

Notícias Sistema  
**FECOMÉRCIO**  
Tocantins

ANO 12, Nº 75 - FEVEREIRO/MARÇO 2017



 Fecomércio TO



**25 anos  
fortalecendo o  
comércio do Tocantins**



# DIRETO AO PONTO.

Anuncie na revista Fecomércio-TO e fale diretamente com quem decide.

Exponha sua marca ou produto para um público qualificado, ávido por informações de qualidade e exigente em suas aquisições. Anunciando na Revista Fecomércio-TO, você fala com empresários de diversos segmentos, líderes classistas, políticos e formadores de opinião em todo o Tocantins. Pessoas dinâmicas, influentes e com alto poder aquisitivo. Aproveite! São várias opções de formatos para fazer seu anúncio se destacar, numa mídia com baixa dispersão e excelente custo-benefício.

## Comercialização

63 98487 4126 | comercialrevistafecomerciot@gmail.com  
63 99989 7213 | comercial2revistafecomerciot@gmail.com  
63 99985 9565 | comercial3revistafecomerciot@gmail.com

**Fecomércio TO**  
Sesc | Senac  
Instituto Fecomércio

[fecomerciot.com.br](http://fecomerciot.com.br)

## Mensagem do **Presidente**

Inovar, mudar e transformar. Essas palavras tão presentes em nosso vocabulário são as mesmas que nos guiam pelas páginas da nova revista Notícias Sistema Fecomércio Tocantins. Para celebrar o 25º aniversário da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo em solo tocantinense, decidimos reinventar a linha editorial da nossa publicação. Agora, você leitor, encontrará aqui artigos, entrevistas e muitas reportagens com foco no nosso maior patrimônio: quem faz o comércio acontecer.

Em um quarto de século, temos trabalhado com muito empenho para que as empresas do setor terciário tenham as melhores condições para alcançarem seus objetivos. Nesta primeira edição de 2017, contaremos um pouco de nossa história e como conseguimos chegar até aqui. Outros casos de sucesso serão narrados também, como os da reportagem "Comer é um bom negócio: ramo alimentício cresceu mais de 20% no Tocantins", onde mostramos como pequenos empreendedores estão conseguindo renda e emprego em um dos segmentos mais prósperos do nosso estado.

Ainda no campo da transformação, mostramos como uma tendência de mercado tem colaborado com o aprendizado de dezenas de pessoas, com a carreta de Informática e Gestão do Senac, e proporcionado atendimento de qualidade na área da saúde, com o OdontoSesc e o Sesc Saúde Mulher.

Apresentamos também informações importantes sobre o cenário econômico atual, que apesar de tão inconstante, já começa a ter sinais de melhorias. Com os dados apurados com o apoio do Instituto Fecomércio Tocantins, empresários e gestores já podem se preparar para mudar seu próprio futuro. E por falar em mudança, convidamos nossos leitores a alterar a rota e conhecer um polo turístico que promete muitas belezas e atrações: as Serras Gerais. E conclamamos também a homenagear homens e mulheres que atuam diretamente com a propagação dessas inovações, com o resultado do Prêmio Sistema Fecomércio de Jornalismo.

Por fim, esperamos que possa nos acompanhar nessa nova jornada e desfrutar de bons momentos de leitura. Obrigado e até a próxima edição.



**Itelvino Pisoni**  
Presidente do Sistema Fecomércio  
Sesc / Senac / Instituto Fecomércio Tocantins



# SUMÁRIO



## 26 25 anos de contribuição para o Comércio do Estado do Tocantins



### 06 Comer é um bom negócio: ramo alimentício cresceu mais de 20% no Tocantins



### 14 Jones Botelho, a superação pelo esporte



### 19 Serras Gerais ganham destaque como atrativo turístico do Tocantins



### 21 Prestação de serviços segue tendência da mobilidade: Tocantins ganha truck de Informática e Gestão



### 22 Saúde sobre rodas: Sesc atende cidades do interior com unidades móveis de odontologia e prevenção de câncer



### 28 Prêmio do Sistema Fecomércio homenageia profissionais da imprensa do Estado

- 04 Mensagem do Presidente
- 05 Reforma da Previdência: Por que fazer?
- 08 Aplicativo pretende ajudar a encontrar produtos em promoção
- 09 Inovação para ir além: a história de sucesso do To No Lucro Delivery
- 10 Apesar da crise, empresários veem o futuro com otimismo
- 13 Indico para você
- 16 Cerimônias de casamento movimentam economia e geram oportunidade de profissionalização
- 18 Medicamentos movimentaram mais de R\$ 85 bilhões ano passado / Mercado automotivo e os principais desafios para 2017
- 20 Quando a música toca a gente, a vida muda
- 24 Para ler o mundo
- 30 3 perguntas...
- 31 Liquida Moda Renalegis Saúde e Bem-estar
- 32 Carnaval em Gurupi Carnaval em Araguaína Carnaval em Palmas Bienal de São Paulo no Tocantins Diálogo em Quadrinhos Xilogravura Negra Ícones do Tocantins
- 35 Operador de Caixa na prática Atividade lúdica Workshop para instrutores Diversidade religiosa
- 36 Inovação e Criatividade Atividade Prática Rompendo fronteiras
- 37 Estoque Solidário destinado a APAE Aprendizagem Visita Desafio: Bolos Artísticos
- 38 A evolução dos direitos da mulher

## REFORMA DA PREVIDÊNCIA: Por que fazer?

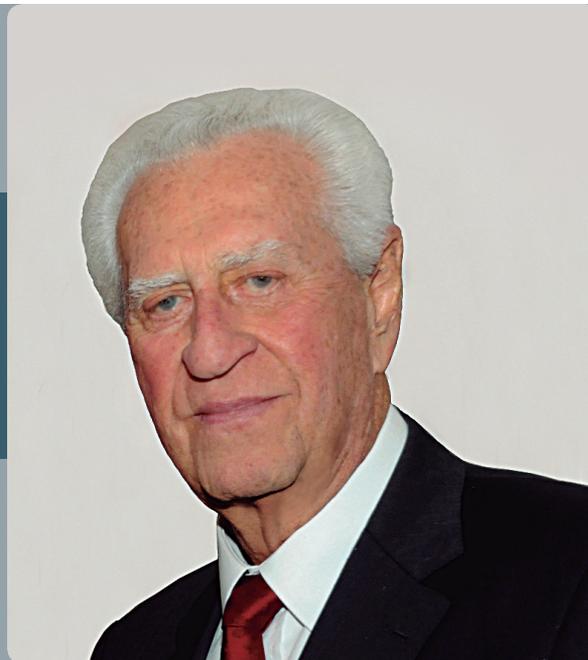
É recorrente o consenso sobre a insustentabilidade em médio e longo prazos do Sistema Previdenciário Brasileiro. O agravamento das contas públicas da Previdência Social está a requerer ação política para propor e defender mudanças legais no Congresso Nacional, palco democrático de decisões de interesse do País, ainda que a contragosto a interesses de alguns estratos sociais. O Sistema Previdenciário caminha para a falência. Tanto o RGPS – Regime Geral da Previdência Social, que reúne os trabalhadores da iniciativa privada, quanto o RPPS – Regime Próprio da Previdência Social, que engloba os servidores públicos – dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário dos três entes federativos.

Desde a promulgação da Constituição de 1988, seis emendas constitucionais promoveram mudanças na Previdência Social, quais sejam: A EC 3/1993; 20/1998; 41/2003; 47/2005; 70/2012; e 88 de 2015. Apesar de alguns avanços, nenhuma dessas emendas têm força capaz de mitigar ou reverter a previsível insustentabilidade da Previdência brasileira.

A previdência privada urbana e rural em 2015, referente ao Regime Geral de Previdência Social, (RGPS) produziu um déficit de R\$ 98 bilhões. Estima-se que em 2016 o déficit previdenciário do RGPS, urbano e rural, supere R\$ 140 bilhões.

No Regime Próprio da Previdência Social (RPPS), que contabiliza receitas e despesas do setor público – civil e militar –, a situação é igualmente crítica, com a agravante de atingir um número menor de brasileiros que se aposentam com alto valor médio de benefícios. Em 2015, o déficit total do RPPS da União, dos Estados e dos Municípios somou mais de R\$ 126 bilhões.

O futuro é sombrio, e os números de 2016 serão ainda mais dramáticos. A pergunta que nesse ponto se impõe é se a sociedade brasileira – cidadãos e empresas – está disposta a destinar 11,2% de tudo que produz (PIB) para sustentar um sistema desigual, que privilegia classes e categoriais, estimula aposentadorias precoces e é incapaz de se autossustentar?



Há anos especialistas chamam a atenção para os efeitos da questão demográfica nas contas da Previdência. A expectativa de vida nos últimos 35 anos saltou de 62,6 anos para 75,4 em 2015. E a taxa de natalidade, no mesmo período, caiu de 4,1 para 1,7. O número de brasileiros (e brasileiras) com idade acima de 65 anos – ou seja, fora da população economicamente ativa – praticamente dobrará até 2030 e crescerá 260% entre 2015 e 2060. Em contrapartida, o número de jovens fora do mercado de trabalho – com idade até 15 anos – cairá progressivamente até alcançar menos 40% no período citado. E a população economicamente ativa – a que paga a conta dos aposentados – cairá a partir de 2030, reduzindo-se em 6,7% na comparação 2015 e 2060. Em outras palavras, a conta não vai fechar, pois não será possível que grupos de trabalhadores ativos sejam responsáveis por um número cada vez maior de inativos, considerando que o contingente de contribuintes se reduz enquanto o de beneficiários aumenta.

O governo federal propõe mais uma mudança constitucional, por meio da PEC 287 de 2016, que começa a ser debatida no Congresso Nacional. A PEC traz algumas propostas que a CNC vem defendendo há tempos, como fixação de idade mínima de 65, sem distinção de gênero, e o fim de tratamentos diferenciados por atividade.

O debate no Congresso Nacional será longo e duro e exige responsabilidade e visão de futuro. O risco de não fazer a Reforma da Previdência deve ser cotejado com a perspectiva cada vez mais próxima da insustentabilidade definitiva do Sistema Previdenciário Brasileiro.

### **Antonio Oliveira Santos**

Presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo  
(Correio Braziliense de 16 de dezembro de 2016)



## Comer é um bom negócio: ramo alimentício cresceu mais de 20% no Tocantins

Nos últimos dois anos, o ramo alimentício tem despontado no Tocantins. Paralelo ao cenário econômico instável, diversos tocantinenses têm apostado na área gastronômica para empreender. De 2015 até março deste ano, as lanchonetes, casas de suco e similares, um dos segmentos desse ramo em expansão, cresceram 20,3% no estado, segundo dados do Empresômetro.

Além desse segmento, as empresas que atuam com atividades econômicas referentes ao fornecimento de alimentos para uso doméstico, restaurantes, bares, serviços ambulantes e comércio varejista especializado, ao todo, aumentaram mais de 20%.

Para a presidente do Sindicato do Turismo e Hospitalidade do Estado do Tocantins – Sindhorbs, Maria Lúcia Dorta Pompeu, apostar no ramo alimentício é uma boa estratégia. “Se há um segmento que não sofre tanto com a crise,

esse é o de alimentação, sendo uma alternativa para diferentes tipos de estabelecimentos. Muitas pessoas em busca de novos desafios profissionais montaram seus próprios negócios, com inovação. Com isso, as famílias conseguem a renda que precisam e a economia continua crescendo”.

Nessa estatística, entra a história da Maria Aparecida Lemes Leal de Marques, proprietária da empresa Empório Viver Mais, que é especializada em alimentos sem glúten e sem lactose. Dona Cida abriu a empresa depois de cinco anos fazendo os produtos em casa para o filho, que é portador da Doença Celíaca. “Quando descobrimos que ele não poderia mais consumir produtos com trigo e outros cereais, parei de trabalhar fora e comecei a estudar e pesquisar receitas”.

Com isso, ela passou a oferecer aos amigos, a vender e até chegou a participar do Festival Gastronômico de Taquaruçu, ganhando em terceiro lugar com

o prato Empadão de Carne de Sol Sem Glúten e Sem Lactose. “Meu propósito foi quebrar aquele paradigma de que produtos assim não são gostosos”, contou a empresária.

Depois de montar o quiosque, Dona Cida se deparou com um problema de saúde e algumas dificuldades. Foi então que passou a buscar parcerias. “Lembrei de uns amigos que trabalhavam com a venda de peixe e propus o trabalho em equipe. Hoje, tenho um espaço para continuar comercializando meus produtos e eles têm a oportunidade de vender o deles”, explicou.

A sociedade tem dado tão certo que os parceiros abriram a empresa Delícias do Peixe e dividem o quiosque. “No início deste ano, a Dona Cida entrou em contato conosco e, após uma consultoria do Sebrae, montamos a empresa. Trabalhamos em família e fizemos vários investimentos com recursos próprios”, comentou Marcos Lopes Silva, que é pescador e planta parte da matéria prima utilizada na preparação dos pratos do cardápio da petiscaria.

Agora, o desafio das empresas Delícias do Peixe e Empório Viver Mais é crescer. “Queremos ampliar o horário de atendimento e oferecer produtos diversificados. Já estamos estudando a possibilidade de abrir uma franquia e contratar os serviços de entrega do aplicativo To no Lucro”, revelou o empresário.





## Cozinha móvel

E quando há uma fusão entre comida saudável e praticidade? Aí, o sucesso é garantido. Nos últimos anos tem acontecido um verdadeiro boom de food trucks e food trailers no Brasil. De acordo com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas empresas – Sebrae, espera-se que esse mercado atinja o patamar de US\$ 2,7 bilhões em 2017.

Em Palmas, um dos mais recentes empreendimentos do ramo é o Yasaí – Natural Food, especializado em açaí. “A ideia surgiu quando minha esposa Samara Faleiro decidiu sair do emprego, onde atuava como enfermeira. Eu já morei fora do país e sempre admirei a cultura do food trailer. Inauguramos o Yasaí em fevereiro, durante o evento Palmas Capital da Fé”, contou Daniel Bueno, um dos proprietários.

O Yasaí apostou em um cardápio diferente e em constante atualização. “Quisemos atender um público bem diversificado, levando um alimento bacana, prático e rápido. O nosso maior diferencial é a mobilidade. A gente consegue ir onde o público está. Além da estrutura do trailer que chama atenção e atrai os olhares, nossa cozinha é visível ao público. O consumidor vê o que estamos preparando”, explicou Daniel.

Para ele, os principais desafios não se limitaram a montar um food trailer, mas em tocar o projeto. “O público costuma ser tradicionalista, então temos que tomar muito cuidado com o que servimos e com a maneira que vamos atender. Outra dificuldade é encontrar as pessoas certas para trabalhar”, confessou o empresário. Para o futuro, Daniel planeja juntamente com um grupo de

amigos realizar um encontro de food trailers em Palmas. “Queremos fazer um evento com interação e entretenimento para toda a família e já estamos buscando parcerias para executar o projeto. A gente quer ser lembrado como o açaí de Palmas. E sabemos que o degrau de cima de hoje será o degrau de baixo de amanhã”, concluiu Bueno.



### Quer empreender nessa área?

O Senac Tocantins, percebendo o crescimento do ramo alimentício e a busca por capacitação nessa área, passou a oferecer 14 novos cursos no Segmento Produção de Alimentos. Ao todo, são mais de 20 cursos diversificados que vão desde Confeiteiro à Culinária Árabe. Acesse [www.to.senac.br](http://www.to.senac.br) e conheça as opções!



## Aplicativo pretende ajudar a encontrar produtos em promoção

Economizar tempo e dinheiro no momento das compras é o desejo de muitos clientes. E é isso o que promete o aplicativo para celular Promo5+, que pretende apresentar não somente os produtos em promoção, mas também facilitar a localização dos produtos dentro das lojas através de mapas simplificados. Com este projeto, antes mesmo de sair de casa o consumidor poderá verificar o que está na promoção na loja desejada.

O Promo5+ foi desenvolvido por alunos do Senac Palmas, através de ferramentas online de desenvolvimento de

aplicativos móveis. O projeto ainda está em desenvolvimento e não está disponível para download, mas é visto como um produto com potencial comercial. Ele oferece um mapa simplificado de estabelecimentos de compra de Palmas, como Atacadão Supermercados, Havan e Supermercado Quartetto (Taquaralto).

De acordo com o instrutor Vagner Cassol, após diversas reuniões os alunos foram instigados a pensar em soluções que pudessem agregar vantagem para as empresas onde atuam como aprendizes e também viabilizar

um projeto inovador utilizando os recursos da tecnologia da informação. "A ideia escolhida foi a criação de um aplicativo para celular, que pudesse aperfeiçoar a busca por produtos em promoção dentro dos supermercados", explica.

Para os alunos Henrique Alves Alencar, Stefany Alves de Sousa de Oliveira e Thays Rodrigues Martins, o projeto agregou conhecimento de mundo e mercado, possibilitando ampliar os horizontes para as diversas possibilidades de inovação do mercado de trabalho.

### FECIT E FEBRACE

Os alunos do Senac levaram o primeiro lugar, pelo segundo ano consecutivo, na Feira de Empreendedorismo, Ciência, Inovação e Tecnologia – FECIT 2016 com este projeto. Desta forma, se classificaram para a Feira Brasileira de Ciências e Engenharia – Febrace, realizado em São Paulo em março.

## Inovação para ir além: a história de sucesso do To no Lucro Delivery

A Artemsite, agência digital que trabalha com serviços para internet, é fruto do sonho de dois jovens empreendedores: o analista de sistemas Darley Passarin e o publicitário Fábio Varanda. Quando instituíram a empresa, há exatos 10 anos, a intenção era criação, desenvolvimento e hospedagem de sites, portais e produção de inovações para os modelos de negócios dos clientes.

Com o tempo, os empresários aceitaram outros desafios e seguiram a tendência de um modelo de sucesso: inovaram. “No auge das compras coletivas, há sete anos, resolvemos criar um produto totalmente nosso, pois já tínhamos o conhecimento técnico para isso”, explicou Passarin. Então, nasceu o site [www.tonolucro.com.br](http://www.tonolucro.com.br), lançado oficialmente na Feira do Empreendedor do Sebrae, em 2010. “No início enfrentamos muita dificuldade em dois pontos: conquistar o empresário, que é o parceiro, e atingir o consumidor final. Mas, como foi no momento de expansão nacional, a gente conseguiu crescer”, contou Varanda.

E cresceram bem. Eles contam que, no primeiro ano tiveram muitas vendas e hoje possuem uma carteira de clientes recorrentes, que compram com frequência. “Durante a crise, o poder de compra do cliente diminuiu e a gente teve uma baixa nas vendas, mas apesar disso, estamos estáveis”, comentou Passarin.

Diante dessa situação de recessão econômica, eles não pararam. Com uma grande e consistente

base de clientes, o próximo passo não seria diferente. Eles continuaram inovando e em 2015, a Artemsite lançou o aplicativo To no Lucro Delivery. “É um outro segmento e trabalha um conceito chamado Market Place, que é a intermediação de venda, que liga o consumidor ao prestador de serviço ou empresa. Tivemos algumas dificuldades no começo, mas hoje o To no Lucro Delivery cresce de 15 a 20% mensalmente, em quantidade de clientes e de pedidos e entrega”, revelaram os empresários.

Até o início de março deste ano, o aplicativo tinha 66 estabelecimentos cadastrados, entre restaurantes, fast foods, comida caseira, pizzarias e empresas especializadas em cozinhas internacionais. Cerca de seis mil pessoas já fizeram no mínimo um pedido pelo aplicativo e mais de 10 mil downloads já foram feitos (dados para Android). Porém, para chegar nesse ponto, os empreendedores enfrentaram um obstáculo: a cultura do delivery (ou a falta dela). “Quando íamos apresentar nosso aplicativo, boa parte das empresas afirmava que não tinha entregador. Então, percebemos a necessidade do mercado e resolvemos supri-la. Encaramos o desafio de montar nossa própria equipe de motoboys e deu muito certo”, afirmou o publicitário.

### FUTURO

Com o aplicativo funcionando plenamente, a dupla de empreendedores continua a sonhar. Atualmente, a vertente de atuação do To no Lucro Delivery



é voltada para alimentação. Mas, eles querem ir além. “Com base nas vendas do nosso site de compras coletivas, percebemos que o segmento da beleza também pode ser atendido pelo aplicativo”, comentaram.

Além disso, eles já estão em processo de consultoria para transformar o To no Lucro Delivery em franquia. “A nossa visão de mercado é atingir nacionalmente, mesmo sabendo que já existem outras plataformas que trabalham com delivery, pois nós resolvemos a demanda de uma maneira diferente: nós cuidamos do processo logístico e fazemos a entrega”, argumentou Passarin.

E no início desse processo, a empresa vai utilizar o know how para replicar o mesmo modelo de negócios em outras cidades tocantinenses, como Araguaína e Gurupi. Segundo eles, os planos para expansão já começam no segundo semestre deste ano, quando pretendem atingir a região Sul de Palmas, até então não contemplada pelo aplicativo.

### DICA PARA CHEGAR LÁ

“Nossa dica para quem pretende empreender é persistir. Tem que sonhar e lutar. Sempre tem um dia em que a gente acorda e vê que tudo dá errado. Mas, se nós, Artemsite, tivéssemos desistido quando esse dia aconteceu para nós, não tínhamos chegado onde estamos hoje” – Fábio Varanda.



## Apesar da crise, empresários veem o futuro com otimismo

Inflação, desemprego e a maior crise já registrada no país, compõem o cenário econômico brasileiro atual. E esse panorama, que se mostra instável, é fruto de uma forte retração que atingiu diversos setores produtivos, principalmente o de serviços e o comércio.

Nos últimos dois anos, os brasileiros têm visto a economia recuar e as agências de classificação de risco rebaixar as notas de investimento do país. O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) divulgou no início de março deste ano, por exemplo, que o PIB caiu 3,6% em 2016, na comparação anual.

O IBGE revelou também, por meio da Pesquisa Mensal do Comércio,

que o volume de vendas em dezembro do ano passado recuou 2,1%, com destaque negativo para as atividades referentes aos hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e afins. No índice acumulado no ano de 2016, o volume de vendas do comércio varejista regrediu 6,2% na comparação com 2015. A queda mais acentuada da série histórica, iniciada em 2001.

Porém, apesar das circunstâncias, os varejistas tocantinenses têm uma visão otimista do futuro de suas empresas, do setor e da economia como um todo, de acordo com as pesquisas que medem o Índice de Confiança do Empresário do Comércio, apuradas pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços

e Turismo (CNC) em parceria com a Fecomércio Tocantins. No relatório referente a março de 2017, por exemplo, o índice geral de confiança do empresário subiu mais de 30% em relação ao ano anterior.

Para Fabiane Cappellesso, assessora econômica da Fecomércio Tocantins, isso significa que, baseados nas informações que recebem e no que veem no dia a dia do mercado, os comerciantes acreditam na recuperação da economia. “Um dos itens que favoreceu o aumento da confiança em março, por exemplo, foi a expectativa em relação às empresas comerciais”, explicou. Porém, a economista alerta que os dados referentes à condição atual desses mesmos

itens não são positivos. “Apesar do grande otimismo referente ao que virá, os varejistas estão com os pés no chão e sabem que, atualmente,

Pisoni, completa esse diagnóstico comparando com os dados das demais análises realizadas em conjunto com a CNC. “Vemos

das Famílias (ICF). “Já em relação ao endividamento, percebemos uma queda de 3%, que também mostra um posicionamento menos retraído das famílias em relação ao consumo”, completou.



a situação não é muito boa. A pesquisa mostrou, inclusive, que quase 80% dos entrevistados apontam queda na economia em geral”.

A empresária Bruna Manzano, proprietária de um centro de estética em Palmas, confirma os dados. “Percebemos sim, que essa crise afetou nosso dia a dia. E por mais que façamos promoções, pacotes e descontos, não está fácil se recuperar. Apesar disso, eu acredito que as coisas vão melhorar, mas não será a curto prazo”, comentou. O presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino

nas pesquisas sobre o consumo das famílias, por exemplo, que os consumidores se sentem mais seguros nos empregos, mas estão evitando comprar, refletindo em um comportamento de cautela”, comentou o presidente, citando a Pesquisa de Intenção de Consumo

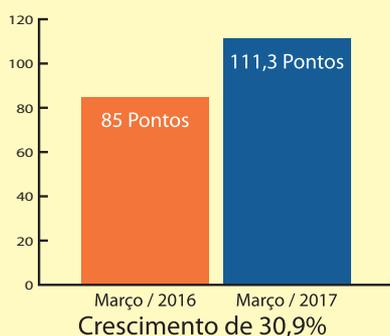
## LUZ NO FIM DO TÚNEL

Em resumo, o que as pesquisas apontam é que o caminho tortuoso e obscuro trilhado até o momento pela economia nacional parece estar clareando aos poucos. Um dos sinais disso é, por exemplo, a diminuição no número de pessoas demitidas.

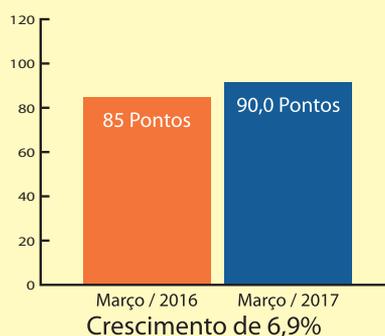
Segundo o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), dezembro de 2016 teve um saldo negativo de 1.321.994 no total de empregos formais. Porém, esse resultado é menor em relação ao mesmo período de 2015, que obteve 1.534.989 demissões a mais do que contratações.

Outro dado positivo se refere ao número de empresas ativas, captado pelo Empresômetro. No Tocantins, havia 118.776 em 2015. Até o dia 13 de fevereiro de 2017, o total era de 133.809, ou seja, um crescimento de 12,6%. “Aos poucos, vamos recuperando nossa economia. Não será fácil nem rápido, mas com confiança, investimentos e otimismo, poderemos chegar lá”, finaliza o presidente da Fecomércio, Itelvino Pisoni.

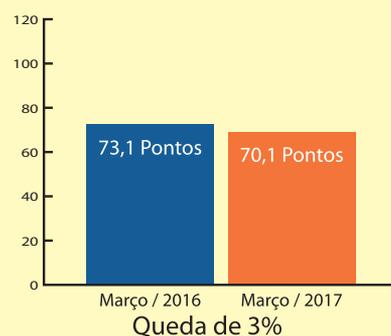
**ICEC – Índice de Confiança do Empresário do Comércio**



**ICF – Intenção de Consumo das Famílias**



**PEIC – Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor**



# ESTAMOS DE

# CARA NOVA!



O novo site do Instituto Fecomércio está prontinho!

[www.institutofecomerciotocantins.com.br](http://www.institutofecomerciotocantins.com.br)

Acesse todas as nossas vagas e pesquisas!

## LIVROS

### O lado difícil das situações difíceis Horowitz, Ben



Em O lado difícil das situações difíceis, Ben Horowitz conta a história de como ele mesmo fundou, dirigiu, vendeu, comprou, geriu e investiu em empresas de tecnologia, oferecendo conselhos essenciais e normas de sabedoria prática para ajudar os empreendedores a resolver os problemas mais difíceis - aqueles de que as faculdades de administração não tratam. Horowitz, grande fã de rap, ilustra as lições empresariais com letras de suas músicas favoritas e fala a verdade nua e crua sobre os assuntos mais espinhosos, desde como demitir um amigo até saber o melhor momento para vender a empresa.

### Novos Caminhos, Novas Escolhas Diniz, Abílio



Abílio Diniz passou por diversos tipos de experiências. Como empresário, construiu a maior rede varejista brasileira, o Grupo Pão de Açúcar, enfrentou crises pessoais e profissionais, foi sequestrado e, no momento certo, deu a volta por cima. Neste livro, ele narra pela primeira vez suas lutas recentes e os novos caminhos que descobriu nos últimos anos. Abílio está sempre inovando, se aperfeiçoando. Não só no trabalho, mas na forma como pratica esportes, se alimenta e organiza sua rotina. Está sempre em busca de autoconhecimento e equilíbrio. "Novos caminhos, novas escolhas" é um livro único, inspirador, que nos permite conhecer mais uma faceta de um dos maiores empresários do Brasil.

## APP

### Organizze



O aplicativo é voltado para as finanças pessoais e empresariais. Ele permite que o usuário faça a divisão dos lançamentos por categorias como alimentação, moradia, lazer, entre outros. Outro recurso interessante do app é o Top Despesas, que permite que o usuário compare os gastos entre os meses anteriores e visualize com facilidade quais despesas comprometem a maior parte do salário. Na versão empresarial, você controla contas a pagar e receber, cadastro de fornecedores e clientes, envia propostas comerciais e conta com muitos outros recursos.

O aplicativo está disponível em versões gratuita e premium a partir de R\$ 7,90 por mês. O Organizze Empresas disponibiliza 30 dias para teste, com versões a partir de R\$ 39,90.

para VOCÊ



## Jones Botelho, a superação pelo esporte

Histórias de superação encantam todo mundo. E muitas delas têm o esporte como viés fundamental. Quando se junta superação com determinação, o enredo fica ainda mais fantástico. É o caso do editor de vídeos, Jones Mendes Botelho.

Atualmente ele corre 8km diários, faz quase o dobro de bike e pratica natação no Centro de Atividades Sesc na 502 Norte, em Palmas. Sua maior ambição é participar do Sesc Triathlon este ano. Mas, antes disso, ele era sedentário. Em 2007, sofreu um acidente de moto, que resultou em uma fratura exposta no pé direito, ficando um mês internado. Foi submetido a



uma cirurgia para a colocação de platina. Antes deste acidente, ele não praticava qualquer atividade física.

Nos três meses em que ficou parado, teve que fazer fisioterapia para voltar a andar. Foi quando começou a se identificar com o ciclismo. Quando saiu da fisioterapia o esporte já estava na sua vida. "Aí, eu vim para o Sesc, fiz musculação e baixei peso. Um tempo depois descuidei, meu

peso voltou a subir, chegando a 89kg. Não estava legal de saúde e comecei a correr no meu bairro. Procurei uma assessoria, e aderi à corrida como atividade diária, como estilo de vida. Depois comprei uma bicicleta. Comecei a treinar de igual para igual com os atletas do triathlon. Correr os 21km de uma meia maratona foi o meu máximo. Diariamente eu corro de 8 a 10 km. E o meu grande desafio hoje para o triathlon é a natação", revelou.

Mas, a técnica da natação Jones Botelho já está sendo desenvolvida na piscina de 25 metros do Centro de Atividades Sesc Palmas. Em fevereiro, iniciou os treinos sob a orientação do professor de Educação Física, na parte aquática, Paulo Ricardo Félix da Cunha Ferreira. "O Jones começou aqui visando o Sesc Triathlon deste ano. Já faz a parte da corrida e da bicicleta e veio aprender a técnica

do nado para poder fazer a prova no Lago (de Palmas), que é um pouco mais de resistência e até tem a marola que dificulta um pouco", afirmou o professor.

Hoje, com 33 anos, Jones Botelho sabe o que quer: encarar o Sesc Triathlon. "Meu desafio pessoal hoje é conseguir fazer um triathlon. E o Sesc está sendo fundamental nesse processo. O Sesc é mais viável, seja quanto ao valor ou à estrutura. O esporte já é um estilo de vida para mim. Não me vejo mais não fazendo esportes. E sobrepeso, nunca mais", finalizou.

Assim como Jones, toda esta garra e determinação poderá ser testada no Sesc Triathlon Circuito Nacional – Etapa Palmas, que está marcado para acontecer em junho na capital tocantinense. Para saber mais sobre este evento esportivo de superação, acompanhe o site [www.sescto.com.br](http://www.sescto.com.br).

## O SEU LUGAR PARA INVESTIR

[www.sicredi.com.br](http://www.sicredi.com.br)

**VALORIZE SUAS ESCOLHAS.**  
ESCOLHAS SEGURAS FAZEM SEU  
DINHEIRO TRABALHAR PARA VOCÊ.

- ✓ **Poupança**
- ✓ **Fundos de Investimento**
- ✓ **Depósitos a prazo**

GENTE  
QUE  
COOPERA  
CRESCER

**SICREDI**

A close-up photograph of two hands holding two gold wedding rings. The hands are positioned in the foreground, with the fingers slightly curled around the rings. The rings are simple, thin gold bands. The background is a soft, out-of-focus light color. The lighting is warm, highlighting the texture of the skin and the metallic sheen of the rings.

## **Cerimônias de casamento movimentam economia e geram oportunidade de profissionalização**



Casar continua sendo o sonho de muitos, mas, oficializar a união não é barato. Além disso, o casamento ganhou um novo status e hoje é um tipo de evento que movimenta a economia e vários profissionais. Em 2011, o setor de festas e cerimônias de casamentos movimentou R\$ 13,7 bilhões no Brasil, segundo a pesquisa "Casamentos no Brasil", realizada em 2012, pelo Instituto Data Popular em parceria com a Associação Brasileira de Empresas de Eventos (Abrafesta).

De acordo com o levantamento, o setor tem mais de 45 mil funcionários diretos formais, que recebem uma massa salarial de quase R\$ 47 milhões mensais. Outro dado interessante, é que cerca de 41% dos solteiros entre 20 e 40 anos pretendem se casar em até dois anos.

Esse é o caso de Ana Cleide Pereira da Silva, de 31 anos, e Francisco de Assis, de 39 anos. "Sempre tivemos uma vida muito difícil e de muito trabalho. Quando percebemos, já estávamos há 16 anos juntos. Ainda assim, nunca perdi a esperança de realizar meu grande sonho: me casar", disse Ana Cleide.

Para a felicidade do casal, o sonho se tornará realidade, totalmente sem custos. É que o Senac Palmas promoveu o Primeiro Casamento Comunitário, no dia 7 de abril, na capital tocantinense. Ana Cleide e Francisco foram um dos cinco casais

selecionados para concretizar a união. Todos os escolhidos haviam participado de um concurso, que recebeu várias cartas com histórias de amor.

De acordo com a coordenadora da área de Turismo e Hospitalidade do Senac Palmas, Andreia Monteiro, esta é uma iniciativa social que possibilita a aproximação dos alunos aos principais desafios contemporâneos dentro de suas áreas de atuação. "Esta é uma ação integradora e através dela estaremos contribuindo para a formação cidadã de nossos alunos. Todo o evento será realizado pelos estudantes e este contato direto permite a vivência de situações reais e ajuda a produzir novos conhecimentos e aprender com esse processo", explicou.

Os cinco casais terão acesso a toda estrutura necessária para a realização do casamento, como decoração, fotos, roupas, maquiagem e cabelo, bolo, doces,

noite de núpcias, dia de noivo e noiva. A equipe Senac firmou diversas parcerias com empresas para que este momento seja inesquecível, como Rede Record, Mac Hotel, Fabiana Decorações, Vanda Martins Ateliê das Noivas, Arte Empresarial Embalagens, Festa Segura - Segurança em Eventos, Arte Bella Planta, Doce Encanto, Grupo Jannilson Costa - Produção e Eventos, MJ Assessoria e Cerimonial, Elizângela Massagista, Espaço da Beleza Arlete Brito, Espaço Homem, Flor de Cerejeira, Cartório de Registro Civil de Palmas, Casa das Noivas, Kiara Manicure, Jefferson Veras, Supermercado Real, além dos instrutores Laura Gerhardt, Cinthia Medeiros, Emerson Batista, Angela Duda, Jefferson Veras, Maria Oneide, Cleonice Marinho, Jânia Luzia, Glauco Carvalho, Vagner Cassol e alunos das turmas de Confeiteiro, Organizador de Eventos, Salgadeiro, Cabeleireiro, Maquiador, Fotógrafo, Costureiro, Massagista, Informática e Web Design.



Noivas fazem teste de maquiagem com alunas do Senac

## Medicamentos movimentaram mais de R\$ 85 bilhões ano passado

As vendas realizadas em drogarias movimentaram R\$ 85,35 bilhões em 2016, segundo levantamento da Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma), com dados da IMS Health. Entre os produtos mais vendidos, estão os analgésicos não narcóticos e antipiréticos.

Reguladores de colesterol e triglicerídeos, antiulcerosos e anti-hipertensivos também estão na lista. “Por se tratar de produtos essenciais, sabemos que as vendas do segmento tendem sempre a estabilizar ou crescer”, comentou o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado do Tocantins – Sindifarma, Domingos Tavares de Sousa.

Ainda segundo a pesquisa da Interfarma, 75% da produção da indústria farmacêutica chega ao consumidor por meio das redes de drogarias e



farmácias de bairro. Os outros 25% são vendas dos laboratórios para o governo, hospitais e clínicas.

(Com informações do site do Conselho Federal de Farmácia)

## Mercado automotivo e os principais desafios para 2017

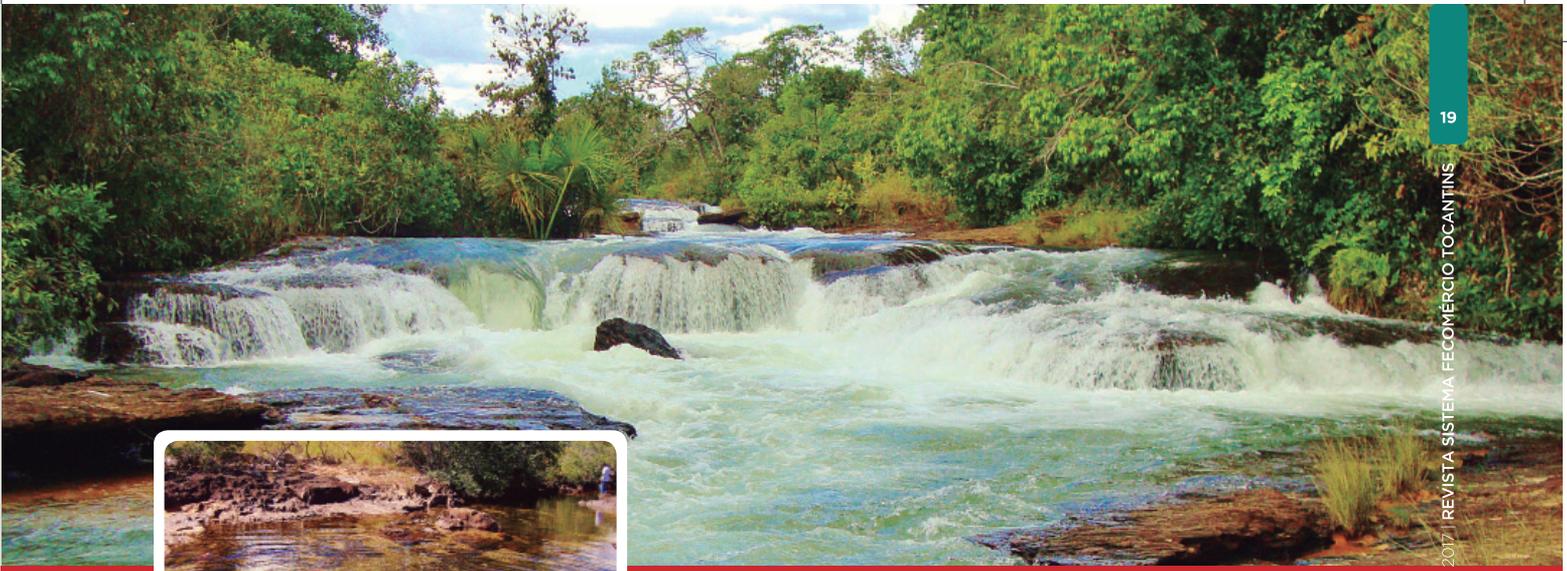
Os diversos ramos do comércio estão passando por algo em comum: enfrentam desafios em meio a um cenário econômico instável. E com o mercado automotivo não poderia ser diferente. Com clientes mais exigentes, as empresas do segmento já perceberam que é preciso inovar.

“Hoje em dia, o consumidor não quer mais esperar. Então, precisamos nos adaptar a esta realidade e proporcionar experiências satisfatórias”, comentou o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Veículos, Peças e Acessórios do Estado do Tocantins – Sincopeças, Vicente de Paulo Ribeiro.

Segundo relatório do Fórum Econômico Mundial Indústrias em Transformação, de 2016, a transformação digital no ambiente automotivo está impactando as áreas de pesquisa e desenvolvimento, aquisição, montagem, marketing, peças e serviços. O relatório afirma que no segmento de peças, 10% a 15% de toda a receita global será gerada online até 2025, e para o varejo de peças e serviços.

(Fonte: [www.automotivebusiness.com.br](http://www.automotivebusiness.com.br))





## Serras Gerais ganham destaque como atrativo turístico do Tocantins

Integrante da maior cadeia de serras do Brasil, as Serras Gerais abrigam muito mais que ecoturismo. Parte da memória histórica do estado está presente na arquitetura, nas tradições e nas festas folclóricas e religiosas, preservadas e enaltecidas pelo povo tocantinense.

Os municípios de Almas, Arraias, Aurora do Tocantins, Dianópolis, Natividade, Paranã, Rio da Conceição e Taguatinga, que acolhem as belezas naturais e culturais da região das Serras, têm muita história para contar.

Para o presidente do Conselho Empresarial de Turismo – Cetur e Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, a preservação e valorização da região contribui com o desenvolvimento do estado. “Quando nos dispomos a zelar pelos atrativos turísticos que temos, colaboramos com o turismo local. E é isso que o Cetur deseja: fomentar o turismo para a geração de valor, emprego e renda”, destacou o presidente.

Em 2016, o Cetur empossou como membros consultivos os comitês turísticos de cinco dos municípios da região sudeste do estado, sendo quatro integrantes do roteiro das

Serras Gerais. “Nós convidamos os comitês já existentes para integrarem o Cetur com o objetivo de termos subsídio para a gestão de planejamento do fomento do turismo na região. Turisticamente falando, acreditamos que as Serras Gerais têm plenas condições de se desenvolver tanto pela beleza cênica quanto pelos equipamentos turísticos existentes na região”, explicou o coordenador técnico do Conselho, Antonio Malan.

### ECOTURISMO

O destaque das Serras Gerais é o ecoturismo. Mas, também é o que preocupa os guias e empresários locais. “Queremos que a região, considerada o Portal do Jalapão, seja desfrutada de forma responsável”, afirmou a empresária Fernanda de Castro, que atua na agência de turismo Seriema em Rio da Conceição.

“Já participamos de um projeto que ofereceu capacitação para os guias, trabalhou na estruturação de hotéis e restaurantes e incentivou o licenciamento dos atrativos. Tudo isso para que possamos divulgar as Serras Gerais como o novo roteiro turístico do Tocantins”, completou Fernanda. Segundo a guia, a região possui roteiros bem completos. “Tem

lugares que, em um raio de 150 metros, temos vários atrativos diferentes”, explicou.

Entre as principais atrações das Serras Gerais, estão as formações rochosas, o Cânion Encantado, a Cachoeirinha, a Gruta dos Caldeirões, as cachoeiras, o Arco do Sol e o Rio Azuis, considerado o menor rio do Tocantins e o terceiro menor do mundo, com apenas 147 metros de comprimento.

### CONHEÇA O TOCANTINS

O nosso estado é cheio de belezas! Assim como as Serras Gerais, o Tocantins se destaca pelo Parque Estadual do Jalapão, o lago de Palmas, as praias de água doce, o Cantão e a Ilha do Bananal, por exemplo. E alguns desses pontos turísticos integram os roteiros de viagens organizados pelo Turismo Social do Sesc.

As excursões dentro do estado acontecem, principalmente, para o Jalapão. O turista que deseja se aventurar com segurança, qualidade e bom preço, pode procurar a equipe do Turismo Social do Sesc pelos telefones: (63) 3212-9914 / 3212-9928 / 3212-9908 / 3212-9919.

## Quando a música toca a gente, a vida muda



De aluno a professor. Guilherme Carvalho Martins, de apenas 22 anos, estudou violão popular na Escola Sesc de Música em Palmas e hoje leciona a mesma disciplina para crianças da Escola de Tempo Integral Daniel Batista. Sua trajetória comprova que o amor, a disciplina e a perseverança em uma meta só pode levar ao êxito.

Natural de Araguaína, mudou-se para Palmas em 2005. Começou a tocar pela influência do pai, que tinha um violão, por volta dos 8 anos de idade. “Depois ele me deu um de presente, me ensinou as notas básicas, aí fui pegando o gosto e aprendendo sozinho. E então entrei na Escola Sesc de Música. Em 2013, com o apoio dos meus pais e do professor do Sesc, decidi entrar na faculdade de música”, relata Guilherme Martins.

O jovem começou em 2011 na Escola Sesc de Palmas estudando violão popular e, mais tarde, cursou

violão clássico. Cinco anos depois, já estava graduado em música pela Faculdade Claretiano. Atualmente, o jovem trabalha teoria e prática em violão e canto coral com alunos do 2º ao 5º ano. “Aprendi muito sobre a música no Sesc, sobre o instrumento em si. Não sabia tocar com técnica, com perfeição e lá eu aprendi isso porque no Sesc tem profissionais muito bacanas na área da música”, destaca.

Para a promotora em Música do Sesc Tocantins, Veridiana Barreto, a história de Guilherme Martins é exemplar, além de ser um orgulho para a Escola Sesc de Música. “Sempre buscamos um porquê para estudar música ou qualquer outra forma de arte, mas o que devemos entender é que a importância da música está nela mesma. Afinal, pela música podemos ampliar o nosso conhecimento de mundo, compreender o nosso ritmo e respeitar o ritmo do outro, despertar a sensibilidade para as

diferentes expressões artísticas e manifestações populares e, com isso, expandir a atenção, a coordenação motora, a disciplina e a perseverança”, ressalta a promotora.

### ESCOLA SESC DE MÚSICA

Formada por um conjunto de cursos oferecidos pelo Sesc na área da música para atender pessoas que desejam iniciar ou desenvolver seus estudos na linguagem musical, a Escola Sesc de Música funciona no Centro de Atividades Sesc Palmas, na 502 Norte. Os cursos disponíveis são: violão (infantil, popular e clássico), guitarra, teclado, canto, musicalização infantil, canto coral (Coral Vida Ativa) e prática de conjunto.

No final de cada ano, a Escola Sesc de Música fecha com chave de ouro as atividades anuais, com o Recital dos alunos, realizado no Teatro Sesc Palmas. Ocasão em que os alunos expressam de forma profissional e artística, tudo o que aprenderam ao longo do ano.

Entre em contato com a Escola Sesc de Música em Palmas pelos telefones: (63) 3212-9949 / 3212-9900



## Prestação de serviços segue tendência da mobilidade: Tocantins ganha truck de Informática e Gestão



### UNIDADE MÓVEL

**Investimento:**  
R\$ 480.100,00

#### Capacidade Operacional:

- 16 alunos (Informática)
- 25 alunos (Gestão)



Um novo modelo de negócios vem conquistando diversos ramos do comércio: são os trucks e trailers, que atuam na prestação de serviços alimentícios, de saúde, beleza e vendas diversas. Os negócios sobre rodas têm se mostrado uma alternativa viável para inovar, viabilizar o acesso e ir ao encontro do público de forma mais prática.

Agora, a ideia tem sido usada também para ensinar. Uma verdadeira escola itinerante. Com uma estrutura moderna, o Senac Palmas colocou para rodar pelas estradas do Tocantins a Carreta de Informática e Gestão. "Isso facilita o acesso das comunidades mais distantes e desprovidas da estrutura básica para a execução de cursos de informática. Completamente equipada, ela leva esta estrutura com um diferencial de qualidade e logística a quem mais precisa", explicou o coordenador dos cursos de informática, Alorran Barbosa.

Até o mês de abril a carreta estará atendendo mais de 30 pessoas no Distrito de Luzimangues, por meio de parceira firmada entre o Senac e a Prefeitura de Porto Nacional.

#### CONFIGURAÇÃO DA CARRETA

A carreta de Informática e Gestão possui seis computadores all-in-one, um projetor de imagens, lousa branca, mesa para 16 alunos, bebedouro, ambiente climatizado com ar-condicionado, acessibilidade com porta exclusiva no fundo para a rampa de cadeirante, iluminação interna e externa em LED, com várias posições de iluminação de acordo com a claridade do ambiente, sistema de som interno distribuído no teto de acordo com a acústica do ambiente, entrada de internet externa para conexão ao parceiro, além de dez janelas com persianas para regular a luminosidade e dar privacidade ao ambiente interno.



**Saúde sobre rodas:  
Sesc atende cidades  
do interior com  
unidades móveis  
de odontologia e  
prevenção do câncer**



Dona Teotina de Souza, uma das primeiras tocantinenses a usufruir do caminhão Sesc Saúde Mulher



A saúde também pode ser itinerante. E transportar atendimento preventivo pelas cidades tocantinenses tem sido possível graças a duas unidades móveis: OdontoSesc e a recém-inaugurada, Sesc Saúde da Mulher. Ambas têm o mesmo objetivo: oferecer serviço de qualidade gratuitamente a quem mais precisa.

E a falta de oportunidade é um problema que assola a área da saúde no Brasil. Uma pesquisa da Associação Brasileira de Patologia no Trato Genital Inferior e Colposcopia apontou que cerca de 18% das mulheres nunca fizeram um exame preventivo ao câncer de colo de útero. E essa era a situação da dona Teotina de Souza, de 78 anos, natural de Pedro Afonso (TO). Mas, por meio do Sesc Saúde da Mulher, ela saiu dessa estatística em março.

Dona Teotina é uma das mais de 2.280 mulheres de Pedro Afonso, cerca de 160 km de Palmas, que devem ser atendidas pela unidade até julho. Sem contar as das outras

cidades vizinhas que também irão usufruir desses atendimentos, que foram iniciados no dia 17 de março.

Esta é a primeira ação da carreta Sesc Saúde Mulher no Tocantins, que irá promover ações educativas e realizar em mulheres exames de mamografia e citopatológico, popularmente conhecido como Papanicolau. O objetivo é rastrear e prevenir as doenças que mais atingem o público feminino: os cânceres de mama e do colo do útero.

Já a unidade OdontoSesc, que atua há mais tempo no Estado, pretende atender, até julho, cerca de 1.400 pessoas por mês. A carreta executa diversos procedimentos, como a orientação de higiene bucal com doação de kit odontológico, escovação supervisionada, restaurações, abertura coronária, exame clínico intra e extra-bucal, aplicação de flúor, exame radiográfico, profilaxia (limpeza), extração de dentes de leite, extração de dentes permanentes, extração de restos radiculares, tartarectomia e selante de fósulas e fissuras, atendimento de urgência odontológica, prescrição medicamentosa, entre outros.

O Sesc viabiliza os atendimentos das unidades móveis por meio de parcerias com os municípios. “Buscamos sempre o apoio junto às prefeituras visando contribuir com uma melhor qualidade de vida da população, e iniciar em Pedro Afonso, na região central do Estado, é motivo de alegria e sentimento de dever cumprido”, frisou Marco Antonio Monteiro, diretor regional do Sesc Tocantins.

O prefeito de Pedro Afonso, Jairo Mariano, também comemorou a parceria: “É importante para nós termos um atendimento mais amplo junto à nossa comunidade. Estamos buscando nessa parceria também estender aos nossos municípios circunvizinhos, a oportunidade de serem atendidos por essas importantes ações desenvolvidas pela Fecomércio por meio do Sesc”, destacou.

Segundo o secretário municipal de Saúde de Pedro Afonso, José Martins, não foram realizadas mamografias em 2016, e a demanda na região é alta. “Essa parceria vai ajudar tanto a nossa cidade quanto os municípios vizinhos, que também enfrentam as mesmas dificuldades”, afirmou.



## Para ler o mundo

Quando se trata de leitura, o Brasil não apresenta resultados muito positivos. Segundo a última Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, de 2015, os leitores brasileiros ficaram em apenas 56%. Um pequeno aumento de 6% em relação à pesquisa anterior, de 2011. O brasileiro lê apenas 4,96 livros por ano. Entretanto, apesar desse cenário tão negativo, é possível despertar o interesse pela leitura. O Sesc Tocantins tem entre suas ferramentas na área da Cultura, a Promotora em Literatura, que por meio de diversas ações tenta otimizar esse quadro no âmbito estadual. E os resultados já começam a surgir. Em Palmas, grupos de leituras estão sendo formados a partir desse trabalho.

Um deles é o “Amigos da Leitura”, criado em outubro do ano passado e que já conta com 14 membros. O grupo funciona com um encontro mensal em sala cedida pelo Sesc no Centro de Atividades (502 Norte). “O clube está aberto ao público, pois o seu foco é aproximar leitores apaixonados e também atrair aqueles que ainda não se descobriram tão apaixonados pelos livros”, ressalta Andréa de Lourdes Silva Moura, professora do curso de Pedagogia da UFT e mediadora do grupo.

Outro grupo interessante é o “Leia Mulheres”, mediado pela assistente social Alana Rodrigues. O clube foi

criado em março deste ano com o objetivo de estimular a leitura de livros escritos por mulheres. O primeiro encontro reuniu 10 pessoas que trocaram opiniões e impressões sobre o livro *Hibisco Roxo*, de Chimamanda Ngozi Adichie.

O clube palmense integra o projeto *Leia Mulheres*, criado a partir de vários clubes de leituras e espalhados por mais de 35 cidades brasileiras. “Para participar não existe critério de idade, e tanto homens como mulheres podem integrar o *Leia Mulheres*, porém a regra é que apenas mulheres façam a mediação do clube e que os livros sejam escritos por mulheres. Basta comprar o livro, ler e ir no próximo encontro. Temos um grupo no Facebook e um evento criado para cada encontro. Basta procurar *Leia Mulheres Palmas - TO* nas redes sociais”, destaca Alana.

A promotora em Literatura do Sesc Tocantins, Geovana Lima, vê a criação desses grupos de forma muito positiva.

“Até porque os Clubes que estão iniciando aqui no Sesc são frutos dos cursos de Mediação de Leitura Literária e também de escrita criativa. É sinal que a escolha do trabalho com a literatura no nosso Regional, através da formação de leitores e agentes incentivadores da leitura e escrita literária, está dando certo”, destaca.

Sobre a importância da leitura na vida de uma pessoa, a promotora acrescenta: “a leitura é, foi e continuará sendo e tendo um

lugar fundamental na vida de qualquer pessoa. Seja pela fruição, seja para adquirir conhecimentos ou para se informar, o hábito de ler aprimora a escrita, melhora o vocabulário e dinamiza o raciocínio e a interpretação”, afirma.

### LITERATURA NO SESC

Entre as ações literárias desenvolvidas pelo Sesc, destaca-se o *Mediadores de Leitura*, programa criado em 2009 e que tem como finalidade capacitar mediadores capazes de despertar e estimular em crianças e jovens o gosto pela leitura, por meio de diversas linguagens, como livros, HQs, filmes, fotografias, músicas, entre outras. Essa capacitação é feita nos cursos de formação e seleção



de estagiários do Programa que visa ainda despertar habilidades de interpretação de texto e o desenvolvimento das expressões oral e escrita.

Derivado do *Mediadores*, tem o *Festival de Causos e Poesia Declamada* do Sesc, que divulga e revela os potenciais artístico, poético e da contação de histórias do tocantinense, proporcionando o intercâmbio entre poetas, intérpretes e contadores de histórias.

Há ainda os cursos e oficinas, que são projetos nacionais. Assim, o Sesc oportuniza o conhecimento de técnicas para o exercício e experimentação da produção de textos literários, tornando a escrita mais acessível para todas as camadas da população e não somente para os já iniciados.

Além disso, ainda tem o projeto de *Mostras Literárias*, em que o Sesc realiza a exposição de textos literários em banners – a exemplo da mostra exposta entre fevereiro e março deste ano, no hall do Centro de Atividades: *Diálogos em Quadrinhos*, do *Ciro Gonçalves e Venes Caitano*.

Com o objetivo de promover o intercâmbio de artistas e a formação de leitores, o Sesc lançou em março, o *Arte da Palavra – Rede Sesc de Leituras*, um projeto literário de âmbito nacional, que será realizado em formato de circuitos, com representantes da diversidade literária brasileira, que percorrerão 13 estados. Entre os autores convidados estão nomes premiados da literatura brasileira, como *Bráulio Tavares*, *Cintia Moscovich* e *Rafael Gallo*.

Pelo Tocantins, os dois escritores que irão participar do Projeto são *Ciro Gonçalves*, quadrinista, ilustrador, caricaturista, artista plástico e escritor, que irá ministrar oficina em *Corumbá (MS)*, e *Jádson Barros Neves*, escritor, indicado ao *Prêmio Jabuti* em 2014 com o livro de contos *“Consternação”*, que deverá ministrar oficina em *Santa Catarina*.

**Conheça as ações do Sesc para incentivar a leitura! Entre em contato com a Promotora de Literatura pelo telefone: (63) 3212-9948.**



**25 anos de contribuição  
para o Comércio do  
Estado do Tocantins**





No dia 4 de maio do ano de 1992 foi assinada a primeira ata que instituía a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Tocantins, a Fecomércio. Esta data marca não somente a criação desta instituição, mas se tornou importante para o Tocantins, pois nascia aí uma entidade sindical representativa forte e reconhecida, que tem como missão auxiliar as empresas do setor terciário a buscar por um melhor desempenho e geração de resultados positivos para a sociedade tocanтинense.

Os Sindicatos Patronais do Comércio foram fundamentais para a criação da Fecomércio, pois se uniram em prol do fortalecimento do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Na cidade de Araguaína, um grupo de empresários havia iniciado o processo de implantação de uma federação estadual, assim como em Gurupi, onde também estavam se organizando para a criação desta mesma entidade. Após esta descoberta, ambos empresários e presidentes de sindicatos negociaram e entraram em acordo para a criação de uma única federação que os representasse e pudesse atuar firmemente em busca dos interesses dos empresários deste setor. A reunião para a assinatura dessa ata de criação ocorreu em Paraíso do Tocantins.

Desde essa data, muito foi executado pela Fecomércio, mas dentre o seu escopo um dos pontos que mais se destaca é a administração de seus braços fortes: Sesc, Senac e Instituto Fecomércio. Juntas, as instituições oferecem serviços que vão desde a

qualificação profissional e auxílio na gestão das empresas, por meio de pesquisas e programas de inserção no mercado de trabalho, como melhoria na qualidade de vida de milhares de pessoas.

#### DADOS DO SISTEMA FECOMÉRCIO NO TOCANTINS - (2016)

##### **SESC:**

Realizou mais de 9 milhões de atendimentos.

##### **SENAC:**

Ofereceu qualificação profissional para mais de 20 mil pessoas.

##### **INSTITUTO FECOMÉRCIO:**

Inseriu 700 estagiários em empresas públicas e privadas.

Ao longo desses 25 anos, foram implantadas 25 unidades do Sistema Fecomércio, com sedes da Federação nas três maiores cidades do Estado. Nessas unidades, também estão localizados os Sindicatos Patronais filiados à Fecomércio, e são oferecidos serviços gratuitos ou com descontos para os empresários como: certificação digital, câmara de conciliação, carteira empresarial, orientação jurídica, atendimentos aos que buscam aderir ao Repis ou o Seguro de Vida em grupo.

É por meio da Fecomércio e seus Sindicatos Patronais também que acontece a negociação que resulta na Convenção Coletiva de Trabalho do Comércio, documento que regulamenta os direitos e deveres dos empresários e colaboradores.

Além disso, a federação dispõe da Assessoria Parlamentar, que busca representatividade junto aos órgãos executivos e legislativos e reúne representações em mais de 20 fóruns e conselhos municipais e estaduais ligados a temas relacionados aos setores afins.

Além disso, a Fecomércio está atuando em duas novas frentes, voltadas ao turismo e ao empreendedorismo: o Conselho Empresarial de Turismo (CETUR) e a Câmara de Mulheres Empreendedoras e Gestoras de Negócios (CMEG), com o objetivo de discutir e incentivar ações que fomentem a geração e troca de conhecimento.

Em 2017, o Sistema Fecomércio inaugurou duas novas unidades móveis e irá entregar uma nova unidade em Araguaína, um complexo que potencializará os atendimentos na região. Ainda neste ano, será dado o pontapé inicial na construção da nova sede administrativa da Fecomércio e do Senac, em Palmas.

Assim como a Fecomércio vem se adaptando às novas realidades vividas pela sociedade, inovando e sendo flexível às mudanças culturais e econômicas, sua história continuará sendo escrita com muita determinação e trabalho, pelas mãos de pessoas que conhecem a real dimensão deste importante setor e que buscam verdadeiramente representar os milhares de empresários e trabalhadores, que são os atores propulsores e a razão da existência desta instituição. Por isso, esta data não merece ser somente lembrada, mas sim comemorada por todos nós!



# Prêmio Sistema Fecomércio de Jornalismo

## Prêmio do Sistema Fecomércio homenageia profissionais da imprensa do Estado

Inovar tem tudo a ver com notícia. E, por isso, este foi o foco escolhido para a terceira edição do Prêmio Sistema Fecomércio de Jornalismo. “Inovação como ferramenta de diferenciação nas empresas”, tema central do concurso que guiou a produção de reportagens para televisão, web, jornal impresso, rádio e fotojornalismo.

O evento, promovido pelo Sistema Fecomércio, composto pela Fecomércio, Sesc, Senac e Instituto Fecomércio, contou com apoio do Sindicato de Jornalistas do Estado do Tocantins – Sindjor e da agência Cannes Publicidade. Os vencedores, listados no quadro, receberam, ao todo, quase R\$ 30 mil em prêmios e troféus.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, esta ação já faz parte do calendário de eventos e busca não só premiar, mas também reconhecer os profissionais. “A intenção deste evento é premiar os jornalistas que estão sempre noticiando e levando informação à sociedade, principalmente sobre assuntos relacionados ao comércio. Além disso, com o prêmio queremos demonstrar nosso reconhecimento ao setor da imprensa, que como um todo, sempre apoia nas divulgações das

ações executadas pelo Sistema Fecomércio”, ressaltou.



Além de falar sobre inovação, os trabalhos selecionados abordaram os seguintes subtemas: Ações de qualidade de vida para os comerciantes, Importância da capacitação para o comércio, Gestão empresarial e ideias inovadoras, Ações sindicais relacionadas aos setores do comércio de bens, serviços e turismo, Empreendedorismo local e Pesquisas sobre endividamento, consumo e expectativa dos empresários.

### Emoção

Um dos momentos mais emocionantes da cerimônia foi a homenagem aos jornalistas que deixaram o nosso convívio entre o final de 2016 e o início de 2017. Dentre eles, dois jornalistas que já prestaram serviços e contribuíram

com o Sistema Fecomércio Tocantins, Mateus Júnior e Aline Brabo.

### Palestra

Nesta edição, a cerimônia contou com a palestra “Jornalismo em tempos de inovação”, de um dos repórteres mais premiados do Brasil, Marcelo Canellas. O jornalista falou sobre sua vivência e como conseguiu inovar ao longo da carreira. Com mais de 40 prêmios, Canellas começou a carreira como repórter da RBS Santa Maria, afiliada da Rede Globo. Nascido em Passo Fundo (RS), formou-se em jornalismo pela Universidade Federal de Santa Maria em 1987. Com foco no chamado Jornalismo Humanista, o jornalista sempre buscou imprimir em suas reportagens a busca por questões envolvendo direitos humanos e sociais.

Jornalista Marcelo Canellas





# Prêmio Sistema Fecomércio de Jornalismo

## Ganhadores do Prêmio Sistema Fecomércio de Jornalismo 2017

### CATEGORIA TELEJORNALISMO

- 1º Lugar: Incentivar para lucrar • Shirley Helena da Cruz
- 2º Lugar: Empreendedorismo Feminino • Fernando Rodrigues Hessel
- 3º Lugar: Inovação e Tecnologia • Maryellen Leite de Araújo

### CATEGORIA FOTOJORNALISMO

- 1º Lugar: Franquia é mercado potencial • Elias dos Santos de Oliveira
- 2º Lugar: Tocantins tenta driblar crise econômica • Marco Aurélio Cassoli Jacob

### CATEGORIA RADIOJORNALISMO

- 1º Lugar: A influência das pesquisas de consumo no cotidiano do empresário • Maria Tereza L. Moreira Carneiro
- 2º Lugar: Trabalhadores apostam em capacitação para inovar currículo profissional • Nayna Peres
- 3º Lugar: Foco no sonho • Paulo Carneiro

### CATEGORIA WEBJORNALISMO

- 1º Lugar: Setor de gastronomia atrai famílias impactadas pela crise • Érica Lima da Silva
- 2º Lugar: Empresas buscam inovação para encarar a competitividade e sobreviver à crise • Thais Ramalho
- 3º Lugar: Educadores Físicos de Palmas apostam em ideia pioneira e inovadora para driblar a crise • Carla Morena Barros Pignaton Kran

### CATEGORIA JORNALISMO IMPRESSO

- 1º Lugar: Energia Solar • Luiz Henrique Machado
- 2º Lugar: Empresa ativa • Fábio Coelho
- 3º Lugar: Casa de um único produto • Kaio Costa e Silva



# 3 Perguntas

Um caso de superação. Pai de 16 filhos, casado por quatro vezes e estudante do curso de Costureiro do Senac Palmas. Esse é Marcionilo Francisco dos Santos, que aos 83 anos concluiu o curso de Costureiro, realizado pelo Senac no Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) da quadra 407 Norte.

Conheça um pouco desta história:

## **O senhor trabalhava na área de Costura e Moda?**

Não, eu trabalhei em muitas coisas, mas recentemente faço serviços com ações antidrogas, que é uma missão de vida. Também acompanho idosos, levo para o CRAS e para o posto de saúde.

## **E agora, aprendeu a costurar?**

Eu não sabia costurar nada. Agora já fiz calça, saia, blusa, muitas peças. Hoje eu tenho prazer em costurar.

## **E qual mensagem o senhor deixa para os jovens?**

Gosto de baile, de festa, eu danço, mas tem que estudar. Todo dia eu leio. A pessoa tem que ler todo dia, estudar. Enquanto vida eu tiver, quero estudar. Tenho uma coleção de livros.

## ▶ Liquida Moda



Mais de 60 lojas participaram do Liquida Moda 2017, que aconteceu simultaneamente ao Festival Degust, no mês de fevereiro, no Centro de Convenções de Palmas. Os participantes puderam estimular a geração de renda e negócios por meio de descontos que iam de 30 a 70% e, dessa forma, fomentar a economia local. Para o presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, a função da instituição foi cumprida com êxito no evento. “Nosso papel é justamente esse, fomentar o comércio e, para isso, oferecemos aos empresários uma alternativa para alcançar as vendas de produtos que não conseguiram vender no final do ano”, afirmou.

## ▶ Renalegis

Os assessores legislativos da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Reiner Leite e Douglas Pinheiro, estiveram em Palmas no início do ano para apresentar o sistema Renalegis – Rede Nacional de Assessores Legislativos, que funciona como uma rede de relacionamentos, informações e serviços para atuação junto aos poderes legislativos. De acordo com os assessores, o processo de implantação será composto por quatro fases e inclui a capacitação de pessoas, a apresentação dos processos e da tecnologia.



## ▶ Saúde e Bem-estar



Dezenas de pessoas estiveram no dia 26 de março, no Parque Cesamar, para participar de pelo menos uma, das atividades de esporte, saúde e lazer promovidas pela Câmara de Mulheres Empreendedoras e Gestoras de Negócios – CMEG da Fecomércio Tocantins. Quem esteve no evento foi recebido com café da manhã reforçado e pôde escolher entre aula de zumba, caminhada orientada, alongamento, corrida, treino funcional, meditação, massagem, aferição de pressão e glicose. Já a criançada pôde aproveitar uma manhã inteira com os brinquedos infláveis.

Aconteceu  
**Sesc**



## ▶ Carnaval em Gurupi

Os alunos de Zumba do Sesc em Gurupi aproveitaram o carnaval para exercer a solidariedade. No esquentar dos foliões, foram arrecadados e doados para o Mesa Brasil, 700 kg de arroz. Os idosos do Grupo Sesc Vida Ativa também aproveitaram o carnaval, com a segunda edição do Grito de Carnaval da Melhor Idade. Ambos os eventos aconteceram em fevereiro, na unidade Sesc Parque Primavera.

## ▶ Carnaval em Araguaína

Os idosos do Grupo Sesc Vida Ativa de Araguaína, norte do Tocantins, também tiveram um esquentar carnavalesco. O Sesc Morada do Sol realizou a 1ª Matinê de Carnaval com os integrantes da melhor idade com o bloco "Folia sem Idade". Participaram também as alunas de zumba. A participação foi gratuita e aberta a toda a comunidade.



## ▶ Carnaval em Palmas

Na capital também teve alegria em fevereiro! O Sesc promoveu um Aulão de Carnaval na unidade Centro de Atividades, com direito a brinquedos infláveis para as crianças. O evento foi aberto a toda a comunidade e os participantes se divertiram ao som da zumba. Já em março, o Vida Ativa também vibrou ao som carnavalesco. O já tradicional Baile de Máscaras reuniu os idosos do Centro de Atividades (502 Norte) e do Tênis Sesc (Aureny III), ao som de Ananias Nascimento.

Aconteceu  
**Sesc**



## ► Bienal de São Paulo no Tocantins

Palmas vai receber parte da 32ª Bienal de São Paulo entre agosto e setembro deste ano, que tem como tema "Incerteza Viva". A confirmação veio no início de março, quando uma equipe de técnicos culturais do Sesc Nacional, juntamente com o curador da Bienal, Jochen Volz,

estiveram na capital. O Tocantins foi o único estado da região Norte escolhido para receber uma parte da mostra. A equipe que esteve em Palmas para trazer essa ótima notícia foi composta por Marcia Costa Rodrigues – chefe do Departamento de Cultura; Caroline Souza – assessora em Artes Visuais;

e Felipe Isola – coordenador de Produção. Além de Jochen Volz e Alvaro Razuk, respectivamente, curador e arquiteto da 32ª Bienal. Eles foram recebidos pelo diretor regional, Marco Antonio Monteiro, diretores, coordenadores e promotores culturais do Sesc Tocantins.



## ► Diálogo em Quadrinhos

O rico diálogo entre a literatura e os traços foi apresentado no hall do Centro de Atividades Sesc Palmas, com a mostra literária "Diálogos em Quadrinhos", contendo as tiras de Venes Caitano e os quadrinhos de Ciro Gonçalves. A exposição oportunizou uma reflexão sobre o processo criativo da "arte sequencial", que inspira as HQs, e a maneira como esses dois artistas constroem seus discursos acerca de temas do cotidiano de maneira sensível, crítica e humorada.

Aconteceu  
**Sesc**



## ▶ Ícones do Tocantins

A praça aberta do Projeto Sesc Arte ao Cubo, em Palmas, já abriga uma nova exposição. Trata-se da "Ícones do Tocantins", de Edivam Ribeiro e Sérgio Lobo, artistas

genuinamente tocantinsenses. A exposição é composta de imagens construídas por meio da técnica do grafite estêncil, que revelam a riqueza cultural do Tocantins, a

exemplo do biscoito Amor Perfeito, de Natalidade, do coco babaçu, da região de Tocantinópolis, e do Memorial Coluna Prestes, em Palmas.



## ▶ Xilogravura Negra

A Galeria Sesc de Artes, em Palmas, recebeu em março uma exposição feita a partir da arte milenar da reprodução. "Xilogravura Negra", de Carlos Henrique, é sua primeira mostra individual, com influências dos artistas Ramon Rodrigues e Samuel Casal. A exposição apresenta de forma diversificada elementos de criação em uma entrelaçada combinação de narrativas, em sua maioria de origem política ou religiosa.

Acompanhe as ações do Sesc Tocantins nas redes sociais!



[sescto.com.br](http://sescto.com.br)



@sescto



[facebook.com/sescto](https://facebook.com/sescto)



@sesctocantins



[sescto](https://youtube.com/sescto)

## Araguaína



### ▶ Atividade lúdica

A turma do Programa de Aprendizagem em Serviços Administrativos realizou análise de fluxo de documentos e dos processos administrativos, focados no setor de compras a pagar, para que eles verificassem a transição desses documentos no setor, desde a chegada, protocolo, encaminhamento e arquivo. De forma lúdica, os alunos finalizaram a situação de aprendizagem com uma apresentação do Glossário de Termos Técnicos relacionados ao setor.

A apresentação foi uma simulação da Escolinha do Professor Raimundo, com toda a caracterização necessária, para a qual contaram com o apoio dos alunos do curso de Maquiador, também do Senac.

### ▶ Operador de Caixa na prática

Nos dias 02, 07 e 08 de março, a turma de Operador de Caixa do Senac Araguaína participou de um ciclo de visitas técnicas integradas a práticas supervisionadas em uma das Lojas do Grupo Barato, situada no Setor Araguaína Sul, para acompanhar a vivência de profissionais que já atuam na área, através da observação dos procedimentos de operação de caixa e atendimento ao cliente, desde a abertura e fechamento de caixa, ao registro de entrada de valores e saídas de produtos/serviços.



### ▶ Workshop para instrutores

Nos dias 9 e 10 de fevereiro, os instrutores do Senac Araguaína participaram de Workshop de Jogos e Simulações em Treinamento, com o objetivo de fomentar a inovação e criatividade nas práticas pedagógicas através da utilização de metodologias que favoreçam um aprendizado possível de ser convertido em processo de ensino, ou seja, um aprender para ensinar. Desse modo, o Senac Araguaína, proporciona um aprimoramento contínuo das competências

de seus docentes, elevando o grau de satisfação de seus alunos com aulas dinâmicas, ricas de significado e apropriadas ao perfil de sua clientela.

### ▶ Diversidade religiosa

O Senac Araguaína finalizou mais uma turma do Curso de Organizador de Eventos, com competências que foram desenvolvidas através da realização de vários eventos, como festas temáticas para comemoração de aniversários, realização de pesquisa – que posteriormente se tornou um evento: Diversidade Religiosa e Preconceitos. Para finalizar o curso, os alunos simularam um Casamento Religioso, com todas as técnicas adequadas ao evento e de acordo com o proposto no projeto. Na prática, demonstraram que estão aptos para fazer a diferença no mercado de trabalho!





## ▶ Inovação e Criatividade

Vinte e um colaboradores da equipe do Senac Gurupi participaram da Oficina de Jogos e Simulações em Treinamento, realizada nos dias 26 e 27 de janeiro. A atividade teve como objetivo fomentar a inovação e criatividade nas prátix pedagógicas e na proposição de situações de aprendizagens significativas.

## ▶ Atividade Prática

O Supermercados Beira Rio (da Avenida Maranhão, Goiás e S15), Supermercado Raffas e Supermercado Quartetto, da cidade de Gurupi, oportunizaram aos alunos do Curso de Vendedor uma atividade para promover mercadorias, produtos e serviços, utilizando ferramentas de merchandising. Divididos em duas equipes, os 21 alunos, que foram muito bem avaliados pelas empresas parceiras, realizaram esta atividade no dia 3 de março, sob a supervisão da instrutora Ana Cristina Ferreira.



## ▶ Rompendo fronteiras

Visando ampliar a sua atuação e levar educação profissional de qualidade para mais tocantinenses, o Senac Gurupi realizou visitas às cidades da região Sul do Estado. Uma das cidades visitadas foi Brejinho de Nazaré. Na oportunidade, participaram da ação a prefeita Miyuki Hyashida, o secretário de juventude, Tadeu Guilherme, a gerente do Senac Gurupi, Márcia Bomfanti e as técnicas Ana Cláudia e Fernanda Veras. Na cidade de Gurupi, a visita também foi realizada na Secretaria de Assistência Social.

## Palmas



recolhido foi doado a APAE de Palmas, em uma tarde muito animada com música, brincadeiras e um lanche também oferecido pelos alunos.

### ▶ Estoque Solidário destinado a APAE

Os alunos das turmas de Aprendizagem Profissional e Comercial em Serviços de Supermercado realizaram como tema do Projeto integrador, o Estoque Solidário. Foram arrecadados roupas, calçados, brinquedos, produtos de higiene pessoal, materiais de limpeza e alimentos não perecíveis, que foram catalogados, organizados, armazenados e endereçados em armários e caixas, simulando o estoque de um supermercado. Todo o material

### ▶ Aprendizagem Visita

Sabe como os alunos da Aprendizagem do Senac conhecem o dia a dia do trabalho? Através de visitas técnicas! A turma de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados visitou o setor operacional da agência central dos Correios em Palmas e conheceu de pertinho os processos logísticos em vários segmentos da empresa. Já os alunos da Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços Administrativos visitaram o Memorial Coluna Prestes e o Palácio Araguaia para entender como funciona o armazenamento e conservação do acervo histórico, além de vivenciar um pouco da história do nosso Tocantins.



do Senac avaliou a criatividade e técnica e o grande vencedor foi: Bolo de Casamento Flores!

### ▶ Desafio: Bolos Artísticos

Nada como um desafio para estimular a criatividade dos alunos! A instrutora Laura Gerhardt desafiou os alunos da turma de Aperfeiçoamento de Bolos Artísticos para um concurso com tema livre. Os participantes precisavam desenvolver suas obras utilizando técnicas de modelagens elaboradas com massas comestíveis (pasta americana e massa de leite em pó) seguindo as tendências de corantes, brilhos e luzes. Uma comissão composta por colaboradores



## A evolução dos direitos da mulher

Na imensa maioria das sociedades, a mulher sempre necessitou da proteção do homem, pois passava grande parte de sua vida entre a gravidez e a amamentação, períodos em que não podia trabalhar tanto quanto ele, além de estar fisicamente fragilizada. O homem, por seu turno, sem essas atribuições da natureza e fisicamente maior e mais forte, assumiu o papel de provedor e protetor da família. A sociedade, evoluindo a partir dos núcleos familiares, também levou o homem aos lugares mais importantes da administração da comunidade, passando a considerar a mulher um ser inferior, com encargos menos importantes para a humanidade. Essas ideias impuseram à mulher a obrigação de se submeter ao homem; primeiramente a seu pai, depois a seu marido e, muitas vezes, a seu filho mais velho, quando enviuvava.

A Revolução Industrial foi o germe que começou a modificar essa situação, à medida em que

admitia a mão-de-obra feminina para os mesmos serviços que os homens desempenhavam, entretanto sem igual remuneração. As desigualdades sociais entre homens e mulheres, que até então desempenhavam papéis diferentes na sociedade, foram se tornando patentes e inaceitáveis, no momento em que essas funções se sobrepunham. Somente ao longo do século XX é que movimentos reivindicando igualdade de direitos e as decorrentes conquistas puderam ser observados.

A mulher entrou no mercado de trabalho, nas fábricas, lado a lado com os homens, porém ocupando uma posição inferior. Como consequência, surgiu um movimento de mulheres que reivindicava a participação igualitária entre homens e mulheres na sociedade. Na busca pela libertação, a mulher teve que trocar proteção por competição.

Atualmente, os movimentos feministas continuam atentos e pressionando os legisladores para

que, algum dia, essa igualdade, tão propalada, saia do texto da Constituição da República e se torne real. Contudo, só o tempo e a reivindicação constante poderão assegurar que esse direito se torne uma norma real, fática e em pleno vigor.

Quando esse dia chegar, é bem possível que as crianças comecem a achar ridícula a história da Cinderela e seu príncipe encantado, pois não mais haverá necessidade de que um homem forte e poderoso proteja a frágil mulher.



**Priscila Costa Martins**

Câmara das Mulheres Empreendedoras  
e Gestoras de Negócios da Fecomércio Tocantins  
Contato: [cmeg@fecomerctio.com.br](mailto:cmeg@fecomerctio.com.br) / 3228-1900

Para que vocês possam conhecer pelo menos um pouco daquela que vos ousa escrever, sou paranaense de nascimento e tocantinense de coração. Cheguei nesse Estado, juntamente com minha família, ainda criança, com 12 anos de idade, nos idos anos de 1995. Aqui fiz minha vida. Tudo o que conquistei, seja pessoalmente e materialmente devo a Deus e a esse lugar, o qual amo de paixão. Em breve, eis que chegará meu maior presente que aqui poderei ter: uma tocantinense que, aos meus olhos certamente será linda, a qual por ora, encontra-se em meu ventre. Fui estagiária, escrevente e há 10 anos Advogada Militante, com orgulho. Muito a construir e mais ainda a aprender. Espero, quiçá, que vocês tenham paciência para ler o que tento e ousar escrever. Prometo ser breve, sempre! Críticas e/ou sugestões podem ser enviadas para: [priscila@costamartinsadvogados.com.br](mailto:priscila@costamartinsadvogados.com.br)

Inscrições abertas

# INGLÊS

CURSOS

**BÁSICO**

MANHÃ - TARDE - NOITE

**INTERMEDIÁRIO**

MANHÃ - TARDE - NOITE

**AVANÇADO**

TARDE - NOITE

**+**  
**ESPAANHOL** e  
**LIBRAS**

 **INFORMAÇÕES**

3225-2158 / 3219-1653

NO  
**CENTRO  
DE IDIOMAS**  
COM LOUSA DIGITAL EM TODAS AS SALAS

  
Fecomércio TO  
Sesc | Senac  
Instituto Fecomércio

  
Senac



# VI FEIRA SESC DE TROCA DE LIVROS E GIBIS

**26 e 27 de abril**

09h às 21h | Centro de Atividades (502 Norte)

**28 e 29 de abril**

09h às 17h | Tênis Sesc (Aureny III)



## Informações

(63) 3212-9940

3216-8900

[www.sescto.com.br](http://www.sescto.com.br)

LEVE O LIVRO/GIBI QUE VOCÊ QUER TROCAR  
E ADQUIRA O 'VALE LIVRO' PARA USAR  
DURANTE OS DIAS DA FEIRA.

TROCA ANTECIPADA:  
27 DE MARÇO A 29 DE ABRIL  
CENTRO DE ATIVIDADES (502 NORTE)  
E TÊNIS SESC (AURENY III)

