Notícias
Sistema
FECOMÉRCIO
Tocantins
ANO 11, Nº 73 - AGOSTO/SETEMBRO 2016

Projeto Ciranda: uma ação social levando alegria a milhares de crianças

Imagem: Google

Certificação Digital na Fecomércio

é rápido e fácil!

DESCONTOS ESPECIAIS

Para representados com a Contribuição Sindical patronal em dia.



Fecomércio TO
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio

CERTISIGN
A sua identidade na rede

Informações:
www.fecomercioto.com.br

Mensagem do Presidente

O ano está passando rápido. E, assim como as mudanças que estão acontecendo na política e na economia do país, estamos a todo momento cercados de novos cenários e por isso, é necessário adaptação e ruptura com o que considerávamos imutável. Desta forma, já é possível observarmos algumas alterações nas pesquisas que medem o consumo e a confiança do empresário do comércio, trazendo dados mais positivos, dentre eles o aumento no consumo na Capital e a volta da confiança do empresário do comércio para a zona favorável.

E nós continuamos fazendo a nossa parte, representando, capacitando e oferecendo qualidade de vida aos empresários do comércio de bens, serviços e turismo e aos seus colaboradores. Por isso, nossas ações são focadas no bem-estar e na educação profissional, buscando excelência e resultados profícuos à nossa sociedade. Na área assistencial, ressaltamos o trabalho incessante do Projeto Mesa Brasil, que doa toneladas de alimentos para entidades sociais todos os meses, e o Projeto Ciranda, que este ano bateu recorde de público. Foram cerca de 4 mil pessoas atendidas, uma verdadeira festa em comemoração ao Dia das Crianças.

Além disso, o Sesc desenvolveu ações voltadas à cultura nas cidades de Palmas e Gurupi. E realizou eventos da área de esporte, como o Fest Sesc de Judô e o Fest Sesc Integrado que fazem parte do projeto Move Brasil, e que foram destaques pela quantidade de participantes. Já o Senac entregou para a sociedade novos profissionais de diversas áreas, como técnicos em enfermagem, técnicos em segurança do trabalho, cerimonial, enfim, uma gama de mão de obra qualificada para o mercado.

E o Senac não para por aí, novos cursos estão sendo oportunizados para os interessados em melhorar sua gestão e alcançar novos rumos em sua carreira. Por fim, damos destaque ao Liquida Moda, evento realizado pela Fecomércio em parceria com o Bazar Chic, e apoio do Sebrae. Este evento reuniu mais de 15 mil pessoas durante a sua realização e ficamos muito contentes com os resultados: produtos com descontos para os clientes, baixa nos estoques, fomento à economia local e empresas satisfeitas.

É muito gratificante desenvolver uma gestão que alia todos essas ações e projetos voltados aos empresários, colaboradores e à comunidade tocantinense como um todo. Esperamos continuar neste caminho e estamos sempre de portas abertas para vocês, cada contribuição será muito bem-vinda.

Muito obrigado e uma boa leitura!

Itelvino Pisoni
Presidente do Sistema Fecomércio
Sesc / Senac / Instituto Fecomércio Tocantins



SUMÁRIO



14 Sesc e TV Anhanguera realizam 5ª edição do Projeto Ciranda



6 Liquida Moda: 1º edição é sucesso em vendas



11 Apesar de instável, cenário econômico sinaliza pequenos avanços



18 Sesc oferece serviço de ortodontia em Palmas



20 Sesc: 70 anos e milhares de histórias



26 Senac forma turmas em Palmas



28 Senac Gurupi realiza formatura de curso Técnico em Enfermagem

5 Sistema Fecomércio quer fortalecer participação feminina no comércio do Tocantins

8 Convenção Coletiva de Trabalho: instrumento legal que assegura direitos de empresários e colaboradores

9 CNC prevê contratação de 135 mil temporários para o Natal 2016

Comércio deve encerrar 2016 em seu pior momento histórico

10 Comerciantes palmenses confirmam queda nas vendas no Dia dos Pais

13 Retração na economia afeta consumo no Dia das Crianças

19 Sesc Mesa Brasil faz doação de pescado para o HGP

22 Qualificação auxilia profissionais do comércio em época de retração das vendas

23 Alunos do Senac Palmas empreendem na área de eventos

24 Cinco motivos para investir num curso técnico

25 Senac Palmas realiza curso de Avaliação de Imóveis

30 Cetur elabora calendário de eventos e debate infraestrutura do Jalapão

31 Turismo Social do Sesc tem o pacote ideal para você

32 Fest Sesc de Judô reúne atletas em Palmas

33 Passeio de flutuante no Lago de Palmas

III Fest Sesc Integrado

Aulão Sesc Recreativo em Palmas

34 Rafael Coutinho realiza minicurso de HQs em Palmas

Oficinas do Palco Giratório acontecem em Palmas e Gurupi

Espetáculos do Palco Giratório na Capital e em Gurupi

35 Indico pra você!

36 Desafio no Salão

Na prática

Qualidade no Atendimento

37 Ser Diferente é Normal

Visita Técnica

Segurança

Integração

38 Simpósio para Cabeleireiros

Encontro de Técnicos em Segurança do Trabalho

Trilhas Formativas MPS

39 Agenda de Cursos Senac

Fecomércio TO
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio

Presidente
Itelvino Pisoni

Vice-presidentes
1º - Domingos Tavares de Sousa
2º - Sandra Regina da Silva
3º - Silvério Maciel Filho
4º - Jairo de Azevedo
Norte - Vicente de Paulo Ribeiro
Sul - Maria Lúcia Dorta Pompeu

Diretor Tesoureiro
Titular - Valdemir de Sá
Suplente - Joanes Pina de Abreu
Diretor Sindical
Titular - Rubens Pereira da Luz
Suplente - Jorge Moraes Camargo

Conselho Fiscal
Titulares - Telma Macedo e Sousa, José Lourenço Oliva Machado e Gilmar José Bonzanini

Suplentes - Maura Divina Camargo, José Machado Filho, Aldenir José Barcelos

Diretores Regionais
Marco Antonio Monteiro - Sesc
Lunáh Brito Gomes - Senac
Alexandra Bramatti - Fecomércio e Instituto Fecomércio

Uma publicação da equipe de comunicação e marketing do Sistema Fecomércio Tocantins
Editora-chefe: Camila Takahashi
Revisão: Ana Caroline Ribeiro
Projeto Gráfico e diagramação: Max Henrique

Reportagens e fotos: Camila Takahashi, Ana Caroline Ribeiro, Edielson Figueira, Bayard de Oliveira e Max Henrique (Fecomércio e Instituto Fecomércio) Renato Klein, Janaína Freire e Ronaldo Coelho Teixeira (Sesc); Ton Córdova e Samia Cayres (Senac).

Tiragem: 5.000 exemplares

Contatos: (63) 3228-1900 / ascom@fecomercioto.com.br
www.sistemafecomercioto.com.br



Sistema Fecomércio quer fortalecer participação feminina no comércio do Tocantins

Apesar da diferença salarial e dificuldades em geral, as mulheres têm sido presença cada vez mais marcante no mercado de trabalho. Conciliar a jornada do expediente com tarefas domésticas, preconceito e assédio são alguns dos problemas mais enfrentados pelo público feminino. E, com o intuito de atender à necessidade de maior representatividade e igualdade, o Sistema Fecomércio Tocantins tem debatido a criação da Câmara das Mulheres Empreendedoras e Gestoras de Negócios - CMEG.

A primeira reunião para discussão de assuntos relacionados à Câmara foi realizada em setembro, quando foram sugeridos nomes para a composição da diretoria e apresentada a proposta do projeto. "Nossa ideia é propor melhorias em relação à condição da mulher no mercado", sintetizou a empresária, Maria de Fátima de Jesus, indicada para exercer o cargo de presidente da CMEG.

Nesta reunião, as participantes assistiram a uma apresentação sobre as principais informações da Câmara de Mulheres, como objetivos, missão e importância de se implantar esta Câmara no Tocantins, além de conhecerem um esboço do manual, do regimento interno da CMEG e a definição do organograma.

A ideia da Câmara é proporcionar um espaço para estabelecer um fórum de discussão entre as mulheres e foi aprovada pelo presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni. "Acreditamos que a mulher já desempenha um papel fundamental na sociedade, mas ainda precisa de maior apoio, respeito e suporte quanto ao mercado de trabalho e seu papel de liderança na sociedade", comentou.

Participaram da reunião as empresárias e gestoras de negócios: Maria de Fátima de Jesus, Cleide Brandão, Ana Caroline Ribeiro, Alexandra Bramatti, Camila Takahashi, Priscila Costa Martins, Fernanda S. Almeida Montanha, Vânia Labre da Silva, Grazielly Oliveira Coelho, Magvan G.B. Souza e Tudy Vieira.

Mão de obra feminina

Segundo o Ministério do Trabalho e Previdência Social, a participação da mulher no mercado de trabalho é crescente. A Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) de 2014 aponta que, em 10 anos, o número de mulheres com carteira assinada quase dobrou, chegando a 21,4 milhões no Brasil. Outro dado interessante é que a mão de obra feminina está concentrada nos setores de serviços, comércio e indústria de transformação.



Liquida Moda

1º edição é sucesso em vendas

As liquidações sempre foram uma das estratégias utilizadas pelos lojistas para aquecer o comércio e também para acabar com peças que acumulam no estoque das empresas. Pensando nisso, a Fecomércio somou forças com a consultora e proprietária do Bazar Chic, Lilian Aredes, que já realizou algumas edições de um evento voltado para este nicho, e idealizou o Liquida Moda.

Ocorrido em meados de agosto, o evento reuniu mais de 50 empresas do comércio varejista de roupas, calçados e acessórios masculino e feminino (adulto e infantojuvenil), produtos de beleza, serviços e alimentação. O local escolhido para sediar o Liquida Moda foi o Ahãdu Eventos, em Palmas. Mais de cinco mil pessoas passaram pelo evento em três dias.

O requisito principal para as empresas participarem é que oferecessem descontos de 30 a 70% em seus produtos. De acordo com consultora Lilian Aredes, "todas as lojas deveriam oferecer durante o Liquida esse desconto para que, diante deste cenário econômico, a oportunidade seja um chamariz para bons negócios, fazendo com que os clientes possam adquirir peças de boa qualidade com acesso facilitado, auxiliando em um maior alcance do bazar e de número de clientes".

O volume de vendas também superou a expectativa dos lojistas e da organização. Segundo uma pesquisa realizada no final do evento, 54,5% dos lojistas disseram ter reduzido seus estoques em 30% com o Liquida. Mais de 40% disseram que reduziram seus estoques em um porcentual ainda maior.

O presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, comemorou os resultados obtidos. "Toda a equipe está de parabéns pela organização do evento. Os dados obtidos na pesquisa respondida pelos empresários foram muito bons, isso demonstra o compromisso da Fecomércio e do sistema como um todo, para auxiliar os empresários do comércio de bens, serviços e turismo no desenvolvimento de um ambiente mais favorável aos negócios. Além do objetivo de acabar com os estoques acumulados, o evento também contribuiu para o fomento da economia local e da capacitação de colaboradores".

O Sebrae, parceiro deste projeto, ofereceu junto com à Fecomércio



cursos de capacitação antes do bazar, nas áreas de "Atendimento ao Cliente" e "Vitrinismo". O superintendente do Sebrae Tocantins, Omar Hennemann, ficou satisfeito e afirmou que o Liquida "trouxe grandes oportunidades de negócios para as empresas e também para os consumidores. O resultado demonstra que o Sebrae está no caminho certo, contribuindo para o desenvolvimento de ambientes favoráveis ao crescimento dos pequenos negócios tocantinenses".

A empresária Márcia Tomazini comentou que o Liquida Moda fez bem para sua marca. "O evento ajudou muito, pois conseguimos divulgar nosso produto. Vendemos bem e oferecemos bons descontos em nossas mercadorias. Achamos tudo muito organizado. Estou pronta para a próxima edição", afirmou a lojista do setor de acessórios. Já a lojista, Débora Rodrigues dos Santos, proprietária da Débora Deluxe, disse que sua experiência foi positiva. "Nossa participação teve um resultado positivo. Foi minha primeira participação em um bazar e eu pude ver que realmente isso ajuda nas vendas. Houve algumas procuras na loja, de pessoas que nos conheceram lá no evento. A loja tem pouco mais de um ano, então foi uma ótima oportunidade e experiência para nós. Espero participar da próxima edição", ressaltou.





Atrativos

A organização do evento contou ainda com a participação da consultora de moda, Kassandra Valduga, proprietária do site SuperCombina. Além disso, para atrair clientes e oferecer maior comodidade e lazer, ocorreram todas as noites no Espaço Gourmet, show com cantora Veridiana Barreto. Para as crianças, foi montado o Espaço Kids, em parceria com o Sesc, que contou com brinquedos infláveis e muita diversão, tudo sob a supervisão dos monitores.

No primeiro dia do evento, houve também o desenlace para a abertura oficial do evento com a presença dos representantes da Fecomércio Tocantins, Senac, Sesc, Sebrae e as consultoras Lilian Aredes e Kassandra Valduga. Ainda no evento, foram entregues os prêmios sorteados por meio de redes sociais para participantes do evento: um vale-compras no valor de R$ 500 e um ensaio fotográfico.







Contribuição Sindical Patronal

Para incentivar a participação dos empresários, a Fecomércio ofereceu um desconto especial aos lojistas que estavam com a contribuição sindical patronal paga em dia. "Muito mais que facilitar a inclusão, o desconto que oferecemos aos empresários é uma forma de recompensar o pagamento em dia de sua contribuição sindical patronal, que além de trazer alguns benefícios diretos para o empresário, também contribui para o fortalecimento da classe e do setor", comentou o presidente da Fecomércio, Itelvino Pisoni.



Convenção Coletiva de Trabalho: instrumento legal que assegura direitos de empresários e colaboradores

Você sabe em quais feriados pode abrir sua empresa? Ou quanto é o piso salarial da sua classe? Estas são algumas das perguntas mais comuns feitas pelos empresários e colaboradores do comércio em geral. Esses e outros pontos relacionados aos direitos e deveres de ambas as classes, laboral e patronal, são estabelecidos pelas Convenções Coletivas de Trabalho.

De acordo com o Art. 611 da CLT, a convenção coletiva de trabalho "é o acordo de caráter normativo, pelo qual dois ou mais Sindicatos representativos de categorias econômicas e profissionais estipulam condições de trabalho aplicáveis, no âmbito das respectivas representações, às relações individuais de trabalho".

Ou seja, este documento é o que regula a relação trabalhista entre o empresário e o seu funcionário.

De acordo com o assessor jurídico da Fecomércio, Idemar Ferreira, a convenção coletiva compõe um dos principais dispositivos capazes de assegurar os empresários. "A Convenção Coletiva e o Acordo Coletivo de Trabalho são os principais instrumentos legais utilizados na Justiça do Trabalho para resolver as demandas trabalhistas entre patrões e empregados", afirmou.

O presidente da Fecomércio, Itelvino Pisoni, explica que os empresários devem buscar este documento que é fundamental para o dia a dia das empresas. "A Convenção Coletiva está disponibilizada em nosso site para facilitar o acesso de todos. Os empresários devem buscá-lo pois este instrumento legal é onde encontramos as cláusulas econômicas e sociais que regem a relação trabalhista e isso é primordial para a empresa, evitando assim que não haja prejuízos à gestão, tanto ético quanto financeiro", ressaltou.

A data base deste documento pode variar de acordo com o setor acordado, sendo o comércio em geral no dia 1º de novembro, os setores de bares e restaurantes no dia 1º de janeiro e 1º de fevereiro e do setor varejistas de farmácias no dia 1º de agosto.

Convenção Coletiva do Comércio 2016/2017

No mês de outubro já teve início as negociações envolvendo os sindicatos patronais e laborais. O sindicato laboral apresenta a sua proposta e após a análise por parte dos sindicatos patronais, acontecem as negociações, discutidas de forma ética e buscando um consenso para que atenda às necessidades de ambas as partes.

CNC prevê contratação de 135 mil temporários para o Natal 2016

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) prevê que o Natal deste ano deverá registrar a segunda queda consecutiva tanto nas vendas quanto na contratação de temporários. A Confederação estima um recuo de 3,5% no varejo, o equivalente à movimentação financeira de R$ 32,1 bilhões até dezembro. A confirmação desse quadro deverá frear a demanda por trabalhadores temporários, com menos 2,4% de postos ofertados em relação a 2015.

"Voltamos ao patamar de 2012, quando foram contratados cerca de 135 mil temporários para cobrir o movimento de fim de ano", afirma o economista da CNC Fabio Bentes.

Os maiores volumes de contratação deverão se concentrar no segmento de vestuário (62,4 mil vagas) e no de hiper e supermercados (28,9 vagas). Além de serem os "grandes empregadores" do varejo – juntos eles representam 42% da força de trabalho do setor – esses segmentos costumam responder, em média, por 60% das vendas natalinas. (Fonte: Ascom CNC)





Comércio deve encerrar 2016 em seu pior momento histórico

Apesar da queda menos intensa nas vendas do comércio nos três meses encerrados em julho (-1,0%), o cenário ainda não é animador para o varejo, que deve amargar seu pior resultado histórico. A avaliação da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) foi feita após a divulgação dos dados de julho da Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), divulgada em 13 de setembro pelo IBGE.

"Mesmo diante de expectativas menos desfavoráveis, dificilmente o varejo deixará de registrar seus piores resultados históricos. Para igualar 2015, o pior ano do varejo até então, as quedas nas vendas ante o mesmo período do ano passado não poderão ser maiores do que -0,9% e -7,5%, respectivamente", afirmou o economista da CNC Fabio Bentes.

A percepção de que a crise vem lentamente perdendo força a reboque da suave desaceleração da inflação e da retomada gradual da confiança de consumidores e de empresários levou a CNC a revisar suas expectativas de queda do varejo restrito de -5,4% para -5,2% e do varejo ampliado de -9,8% para -9,4% ao final de 2016.

O destaque negativo de julho ficou por conta do ramo de vestuário e acessórios, que acusou queda de 5,8% em relação ao mês anterior – o pior resultado deste segmento nessa base comparativa desde dezembro de 2014 (-6,8%). Outro segmento a sofrer perdas expressivas foi o de móveis e eletrodomésticos (-1,0%). A despeito da evolução mais favorável dos preços, em ambos os casos, a tendência de alta no custo do crédito, com nove recordes de taxas de juros nos últimos doze meses – impossibilita qualquer recuperação no curto prazo. (Fonte: Ascom CNC)



Comerciantes palmenses confirmam queda nas vendas no Dia dos Pais

Quase 60% dos lojistas da capital tocantinense perceberam declínio nas vendas durante a data comemorativa deste ano

Apesar de ser uma data especial, os empresários palmenses não comemoraram muito o Dia dos Pais. Como já era esperado, houve queda nas vendas deste ano. A pesquisa Sondagem de Vendas no Dia dos Pais, realizada pelo Instituto Fecomércio Tocantins em parceria com a UFT – Universidade Federal do Tocantins, revelou que 58,3% dos empresários perceberam recuo em relação ao ano passado, em sua maioria, a queda foi superior a 20%.

De olho na situação econômica do país, os consumidores estão mais cautelosos no momento das compras, inclusive nas datas festivas. E isso foi confirmado pela expectativa de consumo prevista pelo Instituto Fecomércio no início de agosto, quando se divulgou que menos da metade dos entrevistados tinham intenção de comprar um presente para os pais.

E os que, de fato, presentearam os pais, foram cuidadosos com a quantia investida no presente. O valor médio gasto no comércio foi entre R$ 100,01 a R$ 150,00, diferentemente do que era esperado. Na pesquisa que mede a expectativa de consumo, a maioria dos entrevistados revelou que pretendia gastar entre R$ 250,01 a R$ 400,00.

Além disso, percebeu-se que a maioria dos entrevistados (35,9%) parcelaram as compras no cartão de crédito. Os empresários perceberam também que os clientes continuam pesquisando antes de efetuar a compra. A frequência de consumidores "dando uma olhadinha" foi de 53,4%.

Investimentos

A pesquisa constatou que 64,1% dos lojistas não investiram em ações publicitárias e quase 40% não ofereceram promoções para os clientes. "Estamos vivendo um período de recessão, portanto, é normal que haja estabilidade ou queda nos negócios. E é nesse momento que os empresários precisam se mobilizar para conquistar e atrair clientes", recomenda o presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni.

Outro dado que se destacou na pesquisa de Sondagem de Venda no Dia dos Pais 2016 foi que 96,1% dos comerciantes não contrataram trabalhadores temporários para a data comemorativa. Em 2015, essa foi a decisão de 93,1% dos entrevistados.



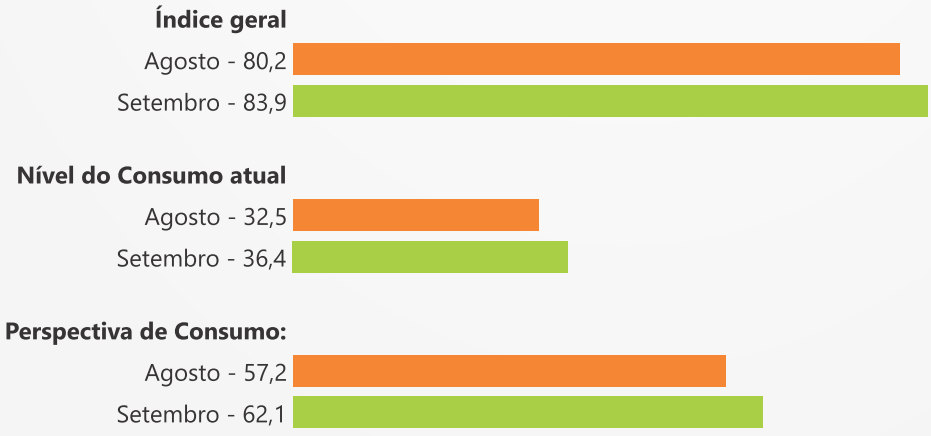
Apesar de instável, cenário econômico sinaliza pequenos avanços

A economia no Tocantins começa a dar sinais de melhora. A intenção de consumo das famílias parou de cair e apresenta um leve crescimento em agosto, as dívidas em atraso são menores em relação ao mês anterior e o índice de confiança dos empresários é o maior em 12 meses. "Acreditamos que a definição no âmbito político serviu como uma luz no fim do túnel para o cenário econômico, que mesmo timidamente demonstra avanços", comentou o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni. "É certo que o progresso da economia acontecerá de forma lenta, mas o importante é que já enxergamos sinais de reação positiva", completou.

Os dados apresentados a seguir são um resumo das pesquisas realizadas mensalmente pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) em parceria com a Fecomércio Tocantins. Os índices destacados servem como indicadores para o cenário do mercado em Palmas.

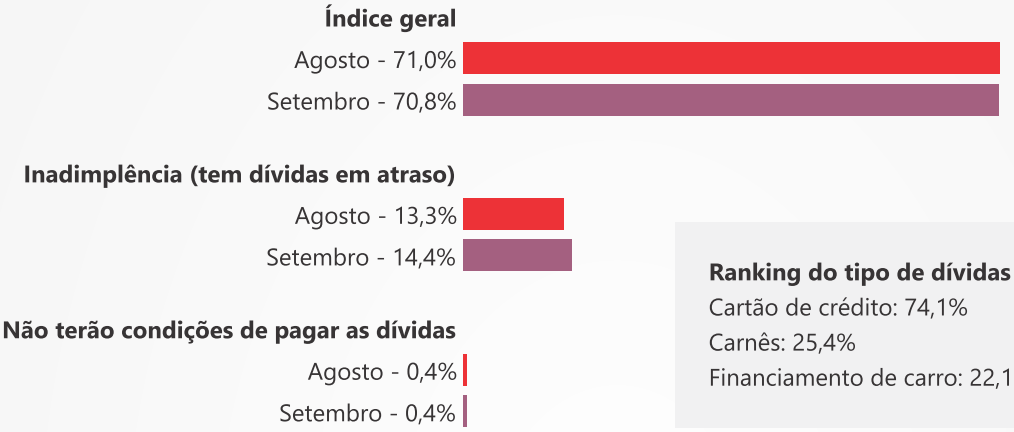
ICF – Intenção de Consumo das Famílias

Cautela tem sido a palavra de ordem no orçamento das famílias. Mesmo com um tímido crescimento no índice de Intenção de Consumo das Famílias, boa parte dos consumidores ainda está alerta com seus gastos. Apesar das quedas registradas nos últimos meses, setembro revelou um aumento de 3,7 pontos, se comparado ao mês de agosto. Porém, se contraposto ao mesmo período do ano passado, a ICF apresentou queda de 5,7 pontos.



PEIC – Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor

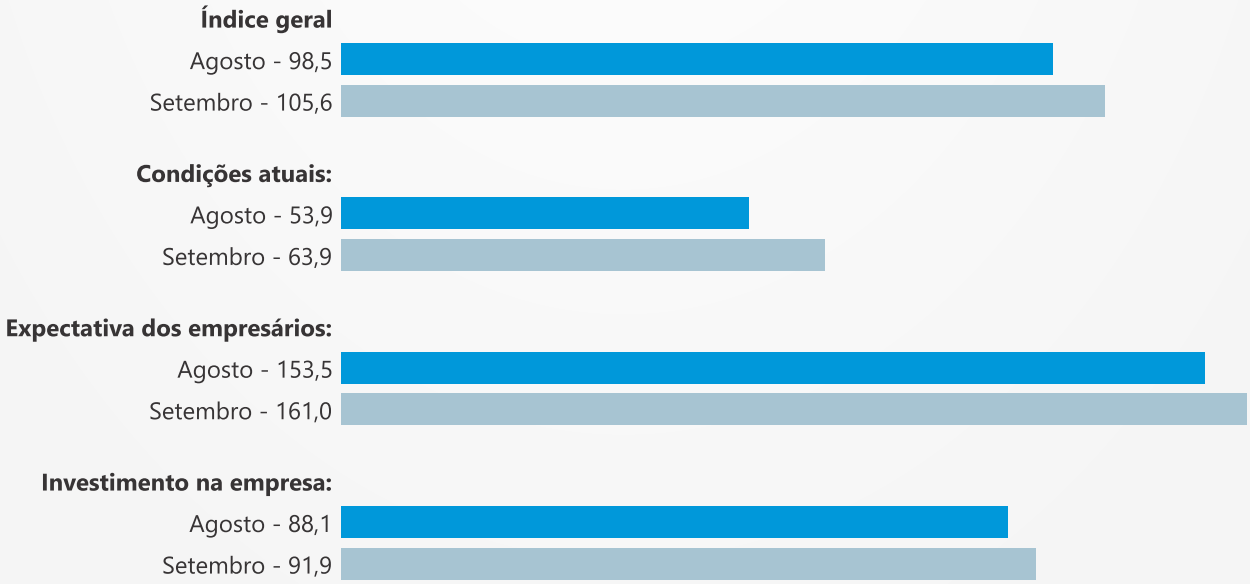
Apesar da leve queda no número de endividados na capital tocantinense, os números da PEIC de setembro não são muito animadores. A inadimplência aumentou, as famílias continuam comprometendo boa parte da renda com dívidas e quase metade dos entrevistados possuem contas longas, com duração acima de um ano. Em compensação, o porcentual de consumidores que não conseguirão quitar as contas atrasadas está igual ao mesmo dado do mês de agosto.



Ranking do tipo de dívidas mais comuns:
Cartão de crédito: 74,1%
Carnês: 25,4%
Financiamento de carro: 22,1%

ICEC – Índice de Confiança dos Empresários do Comércio

Os comerciantes parecem estar mais seguros e confiantes. O Índice de Confiança dos Empresários do Comércio (ICEC) de setembro é o maior dos últimos 19 meses, fazendo deste o quinto mês consecutivo em que o nível de confiança apresenta aumentos. O otimismo pode ser um reflexo das mudanças no cenário político e econômico do país e elevou os dados à fronteira de satisfação, que começa quando o índice de confiança está acima dos 100 pontos.





Retração na economia afeta consumo no Dia das Crianças

O ditado "dançar conforme a música" nunca se encaixou tão bem no cenário econômico como agora. Com a recessão, iniciada em 2014, os hábitos de consumo dos tocantinenses foram se modificando para se adaptar à nova realidade. Isso fica mais evidente quando se analisa as pesquisas que medem a intenção de consumo dos últimos anos.

O Dia das Crianças, data comemorativa que costuma atrair os consumidores, é um exemplo disso. Por meio da pesquisa Expectativa de Consumo, realizada pelo Instituto Fecomércio em parceira com a Universidade Federal do Tocantins (UFT), percebeu-se que, mesmo gradativamente, os clientes fizeram escolhas diferentes se compararmos os dados de 2016 com os dos anos anteriores.

Este ano, 46,6% dos consumidores entrevistados em Palmas disseram ter intenção de presentear as crianças. Em 2015, o número foi de 72,3% e em 2014, ainda maior, 93,1%. Ou seja, com o passar do tempo, a expectativa de consumo foi diminuindo.

E isso se reflete também nas cidades do interior. Em Araguaína, por exemplo, a intenção de compra de 2016 é de 46,3%. Já em 2015 e 2014, os números foram 58,8% e 67,3%, respectivamente. Em Gurupi, o mesmo cenário: 47,9% em 2016, 60,5% em 2015 e 78,1% em 2014.

"Vemos claramente o quanto a recessão afetou o cotidiano do brasileiro. Mesmo sem querer, a tradição de presentear os filhos, sobrinhos, netos ou vizinhos deu lugar à cautela", comentou o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni.

Valores

Outro item da pesquisa que mais evidencia o atual cenário econômico é o que mostra o quanto os consumidores pretendem gastar no Dia das Crianças. Em Araguaína, a maior parte dos entrevistados (53,5%) afirmou que tem intenção de gastar até R$ 50,00. No ano passado, o percentual que diziam consumir este valor foi de 44,8%.

A mesma situação se repete em Gurupi. A maior parte dos entrevistados este ano (50,8%) afirmou que vai comprar presentes de até R$ 50,00. Em 2015, eram 32,6% que pretendiam consumir neste valor. Com isso, percebe-se que mais pessoas estão pensando em gastar menos no Dia das Crianças.

Na contramão dessa tendência, os moradores de Palmas desejam gastar mais. A maior parte dos entrevistados (36%) afirmou que intenciona consumir entre R$ 150,01 a R$ 250,00 em 2016. Em 2015, a maioria (31%) pretendia gastar R$ 100,01 a R$ 150,00.



Sesc e TV Anhanguera realizam 5ª edição do Projeto Ciranda





Sucesso total. Assim pode ser definida a quinta edição do Projeto Ciranda, realizada no dia 8 de outubro das 8h às 12h no Tênis Sesc, situado no Jardim Aureny III, em Palmas. Em comemoração antecipada ao Dia das Crianças – celebrado anualmente no dia 12 – o Sesc Tocantins e a TV Anhanguera, proporcionaram uma manhã de alegria e muita festa para a criançada palmense, com tudo a que elas têm direito: guloseimas, brincadeiras, jogos, e oficinas, além dos sorteios de bicicletas.

O Projeto Ciranda é uma ação social que consiste em uma manhã inteira e plena de atividades recreativas, culturais, esportivas e de lazer, não só para a criançada, mas para toda a família. Os passaportes tiveram iniciadas as trocas entre os dias 26 de setembro e 7 de outubro, tanto nas unidades do Sesc em Palmas, quanto na sede do Grupo Jaime Câmara. Cada passaporte foi trocado por um quilo de alimento não perecível. Os alimentos arrecadados serão distribuídos a entidades assistenciais cadastradas no Programa Sesc Mesa Brasil. Neste ano foram disponibilizados 4 mil passaportes, 1 mil a mais do que o ano passado. Além do livre acesso, o passaporte deu direito a refrigerante, salgadinho, picolé, pirulito, caneca personalizada e ainda a participação nos sorteios das bicicletas.



Neste ano, o leque de atrações foi grande e variado. Na parte de jogos e brincadeiras, as crianças puderam se divertir com o parque contendo tobogãs, touros mecânicos, camas elásticas, pebolim humano, pula-pula infantil, basquete inflável, chute à gol, futebol de sabão e piscinas de bolinhas. Também foram realizadas atividades e ações recreativas

como pinturas livre e facial, jogos gigantes em lona, atividades circenses como tecido, malabares, slake line, perna de pau e palhaços. Foram três as oficinas oferecidas: de reciclagem, de confecção de gibis, e de contação de histórias. O Projeto Carrossel do Sesc contou ainda com apresentações artísticas, a exemplo do espetáculo circense "Circo dos Kacos" da Cia os Kaco, de Taquaruçu.

"Estimular as crianças e os jovens a brincar é fundamental para o seu desenvolvimento, pois além de um momento de recreação, eles também aprendem habilidades essenciais para o crescimento. O Ciranda objetiva proporcionar momentos de diversão entre eles e também a socialização entre pais e filhos através de atividades lúdicas", ressaltou o coordenador de Esporte e Lazer do Sesc Tocantins, Henrique Miola Neto.




















Sesc




Sesc










Sesc




Sesc



Senac


Foto: Joel Machado


Foto: Francisco Salazar


Foto: Inidelly Queiroz


Foto: Suellen Noronha


Foto: Bilga Xavier

Músicos, veterinários, cabeleireiros e esteticistas foram representados por crianças em imagens capturadas por alunos do curso de Fotografia do Senac. Intermediado pelo instrutor Jefferson Veras, o ensaio teve como objetivo homenagear algumas profissões de grande relevância para a sociedade, mas muitas vezes pouco divulgadas. Confira!


Foto: Thaykla Fonseca


Foto: Cintia Soares


Foto: Juliana Botelho


Foto: Alny Morais


Foto: José Filho


Foto: Cintia Soares

Sesc oferece serviço de ortodontia em Palmas



A saúde bucal é uma das áreas com a qual o Sesc Tocantins se preocupa bastante, oferecendo esse serviço aos comerciários, usuários, funcionários e seus respectivos dependentes, nas cidades de Palmas e Araguaína. A novidade para esse setor é que em julho desse ano, teve início na Clínica da Unidade do Centro de Atividades Sesc Palmas, na 502 Norte, o atendimento da especialidade de ortodontia e ortopedia funcional dos maxilares. Trabalhando com profissionais habilitados, qualificados e comprometidos com a saúde dos trabalhadores do setor do comércio, a Odontologia do Sesc oferece esse novo serviço com atendimento realizado por profissional especialista em aparelhos fixo, móvel e de contenção.

Além do novo serviço, a Odontologia do Sesc realiza nas unidades de Palmas, no Centro de Atividades (502 Norte) e no Tênis Sesc (Aureny III) e no Centro Educacional Sesc Araguaína, os seguintes procedimentos: exame clínico intra e extra bucal; anamnese; orientação de higiene bucal; restaurações de amálgama, resina fotopolimerizável, ionômero de vidro e restaurações provisórias; extração de dentes decíduos, dentes permanentes e restos radiculares; cirurgia do terceiro molar (extração do dente siso); raspagem gengival; limpeza; aplicação tópica de flúor; aplicação de selante de fóssulas e fissuras; tratamento endodôntico de incisivos, caninos, pré-molares e molares; atendimento de urgência odontológica; prescrição medicamentosa e exames radiográficos. O horário normal de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e das 13h30 às 21h30. Já o horário de atendimento da Ortodontia é também de segunda a sexta-feira, mas apenas das 8h às 12h.

Sesc Mesa Brasil faz doação de pescado para o HGP



Cumprindo a sua missão de buscar alimentos onde sobra e levar onde falta, e em solidariedade aos pacientes e acompanhantes do Hospital Geral de Palmas (HGP), o Programa Mesa Brasil Sesc realizou a doação de 200 kg de pescado para o HGP. A entrega aconteceu em duas etapas, uma no dia 26 e a outra no dia 29 de agosto, na sede do Hospital, na 201 Sul. Essa doação fez parte do Projeto de Apoio à Comercialização do Pescado da Pesca Artesanal no Tocantins, uma parceria do Mesa Brasil/Sesc, Sebrae, Conab, Embrapa, Ruraltins, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), Secretaria de Estado da Educação, Governo Federal e Cooperativa de Trabalho, Prestação de Serviços, Assistência Técnica e Extensão Rural (Coopter), todos parceiros no Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) para a área de pescado no Tocantins. O Programa tem como objetivo incentivar a produção do pescado e a geração de renda e inserir o peixe na alimentação escolar e em programas institucionais.

Alimentos para o HRG em Gurupi

Em Gurupi, o Programa Mesa Brasil Sesc também doou alimentos para o Hospital Regional de Gurupi (HRG). A entrega foi realizada no dia 26 de agosto na sede do Hospital. A doação contou com frutas como melancia, abacaxi e banana, provenientes de doações de produtores rurais de Gurupi, Dueré e Formoso do Araguaia. Tanto a arrecadação, quanto a doação fizeram parte da programação da 28ª edição do Projeto Cidadão Universitário, realizado no mês de agosto pelo Centro Universitário UnirG. Foram arrecadados açúcar, feijão, leite, fubá de milho, óleo, café, extrato de tomate, macarrão, polvilho, canjica, massa para bolo e farinha de trigo, somando um total de 1.440 kg de alimentos.



Doação de bananas em Araguaína



Já em Araguaína, o Programa Sesc Mesa Brasil realizou no dia 13 de setembro, a entrega de mais de 6 toneladas de bananas para 21 instituições beneficentes do Município. A quantidade surpreendente dessa fruta foi uma doação da Distribuidora de Bananas Teles, parceira do Programa Mesa Brasil Sesc desde 2009.

Entre as instituições que receberam a doação das bananas, estão casa de idosos, creches, casa de recuperação, igrejas, casas de apoio e associações dos bairros mais carentes de Araguaína. As instituições beneficiadas foram: Conselho Consultivo das Associações de Bairros de Araguaína; Associação Mulheres Rosa de Saron; Associação de Moradores Vila Maranhão; Centro Espírita Camille Flamarion; Associação de Apoio às Famílias de Ex-Presidiários; CEI Tereza Hilário Ribeiro; Igreja Fonte da Vida; CEI Glória Moraes; Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae); CEI Santa Clara; Casa de Recuperação Bom Pastor; Assembléia de Deus; CEI Normando de Sousa Linhares; CEI Arnon Ferreira Leal; CEI Mãe de Deus; Escola Militar; Cantinho do Vovô; CEI Criança Esperança; Casa Tranoi; CEI Nossa Senhora da Natividade; e Associação Movimento Ecológico Amigos do Meio Ambiente.









Sesc: 70 anos e milhares de histórias

Diversidade, conhecimento, oportunidade, transformação. Essas são algumas palavras que acompanham as ações desenvolvidas pelo Sesc ao longo de seus 70 anos. Pioneirismo, inovação e inclusão são outros termos adotados ao longo dessas décadas, sem perder de vista o acolhimento, a convivência e a atenção iniciais. Um trabalho que tem como foco o ser humano e sua capacidade de ampliar seus horizontes.

Em 13 de setembro de 1946, o Sesc foi criado como uma instituição destinada a promover uma vida mais digna aos trabalhadores do comércio e seus dependentes. Tratava-se de um cenário de pós-guerra, um período de transição com muitas incertezas e expectativas. A ideia era oferecer ações que pudessem melhorar a qualidade de vida dos empregados e facilitar os meios para seu aperfeiçoamento cultural e profissional.

A primeira unidade surgiu no Rio de Janeiro, no bairro do Engenho de Dentro, com oferta de assistência a maternidade, infância e combate a tuberculose. De lá pra cá, as ações se multiplicaram, dentro de um estudo constante guiado pelas necessidades de seus mais diversos públicos e suas características regionais.

No final da década de 1940 surgem as primeiras colônias de férias, que com o passar dos anos se multiplicariam, constituindo hoje a rede do Turismo Social. O período é de modernização e ampliação, com a implantação de diversos centros de atividades, que concentravam as ações da Instituição e funcionavam como espaços de convivência e confraternização.

Na década de 1960, o Sesc expande seus serviços para além dos muros com as primeiras unidades móveis, um trabalho que cresceu e hoje amplia a área de atuação da instituição contemplando ações de saúde, lazer, nutrição e cultura. Ainda nesta época, o Sesc lança uma atividade pioneira, o Trabalho Social com





Idosos, dedicando atenção a uma parcela da sociedade cada vez mais esquecida e trabalhando no resgate de sua autoestima.

A partir da década de 1980, surgem os projetos nacionais. Compartilhados com todos os Departamentos Regionais, eles não só aumentam a abrangência de atuação da Instituição, como também fortalecem as ações, marcando a importância da capilaridade do Sesc no país. Palco Giratório, Sonora Brasil, Arte Sesc, Brincando nas Férias, Sesc Ciência e Mesa Brasil Sesc são alguns exemplos.

Nesses 70 anos, o Sesc montou uma grande estrutura física, em todo o país, que possibilita a oferta de seus diversos serviços com excelência. São 533 unidades fixas e 154 unidades móveis. No comando desta rede existem aproximadamente 35 mil colaboradores, profissionais que constantemente se aprimoram dentro de suas áreas de atuação, de forma a acompanhar a evolução da sociedade e as demandas do público.

A Instituição detém as maiores redes de teatro e biblioteca do país e é referência na questão dos bancos de alimentos. Na área educacional, atende a todos os segmentos, desde a Educação Infantil, ao Ensino Médio e a Educação de Jovens e Adultos, tendo ainda lançado em 2008 a inovadora Escola Sesc de Ensino Médio. Localizada no Rio de Janeiro, a escola-residência oferece um conceito inovador de educação, recebendo alunos de todos os estados. A Estância Ecológica Sesc Pantanal é seu principal braço ambiental. A maior Reserva Particular de Patrimônio Natural do país protege e preserva um dos santuários mais ricos do planeta.

São muitas as histórias que o Sesc tem para contar ao longo desses 70 anos. Os protagonistas são os milhares de brasileiros que descobriram o hábito da leitura nas bibliotecas; conseguiram um sorriso mais bonito nas unidades do OdontoSesc; se emocionaram nos teatros; superaram as próprias expectativas nas corridas de rua ou nos jogos esportivos; aprenderam as primeiras palavras nos bancos do Sesc Ler; fizeram novos amigos nos grupos de convivências e nas atividades de recreação; curtiram as férias nas unidades do Turismo Social; se divertiram nas brinquedotecas; se sentiram úteis como voluntários do Mesa Brasil Sesc.

No dia 13 de setembro de 2016, o Sesc comemorou seus 70 anos e suas milhares de histórias, com a certeza de estar colaborando para a construção de um país de mais oportunidades, com cidadãos conscientes de seu potencial.







Tocantins

O Sesc atua no Tocantins desde 1996, como Delegacia Regional, tornando-se um Departamento Regional em 1998. O Sesc Tocantins dispõe de uma rede de 18 unidades, distribuídas nas cidades de Palmas, Gurupi, Araguaína, Porto Nacional e Paraíso do Tocantins. Nelas são realizados mais de 1 milhão de atendimentos mensais, além de serem desenvolvidos programas nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer, Turismo, Esporte e Assistência, todas voltadas à melhoria da qualidade de vida do público-alvo, os comerciários.



Qualificação auxilia profissionais do comércio em época de retração das vendas

Trabalhar com vendas é um desafio diário. São metas, planejamento, orçamentos, dados e planilhas. Tudo isso sem tirar o foco do seu cliente e da preocupação de atender cada vez mais as suas necessidades.

A crise política e econômica que abateu sobre o país desde o ano passado vem refletindo no desempenho do setor de vendas. "As pessoas estão pensando bem para realizar aquisições. Podemos perceber que itens mais supérfluos têm sido deixados em segundo plano", destaca o professor do curso a distância de Comportamento do Consumidor do Senac, Diego Faria.

Porém, para quem trabalha no comércio a busca pela qualificação e excelência deve ser uma constante para conquistar e fidelizar clientes. Faria explica que, em períodos de incertezas, os consumidores acabam abrindo mão da sua fidelidade em relação a algumas marcas e a aquisição de bens duráveis acaba pesando mais no orçamento, o que pode resultar em uma busca maior por serviços e consertos de bens usados.

O que esperar das datas comemorativas

Natal e demais datas comemorativas costumam ter crescimento nas vendas e aumento de vagas de postos de trabalho. Diego destaca também que o consumidor está com maior poder de barganha e os lojistas devem estar preparados para isso. Com menos dinheiro disponível para gastar, o consumidor tende a pensar mais antes de adquirir um produto e, nesta hora, o bom atendimento pesa. "Uma dica para converter suas vendas nesse momento é a identificação do perfil do seu cliente e atenção às suas reais necessidades", salienta o professor de Ações Eficazes em Vendas do Senac EAD, Rafael Rodrigues.

Qualificação profissional é fundamental em todas as áreas; no comércio, não é diferente. "É importante estar atento aos movimentos de mercado e quais são as novidades que estão sendo destaque no mercado de varejo. Além disso, ser solícito, ter jogo de cintura, e sobretudo, abusar da simpatia são dicas que só tendem a agregar na qualidade do seu trabalho", destacou Rodrigues.

Cerimonial

Alunos do Senac Palmas empreendem na área de eventos





Para empreender, além de coragem é preciso ter conhecimento e segurança. Dados de estudo realizado pela Associação Brasileira de Empresas de Eventos (Abeoc), em parceria com o Sebrae Nacional, apontam que quase 80% do mercado de eventos é composto por micro e pequenas empresas. As oportunidades são grandes. O estudo mostra ainda que o setor gera 7,5 milhões de empregos, dos quais 5,48 milhões correspondem aos criados apenas pelas empresas organizadoras de eventos.

Mas, em um mercado crescente como este, como fazer a diferença? Hígor Nascimento Portilho, 22 anos, descobriu que é preciso fazer o que se gosta para que o sonho de empreender se torne realidade. Apesar da pouca idade, Portilho, que é aluno do Senac Palmas, já realizou cursos na área de administração e se encontrou ao descobrir o mundo dos eventos.

Hígor conta que atua na área de administração em um hotel na região sul da Capital e que já realizou cursos também nesta área no Senac, mas descobriu o que realmente gostaria de fazer com cursos na área de Cerimonial e Protocolos para Eventos. "Eu já comecei alguns cursos no Ensino Superior, mas consegui descobrir o que gostava de verdade quando realizei cursos na área de Eventos. Já participei dos cursos de Organizador de Eventos, Recepcionista de Eventos e Cerimonial e Protocolo. Vou finalizar ainda em outubro o de Mestre de Cerimônia", explica.

Empreendedorismo

Os cursos oferecidos pelo Senac proporcionam aos alunos o embasamento teórico e prático sobre cerimonial e protocolo, o exercício da profissão com eficiência e qualidade na prestação de serviços em cerimoniais para eventos sociais e institucionais.

Com uma metodologia diferenciada adequada à realidade, Portilho conta que a vontade de empreender surgiu durante as aulas desses cursos. "Durante as aulas dos cursos de eventos no Senac, participamos de disciplinas que são práticas e temos ótimos instrutores que nos motivam e esclarecem na prática como se realizar estes protocolos. No decorrer deste tempo, convidei mais três colegas de curso e montamos a Portilhu's Assessoria e Cerimonial. Estamos felizes e já fechamos alguns eventos na agenda", destaca.

**Com informações do site: sociedadedenegocios.com.br*



Cinco motivos para investir em um curso técnico



Que o Senac é referência em qualificação para o trabalho no Brasil todo mundo já sabe. Mas, afinal, quais as vantagens de se dedicar a um curso técnico? Conciliando teoria e prática para atender às necessidades do mercado, a educação profissional de nível técnico garante o desenvolvimento de competências fundamentais para que os alunos se transformem em profissionais de qualidade em suas futuras áreas de atuação, com um ótimo potencial de empregabilidade.

Um dos exemplos do Senac Tocantins é o curso Técnico em Enfermagem, que tem um dos maiores índices de empregabilidade - seja no mercado formal de trabalho, seja em concursos públicos.

Separamos para você cinco aspectos que fazem essa modalidade valer a pena. Confira!

1 Menor duração

Os cursos técnicos costumam ser mais curtos do que a maior parte dos cursos de graduação. Por isso a opção é interessante para quem tem pressa de ingressar rapidamente no mercado de trabalho.

2 Foco na profissionalização

Como o foco é qualificar o aluno para desempenhar uma profissão, o curso técnico tem um caráter prático muito grande. Nele você aprende fazendo e sai preparado para os desafios da sua profissão.

3 Mais chances de emprego

Há uma carência de profissionais de nível técnico no Brasil, o que aumenta as oportunidades para quem opta por essa modalidade. Uma pesquisa do Senac mostrou que 84% dos alunos de seus cursos técnicos foram inseridos no mercado logo após a conclusão da capacitação.

4 Salários mais altos

Com um curso técnico você pode também ganhar mais. Segundo estudo encomendado pela Confederação Nacional da Indústria, um diploma técnico aumenta a renda do trabalhador em até 24%.

5 Você mais perto da universidade

Com mais oportunidades de emprego e salários mais altos, a chance de você ter condições de emendar um curso de graduação e entrar na tão sonhada universidade também cresce. É só planejar!



Senac Palmas realiza curso de Avaliação de Imóveis

Através deste curso o corretor de imóveis pode se inscrever no CNAI – Cadastro Nacional de Avaliadores de Imóveis.

Um grande diferencial para o profissional corretor de imóveis é a inscrição no CNAI - Cadastro Nacional de Avaliadores de Imóveis. Pensando neste público, o Senac Palmas realiza o curso de Avaliação de Imóveis. Dentre os assuntos abordados no curso, estão o corretor de imóveis avaliador e a ética profissional, metodologia de avaliação e valor de mercado, valor de compra e venda e valor de locação ou arrendamento.

O curso terá carga horária de 24 horas. Podem participar profissionais do segmento de Corretagem de Imóveis (Técnicos em Transações Imobiliárias e Engenheiros Civil - apresentar cópia de Registro Profissional do CRECI / CREA). O investimento é de R$550,00 (em até 10 x de R$55,00 no cartão de crédito ou 2 x R$275,00 no boleto).

CNAI

Para pertencer ao CNAI, o corretor de imóveis que possui apenas o curso técnico de transações imobiliárias deve realizar curso de avaliação imobiliária promovido por entidades certificados e reconhecidos pelo COFECI, como é o caso do Senac Palmas.

Conteúdo programático

-Histórico da avaliação de imóveis no Brasil;
-Normas da ABNT da série 14653;
-Resolução - COFECI nº 1066/07;
-O corretor de imóveis avaliador e a ética profissional;
-A metodologia de avaliação e valor de mercado;
-Imóveis urbanos e imóveis rurais;
-Valor de compra e venda e valor de locação ou arrendamento;
-Roteiro, conteúdo mínimo e apresentação do Parecer Técnico de Avaliação Mercadológica (PTAM);
-O PTAM em perícia nos processos judiciais;
-Honorários do Corretor de Imóveis para emissão do PTAM.



Avaliação de Imóveis

Carga Horária: 24 horas
Período: 07/11 a 09/11/2016 – 8h às 12h e 14h às 18h
Requisito de acesso: Profissionais do segmento de Corretores de Imóveis, Técnicos em Transações Imobiliárias* e Engenheiros Civil*.
Investimento: R$ 550,00 (até 10x R$ 55,00 no cartão de crédito ou 2x R$ 275,00 no boleto)
*Apresentar cópia de Registro Profissional do CRECI/CREA.



Senac forma turmas em Palmas

Nos últimos 9 anos, mais de 185 mil pessoas foram qualificadas pelo Senac Tocantins. Desde sua implantação no Estado, em 1997, já são mais de 335 mil alunos atendidos nas unidades da instituição em Palmas, Araguaína, Gurupi e dezenas de municípios do interior.

Em Palmas, no dia 26 de agosto, mais uma turma do curso de Técnico em Segurança do Trabalho recebeu o certificado de conclusão do Senac.

Em cerimônia realizada no Auditório do Senac Palmas, os alunos deram início a mais um ciclo em sua caminhada rumo ao mercado. O evento contou com a participação da gerente de educação profissional do Senac Tocantins, Betânia de Oliveira Faustino, do gerente do Senac Taquaralto, Ricardo Luis Branco, da coordenadora do Eixo Técnico de Segurança do Trabalho, Thássia Ribeiro, dos instrutores Merilene Oliveira, Helca Oliveira e Ualaci Fernandes.

Ao todo, participaram da cerimônia seis alunos do Senac Palmas e um aluno do Senac Taquaralto.

Para o aluno Douglas Jesus de Menezes, o curso oferecido através do Programa Senac de Gratuidade – PSG mudou sua vida. "No início do curso não sabíamos nada sobre a profissão do Técnico em Segurança do Trabalho, hoje conhecemos nossa missão e saímos do Senac com o objetivo de entregar EPIs para que os trabalhadores possam voltar para suas casas com segurança", destaca.

O curso de Técnico em Segurança do Trabalho teve duração de dois anos e 300 horas de estágio supervisionado. O curso foi oferecidos através do Programa Senac de Gratuidade - PSG e Pronatec nas unidades do Senac Palmas e Taquaralto.





Enfermagem

No dia 2 de setembro, foi a vez da turma do curso Técnico em Enfermagem do Senac Palmas realizar a cerimônia de encerramento do curso. Desta vez, foram 12 alunos que participaram do encerramento. Esta turma também foi realizada através do Programa Senac de Gratuidade – PSG.















Senac Gurupi realiza formatura de curso Técnico em Enfermagem

O presidente do Sistema Fecomércio, Sesc, Senac e Instituto Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni e conselheiros do Sistema Fecomércio participaram da solenidade de conclusão do curso Técnico em Enfermagem do Senac Gurupi. O evento foi realizado no dia 25 de julho, no Auditório do Senac Gurupi, e contou com a participação de 18 alunos.









Estamos de olho nesta data e prontos para preparar você!



Recepcionista



Marketing
para micro e pequenas empresas



Avaliação de
Imóveis



Técnicas de recepção
Secretariado



Liderança e Negociação
em Vendas



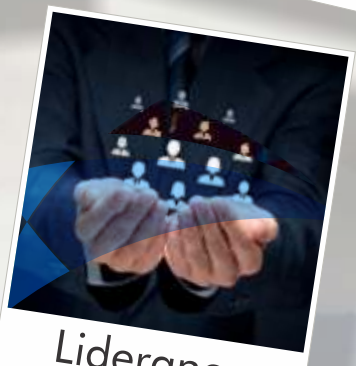
Formação
de Preço



Vendedor



Pós-venda:
Estratégia de relacionamento e fidelização



Liderança
e motivação de equipes

www.to.senac.br

Fecomércio TO
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio

Senac 70 anos



Cetur elabora calendário de eventos e debate infraestrutura do Jalapão

O Tocantins é repleto de festividades e atrativos turísticos que movimentam o comércio e reúnem pessoas de diversos lugares. Por isso, o Conselho Empresarial de Turismo (Cetur) elaborou um Calendário de Eventos, que vai ajudar a divulgar as principais ações turísticas do estado, além de ser uma fonte de informação sobre o setor.

"A ideia é concentrar em um só local todas as ações e eventos turísticos do estado. Para isso, foi feito um levantamento das ações e depois montamos o calendário com os dados dos principais eventos que acontecem no estado inteiro", explica o vice-presidente do Cetur e presidente da Abrasel no Tocantins, José Ernesto Betelli.

Jalapão

Outra ação importante realizada pelo Cetur em setembro foi o encontro com os secretários de Infraestrutura e de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia, Turismo e Cultura e empresários do trade turístico da região do Jalapão. Nas reuniões, os empresários solicitaram ao secretário de Infraestrutura, Sérgio Leão, medidas imediatas em relação às estradas de acesso ao Jalapão. "A situação atual é de nenhum acesso disponível. As estradas não existem. Precisamos de uma intervenção emergencial, pois Mateiros está praticamente ilhada e já percebemos diminuição na prestação de serviços", informou Nilton Roverssi, empresário do setor de hospedagem. O representante da ATTR – Associação Tocantinense de Turismo Receptivo, Fernando Torres, destacou que o problema vai além do turismo: "A atual situação inviabiliza nosso trabalho e prejudica a comunidade local".

Também participaram do encontro com os secretários os empresários do trade de turismo receptivo, Flávio Ribeiro e Lúcio Flávio Adorno. "Abordamos também a questão de manutenção periódica das estradas, independente de projeto ou processo de pavimentação", reforçou Adorno.

Em resposta, o secretário Sérgio Leão explicou que as estradas vicinais são de responsabilidade do município e pediu que a situação fosse retratada por meio de ofício. Além disso, afirmou que iniciará um trabalho de manutenção da estrada de Lagoa do Tocantins para o Jalapão, com trecho que passa por São Félix do Tocantins.

Já o secretário de Desenvolvimento Econômico, Alexandro de Castro Silva, afirmou que pretende procurar o município para se situar das necessidades locais e estuda medidas paliativas para tentar resolver o problema. Silva também se comprometeu em conversar com o secretário de infraestrutura e o governador para buscar meios de criar no Jalapão uma residência de patrulha mecanizada para manutenção das vias.

Turismo Social do Sesc tem o pacote ideal para você

O Turismo Social do Sesc te leva para os melhores destinos. E os pacotes especiais oferecidos para esse final de ano e o réveillon são esses pontos turísticos maravilhosos: Maceió (AL), de 16 a 24 de novembro; Santa Catarina (SC), de 29 de novembro a 08 de dezembro; e Recife (PE), de 26 de dezembro a 03 de janeiro de 2017.

Mais informações podem ser adquiridas pelo telefone (63) 3212-9919 ou acessando o site: www.sescto.com.br/lazer/turismo.



Em **Santa Catarina**, o roteiro inclui Blumenau, Lages e Florianópolis, passeios em Florianópolis com City tour; passeio de escuna com almoço; passeio em Lages, com City tour em Lages; passeio em Blumenau com visita à Cervejaria; City tour em Blumenau e Pomerode; Parque Beto Carreiro World e Santuário da Santa Paulina. A excursão com passagem aérea custa R$ 2.592,00 e sem aéreo sai a R$ 2.184,00.



Em **Maceió**, os atrativos a serem visitados são: Praia do Gunga, Dunas de Marapé com travessia e almoço, City Tour em Maceió e Praia do Francês. O pacote inclui ainda 06 diárias no Sesc Guaxumá com pensão completa. O valor é de apenas R$ 1.629,60.



E para uma virada de ano especial, **Recife**, com passeios de Catamarã "Recife e suas Pontes" e "Praia dos Carneiros", visita ao Instituto Ricardo Brennand, passeios nas praias sendo um dia em Porto de Galinhas e um dia na Ilha de Itamaracá. O pacote custa somente R$ 2.256,00.

Todos os valores dos pacotes citados são válidos para comerciário, dependente e melhor idade. Os pacotes do Turismo Social do Sesc incluem ainda kit exclusivo com camiseta, boné, bolsa e garrafinha, seguro viagem, guia local e guia acompanhante cadastrado no Ministério do Turismo.

Exposição em grafite em Palmas

O grafite, uma das técnicas contemporâneas de arte urbana, encantou quem passava pela praça ao lado do Centro de Atividades do Sesc Palmas, na 502 Norte. Foi a exposição "Quantas cidades há em nós?", do Coletivo Rua Crew, no Projeto Arte ao Cubo do Sesc Palmas. A exposição questiona o coletivo e o privado nos espaços públicos denominados de cidades. Formado por Eduardo Carneiro, Kodó, Layane Moura, Patrik e Paulo Ronter, o grupo utiliza essa que é uma das formas de interferência visual que transforma a imagem urbana, para comunicar valores, promover protestos e propor críticas sociais, comportamentais ou políticas.



Fest Sesc de Judô reúne atletas em Palmas



Uma das artes marciais que mais trazem alegria para o Brasil em Olímpiadas, o Judô, foi celebrado por cerca de 500 pessoas, entre crianças, adolescentes e os seus familiares. Durante o XI Fest Sesc de Judô - Festival de Judô do Projeto Carrossel, no dia 24 de setembro na quadra poliesportiva do Tênis Sesc no Jardim Aureny III, em Palmas. O evento esportivo envolveu os integrantes do Projeto Carrossel do Centro de Atividades Sesc (502 Norte) e do Tênis Sesc, além de alunos de outras instituições da Capital. O Festival contou com a parceria da Federação de Judô do Estado do Tocantins (Fejet).



O Festival de Judô teve como objetivo a integração e avaliação dos alunos participantes das atividades sistemáticas do Sesc e do Projeto Social Carrossel, e também revelar o potencial de superação dos alunos do Carrossel e dos atletas do judô. Além de realizar um torneio integrando os alunos do Sesc, com alunos de outras escolas e academias de Palmas e região, oferecendo uma atividade prazerosa e uma disputa saudável.

A premiação se deu por meio de medalhas e troféus. "O Fest Sesc de Judô é uma oportunidade de mostrar aos pais a importância desse esporte nos desenvolvimentos físico e psíquico dos alunos, visto que trabalhamos com atividades que melhoram a coordenação motora e ensinam princípios éticos e morais", ressaltou o professor de judô do Projeto Carrossel, Elionaiky Pires. "O Festival aumenta a autoestima, bem como, a autoconfiança do aluno, além de ser uma oportuna ocasião para colocar em prática o que ele aprendeu", destacou a coordenadora do Carrossel, Charlene Martins.



Move Brasil

O XI Fest Sesc de Judô é uma ação integrante do MOVE Brasil, que é uma campanha aberta e permanente para aumentar o número de brasileiros praticantes de atividades físicas até 2016. Por meio de diversas ações, o projeto tem como objetivo expandir e democratizar a oferta de esporte à população de todas as idades com foco na melhora da qualidade de vida e no desenvolvimento social.







Passeio de flutuante no Lago de Palmas

Uma turma super animada participou do passeio de flutuante no Lago de Palmas, no dia 20 de agosto, pelo Turismo Social do Sesc. Região das serras e lagos de uma beleza ímpar no Tocantins, o passeio no Lago incluiu alimentação com frutas e almoço, composto por churrasco, arroz branco, vinagrete, mandioca e feijão tropeiro. O Lago de Palmas foi formado com a construção da Usina Hidrelétrica Luis Eduardo Magalhães no trecho do Rio Tocantins entre a Capital e Lageado. O Lago possui 172 km de extensão e 8 Km de largura, resultando numa área de 630 km². Só na Capital são 54 km de espelho d'água, onde generosamente estão à disposição o ano inteiro, belas praias de águas doces, como a praia da Graciosa, do Prata, do Caju, dos Buritis, das Arnos e a Ilha Canela, e que contam com infraestrutura e barracas. As alternativas de diversão são muitas. O stand up paddle, a canoagem, os passeios de lancha e flutuante estão entre os mais pedidos. Um dos polos turísticos do Tocantins, o Serras e Lago, na qual o Lago de Palmas está inserido, é formado pelos municípios de Lajeado, Palmas, Paraíso do Tocantins e Porto Nacional.



III Fest Sesc Integrado

Com o objetivo de incentivar as práticas desportivas, o Sesc Tocantins realizou no dia 27 de agosto, no Centro de Atividades Sesc Palmas (502 Norte) o III Fest Sesc Integrado, com ações esportivas, culturais e de lazer. O evento envolveu crianças, adolescentes e os pais dos participantes do Projeto Carrossel do Centro de Atividades Sesc Palmas (502 Norte) e do Tênis Sesc (Aureny III). A programação contou com apresentações culturais de capoeira e dança na abertura. As modalidades esportivas disputadas foram natação e futebol. E nos jogos de salão houve disputas no xadrez, na dama e no dominó, sempre nas categorias masculino e feminino. O Fest Sesc Integrado foi mais uma ação integrante do MOVE Brasil.

Aulão Sesc Recreativo em Palmas

Depois de um pequeno recesso nas férias, o Aulão Sesc Recreativo voltou com tudo em agosto. Nesse mês, receberam novas edições: o Parque Cesamar, no dia 13 de agosto e Taquaralto, no dia 27. Em setembro, novas edições aconteceram, sendo a primeira no dia 17 no Parque Cesamar e no dia 24 novamente em Taquaralto. O Aulão Sesc Recreativo, realizado pelo Sesc Tocantins, é um evento em que os professores do Sesc intercalam aulas de zumba, jump e ritmos para os adultos, enquanto os recreadores do Sesc disponibilizam e monitoram as atividades com os brinquedos infláveis como pula-pula, tobogã, pebolim humano e chute ao gol para a criançada. O Aulão Sesc Recreativo também é uma ação integrante do MOVE Brasil.



Rafael Coutinho realiza minicurso de HQs em Palmas



Rafael Coutinho, de São Paulo (SP), um dos quadrinistas mais renomados do país, esteve em Palmas para ministrar o "Minicurso de Histórias em Quadrinhos: Narrativa e Desenho". A ação, do projeto Arte da Palavra: Programa Sesc de Criação Literária, abordou a experimentação de diferentes formas de se contar uma história, utilizando conversas, diálogos entre os alunos, jogos narrativos e o espaço ao redor. O minicurso aconteceu entre os dias 25 e 29 de julho, no Centro de Atividades do Sesc Palmas, na 502 Norte. Filho de Laerte Coutinho, cartunista e chargista brasileira considerada uma das mais importantes artistas da área no Brasil, Rafael Coutinho é editor, artista plástico e quadrinista.





Oficinas do Palco Giratório acontecem em Palmas e Gurupi

As oficinas deram a tônica no início deste segundo semestre nas ações culturais do Sesc Tocantins. Em Palmas, houve a oficina "Musicalização para Atores e não Atores", da Cia Pão Doce de Teatro (RN), no dia 29 de julho, no Teatro Sesc Palmas, no Centro de Atividades da 502 Norte. Integrando também o Palco Giratório 2016, ministrada por Romero Oliveira e Mônica Danuta. E foi ofertada a Oficina Teatro Gestual e de Animação, com a Cia Les Trois Cles_Brasil, do Rio de Janeiro (RJ), voltada para atores, bailarinos, músicos, professores de artes cênicas e circenses. A oficina ocorreu no dia 1º de outubro, no mesmo local.

Já em Gurupi, atores, bailarinos e interessados participaram da oficina "Dúplice", do Palco Giratório, ministrada por Rodrigo Cunha, Rodrigo Cruz e Valéria Braga (GO). A oficina foi realizada no dia 21 de setembro na Unidade Operacional do Sesc, no setor Engº Waldir Lins. E pelo Projeto Sesc Dramaturgias, também em Gurupi aconteceu a Oficina de Leitura Dramatizada, ministrada por Gyl Giffony (CE), nos dias 22, 23 e 24 de setembro, no IFTO de Gurupi, no setor Jardim Sevilha.



Espetáculos do Palco Giratório na Capital e em Gurupi

Ainda sobre Cultura, os espetáculos também foram uma constante nas ações do Sesc Tocantins. A comédia teatral "A Casatória c'a Defunta", da Cia Pão Doce de Teatro, (RN), que integra o Palco Giratório 2016, foi apresentada no dia 27 de julho no Parque Cesamar, e no dia 28 em Gurupi, no Parque Mutuca. Em ambas as apresentações a entrada foi gratuita. A comédia, de forma lúdica e muito divertida, narrou as aventuras de alguém que já morreu em contraponto com os que ficaram. Outro espetáculo do Palco Giratório apresentado nas duas cidades foi "Dúplice", com Rodrigo Cruz e Rodrigo Cunha, (GO). Na Capital, a peça ocorreu no dia 19 de setembro no Teatro Sesc Palmas e em Gurupi, a apresentação aconteceu no dia 20 de setembro, na unidade do setor Parque Primavera.

Indico pra você!

LIVROS



Mais rápido e melhor - Charles Duhigg

Em "Mais rápido e melhor", Charles Duhigg faz uma exploração inovadora da ciência da produtividade. Com base nas últimas descobertas da neurociência, psicologia e economia comportamental Duhigg explica que as pessoas, empresas e organizações mais produtivas não apenas agem diferente, elas veem o mundo de modos profundamente diferentes. Elas sabem que produtividade tem a ver com fazer escolhas. A maneira como tomamos decisões, as grandes ambições que colocamos em primeiro lugar e as metas fáceis que ignoramos, a cultura que estabelecemos para estimular a inovação, o modo como interagimos com as informações que temos diante de nós: é isso que separa os simplesmente ocupados dos genuinamente produtivos.

FILME



Mesmo se nada der certo

Para relaxar, a nossa sugestão é o filme "Mesmo se nada der certo (Begin Again)". Apesar do título, esta comédia romântica que tem como personagens principais pessoas não tão afortunadas em sua vida ou carreira, como é o caso de Dan, um produtor musical falido e pai divorciado, e Gretta que levou um fora do namorado, o filme sai dos assuntos padronizados pelo gênero. Ao contrário das grandes comédias de Hollywood, a ideia não é fazer com que se tornem famosos e vencedores, e sim garantir que encontrem satisfação na vida que têm. Um filme inspirador e leve, com boas lições de empreendedorismo e motivação.

APP

Bling

O Bling é um sistema de gestão online de empresas: por meio dele, é possível organizar notas fiscais, estoques, cadastros, vendas e finanças. Outro diferencial é que ele possui integração com diversas plataformas de e-commerce, o que facilita o cadastro das informações. O Bling possui as versões gratuita, Cromo (25 reais por mês), Cobalto (50 reais por mês), Titânio (100 reais por mês) e Platina (300 reais por mês). A ferramenta está disponível na versão para desktop e para Android.

HootSuite

Se você quer potencializar suas ações de divulgação nas redes sociais, esse aplicativo irá te ajudar. O HootSuite é uma espécie de central de controle para múltiplas redes sociais. Pode ser usado por profissionais, grupos de trabalho e empresas para divulgar uma marca na internet. O HootSuite gerencia contas no Facebook, Twitter, LinkedIn e Foursquare. Uma de suas funções mais úteis é o agendamento de publicações. Ele também fornece estatísticas de cliques, encurta links e permite rastrear palavras-chave. Grátis, em português, para Android, iPhone/iPad e desktop.





Desafio no Salão

As alunas do curso de Maquiagem para Noivas do Senac Araguaína soltaram a imaginação durante uma aula diferente. O desafio foi criar penteados e maquiagens analisando peles e eventos diferentes. A instrutora, Samara Silvério, afirma que estimular a criatividade das alunas, através da criação de penteados para diversas ocasiões como: casamento durante o dia, a noite, no civil, religioso, com estilo de noivas diferentes, minimalistas, modernas ou clássicas e levando em consideração as melhores técnicas para cada tipo de pele simula o dia a dia da profissão.





Na prática

Os alunos do curso de Recepcionista de Eventos colocaram em prática o que estudaram e foram as responsáveis pela Solenidade Simbólica de Certificação de Conclusão de Curso .

Durante a cerimônia, os estudantes puderam aplicar as competências desenvolvidas no decorrer do curso. O Senac se orgulha em fazer parte da vida de cada aluno e de ver mais uma turma pronta para o mercado de trabalho.



Qualidade no Atendimento

Mais de 40 servidores da Secretaria de Saúde do Município de Araguaína participaram de um aperfeiçoamento oferecido pelo Senac. Com carga horária de 16 horas, o curso de Qualidade no Atendimento na área de Saúde teve como foco técnicas de atendimento. A ação foi realizada como contrapartida ao estágio oferecido pela secretaria municipal de saúde para as turmas de Técnico em Enfermagem do Senac Araguaína.



Ser Diferente é Normal

No último dia 14 de setembro, as instrutoras do Senac Araguaína e alunos do curso de Cabeleireiro prepararam com muito carinho um Dia de Beleza para os alunos da APAE de Araguaína. Além do grande aprendizado para nossos alunos, ações como estas ressaltam a importância do cuidado com o próximo e das ações sociais. Afinal, ser diferente é normal!



Visita Técnica

A turma do Programa de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços Administrativos realizou visita técnica supervisionada na FACIT – Faculdade de Ciências do Tocantins. A ação teve como o objetivo conhecer e relacionar estudos realizados em sala de aula, tais como: estrutura organizacional, organograma, departamentos, responsabilidade social e ambiental, recepção e atendimento na empresa. A turma foi recebida pela Coordenadora do Campus da Facit, Vanderléia Ferreira dos Santos, que acompanhou a visita e apresentou todos os departamentos e estruturas administrativas.



Segurança

A profissão de Frentista exige atenção redobrada quanto à segurança no trabalho em postos de combustíveis e prestação de primeiros socorros. Os alunos do Senac Araguaína participaram, neste mês de setembro, de uma palestra com a equipe do Corpo de Bombeiros. Durante o evento foram realizadas diversas simulações com o objetivo de orientar os alunos quanto aos procedimentos a serem adotados em caso de emergência.



Integração

No Salão do Senac Araguaína são realizadas diversas ações com objetivo de ampliar o conhecimento dos nossos alunos. A turma de Maquiador e Técnico em Estética participou de uma aula integradora, as alunas do curso Técnico em Estética orientaram as alunas do curso de Maquiador sobre a importância da avaliação da pele antes da aplicação da maquiagem para melhores resultados.





Simpósio para Cabeleireiros

Pensando nos profissionais de salão de beleza de Gurupi e região, o Senac Gurupi ofereceu no dia 08 de agosto, o Simpósio para Cabeleireiros com a oferta dos workshops: Visagismo em Colorimetria e Mechas Strongs e Diagonais com Finalização em Corte. O Simpósio aconteceu em parceria com a empresa Hair Fly e com o renomado técnico Walber Marinho. O evento contou com a participação de 92 profissionais cabeleireiros.



Encontro de Técnicos em Segurança do Trabalho

No dia 30 de agosto, o Senac Gurupi em parceria com o Sintest-TO (Sindicado dos Técnicos em Segurança do Trabalho do Estado do Tocantins), realizou o Encontro de Técnicos. Na ocasião foi realizado um bate papo com foco na Responsabilidade Civil e Penal inerente à atividade do Técnico em Segurança do Trabalho e expectativas quanto ao mercado de trabalho altamente competitivo. O encontro contou com profissionais e alunos cursos do curso Técnico em Segurança do Trabalho do Senac e demais escolas de Gurupi.







Trilhas Formativas MPS

Alinhado ao planejamento estratégico do Senac Nacional, o Senac Tocantins assume a realização dos cursos integrantes das Trilhas Formativas, com o objetivo de oportunizar aos instrutores e à equipe técnica a apropriação e fundamentação das ações requeridas pelo Modelo Pedagógico Senac. Em Gurupi as Trilhas Formativas - Modelo Pedagógico Senac aconteceram nos dias 12, 13 e 27 de agosto de 2017.

AGENDA DE CURSOS SENAC

BELEZA E ESTÉTICA

REFLEXOLOGIA
Carga Horária: 24 horas T: 332/2016
Período: 17/10/16 a 26/10/16 – 18h às 21h
Requisito de Acesso: Profissionais do segmento de beleza e estética *Massagistas, fisioterapeutas e áreas afins. (apresentar cópia de Certificado de Qualificação Profissional ou Registro de ocupação em Carteira de Trabalho ou Declaração Empresa empregadora ou auto declaração de trabalho/experiência profissional).
Investimento: R$ 250,00 (até 5 x R$ 50,00 no cartão ou 2 x R$ 125,00 no boleto).

VENDA DE COSMÉTICOS
Carga Horária: 21 horas T: 339/2016
Período: 07/11/16 a 17/11/16 – 19h às 22h
Requisito de Acesso: Profissionais do segmento de beleza e estética *Vendedores. (apresentar cópia de Certificado de Qualificação Profissional ou Registro de ocupação em Carteira de Trabalho ou Declaração Empresa empregadora ou auto declaração de trabalho/experiência profissional).
Investimento: R$ 120,00 (até 2 x R$ 60,00 no cartão ou 1 x R$ 120,00 no boleto)

PRIMEIROS SOCORROS EM ESTÉTICA
Carga Horária: 20 horas T: 375/2016
Período: 16/11 a 22/11/2016 – 08h às 12h
Requisito de acesso: Profissionais do segmento de Estética *Esteticistas e áreas afins. Obs.: Os interessados deverão no ato da matrícula apresentar comprovação de escolaridade equivalente, bem como apresentar conhecimentos em anatomia e fisiologia do corpo humano. (Apresentar cópia de Certificado de Qualificação Profissional ou Registro de ocupação em Carteira de Trabalho ou Declaração da Empresa empregadora ou Declaração Emitida pela Instituição de Ensino).
Investimento: R$ 180,00 (até 03 x R$ 60,00 no cartão ou 1 x R$ 180,00 no boleto)

DESIGN DE CORTE: TÉCNICAS AVANÇADAS
Carga Horária: 32 horas T: 314/2016
Período: 24/11/16 a 13/12/16 – 18h às 21h (Terça à Sexta feira)
Requisito de Acesso: Profissionais do segmento de beleza *Cabeleireiros (apresentar cópia de Certificado de Qualificação Profissional ou Registro de ocupação em Carteira de Trabalho ou Declaração Empresa empregadora ou auto declaração de trabalho/experiência profissional)
Investimento: R$ 250,00 (até 5 x R$ 50,00 no cartão ou 1 x R$ 250,00 no boleto)
(*Lista de material obrigatório)

SAÚDE

TÉCNICAS DE ATENDIMENTO EM FARMÁCIA
Carga Horária: 15 horas T: 358/2016
Período: 10/10 a 17/10/2016 – 19h às 22h
Requisito de acesso: Ter mais de 18 anos e ensino fundamental completo.
Investimento: R$ 120,00 (até 2 x R$ 60,00 no cartão de crédito ou 1 x R$ 120,00 no boleto).

RECEPÇÃO E ATENDIMENTO EM AMBIENTE HOSPITALAR
Carga Horária: 15 horas T: 359/2016
Período: 18/10 a 24/10/2016 – 19h às 22h
Requisito de acesso: Ter mais de 18 anos e ensino fundamental completo.
Investimento: R$ 120,00 (até 2 x R$ 60,00 no cartão de crédito ou 1 x R$ 120,00 no boleto).

CÁLCULOS APLICADOS AO PREPARO E ADMINISTRAÇÃO DE MEDICAMENTOS
Carga Horária: 40 horas T: 419/2016
Período: 01/11/16 a 23/11/16 – 09h às 12h
Requisito de Acesso: Profissionais do segmento de Saúde *Enfermeiros e áreas afins. (apresentar cópia de Certificado de Qualificação Profissional ou Registro de ocupação em Carteira de Trabalho ou Declaração Empresa empregadora ou auto declaração de trabalho/experiência profissional).
Investimento: R$ 140,00 (até 2 x R$ 70,00 no cartão ou 1 x R$ 140,00 no boleto)
Vagas Gratuitas: 25 - consultar critérios para matricula no site www.to.senac.br/psg
*Matriculas Gratuitas por ordem de chegada.
*Inscrições Matrículas on-line. www.to.senac.br/psg

ADMINISTRAÇÃO DE DROGAS E SOLUÇÕES PARENTERAIS
Carga Horária: 40 horas T: 421/2016
Período: 16/11/16 a 05/12/16 – 09h às 12h
Requisito de Acesso: Profissionais do segmento de Saúde *Enfermeiros e áreas afins. (apresentar cópia de Certificado de Qualificação Profissional ou Registro de ocupação em Carteira de Trabalho ou Declaração Empresa empregadora ou auto declaração de trabalho/experiência profissional).
Investimento: R$ 190,00 (até 2 x R$ 95,00 no cartão ou 1 x R$ 190,00 no boleto)
Vagas Gratuitas: 25 - consultar critérios para matricula no site www.to.senac.br/psg
*Matriculas Gratuitas por ordem de chegada.
*Inscrições Matrículas on-line. www.to.senac.br/psg

PROCEDIMENTOS DE ENFERMAGEM NO CUIDADO COM FERIDAS
Carga Horária: 40 horas T: 420/2016
Período: 24/11/16 a 13/12/16 – 09h às 12h
Requisito de Acesso: Profissionais do segmento de Saúde *Enfermeiros e áreas afins. (apresentar cópia de Certificado de Qualificação Profissional ou Registro de ocupação em Carteira de Trabalho ou Declaração Empresa empregadora ou auto declaração de trabalho/experiência profissional).
Investimento: R$ 140,00 (até 2 x R$ 70,00 no cartão ou 1 x R$ 140,00 no boleto)
Vagas Gratuitas: 25 - consultar critérios para matricula no site www.to.senac.br/psg
*Matriculas Gratuitas por ordem de chegada.
*Inscrições Matrículas on-line. www.to.senac.br/psg

COMÉRCIO E GESTÃO

ORATÓRIA – EXCELÊNCIA NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
Carga Horária: 20 horas T: 384/2016
Período: 17/10 a 21/10/2016 – 18h às 22h
Requisito de acesso: Ter mais de 17 anos e ensino fundamental incompleto.
Investimento: R$ 530,00 (até 10 x R$ 53,00 no cartão de crédito ou 1 x R$ 530,00 no boleto).

VENDEDOR
Carga Horária: 160 horas T: 391/2016
Período: 17/10/16 a 14/12/16 – 14h às 18h
Requisito de Acesso: Ensino fundamental completo, Idade mínima: 15 anos
Investimento: R$ 800,00 (até 10 x R$ 80,00 no cartão de crédito ou 2 x R$ 400,00 no boleto).

EMPREGABILIDADE E MERCADO DE TRABALHO
Carga Horária: 16 horas T: 422/2016
Período: 04/11 a 25/11/2016 – 14h às 18h (Sexta –feira)
Requisito de acesso: Ter mais de 16 anos e ensino fundamental incompleto.
Vagas Gratuitas: 25 - consultar critérios para matricula no site www.to.senac.br/psg
*Matriculas Gratuitas por ordem de chegada.

AVALIAÇÃO DE IMÓVEIS
Carga Horária: 24 horas T: 400/2016
Período: 07/11 a 09/11/2016 – 08h às 12h e 14h às 18h
Requisito de acesso: Profissionais do segmento de Corretores de Imóveis * Técnicos em Transações Imobiliárias e Engenheiros Civil. (Apresentar cópia de Registro Profissional do CRECI / CREA ou Diploma de Conclusão do curso).
Investimento: R$ 550,00 (até 10 x R$ 55,00 no cartão de crédito ou 2 x R$ 275,00 no boleto)

PREGÃO ELETRÔNICO E PRESENCIAL
Carga Horária: 15 horas T: 423/2016
Período: 05/12/16 a 09/12/16 – 19h às 22 h
Requisito de Acesso: Profissionais servidores públicos ou profissionais da iniciativa privada: gestores, e áreas afins. (apresentar cópia de Certificado de Qualificação Profissional ou Registro de ocupação em Carteira de Trabalho ou Declaração Empresa empregadora ou auto declaração de trabalho/experiência profissional)
Investimento: R$ 300,00 (até 6 x R$ 50,00 no cartão de crédito ou 1 x R$ 300,00 no boleto)

ARTES, DESIGN e MODA

TRATAMENTO DE IMAGEM DIGITAL PARA FOTÓGRAFOS
Carga Horária: 42 horas T: 402/2016
Período: 18/10/16 a 07/11/16 – 19h às 22h
Requisito de Acesso: Profissionais do segmento de artes *Fotógrafos (apresentar cópia de Certificado de Qualificação Profissional ou Registro de ocupação em Carteira de Trabalho ou Declaração Empresa empregadora ou auto declaração de trabalho/experiência profissional).
Investimento: R$ 190,00 (até 2 x R$ 95,00 no cartão de crédito ou 1 x R$ 190,00 no boleto)

PRODUÇÃO DE ALIMENTOS

PREPARO DE RISOTOS
Carga Horária: 15 horas T: 137/2016
Período: 11/10 a 18/10/2016 – 19h às 22h
Requisito de acesso: Ter mais de 16 anos e ensino fundamental incompleto.
Investimento: R$ 180,00 (até 4 x R$ 45,00 no cartão de crédito ou 1 x R$ 180,00 no boleto).

TURISMO E HOSPITALIDADE

ATENDENTE DE LANCHONETE
Carga Horária: 160 horas T: 348/2016
Período: 13/10/16 a 13/12/16 – 14h às 18h
Requisito de Acesso: Ter mais de 16 anos e ensino fundamental incompleto II.
Investimento: R$ 1.200,00 (até 10 x R$ 120,00 no cartão ou 3 x R$ 400,00 no boleto).
Vagas Gratuitas: 20 - consultar critérios para matricula no site www.to.senac.br/psg
*Matriculas Gratuitas por ordem de chegada.
*Inscrições Matrículas on-line. www.to.senac.br/psg

ORGANIZADOR DE EVENTOS
Carga Horária: horas T: 349/2016
Período: 24/10/16 a 12/12/16 – 08h às12h
Requisito de Acesso: Ter mais de 16 anos e ensino médio incompleto.
Investimento: R$1.000,00 (até 10x de R$100,00 no cartão de crédito ou 3x de R$333,333 no boleto)
Vagas Gratuitas: 20 - consultar critérios para matricula no site www.to.senac.br/psg
*Matriculas Gratuitas por ordem de chegada.
*Inscrições Matrículas on-line. www.to.senac.br/psg

BOAS PRÁTICAS NA MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS
Carga Horária: 15 horas T: 364/2016
Período: 17/10 a 21/10/2016 – 19h às 22h
Requisito de acesso: Ter mais 16 anos e ensino fundamental incompleto. Profissionais manipuladores de alimentos, estudantes de turismo, hotelaria, nutrição e áreas afins. (Apresentar cópia de Certificado de Qualificação Profissional ou Registro de ocupação em Carteira de Trabalho ou Declaração da Empresa empregadora ou auto declaração de trabalho/experiência profissional).
Investimento: R$ 90,00 (R$ 90,00 no cartão de crédito ou 1 x R$ 90,00 no boleto).

TÉCNICAS DE PRODUÇÃO DE PÃES CASEIROS E ARTESANAIS
Carga Horária: 15 horas T: 403/2016
Período: 17/10/16 a 21/10/16 – 09h às 12h
Requisito de Acesso: Profissionais do segmento de hospitalidade * Gastronomia ou de áreas afins. (apresentar cópia de Certificado de Qualificação Profissional ou Registro de ocupação em Carteira de Trabalho ou Declaração Empresa empregadora ou auto declaração de trabalho/experiência profissional)
Investimento: R$ 150,00 (até 3 x R$ 50,00 no cartão de crédito ou 1 x R$ 150,00 no boleto)

PIZZAS DOCES E SALGADAS
Carga Horária: 15 horas T: 404/2016
Período: 26/10/16 a 01/11/16 – 09h às 12h
Requisito de Acesso: Profissionais do segmento de hospitalidade * Gastronomia ou de áreas afins. (apresentar cópia de Certificado de Qualificação Profissional ou Registro de ocupação em Carteira de Trabalho ou Declaração Empresa empregadora ou auto declaração de trabalho/experiência profissional)
Investimento: R$ 150,00 (até 3 x R$ 50,00 no cartão de crédito ou 1 x R$ 150,00 no boleto)

TÉCNICAS DE SALGADEIRO
Carga Horária: 20 horas T: 405/2016
Período: 07/11/16 a 11/11/16 – 08h às 12h
Requisito de Acesso: Profissionais do segmento de hospitalidade * Gastronomia ou de áreas afins. (apresentar cópia de Certificado de Qualificação Profissional ou Registro de ocupação em Carteira de Trabalho ou Declaração Empresa empregadora ou auto declaração de trabalho/experiência profissional)
Investimento: R$ 180,00 (até 3 x R$ 60,00 no cartão de crédito ou 1 x R$ 180,00 no boleto)

PANETONES, BOLOS E ROSCAS NATALINAS
Carga Horária: 15 horas T: 416/2016
Período: 21/11/16 a 25/11/16 – 09h às 12h
Requisito de Acesso: Ter mais de 16 anos e ensino fundamental incompleto.
Investimento: R$ 150,00 (até 3 x R$ 50,00 no cartão de crédito ou 1 x R$ 150,00 no boleto)

www.to.senac.br
Cursos com matrículas abertas.
Vagas limitadas.





Fotos: Marco Aurélio Prates

Espetáculo de Teatro

Cachorros Não Sabem Blefar

com a Cia 5 Cabeças (MG)

Gênero: Comédia Dramática
Classificação: A partir de 12 anos
Duração: 55 min

21 de outubro
às 20h
Teatro Sesc Palmas
(502 Norte)

Entrada:
R$ 10,00
(Usuário/Inteira)
R$ 5,00 (Meia/Estudante/Idoso)
R$ 2,50
(Comerciário)

Ingressos à venda no dia do espetáculo, a partir das 19 horas, na Bilheteria do Teatro.

Informações: (63) 3212-9939 / 3212-9954

PALCO GIRATÓRIO 2016

Fecomércio TO
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio

Sesc 70 anos