialista em Gestão Empresarial e Marketing Estratégico Denniego Araújo de Sousa, analisar o ano que passou é fundamental para idealizar o ano que virá. "Analisar os dados de 2017 é essencial para fazer projeções, bem como correções e melhorias em erros já identificados. Caso o empresário não tenha o hábito que registrar as informações, é bom se preocupar com isso", explica Sousa, que também é instrutor no eixo de Gestão e Negócios no Senac Tocantins. Confira, a seguir, a entrevista completa com o profissional:

Planejar as vendas é essencial e isso deve ser feito com paciência e dedicação, mas o que não pode faltar no planejamento?

É recomendado que, antes mesmo que chegar 2018, os empresários já estejam preocupados com o planejamento de vendas. E, para isso, devem analisar: Quanto vendi a cada mês? A cada semestre? Quais os melhores meses? E os piores? Por quê? Quais são os produtos mais vendidos e os menos vendidos? Qual o perfil dos clientes que mais compraram? Quais perfis posso explorar no próximo ano?

Não esqueça de ficar de olho nas datas comemorativas. É sempre importante utilizá-las a favor das vendas. Sendo assim, planejar campanhas para essas datas é uma boa oportunidade de aumentar o volume de vendas. Os treinamentos para as equipes de vendas é uma etapa importante. Uma equipe bem motivada, alinhada e com foco em resultado é essencial para alcançar os objetivos definidos.



É preciso também elaborar um plano de ação, descrevendo detalhadamente, nomeando responsáveis, definindo números a serem atingidos e orçamentos. E, por último, definir como serão mensurados os resultados das ações que serão implementadas, assim podemos verificar a eficácia do que foi executado no referido ano.

Hoje em dia, o consumidor tem muitas opções e fontes de informação, o que de certa forma o faz detentor de poder. O que o vendedor precisa ter em mente ao abordar um cliente do mundo moderno?

As estratégias para realizar vendas mudaram muito com o passar do tempo. O consumidor de hoje não compra o produto, e sim os benefícios que ele traz. Sendo assim, conhecer a fundo o produto e as técnicas de vendas para os diversos perfis de clientes são atitudes válidas para o processo de vendas. A busca pela qualificação deve ser constante, hoje há diversos cursos voltados às vendas em Palmas. Sendo assim, a missão de um bom vendedor é buscar informação e qualificação.

Gostaria de deixar alguma dica para que os empresários tocantinenses tenham mais sucesso em 2018?

O planejamento é a base de tudo. Um planejamento bem elaborado ajuda muito a antecipar-se a possíveis dificuldades e surpresas. Fique de olho nas tendências do mercado, use e abuse da criatividade no processo de vendas e preocupe-se em fidelizar as pessoas que já são clientes. Para isso, invista no pós-venda e pesquisas de satisfação, para obter um feedback dos clientes. Não pode-mos esquecer das redes sociais, onde é possível divulgar a marca, produtos, promoções, prospectar e relacionar-se com os clientes.





Contribuição Sindical Patronal

garante benefícios e representatividade para empresas

Há um ditado bem popular que diz "a união faz a força". E, em tempos de recessão e tentativas de recuperação, é perceptível o quanto a unidade faz diferença na luta pelos direitos. No âmbito político e econômico a Fecomércio Tocantins, e seus sindicatos patronais, atua há mais de 25 anos na defesa dos interesses dos empresários do comércio de bens, serviços e turismo.

Duramente afetado pela crise dos últimos anos, o setor do comércio é fortalecido pelo trabalho dos sindicatos patronais que, por meio da Fecomércio, oferecem benefícios como a garantia da representatividade, inclusive diante o legislativo e de entidades públicas e privadas, orientação jurídica gratuita, participação ativa na elaboração da Convenção Coletiva de Trabalho, entre outros.

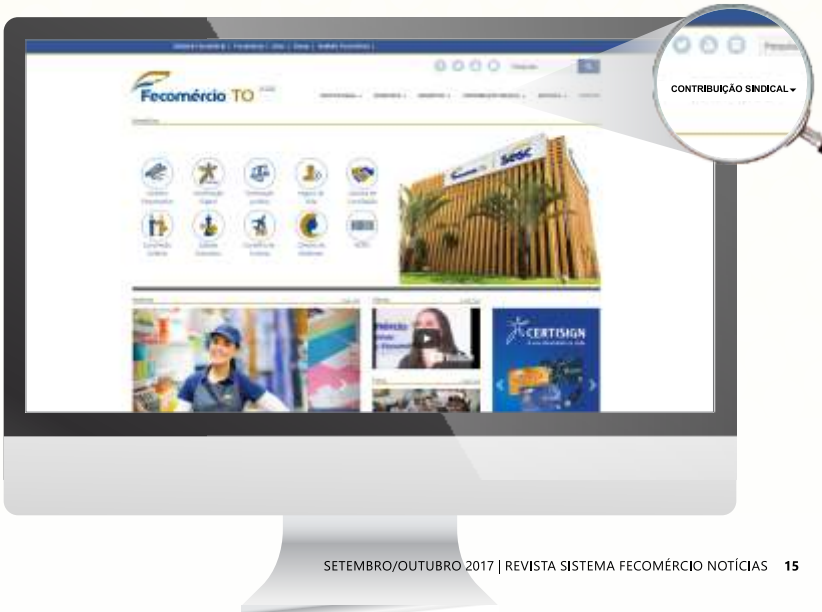
"Essa história de lutas e conquistas vivida pela Fecomércio e os 10 sindicatos patronais filiados em prol dos direitos dos comerciantes é resultado do apoio do empresariado. Afinal, é essa união que possibilita a construção de um futuro melhor, com mais desenvolvimento e geração de um ambiente mais favorável", argumenta o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Tocantins, Itelvino Pisoni.

Contribuição Sindical Patronal

É diante desse cenário que entra a Contribuição Sindical Patronal. O investimento é a fonte que sustenta as realizações da Federação e dos sindicatos e pode ser feito por todas as empresas da categoria econômica, independentemente de seu porte, enquadramento ou número de empregados.

Para contribuir, basta o empresário emitir a guia de recolhimento pelo site www.fecomercioto.com.br e efetuar o pagamento. Rápido, simples e seguro. Uma pequena aplicação, que resulta em garantias e benefícios para sua empresa e o setor.

Emita sua guia!



Onde a cidadania e a alegria se encontram



A manhã mais esperada pelas crianças de Palmas, plena de alegria e descontração. Com brincadeiras, jogos, apresentações culturais, atividades educativas, refrigerante, salgadinho, picolé, pirulito e ainda a participação nos sorteios de 14 bicicletas e dois tablets. Assim foi a sexta edição do Projeto Ciranda, realizado no dia 07 de outubro pela TV Anhanguera e Sesc Tocantins, no Tênis Sesc, situado no Aureny III, em Palmas. Foram quatro mil passaportes disponibilizados, o que resultou na arrecadação de mais de três mil quilos de alimentos.

Na abertura dos portões, a criançada foi recebida com alegria pelos participantes do Projeto Carrossel do Sesc. E aí foram só jogos, brincadeiras e muita diversão. Para garantir tudo isso, um parque inflável com tobogãs, touros mecânicos, camas elásticas, pebolim humano, pula-pula infantil, basquete inflável, chute a gol, futebol de sabão e piscinas de bolinhas, estavam disponiveis para as crianças, junto com atividades e ações recreativas como pinturas livre e facial, atividades circenses com tecido, malabares, perna-de-pau e palhaços. Teve ainda oficinas de reciclagem e o plantio de uma muda de Oiti, feita por voluntários do Programa Ecos, do Sesc Tocantins. No palco, números circenses com Os Kako e musical com o Coral de Flautas e Libras da Escola Estadual Novo Horizonte. O evento contou também com uma demonstração do Grupo de Operações Especiais com Cães da Polícia Militar do Tocantins.

O Projeto Ciranda é uma ação social que oferece uma manhã completa de atividades recreativas, culturais, esportivas e de lazer para as crianças e seus familiares, em comemoração ao Dia das Crianças (12 de outubro). Para o vice-presidente do Sistema Fecomércio, Domingos Tavares de Sousa, com esse Projeto, o Sesc Tocantins cumpre a sua finalidade social. "Realizar o Ciranda na semana do Dia das Crianças, para nós, é de uma importância muito grande, tendo em vista que realizamos em uma região carente. Ver uma criança alegre é muito bom, agora, ver quatro mil crianças felizes é melhor ainda. Com certeza, no ano que vem será ainda melhor", destacou.

"A cada ano a gente vê o Ciranda tendo uma divulgação maior, um impacto maior na sociedade. A participação dos mais de 300 voluntários é um exemplo para





todos nós. Então, é muito gratificante para nós da TV Anhanguera, do Grupo Jaime Câmara, que estamos sempre preocupados com esse lado social", afirmou o diretor da Unidade Tocantins do Grupo Jaime Câmara, Jean Carlos Almeida Teixeira, ressaltando o crescimento e a importância social do Projeto.

A participação no Ciranda, a exemplo dos anos anteriores, se deu por meio da troca de um quilo de alimento não perecível por um passaporte individual. As trocas foram realizadas nas unidades do Sesc em Palmas (Centro de Atividades da 502 Norte e Tênis Sesc no Aureny III) e na sede do Grupo Jaime Câmara. Foram 3.490 kg de alimentos arrecadados e destinados às entidades assistenciais cadastradas no Programa Sesc Mesa Brasil.

O Projeto Ciranda teve o apoio da Fecomércio Tocantins, Mesa Brasil Sesc, Corpo de Bombeiros, Polícia Militar do Tocantins, Marinha do Brasil e Exército Brasileiro.







Quem tem fome, tem pressa

Pensando assim, o Programa Mesa Brasil do Sesc iniciou a entrega dos alimentos arrecadados no Projeto Ciranda já no dia 10 de outubro na instituição beneficente Recanto dos Atalaias, localizada no Jardim Aureny II, em Palmas. Foram distribuídas cestas básicas para famílias cadastradas no Recanto das Atalaias. No mesmo dia, ainda foram distribuídas cestas básicas para a Igreja Renascer, que fica em Taquari; para a Associação Santa Edwiges, localizada na 106 Sul e para a Associação Educacional Beneficente Evangélica (AEBE), na 108 Sul.

Para Valdemar Tenório Luz, presidente do Conselho da Associação Educacional Beneficente Evangélica (AEBE), que tem 180 famílias cadastradas e cerca de 300 pessoas assistidas, a doação do Projeto Ciranda foi resumida em uma palavra: Tudo. "Significa tudo. Especialmente para aquelas famílias carentes que necessitam tanto do alimento", disse.

"Os 3.490 Kg de alimentos arrecadados foram entregues a 18 entidades sociais cadastradas no Mesa Brasil, o que resultou no atendimento de aproximadamente 1.500 pessoas", frisou Any Sandra, coordenadora do programa no Tocantins.

Mais entregas

Também foram entregues alimentos para as seguintes instituições: APAE de Palmas; Casa Abrigo Raio de Sol; Casa Acolhida de Palmas; Centro de Recuperação Leão de Judá; Creche Cantinho da Criança; Creche Monte do Carmo (Taquari); Creche Santa Terezinha (Região Norte); Crer - Centro de Recuperação; Fazenda Esperança (Palmas, Lajeado e Porto Nacional); Lar Batista; Rhema - Centro de Recuperação (Taquari) e Sementes do Verbo. A ação aconteceu na sede do Mesa Brasil Sesc de Palmas, que fica na 103 Norte.

Projeto Carrossel

inclusão social com autoestima e cidadania



Uma das ações de assistência social do Sesc Tocantins completa 10 anos com destaque em Palmas: o Projeto Carrossel. Criado em 2006 e voltado para crianças e adolescentes matriculados na rede pública de ensino, com idades entre 07 e 13 anos e de famílias de baixa renda, o Projeto promove a inclusão social por meio de atividades esportivas, educacionais e culturais.

Atualmente atende 300 alunos que participam de jogos de salão, teatro, judô, natação, capoeira, além de diversas atividades socioeducativas, voltadas à cultura, lazer, saúde, assistência e turismo. As ações são realizadas no Centro de Atividades do Sesc, situado na 502 Norte e no Tênis Sesc de Palmas, que fica no Jardim Aureny III, três vezes por semana, no contraturno escolar.

Um caso típico de mudança pode ser constatado na vida do adolescente Mizael Borges da Silva, 12 anos. Segundo sua mãe, ele não tinha círculo de amigos e era introvertido e tímido. No Projeto Carrossel tudo isso mudou. "Ele não tinha amizades, ele não se comunicava com as pessoas. Hoje ele já se comunica, tem amigos e já participa também de alguns programas na igreja, ele vai lá na frente, já canta, coisa não fazia antes", destacou Francisca Borges de Souza Silva. "É realmente muito bom porque lá você desenvolve a questão de comunicação com as pessoas, você pratica esporte e é legal", confirmou o jovem.

De acordo com a supervisora do Carrossel, Charlene Martins, o Projeto estimula as crianças e adolescentes a manterem uma interação social sadia por meio de práticas esportivas saudáveis, direcionadas ao processo de desenvolvimento da cidadania, contribuindo com a diminuição dos índices de evasão escolar, além de estabelecer um vínculo familiar por meio de atividades socioeducativas entre os pais e filhos. "O Projeto Carrossel tem oportunizado às crianças vivenciarem através do esporte um processo de desenvolvimento educacional, social e de saúde. E esse processo acontece a partir do desenvolvimento de habilidades que partem desde as dimensões físicas, cognitivas, sociais, emocionais, éticas e morais. Como estão em constante processo de aprendizagem, eles se desenvolvem por meio das experiências adquiridas em cada etapa de forma evolutiva, possibilitando condições e oportunidades para todos crescerem nas diversas dimensões da vida", ressaltou a supervisora.

Ações e projetos

Periodicamente, o Projeto Carrossel realiza festivais e eventos culminantes das ações esportivas e culturais propostas ao longo do ano. Dentre elas, podemos destacar:



Fest Sesc de Capoeira

Sua terceira edição aconteceu nos dias 26 e 27 de maio deste ano e constou de oficinas de música e de instrumentos, batizados, rodas de capoeira e apresentação de Maculelê. As ações aconteceram no Tênis Sesc do Aureny III e no Centro de Atividades da 502 Norte. Teve ainda apresentações do Mestre Gamela e de alunos do Projeto Social do Sesc de Porto Nacional, no Teatro Sesc Palmas. Seu objetivo é valorizar essa prática cultural, esportiva e educativa, tão marcante na sociedade brasileira, incentivando a capoeira como expressão artística e contribuindo para com a difusão cultural e o desenvolvimento regional.



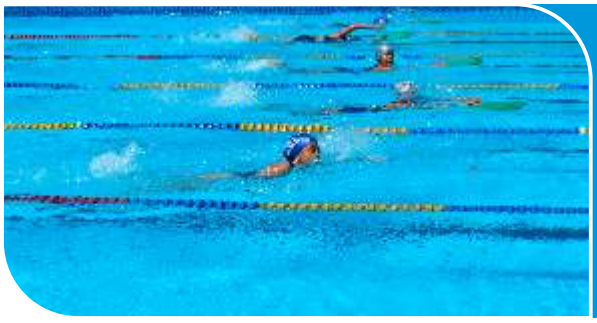
Show de Talentos

Ação cultural anual realizada por meio do Projeto Carrossel, o Show de Talentos tem como objetivo desenvolver e estimular a produção artística, promovendo o surgimento de novos talentos, seja no teatro, na dança, na música ou nas artes visuais, além de divulgar o trabalho realizado dentro do Projeto. Sua terceira edição foi realizada no dia 28 de setembro no Teatro Sesc Palmas. O evento é voltado para alunos, familiares, professores e colaboradores do Sesc. Sua programação apresenta as diversidades artística e cultural dos alunos do Projeto, por meio de diversas apresentações.



Fest Sesc de Judô

Outra ação esportiva, o Festival de Judô teve sua mais recente edição realizada no dia 30 de setembro na quadra poliesportiva do Tênis Sesc, em Palmas. Além de integrar e avaliar os alunos participantes das atividades sistemáticas do Sesc e do Projeto Carrossel, o Festival busca também revelar o potencial de superação dos alunos atletas de Judô. O torneio oferece ainda uma atividade prazerosa e de lazer por meio de uma saudável disputa. O Festival tem a parceria da Federação de Judô do Estado do Tocantins (Fejet).



Fest Sesc Integrado

Esse evento socioesportivo teve sua quarta edição realizada no dia 02 de setembro no Tênis Sesc, em Palmas e tem o objetivo de incentivar as práticas desportivas por meio do futebol, natação e jogos de salão, como dama, xadrez e dominó. Sua realização promove a interação e o intercâmbio dos participantes, ampliando a oportunidade de socialização e a aquisição de hábitos saudáveis. E também desenvolve várias habilidades entre os participantes, tais como: pensamento lógico, poder de atenção e concentração, imaginação, criatividade, julgamento, planejamento, imaginação, antecipação, vontade de vencer, paciência e autocontrole.



Festa junina

As tradições culturais são respeitadas e mantidas no Projeto Carrossel. Uma dela é a festa junina "Cai & Pira", realizada anualmente com tudo o que o festejo tradicional pede: comidas típicas como pipoca, bolo de mandioca, caldo, paçoca de carne e canjica, e apresentações de quadrilhas, além de música ao vivo, com grupos de forró pé de serra.

Senac realiza arrecadação de cabelos para doação ao Hospital do Câncer de Barretos

Durante o mês de outubro, o Senac ofereceu uma programação diferenciada em alusão à campanha Outubro Rosa, que tem como objetivo a conscientização quanto a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama. Para contribuir e despertar nos alunos a importância da ação social voluntária, o Senac Palmas realizou no dia 30 de outubro, das 9h às 12h e das 14h às 17h, no Salão de Cabeleireiro do Senac, o projeto "Doe Cabelos".

A iniciativa, além de arrecadar cabelos que serão doados ao Hospital de Câncer de Barretos e utilizados na fabricação de perucas, integra os alunos dos cursos de Cabeleireiro e a comunidade interessada em ajudar. Foram arrecadados um total de 152 mechas, com até 10 cm de comprimento.

De acordo com a gerente do Centro de Educação Profissional, Silvana Deveras, os participantes receberam serviços de corte no ato da doação. "Esta ação ressalta a importância da solidariedade no ato da doação, que pode fazer a diferença para tantas pessoas que passam por um momento tão delicado. E também ajuda a lembrar da importância da prevenção ao câncer de mama", disse.

Parceiros

Além da interação entre as áreas de Saúde, Artes e Imagem Pessoal do Senac Palmas, são parceiros deste evento o Hospital do Câncer de Barretos, o salão Thaylor e Thedy Hairstylist, Nova Cosméticos, Bazar Ohkubo, Enilda Belo, Gabriel Santar, Iracy, Jony Leal, Lia Barros, Milena Lima e Nyber Patrício.









Ex-aluna volta ao Senac Palmas e assume sala de aula

Ivanuza substituiu a instrutora durante uma semana. Agora, ela conta que está prestes a abrir seu próprio salão de beleza

Estudar, empreender e ter o próprio negócio é o sonho de diversos brasileiros que buscam crescer e ter a independência financeira. Para conquistar este sonho de se tornar cabeleireira e ter o seu salão, Ivanuza Rocha Neres, 32 anos, buscou o Senac Palmas, através dos cursos na área da beleza.

Como foi uma das alunas destaque do curso de Cabeleireiro, Ivanuza foi convidada para substituir a instrutora do Senac em uma semana de aulas.

Na ocasião, a instrutora Ângela Duda participou de aprimoramentos da Pivô Point e Catherine Rill em Goiânia. Ângela Duda, instrutora de cursos de beleza do Senac Palmas, fala da experiência. "Ela sempre foi uma aluna muito focada e responsável em sala, se destacou e teve um aproveitamento que chamou muita atenção durante todo o curso. Ela se aprimorou e desenvolveu as técnicas em sala. Foi uma ótima oportunidade", diz.

Substituir a instrutora foi uma responsabilidade muito grande para Ivanuza, mas ela afirma que deu conta do recado. "Foi uma surpresa este convite para substituir a Ângela Duda, fiquei muito feliz pela oportunidade. Eu conferi todo o conteúdo do curso e tive a honra de passar um pouco do que aprendi, contribuindo também para que outras pessoas entrem no mercado de trabalho", afirma.

Próprio negócio

Depois dos cursos feitos no Senac, Ivanuza conta que planeja abrir o salão no Setor Taquari, em Palmas. "Escolhi não trabalhar para os outros, entender um pouco como funciona o fluxo de um salão e estou na fase final da construção do meu próprio negócio", diz ela, orgulhosa.

Ela conta como foram os primeiros passos para abrir o próprio salão. "Eu já trabalhava na área, mas não tinha experiência e precisava aprender a técnica para ter um serviço diferenciado. Procurei o Senac para fazer o curso de Cabeleireiro e gostei muito. Depois disso, fiz o curso de Design de Sobrancelhas para ofertar mais serviços às minhas clientes. Ainda fiz o curso de depilador e de maquiagem, e não parei mais", conta.

Segundo Ivanuza, para se manter no mercado da beleza é preciso estar em constante atualização, já que surgem novas técnicas e produtos, bem como o público fica cada vez mais exigente. "Sou apaixonada pela área da beleza! Busco sempre a atualização e por isso estou em contato com professores e instrutores da área", finaliza.



Senac Palmas promove palestra: Atendimento Estratégico com Foco em Vendas

O evento gratuito foi realizado no Auditório do Senac Palmas, visando as vendas de final de ano

Com o objetivo de encontrar as melhores alternativas e instrumentos eficazes para promover cenários positivos em tempos de crise, o Senac Palmas ofereceu a palestra "Atendimento Estratégico com Foco em Vendas", ministrada pela consultora em oratória personalizada e gestão de pessoas, Adriana Magna e pelo Especialista em Direito Empresarial, Auditor do Sistema ISO 9001, Consultor de Organização, Métodos e Sistemas de Qualidade, Cagliari Castro.

O evento contou com a participação de empresários e colaboradores do comércio de bens, serviços e turismo e foi realizado no dia 31 de outubro, no Auditório do Senac Palmas.

De acordo com a coordenadora da área de Gestão e Negócios do Senac Palmas, Camila dos Santos, a ação teve como objetivo abrir diálogo quanto à relevância da qualificação profissional para as equipes de trabalho, em especial os profissionais da linha de frente que executam ou promovem vendas de produtos e/ou serviços. "Selecionamos palestrantes gabaritados para que debatam com o empresário e gestores quanto à importância da qualificação no processo de conquista e fidelização de clientes que a concorrência ainda não identificou", destaca.



Senac sedia Congresso Internacional de Comunicação, Inovação e Tecnologia



Com o objetivo de promover um amplo debate sobre os desafios e oportunidades de desenvolvimento para o Tocantins, que envolvem as temáticas da inovação, comunicação, novas tecnologias e aperfeiçoamento profissional, o Senac Tocantins sediou o Congresso Internacional de Comunicação, Inovação e Tecnologia.

O evento foi realizado pelo Senac, Observatório de Pesquisas Aplicadas ao Jornalismo e ao Ensino, Programa de Pós-graduação em Comunicação e Sociedade e Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado do Tocantins.

Segundo Alorran Barbosa, coordenador de Informática do Senac Tocantins, o Congresso criou um canal permanente de discussões de ações e projetos de políticas públicas e parcerias público/privadas futuras em prol do desenvolvimento regional do Estado.

Durante o Congresso, foram realizados quatro eventos simultaneamente: II Seminário Internacional Opaje, II Encontro Senac de Tecnologia e Inovação, II Jornada Programa de Pós Graduação em Comunicação e Sociedade - PPGCOM e I Encontro de Editores Científicos do Tocantins.

O congresso contou com o apoio de: Artemsite - Agência Digital, Associação de Servidores Públicos em Tecnologia, Faculdade Católica do Tocantins, CRP Tecnologia, Energisa, Maxdata Sistema, Sistema Fieto, Força Sindical, UFT e Governo do Tocantins.



Meia Maratona do Sesc conta com atletas de sete estados e do DF

Capital da Amizade comemora aniversário com competição esportiva

Para comemorar com antecedência os 59 anos de Gurupi (14/11), a quinta edição da Meia Maratona Sesc de Revezamento foi realizada no dia 12 de novembro e reuniu mais de 1200 atletas de sete estados e do Distrito Federal. O evento, que ganhou um novo trajeto este ano, é uma realização do Sesc Tocantins com a parceria da Prefeitura de Gurupi. A classificação completa da prova está disponível no site www.sesc-to.com.br.

Entre profissionais e amadores, a Meia Maratona recebeu nove atletas da Bahia, seis do Distrito Federal, 19 de Goiás, um de Pernambuco, um do Rio de Janeiro, dois de Roraima, um de São Paulo, e 1.191 do Tocantins. As corridas de 1, 5, 10 e 21km (individual ou em dupla) e caminhada orientada de 5 Km iniciaram e finalizaram na Praça da Igreja Católica do setor Engº Waldir Lins (antes, a prova era no Parque Mutuca).

Todos os corredores que cruzaram a linha de chegada passaram pela tenda da hospitalidade, onde receberam água, isotônicos e frutas, e desfrutaram de alongamentos e massagem para se recuperar do desgaste da corrida. Foram distribuídos 10 mil reais aos vencedores das categorias masculino e feminino individual (5, 10 e 21 km) e revezamento dupla (21 km), além de 18 bicicletas entregues aos vencedores nas categorias infantis. O Conselho Superior das Ligas (Consul/Unirg) também participou, aferindo pressão arterial, realizando pesagem e controle de glicemia.

O prefeito Laurez Moreira se mostrou muito feliz com o evento. "Essa festa esportiva representa muito para Gurupi. O Sistema Fecomércio, principalmente o Sesc, tem sido um grande parceiro do município, não só nessas datas especiais, mas durante todo o ano. Essa presença efetiva do Sesc no aniversário de Gurupi trazendo atletas, não só do estado, mas de outros também, nos dá muito orgulho e a certeza da importância do trabalho do Sesc e da Fecomércio para o Tocantins", destacou o prefeito. O presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, elogiou a organização de mais uma edição da prova. "Este ano, nós conseguimos com antecedência marcar e realizar essa prova que foi um sucesso, mostrando a boa parceria com a prefeitura municipal, que nos auxiliou na montagem dessa grande estrutura", afirmou Pisoni.

E, como o melhor da festa sempre fica para o final, Gurupi ganhou de presente a confirmação da sexta edição da Meia Maratona Sesc de Revezamento em 2018.

Campeões

Na categoria principal (21km individual) os vencedores foram Eliete Teodório de Moraes, no feminino, e Wagno Silva do Carmo, no masculino. Ela completou a prova em 1h36m09s e ele fez o trajeto em 1h05m33s.


Sesc
Sesc




Sesc
Sesc


Sesc
1
2




Sesc
#PAPALÉGUAS
ATLETAS DE GUAIPI
1


Sesc
1


Sesc





PAIXÃO PELO FUTEBOL EM ALTA EM ARAGUAÍNA



A paixão esportiva número um do brasileiro é o futebol, e um dos formatos do esporte foi motivo de alegria e confraternização em Araguaína. Entre os dias 13 e 26 de setembro, a cidade sediou a 6ª Copa de Futsal do Sesc Comunidade.

Foram cerca de 500 atletas envolvidos na competição, com a participação de 49 equipes em três categorias: sub-13, sub-15 e sub-17, em um total de 92 jogos realizados. Na categoria sub-17 a campeã foi a equipe do CEM Paulo Freire e o vice ficou com o Colégio Objetivo. A equipe do Sesc Comunidade foi a campeã na categoria sub-15, enquanto que a equipe Libertando Vidas ficou em segundo lugar. E na sub-13, a campeã foi a Lontra e o Sesc Comunidade, vice-campeão. "A Copa Sesc de Futsal é um evento bastante esperado pelos escolares, sendo de cunho esportivo realizado no segundo semestre em Araguaína, mobilizando as escolas, crianças e adolescentes do município", afirmou o supervisor da Unidade Sesc Comunidade, Ricardo Kishibe.

A primeira fase foi realizada na quadra do Sesc Comunidade, no setor Araguaína Sul. Já a segunda aconteceu no ginásio poliesportivo do Centro de Atividades Sesc Araguaína – Anselmo da Silva Moraes, no bairro Jardim América.





Palmas

Em outubro, o Mesa Brasil Sesc da capital recebeu uma doação inusitada: alimentos e produtos apreendidos pela Polícia Federal no Tocantins. Segundo o delegado Danillo Robatto Tavares Carvalho esses alimentos e produtos resultaram de uma apreensão feita pela Superintendência Regional nas regiões de Brejinho de Nazaré e Porto Nacional junto à pessoas que comercializavam produtos roubados de caminhões que trafegavam na BR-153. Foram doados mais de três mil unidades de materiais de higiene pessoal e de limpeza, 156 utensílios domésticos, roupas e 720 quilos de alimentos não perecíveis. As doações atenderam cerca de 2 mil pessoas através de 25 instituições cadastradas no Mesa Brasil, entre elas, três de Porto Nacional.





Araguaína

Mas não é só a questão da fome que é tratada com urgência pelo Mesa Brasil Sesc. A cidadania é também fator considerado importante para a garantia de uma vida social digna e de qualidade. Em Araguaína, no mês voltado para questões relacionadas ao bem-estar e saúde da mulher, como forma de integrar e orientar as 18 voluntárias do Mesa Brasil naquele município aconteceram palestras educativas, nos dias 10, 16, 19, 24 e 26 de outubro, sob o tema 'Maria da Penha vai ao Mesa Brasil'. A ação foi resultado de parceria com a Vara Especializada no Combate à Violência Doméstica e Familiar contra a Mulher e estudantes do curso de psicologia da Faculdade Dom Orione (Facdo). "O objetivo foi promover a aproximação das mulheres voluntárias do Mesa Brasil Sesc, buscando fortalecer o círculo feminino que sofre com violência doméstica, além de levar à mulher o conhecimento de seus direitos no que diz respeito à Lei Maria da Penha, para saber da importância da denúncia de seus agressores", disse Celina Mendes, coordenadora do Mesa Brasil Sesc de Araguaína.



Gurupi

No Sul do estado, a parceria com o Conselho Regional de Contabilidade do Tocantins (CRC-TO), resultou na arrecadação de mais de 400 kg de alimentos não perecíveis. A ação foi realizada durante o XXI ENCON-TO (Encontro de Contabilidade do Tocantins), em Gurupi. Esses alimentos foram redistribuídos em forma de cestas básicas às famílias atendidas pelas instituições cadastradas no Mesa Brasil Sesc. "De uma maneira transparente, fortalecemos a rede social em que o programa atua, desenvolvendo um trabalho de gestão ética e de confiança entre os parceiros conectados, que partilham valores e objetivos comuns. Onde as responsabilidades são compartilhadas pelos diversos segmentos sociais que buscam soluções para os problemas que atingem a todos, dentre eles a fome e a pobreza", ressaltou Tatiane Nunes, coordenadora do Mesa Brasil Sesc de Gurupi.

Estágio

traz benefícios para estudantes e empresas



Uma via de mão dupla. Assim deve ser considerado o estágio, que traz benefícios tanto para o estudante quanto para o contratante. Para quem estagia, há a oportunidade de aprender mais e entender o funcionamento das empresas. Já para quem contrata, conta com a motivação do aprendiz, além de ganhar em responsabilidade social ao abrir oportunidades de inserção dos jovens no mercado de trabalho.

Entre as missões do Instituto Fecomércio, está a conexão entre estudantes e empresários, atuando como agente integrador. Com cerca de 160 estagiários ativos, o Instituto recruta conforme as necessidades das empresas. "Recebemos a demanda e divulgamos as vagas, destacando o perfil exigido pelo contratante", explica Flávia Raffi, responsável pelo departamento.

Segundo Flávia, os empresários buscam cada vez mais pessoas dispostas a aprender. "Para as empresas é muito melhor contar com a energia de uma pessoa que deseja crescer e, assim, desenvolver habilidades conforme as demandas do solicitante", esclarece.

A recrutadora comenta, ainda, o que deve ser feito para conquistar a tão sonhada vaga no mercado de trabalho: "É preciso se colocar à disposição. Querer conhecer o máximo possível e compartilhar conhecimentos com os demais colegas da empresa. Com um perfil assim, dependendo da situação e desejo da empresa, as chances de ser contratado são maiores", aconselha.

Foi o que aconteceu com Nágila Campelo. A estudante começou como estagiária no Bazar Ohkubo e, após o estágio, recebeu o convite para permanecer na empresa. "Quando avisaram que iriam me contratar, fiquei emocionada por saber que o meu esforço foi reconhecido. Senti que, quando a gente abraça as oportunidades que temos, a vida abre portas maiores ainda", comentou a funcionária. "É preciso dar o melhor de si, trabalhar com amor, sempre atender os clientes com um sorriso no rosto, tratar bem, ser atencioso. Quando trabalhamos com dedicação, estamos sendo gratos pelas chances que temos. E, assim, nos tornamos prontos para receber boas surpresas", sugere Nágila.

Para o encarregado administrativo do Bazar Ohkubo, Gleibson Gomes, é gratificante contar com estagiários na empresa. "São jovens sem experiência, mas com garra para trabalhar, o que contribui para a formação. A imaturidade às vezes atrapalha, mas nada que o diálogo não resolva", comenta. Segundo Gomes, há outros casos de contratação pós-estágio no estabelecimento. "No momento, temos duas vendedoras que eram estagiárias. Minha dica é que os estudantes ofereçam sempre o seu melhor e absorvam tudo que o está sendo ensinado. E o mais importante: acreditem no seu potencial", conclui.

Sobre os direitos e deveres das empresas e dos estagiários, consulte a Lei 11.788 (Lei do Estágio) disponível em www.planalto.gov.br

INDICO PARA VOCÊ

LIVRO



Foco (Daniel Goleman)

Autor de "Inteligência emocional", clássico dos anos 90 que popularizou o conceito que orienta departamentos de recursos humanos até hoje, Daniel Goleman agora bate na tecla do foco e da atenção. Para o autor, a geração atual não sabe gerenciar as distrações trazidas pela tecnologia e acaba perdendo o foco na hora de trabalhar. Goleman dá algumas dicas de como melhorar sua capacidade de focar e se concentrar, que podem ajudar a qualquer um – empreendedor ou não.

FILME



O Jogo da Imitação

Vencedor do Oscar 2015 pelo Melhor Roteiro Adaptado, e indicado oito vezes para o prêmio daquele ano, o longa narra a história de Alan Turing, matemático e pioneiro na ciência da computação. Na história, Turing tem a tarefa de ajudar o governo britânico a quebrar um código alemão, usado na Segunda Guerra Mundial para a comunicação em submarinos. Apesar de ser um gênio, Turing tem diversos problemas de relacionamento e precisa aprender a trabalhar em equipe para cumprir a tarefa, que é a grande lição do filme. Dirigido por Morten Tyldum, tem atuação de Benedict Cumberbatch e Keira Knightley.

APP



Renda Fixa

Quando o assunto é investimento, o Renda Fixa está às ordens para ajudar. O app, lançado em 2015, conta com cerca de 60 mil usuários ativos por mês. A ideia do aplicativo é comparar taxas e prazos de investimentos de renda fixa em diversas corretoras.

Além de consultar investimentos, por meio do App Renda Fixa dá para pesquisar vários tipos de investimentos reais por valor, período de vencimentos, tipos de investimentos e corretoras, podendo ser ordenados em sua pesquisa por taxa, período de vencimento, tipos de investimentos e corretoras. O aplicativo também dispõe de chat online que poderá tirar suas dúvidas com outros membros do app, além de um fórum exclusivo. Disponível para Android e IOS.



Fórum Presidentes

A 26ª edição do Fórum de Presidentes de Federações do Comércio, Superintendentes, Diretores Regionais e Assessores foi realizada entre os dias 18 a 20 de outubro, na cidade de Macapá-AP. Do Tocantins, participaram o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, a diretora executiva Alexandra Bramatti, o assessor jurídico Idemar Ferreira e os diretores regionais do Sesc e Senac, Marco Antonio Monteiro e Lunáh Gomes, respectivamente.

O evento recebeu integrantes das federações da região amazônica e convidados, com o intuito de apresentar as boas práticas realizadas. "As boas experiências que acontecem nos estados são compartilhadas e, assim, conseguimos implantar importantes ações, com resultados positivos para o comércio de bens, serviços e turismo", frisou o presidente.



Renalegis

Depois de meses de reuniões e treinamentos, o sistema Renalegis - Rede Nacional de Assessorias Legislativas já está pronto para uso na Fecomércio Tocantins. A ferramenta tem como objetivo compartilhar informações sobre proposições parlamentares nas esferas federal, estadual e municipal.

"A nossa expectativa é de fazer um ótimo trabalho, utilizando esse novo meio de comunicação que beneficiará os presidentes de sindicatos e diretores da Fecomércio, além do próprio empresariado da área comercial, com o acesso às propostas legislativas", afirmou o assessor legislativo da Fecomércio Tocantins, Osmar Defante.



Diagnóstico turístico de Taquaruçu

O presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, participou em outubro da entrega do Diagnóstico Turístico, Econômico, Ambiental e Social de Taquaruçu, que é parte da Estruturação do Polo Turístico de Taquaruçu. O projeto é desenvolvido pelo Sebrae-TO e Prefeitura de Palmas, por meio da Agência Municipal de Turismo (Agtur).

"Com as informações deste diagnóstico, será possível estabelecer ações que visem o desenvolvimento turístico do distrito e, por isso, parabenizamos os envolvidos nesse importante projeto", afirmou o presidente, que ainda destacou a atuação do Conselho Empresarial de Turismo. "É preciso união para desenvolvemos um bom trabalho em prol do turismo no estado", concluiu.

Cetur participa de audiência sobre Turismo

O Conselho Empresarial de Turismo da Fecomércio (Cetur) foi representado pela vice-presidente, Ana Paula Setti, na audiência pública com o tema "Perspectivas do Turismo como Vetor de Desenvolvimento Econômico no Tocantins". Realizado em outubro, o evento foi proposto pela presidente da Comissão de Saúde, Meio Ambiente e Turismo, a deputada Valderez Castelo Branco e contou com a participação de autoridades, como o representante do Ministério do Turismo, Maurício Rasi, estudantes, professores, empresários, guias de turismo e representantes de entidades da sociedade civil.



O principal assunto debatido foi a busca de recursos para a construção e reparação das estradas da região do Jalapão. O representante do Ministério do Turismo, Maurício Rasi, explicou as ações do governo federal para aumentar o fluxo de turistas no país. Além de parcerias com entidades como o Senac para qualificar os trabalhadores, o dirigente tratou da importância de fomentar atrações privadas, como parques.



Reforma Trabalhista

Mais de 100 pessoas assistiram à palestra Reforma Trabalhista: direito individual e coletivo", ministrada pela advogada e especialista em direito econômico, Celita Oliveira (DF) no auditório da Fecomércio. Com onze livros publicados, sendo dez na área do direito, Celita compartilhou informações sobre a elaboração da reforma e seus benefícios.

O evento foi realizado pelo Sindicato das Empresas de Segurança Privada, de Transporte de Valores e de Cursos de Formação do Estado do Tocantins (Sindesp-TO) em parceria com a Fecomércio, Fieto, Acipa, CDL Palmas e Sescap-TO.



11ª Primavera de Museus

A Fecomércio, por meio do Conselho Empresarial de Turismo (Cetur), apoiou a realização da 11ª Primavera de Museus, que aconteceu no mês de setembro em 417 cidades de 25 estados e Distrito Federal. O evento é uma parceria entre a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia, Turismo e Cultura (Seden) e o Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM).

O tema deste ano "Museus e suas Memórias" teve por objetivo destacar a importância de se valorizar a memória institucional e sua repercussão nas diferentes perspectivas sociais. Entre as atividades programadas, estava a oficina "O folkmarketing na comunicação organizacional", ministrada pelo professor doutor Severino Alves de Lucena Filho.





Ferramentas Google

No dia 24 de outubro, o Senac Gurupi realizou palestra para os alunos sobre os Apps Google - Organização Pessoal e Profissional. A palestra apresentou as principais ferramentas do Google, com o intuito de ajudar na organização de ideias, tarefas, metas e projetos, bem como garantir a segurança de dados pessoais e corporativos. A atividade foi comandada pelo instrutor Bruno Cerconvic.

Assuntos abordados na palestra:

- Utilização da Contas do **Google** e E-mail em computadores e smartphones;
- Utilização e sincronismo do **Google** Drive em computadores e smartphones;
- Sincronismo de fotos do smartphones com o **Google** Fotos;
- Utilização e sincronismo do **Google** Agenda em computadores e smartphones;
- Utilização e sincronismo dos contatos do smartphone com **Google** contatos;
- Utilização e sincronismo de lembretes com o **Google** Keep;
- Segurança e rastreio de smartphones utilizando Apps **Google.**

Merchandising

Os alunos da turma de Vendedor do Senac Gurupi realizaram atividade de merchandising nos supermercados da cidade, sob a supervisão da instrutora Ana Cristina Ferreira. Na oportunidade, eles puderam perceber a importância dessa atividade para ações promocionais e materiais de ponto de venda. Na foto, uma das ações mais legais realizadas por essa turma.









Desenvolvimento de Instrutores

O desenvolvimento de uma equipe é um dos fatores que faz com que as empresas cresçam. No Senac Gurupi, dia 04 de outubro, os instrutores Carla Danyella do Nascimento, Mayara de Sá e Marcus Vinícius Portilho se tornaram Especialistas em Educação Profissional, uma Pós-Graduação oferecida pela instituição como parte do projeto de Desenvolvimento de Docentes. Como resultado, é mais qualidade para nossos alunos e a certeza do caminho certo quando o assunto é educação profissional.



Brejinho de Nazaré

Em Brejinho de Nazaré durante o ano de 2017 foram formadas seis turmas mistas, sendo duas de Assistente Administrativo, uma de Cadista, uma de Operador de Computadores, uma de Montador e Reparador e Computadores e uma de Informática Básica, totalizando 136 alunos atendidos. Todos esses cursos foram realizados através de parceria com a Secretaria Municipal de Juventude.



Feira Sesc de Troca de Livros e Gibis

Foi mais um sucesso a Feira Sesc de Troca de Livros e Gibis, realizada nos dias 25 e 26 de outubro no Centro de Atividades Sesc Palmas, que fica na 502 Norte, e nos dias 27 e 28 no Tênis Sesc, no Aureny III. Em sua 7ª edição, a feira tem como objetivos incentivar a prática da leitura e valorizar o livro enquanto instrumento de veiculação cultural. A ação também comemorou o Dia Nacional do Livro, celebrado no dia 29 de outubro.







X Festival de Natação em Araguaína

Em comemoração antecipada ao Dia das Crianças (12 de outubro) o Sesc Tocantins realizou no dia 11 de outubro, em Araguaína, o X Festival de Natação. As provas aconteceram no complexo aquático do Centro de Atividades Sesc Araguaína - Anselmo da Silva Moraes. Além de incentivar a prática esportiva e apresentar aos pais o desenvolvimento dos filhos nesse esporte aquático, o evento buscou ainda estabelecer a natação como parte importante do processo de construção da cidadania de crianças e adolescentes. Cerca de 120 alunos foram envolvidos, distribuídos entre seis turmas de natação Bebê e 12 turmas de natação Infantil.



Bailes dos Idosos nas unidades Sesc

Entre setembro, que marca a chegada da Primavera, e outubro, mês em que se comemora o Dia Internacional do Idoso, as unidades Sesc no Tocantins, por meio da Assistência, realizaram os já tradicionais bailes. No Sesc Morada do Sol, em Araguaína, a oitava edição do Baile da Primavera foi realizada no dia 29 de setembro, no hall da unidade. Em Palmas, o Baile Outubro Rosa aconteceu no dia 04 de outubro no Tênis Sesc, que fica no Jardim Aureny III. Em Gurupi, o já tradicional Baile das Cores foi realizado também no dia 04 de outubro no Sesc Parque Primavera. Em Porto Nacional, foi a vez do Baile Flor da Idade, no dia 20 de outubro, na unidade que fica no setor Novo Planalto. E, por fim, encerrando o ciclo das festas dos idosos, Paraíso do Tocantins realizou o Baile das Cores, no dia 27 de outubro, na unidade que fica no Setor Jardim Paulista.



1º Power Mix de Atividades do Sesc em Araguaína

Um circuito de atividades físicas que envolveu as modalidades de zumba, bike indoor, treinamento funcional e jump, com o objetivo de conscientização de mulheres e homens, quanto ao diagnóstico precoce dos cânceres de mama e de próstata. Assim foi a realização do 1º Power Mix de Atividades Físicas do Centro de Atividades Sesc Araguaína – Anselmo da Silva Moraes. O evento aconteceu no último dia 08 de novembro no ginásio poliesportivo da Unidade, que fica no setor Jardim América. A ação fez referência ao Outubro Rosa, mês voltado para a saúde das mulheres e ao Novembro Azul, voltado para a dos homens e reuniu cerca de 150 pessoas de várias faixas etárias. A entrada foi a doação não obrigatória de 1kg de alimento não perecível.



Aquashow é sucesso em Palmas

Uma aula aquática diferente, que une várias modalidades esportivas na piscina e acaba virando um show de alegria e de qualidade de vida. Assim é o Aquashow, criado pela coordenação de esporte do Centro de Atividades Sesc de Palmas. Realizado em um sábado de cada mês, foi iniciado em junho e sua quinta edição aconteceu no dia 21 de outubro. O Aquashow reúne as modalidades esportivas da ginástica funcional, da hidroginástica e da dança, visando a socialização entre os alunos das diversas modalidades, a divulgação do clube do Sesc da capital e ainda proporcionar uma melhoria na qualidade de vida dos frequentadores que utilizam as dependências do Centro de Atividades de Palmas.



Sábado Musical em Araguaína

O Centro de Atividades Sesc Araguaína - Anselmo da Silva Moraes iniciou em novembro, um projeto de lazer cultural. O Sábado Musical teve em sua primeira edição o cantor e compositor Vitor Henrique. A ação cultural aconteceu das 14h às 17h no clube da Unidade, que fica no bairro Jardim América. Na oportunidade os presentes puderam curtir interpretações de sucessos sertanejos como Gustavo Lima, Victor e Léo, Leonardo, Cezar Menotti & Fabiano, Jorge & Matheus, entre outros.



Palestra sobre educação financeira para idosos em Palmas

Com o objetivo de promover a conscientização financeira na Terceira Idade, o Sesc Tocantins realizou uma palestra sobre esse tema com Walter Aquino, formado em Ciências Econômicas e Especialista em Gestão Empresarial pela FGV. O palestrante atua no Sebrae Tocantins como Educador Financeiro. O evento aconteceu na tarde do dia 03 de outubro, no Centro de Atividades Sesc Palmas, que fica na 502 Norte. A ação envolveu idosos dos Grupos Sesc Vida Ativa do Centro de Atividades e do Tênis Sesc (Aureny III).



Encontro de diretores e curadores do Sesc Amazônia das Artes

O Sesc Tocantins sediou entre os dias 18 e 22 de setembro, o Encontro de Diretores e Curadores do Sesc Amazônia das Artes. Durante cinco dias, entre outros trabalhos, os envolvidos trataram da validação da curadoria das mostras que acontecerão em 2018, depois da análise das propostas de Teatro, Dança, Circo, Performance, Artes Visuais, Cinema, Literatura e Música, de todos os regionais do Sesc. Participaram do encontro, Andréa Lagrotta Magnavacca - diretora do Sesc Roraima; Karina Cilene Brito de Oliveira Alvarenga - diretora do Sesc Amapá; Marcos Cezar Pinho - diretor do Sesc Pará; Maria dos Remédios Serra Pereira - diretora do Sesc Maranhão; Mariana Ferreira Paschoal - diretora do Sesc Mato Grosso; Simone de Souza Guimarães - diretora do Sesc Amazonas; Waldy Fernando Bastos Ferreira - diretor do Sesc Rondônia; Francisco Soares Campelo Filho - diretor do Sesc Piauí e Marco Antonio Monteiro - diretor do Sesc Tocantins. Além dos assessores técnicos culturais do Sesc Nacional, Frederico César Girauta - assessor técnico em Literatura; Marco Aurélio Lopes Fialho - assessor em Audiovisual e Vicente Carlos Pereira Junior - assessor técnico em Artes Cênicas.

Mutirão de avaliação físico-funcional de idosos de Palmas e Paraíso

Com o objetivo de valorizar e educar para a importância da prática de atividades físicas, o Sesc Tocantins realizou o mutirão de avaliação físico-funcional e social dos idosos do Grupo Sesc Vida Ativa.

Neste ano, a ação aconteceu no Centro de Atividades Sesc Palmas (502 Norte) no dia 12 de setembro, no Tênis Sesc (Aureny III), no dia 13, e na unidade Paraíso do Tocantins, no dia 20. Voltada para os idosos que frequentam as unidades do Sesc, mas também aberta à comunidade, a ação é composta de entrevistas por um profissional de saúde, enquanto educadores físicos realizam diversos testes funcionais de força, resistência, agilidade, coordenação e flexibilidade, e ainda conferem o peso corporal, a altura e a circunferência abdominal. O mutirão é uma proposta do Departamento Nacional do Sesc em virtude do Dia Internacional do Idoso, celebrado em 1º de outubro. Foram atendidos cerca de 100 idosos com mais de 60 anos.



EcoBag

Geração de Renda e Sustentabilidade

Gerar renda através da reutilização de lonas confeccionando EcoBags. Este foi o objetivo da oficina que se encerrou no dia 6 de outubro. Na oportunidade, 17 mulheres participaram desta ação, que foi realizada no Centro de Referência e Assistência Social (Cras) da Arno 43.

A ação contou com parceria da Prefeitura de Palmas por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Emprego, Secretaria do Desenvolvimento Social e Fundação Municipal de Meio Ambiente, além do empresário Carlos Dantas, que atua no ramo da comunicação visual em Palmas, sendo o responsável pela doação de aproximadamente 100 metros quadrados de lonas.





ASSÉDIO UM DESAFIO PARA A MULHER NO AMBIENTE DE TRABALHO DO SÉCULO XXI



O assédio, seja ele moral ou sexual vem se tornando um fenômeno frequente nas discussões trabalhistas. Situações de assédio são tão antigas quanto a própria origem do trabalho.

O respeito à mulher dentro de todas as esferas de seu ambiente de trabalho, seja no escritório ou linha de produção, ou no ambiente digital, é algo importante e que deve ser seriamente considerado pelos gestores.

Uma pesquisa realizada no ano passado pela empresa vagas-.com, mostrou que o assédio moral e sexual no ambiente de trabalho é mais comum do que se pensa. Do grupo que declarou ter sofrido por comportamentos abusivos como cantadas, propostas indecorosas ou olhares abusivos, 79,9% são mulheres. Os 'atores' do constrangimento, em sua maioria (84%) são chefes diretos das vítimas ou alguém que tenha um cargo mais alto dentro da hierarquia das empresas. O MTE (Ministério do Trabalho e Emprego) também confirmou que as mulheres são a maioria a sofrer abuso no ambiente de trabalho. A pesquisa mostra ainda que, entre os profissionais que passaram por assédio, 39,6% disseram que o episódio impossibilitou ou causou dificuldades no desenvolvimento profissional.

Atualmente, o desafio para as empresas é criar mecanismos que possam coibir esse tipo de violência, através da estruturação e promoção de processos psicossociais maduros e responsáveis, que garantam a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida dentro do ambiente de trabalho para todos os seus empregados, independente de sexo, credo ou etnia. Uma estratégia bem elaborada de Comunicação Interna pode ajudar a fomentar uma cultura organizacional que propicie um ambiente de trabalho sadio para as mulheres, e o gestor é o melhor canal de comunicação para que a mensagem chegue até os empregados, afinal ele tem acesso e conhece as pessoas que formam sua equipe.

Ter um relacionamento honesto e transparente com a equipe é importante para que as colaboradoras saibam como a organização as valorizam e zelam pela sua qualidade de vida dentro do ambiente de trabalho, com um código de ética que tenha as regras de condutas claras, principalmente no que se refere a qualquer tipo de assédio. A Comunicação Interna pode ajudar a divulgar essas regras e até mesmo dar voz, caso alguma colaboradora se sinta vítima de assédio, através de um canal de denúncia de práticas danosas.

Priscila Costa Martins, diretora jurídica da Câmara das Mulheres Empreendedoras e Gestoras de Negócios.

DEIXE SEU INGLÊS NO PONTO!
CENTRO DE IDIOMAS SENAC.

Todo mundo fala bem.



63 **3219.1600** | www.**to.senac**.br

Fecomércio TO
Sesc | Senac | Ifpd

Senac

VOCÊ TAMBÉM PODE

CONTRIBUIR

PARA UM

COMÉRCIO

CADA VEZ MAIS

FORTE!



Retire sua guia de contribuição no site:

www.fecomercioto.com.br

Prazo até 31 de janeiro.

Fecomércio TO

Sicovar · Sindifarma · Sicomov · Siapabe · Sigealto

Sicovame · Sincopeças · Sindhorbs · Sindimáquinas · Sirecom