Notícias
Sistema
FECOMÉRCIO
Tocantins
ANO 11, Nº 72 - JUNHO/JULHO 2016

BOAS HISTÓRIAS INSPIRAM E TRANSFORMAM PESSOAS. CONTE A SUA.
Todos os dias, no Sesc, pessoas transformam pessoas através da educação, da saúde, da cultura, do lazer ou de tudo isso um pouquinho. Agora, chegou a hora do Brasil inteiro conhecer essas histórias.
Conte uma história de transformação que aconteceu no Sesc. Acesse sesc70anos.com.br
PESSOAS TRANSFORMAM PESSOAS.
Sesc 70 anos

Mensagem do Presidente

Mais um semestre se inicia e com ele novas oportunidades e desafios. O setor do comércio de bens, serviços e turismo tem enfrentado muitas dificuldades este ano, mas aos poucos estamos construindo um ambiente mais favorável e retomando a confiança em nossa economia. Nós, do Sistema Fecomércio Tocantins, sempre estivemos preocupados em mostrar resultados mesmo diante desta crise que assola todo o país. Neste primeiro semestre, reduzimos custos e mantivemos a maioria de nossas atividades em prol dos empresários e colaboradores do comércio, pois damos valor à contribuição destinada a essas instituições.

Em junho, recebemos mais uma vez a etapa do Sesc Triathlon em Palmas, um grande evento esportivo que movimentou não só os atletas, mas o munícipio como um todo já que quase 500 atletas participaram desta edição, boa parte oriundos de outros estados. Além disso, o Sesc também realizou mais edição da Aldeia Jiquitaia, evento que reúne e integra artistas de várias regiões do país e Tocantins. Sem falar, é claro, das inúmeras doações realizadas nesses dois meses pelo Mesa Brasil, auxiliando pessoas carentes por meio da doação de alimentos.

O Senac, que tem o seu foco na educação profissional, ofereceu também aos seus usuários diversos cursos e capacitações, dentre eles, realizou o Simpósio para Cabelereiros na cidade de Gurupi e o curso exclusivo para vendas de cosméticos, em Palmas. O setor de beleza é um dos segmentos que menos foi impactado pela crise econômica e, prova disso, são esses eventos voltados ao setor, já que o Senac busca sempre demandas do próprio mercado para a disponibilização de suas capacitações.

Em julho, tivemos a grande honra de empossar todos os membros do Conselho Empresarial de Turismo da Fecomércio, que desde abril já está em atividade, buscando melhorias para este importante setor. O evento contou com a participação de diversas autoridades, do presidente do Conselho Empresarial da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e do Governador Marcelo Miranda. Para nós foi uma enorme satisfação recebê-los em nossa casa.

Bem, tudo isso nos faz sentir que estamos no caminho certo. Oferecendo serviços e atividades de qualidade, priorizando o nosso público e ajudando no desenvolvimento de nosso Estado. Estamos sempre à disposição de todos para que possamos cada vez mais aprimorar e potencializar nossas ações. Aproveitem a leitura e não deixe de nos acompanhar também nas nossas redes sociais. Um grande abraço.

Itelvino Pisoni
Presidente do Sistema Fecomércio
Sesc / Senac / Instituto Fecomércio Tocantins

SUMÁRIO

24 Persistência marca a etapa Palmas do Sesc Triathlon

07 Fecomércio Tocantins inicia processo de implantação do Renar

11 Expectativa de consumo para Dia dos pais é baixa e preocupa setor

16 Senac Palmas realiza curso exclusivo para vendas de Cosméticos

18 Feira Solidária incentiva troca de livros no Senac Palmas

20 Ver para Aprender do Sesc entrega 186 óculos em Alvorada

21 Mesa Brasil Sesc entrega pescado em Aliança e Palmas

05 Certificação Digital é obrigatório para empresas com mais de cinco funcionários
06 Seguro de Vida é obrigatório para empresas de setor de Turismo e Hospitalidade
06 Pesquisas revelam mudanças no cenário econômico e no nível de confiança dos empresários
10 Vendas caem durante Dia dos Namorados segundo empresários
12 Para driblar crise, empresários apostam no Liquida Moda para escoar seus estoques
13 Oratória e comunicação nas organizações foi tema de palestra para empresários e colaboradores
14 5 ideias erradas sobre EAD que vão cair por terra
17 Senac Gurupi realiza Simpósio para Cabeleireiros
22 Membros do Conselho Empresarial de Turismo tomam posse
26 Sesc realizou com sucesso Aldeia Jiquitaia em Palmas
28 Arraiás juninos tomaram conta das unidades do Sesc
29 Feijuca do Sesc é a nova opção gastronômica e cultural em Palmas
Sarau da Escola Sesc de Música na Capital
31 Exposição Arena Conta... em Palmas
Exposição de Carlos Vergara em Porto Nacional
Exposição "Paisagem Fragmentada" na Aldeia Jiquitaia
32 Karatecas do Sesc encantam em Sampa
"Hidro Junina" agitou o Sesc Palmas
Quadrilha Aquática e Zumbapira em Araguaína
Aulão no Tênis Sesc
33 A pré-história no "Pé com Pé" da Escola Sesc de Palmas
Mostra Literária em Porto Nacional
Araguaína encerra semestre com Festejo Cultural
"Muitos Mundos" explora navegações no Sesc Paraíso
34 Reunião com empresários
Aula ao ar livre
Projeto Integrador
Visita técnica TransKhote
Visita técnica RadInfo
35 35 Assistente de Pessoal
Montador e Reparador de Computadores
Automaquiagem
Operador de Caixa
Técnico em Enfermagem
Aliança do Tocantins
36 Sistema S é assunto de palestra realizada pela FIETO
4º Enconest é realizado em Palmas com a parceria da Fecomércio
Fecomércio participa do lançamento do Simplifica Tocantins
37 Indico pra você!
38 Senac lança Caderneta de Aprendizagem Online
39 Agenda de cursos Senac

Fecomércio TO
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio

Presidente
Itelvino Pisoni

Vice-presidentes
1º - Domingos Tavares de Sousa
2º - Sandra Regina da Silva
3º - Silvério Maciel Filho
4º - Jairo de Azevedo
Norte - Vicente de Paulo Ribeiro
Sul - Maria Lúcia Dorta Pompeu

Diretor Tesoureiro
Titular - Valdemir de Sá
Suplente - Joanes Pina de Abreu
Diretor Sindical
Titular - Rubens Pereira da Luz
Suplente - Jorge Moraes Camargo

Conselho Fiscal
Titulares - Telma Macedo e Sousa, José Lourenço Oliva Machado e Gilmar José Bonzanini
Suplentes - Maura Divina Camargo, José Machado Filho, Aldenir José Barcelos

Diretores Regionais
Marco Antonio Monteiro - Sesc
Lunáh Brito Gomes - Senac
Alexandra Bramatti - Fecomércio e Instituto Fecomércio

Uma publicação da equipe de comunicação e marketing do Sistema Fecomércio Tocantins
Editora-chefe: Camila Takahashi
Revisão: Ana Caroline Ribeiro
Projeto Gráfico e diagramação: Max Henrique

Reportagens e fotos: Camila Takahashi, Ana Caroline Ribeiro, Edielson Figueira, Bayard de Oliveira e Max Henrique (Fecomércio e Instituto Fecomércio) Renato Klein, Janaína Freire e Ronaldo Coelho Teixeira (Sesc); Ton Córdova e Samia Cayres (Senac).

Tiragem: 5.000 exemplares

Contatos: (63) 3228-1900 / ascom@fecomercioto.com.br
www.sistemafecomercioto.com.br

Certificação Digital é obrigatório para empresas com mais de cinco funcionários

Desde 1° de julho, as empresas com mais de cinco funcionários são obrigadas a utilizar o Certificado Digital para enviar informações trabalhistas, fiscais e previdenciárias como a Guia de Recolhimento do FGTS, Informações à Previdência Social (GFIP) e no E-social. A medida consta da Resolução CGSN nº 125/2015, do Comitê Gestor do Simples Nacional, que alterou alguns pontos do Regulamento do Simples Nacional (Resolução CGSN nº 94/2011).

O Certificado Digital é uma assinatura eletrônica que garante integridade, autenticidade e segurança em relação à transmissão de informações da empresa ou da pessoa física aos sistemas tributários, financeiros e administrativos. Com a certificação digital, é possível utilizar a internet para a disponibilização de diversos serviços com mais rapidez, acessibilidade e redução de custos.

Se você quer adquirir um certificado digital, a Fecomércio e os seus Sindicatos Patronais oferecem descontos. Para comprar basta acessar o site da Fecomércio (www.fecomercioto.com.br) e buscar o link "Certificação Digital". Lá são oferecidos diversos tipos de certificados, com validades diferentes. Após a compra por meio do site, o interessado deve escolher uma de nossas unidades em Palmas, Gurupi e Araguaína para agendar a validação.

A partir de 1° de janeiro de 2017, a obrigatoriedade se estende às empresas com mais de três funcionários.

Palmas - Sede Administrativa
301 Norte, Av. Teotônio
Segurado Cj. 01, Lt. 19
(63) 3228-1900

Palmas - Anexo I
104 Norte, Rua NE 11, esq/ com
Av. NS 02, Lt. 02, Sala 02
(63) 3215-1900

Araguaína
Av. José de Brito, Nº 158, Lt. 07
Setor Anhanguera
(63) 3412-3619

Gurupi
Rua D, Qd. 10, Lts. 01 a 05, nº
109 - Setor Engº Waldir Lins
(63) 3312-1285

certificacaodigital@fecomercioto.com.br

www.fecomercioto.com.br

Seguro de Vida é obrigatório para empresas de setor de Turismo e Hospitalidade

A partir de setembro de 2016, as empresas representadas pelo Sindhorbs, e que possuem acima de 10 colaboradores devem obrigatoriamente assegurar seu quadro de funcionários de acordo com as coberturas e capitais mínimos citados na cláusula 21ª da Convenção Coletiva de Trabalho 2016/2016, firmada em janeiro. Para isso, o Sindhorbs, por meio da Fecomércio, fechou uma parceria com a Jalapão Seguros (empresa representante da Capemisa Seguros) para oferecer um desconto na apólice, resultando no valor mensal de apenas R$5,74 por funcionário.

Ainda nesta cláusula da Convenção Coletiva, será solicitado ao corpo técnico do Sindicato a contratação de uma seguradora reconhecida para oferecer aos empresários do setor uma apólice com valor mais acessível, facilitando assim a contratação deste benefício aos colaboradores. Mas o empresário pode contratar qualquer seguradora que seja de seu interesse. Lembrando que a apólice deve respeitar todas as coberturas e garantias mínimas exigidas. Caso as empresas não cumpram esta cláusula, a multa é de um piso salarial mínimo da categoria do empregado envolvido.

A Convenção Coletiva é o documento que regulamenta os direitos e deveres dos empresários e dos colaboradores do setor de turismo e hospitalidade. E este instrumento legal é sempre discutido e firmado por meio de uma negociação consensual entre o Sindicato Laboral, que representa os colaboradores, e Patronal, que representa os empresários. A Convenção Coletiva de Trabalho 2016/2016 está disponível no site do Sindicato, no link "Convenção Coletiva": www.sindhorbs.sicomercio-.org.br/servicos/convencao-coletiva-de-trabalho .

Para aderir ao Seguro de Vida em Grupo, o empresário interessado pode entrar em contato com a Fecomércio por meio do e-mail seguro@fecomercioto.com.br ou pelo telefone: (63) 3228-1900, e com o Sindhorbs, (63) 3312-1285. Caso queira procurar diretamente a Jalapão Seguros, o endereço é Av. JK, 103 Norte, Nº 155, Sala 7, Palmas/TO ou telefone: (63) 3213-3964.

Fecomércio Tocantins inicia processo de implantação do Renar

Atuar como representantes dos empresários do Comércio de Bens, Serviços e Turismo buscando a defesa dos interesses deste setor é uma das competências da Fecomércio Tocantins e seus Sindicatos Patronais do Comércio. Por isso, a Fecomércio recebeu nos dias 30 de junho e 1 de julho, o assessor de gestão das representações da Confederação Nacional do Comércio de Bens Serviços e Turismo (CNC), Cristiano Costa, para iniciar o processo de implantação do Renar – Rede Nacional de Representação, que tem como intuito potencializar a divulgação e melhorar os processos internos de representações.

Durante sua estadia, o assessor também auxiliou na elaboração de um diagnóstico das representações que já vem sendo realizadas pela Fecomércio Tocantins. No diagnóstico foram levantadas demandas e a necessidade de melhorar processos.

Segundo Cristiano, o encontro foi positivo. "Nós já levantamos um diagnóstico que servirá como base para o planejamento e a execução das ações desta área. E, através dele, será possível mensurar os resultados obtidos em um futuro próximo como, por exemplo, no final deste ano. Ter informações e detalhes do processo é extremamente importante para um funcionamento eficaz", ressaltou.

Para o assessor parlamentar da Fecomércio Tocantins, Osmar Defante, a visita foi fundamental para o aprimoramento de seu trabalho. "Nós ficamos muito contentes com a implantação e o diagnóstico obtido na reunião. Com a implantação deste sistema será mais fácil o nosso dia a dia, e com isso, poderemos também obter mais resultados positivos para os empresários do comércio, que estarão cada vez mais bem representados", explicou.

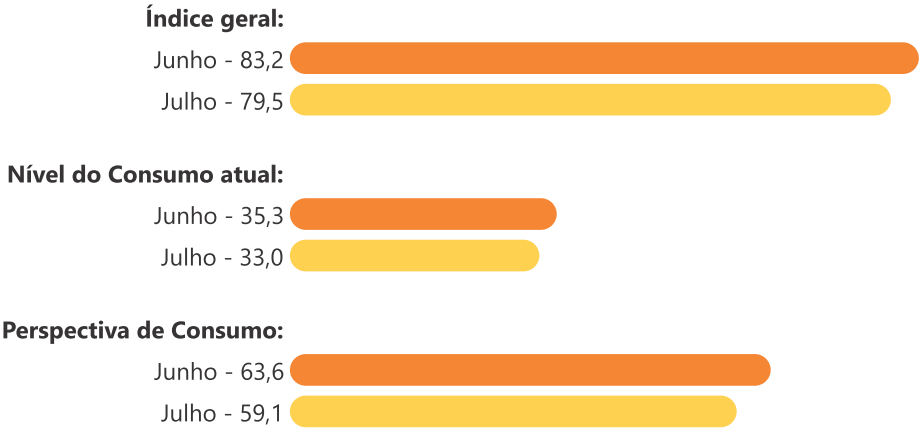
A Fecomércio Tocantins atua em mais de 25 conselhos e fóruns, em busca de maior representatividade e garantindo os direitos dos empresários do comércio de bens, serviços e turismo. O presidente da Fecomércio, Itelvino Pisoni, explica que o Sistema como um todo atua em busca desta melhoria. "Além de ser uma missão para nós, é importante para os empresários e para os comerciários que estejamos sempre em busca de um ambiente mais favorável para o setor de comércio. Com essas representações, podemos participar e garantir os nossos direitos", afirmou.

Pesquisas revelam mudanças no cenário econômico e no nível de confiança dos empresários

Apesar das incertezas econômicas e políticas que o país vêm apresentando, os índices das pesquisas realizadas mensalmente pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) em parceria com a Fecomércio Tocantins, que servem como indicadores para o cenário do mercado em Palmas, têm demonstrado manter um mesmo perfil nesses últimos dois meses. O presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, acredita que a tendência é a melhoria tanto na intenção do consumo quanto na confiança do empresário. "Nós estamos ainda apreensivos com tudo que vem acontecendo com o setor e com a economia, porém nós já podemos vislumbrar uma melhoria nos próximos meses, tendo em vista que estamos nos aproximando de mais um período de campanha eleitoral, quando os ânimos da população e do mercado costumam ser mais esperançosos. Mas todo o cenário ainda é uma caixinha de surpresa", apontou o presidente.

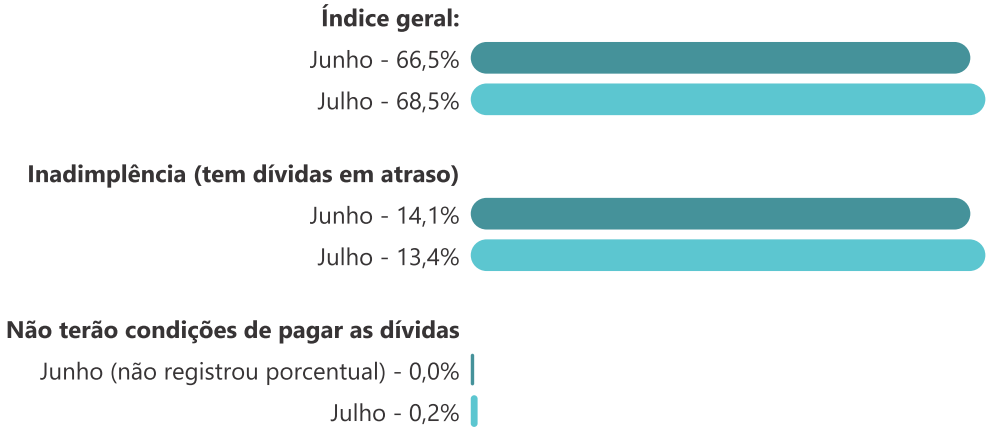
ICF - Intenção de Consumo das Famílias

O consumo é primordial para o setor do comércio e a intenção de consumo das famílias de Palmas teve duas baixas seguidas. Sendo que no mês de julho, o índice geral desta pesquisa registrou o seu menor porcentual desde o início da apuração desta pesquisa em 2010. De modo geral, todos os aspectos questionados nesta pesquisa caíram de um mês para o outro.



PEIC - Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor

Mesmo com a dificuldade no acesso ao crédito e o clima econômico instável, muitos consumidores entre junho e julho aumentaram suas dívidas, de acordo com a pesquisa. Mas, um aspecto positivo de julho foi a queda na inadimplência, que são as contas em atraso, uma grande preocupação para os comerciantes. Em contrapartida, em julho, o porcentual de consumidores que não irão pagar as suas contas atrasadas surgiu, mesmo que em baixo nível.



Ranking do tipo de dívidas mais comuns:
Cartão de crédito: **71,2%**

Carnês: **27,2%**

Financiamento de carro: **22,8%**

ICEC - Índice de Confiança dos Empresários do Comércio

Os empresários estão cada vez mais confiantes. Os motivos para estes aumentos consecutivos podem estar ligados à perspectiva de baixa na inflação e na taxa de juros para os próximos meses, conforme alguns indicadores econômicos. Apesar de ainda permanecer abaixo da zona favorável, pode-se dizer que este é o índice que está mais próximo de retornar ao nível dos 100 pontos.

Vendas caem durante Dia dos Namorados segundo empresários

Maioria dos empresários afirmaram ter havido uma queda acima de 20% em suas vendas.

Em todas as datas comemorativas, o Instituto Fecomércio em parceria com a Universidade Federal do Tocantins (UFT), realiza a sondagem de vendas, pesquisa feita com os empresários para medir o volume de vendas nestas datas específicas. No Dia dos Namorados, foram entrevistadas 100 empresas da cidade de Palmas, entre os dias 13 e 16 de junho.

Desse total de entrevistados, 58% das empresas tiveram quedas nas vendas, 35% apontaram que as vendas foram iguais ao ano passado e apenas 5% responderam que suas vendas aumentaram esse ano. Segundo a maioria dos empresários (39,7%) que tiveram queda em suas vendas, essa inclinação negativa foi superior a 20%.

Até mesmo as franquias não escapam deste cenário negativo. A gerente do O Boticário de Taquaralto, Darlene Araújo da Silva, afirmou ter sentido uma queda na venda de sua loja. "Nós sentimos sim aqui uma queda e acredito ter sido nessa média de 20%. Mesmo com muita insistência das vendedoras foi difícil vender os produtos. As pessoas que antes levavam kits, este ano preferiram comprar só um perfume, um batom ou um sabonete separado", disse a gerente.

A forma de pagamento mais comum apontada pela pesquisa realizada anteriormente, a Expectativa de Vendas, foi o dinheiro em espécie, e na sondagem isso foi confirmado pelos empresários. Cerca de 40% deles disseram que a forma de pagamento mais utilizada por seus clientes foi o dinheiro. Sendo o valor médio gasto na maioria das empresas (34%) de até R$ 50,00.

Ainda segundo grande parte dos empresários, a frequência de clientes fazendo pesquisa de preço foi alta. Para o presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, o mercado tende a ser cada vez mais competitivo. "Diante deste cenário pouco favorável para os empresários, cada vez mais os clientes se tornarão exigentes, pois buscarão produtos com qualidade, durabilidade e preços bons. Por isso, os empresários devem também oferecer outros atrativos para vencer a concorrência, como bom atendimento, promoções, melhores condições de pagamento, enfim, buscar alternativas para atrair o seu cliente", ressaltou.

Mas os dados demonstram que os empresários não estão pensando dessa forma, já que 55% disseram que não realizaram nenhum tipo de promoção e 66% não investiram em nenhuma ação publicitária.

Com relação ao estoque, 62% mantiveram o mesmo nível de estoque que o ano anterior. E uma alta parcela não contratou funcionários temporários para esta data, totalizando 94% dos entrevistados.

Expectativa de consumo para Dia dos pais é baixa e preocupa setor

O segundo domingo de agosto é uma data muito importante para o comércio. Mas, muitos papais correm o risco de ficar sem presentes este ano. Prova disso, são os dados levantados pela pesquisa de Expectativa de Vendas – Dia dos Pais, realizada pelo Instituto Fecomércio em parceria com a Universidade Federal do Tocantins (UFT), onde menos da metade dos entrevistados disse ter a intenção de adquirir algum presente.

A pesquisa realizada nas cidades de Palmas, Gurupi e Araguaína, demostrou uma média de 46,5% de consumidores que afirmaram ter a intenção de comprar algum presente. Em comparação com o ano passado, somente a cidade de Gurupi registrou queda neste índice de consumo. Palmas e Gurupi mantiveram os mesmos porcentuais de 2015.

Para o presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, este resultado era previsto. "Os porcentuais ficaram bem parecidos com o do ano passado, que apesar de baixos, se mantiveram estáveis. Este cenário era esperado, já que boa parte dos consumidores ainda estão se comportando de forma bastante recuada, como outras pesquisas demonstram. Os lojistas devem estar atentos aos pontos indicados pela pesquisa como atrativos e investir no atendimento e nas vitrines, que são opções que não oneraram custos. O momento requer cuidados, inovação e criatividade", alertou.

O tipo de presente mais citado nas três cidades foram as peças de vestuário. Outros itens foram também comuns para a maioria das pessoas desses municípios, como a quantidade de presentes, de um a dois presentes, e o local escolhido para as compras: o comércio de rua. Além disso, a maior parcela dos entrevistados irá optar por pagar seus presentes com dinheiro em espécie.

Na cidade de Araguaína, onde o índice porcentual foi maior, 47,2% dos entrevistados afirmaram ter a intenção de comprar nesta data comemorativa. Em Araguaína, foram entrevistados 401 consumidores, entre os dias 11 e 14 de julho. Para a maioria deles (33%), o desconto no preço é o maior atrativo na hora de escolher o local para a compra e 34,2% irão gastar entre R$ 50,01 a R$ 100,00.

Em Palmas, a entrevista aconteceu entre os dias 11 a 14 de julho, com 400 questionários. Desse total, 47% disseram ter a intenção de comprar algo para seus pais. Segundo a maioria (26,1%) dos entrevistados que irão comprar, a média do valor gasto para esses presentes é de R$ 250,01 a R$ 400,00. Já para 33,2%, o item decisivo na hora da compra são as promoções.

Gurupi foi a cidade que obteve o menor índice de intenção de compra, 45,4%. Em comparação com 2015, a queda chega a 9,1%. Lá foram entrevistadas 403 pessoas, entre os dias 4 e 7 de julho. Do total de entrevistados que irão dar presentes este ano, 33,4% responderam que os presentes custarão em média entre R$ 50,01 a R$ 100,00. Assim como Araguaína, o desconto no preço do produto é o maior atrativo para a escolha do local para a compra.

Intenção de Consumo – Dia dos Pais 2016

Para a Expectativa de consumo – Dia dos Pais 2016 foram ouvidas, entre os dias 11 de junho e 7 de julho, mais de 1.200 pessoas nas três maiores cidades do estado: Palmas, Araguaína e Gurupi.

Liquida Moda

Para driblar crise, empresários apostam no Liquida Moda para escoar seus estoques

Não tá fácil para ninguém! Esse jargão nunca esteve tanto na boca do povo, e principalmente, dos lojistas. Por isso a Fecomércio teve a ideia de criar um evento para auxiliar os empresários na hora de escoar o seu estoque, principalmente próximo ao período de trocas de coleção. Com isso, surgiu o Liquida Moda, evento voltado para lojas de roupa, calçados, acessórios, artigos de beleza, entre outros, que oferecerão produtos com descontos de 30% a 70%.

Para o presidente da Fecomércio, Itelvino Pisoni, o momento é de dificuldade para os empresários, porém as queimas de estoque podem ser proveitosas. "Nesse período de troca de coleções, é importante para o lojista que o seu estoque esteja mais baixo. Por isso este evento vem ao encontro da necessidade dos empresários. Nós estamos nos mobilizando para proporcionar alternativas para o setor do comércio que é um grande propulsor para a economia do Estado", afirmou.

A organização do Liquida Moda, realizou no dia 21 de junho, uma reunião de negócios com os empresários participantes. Cerca de 30 empresários participaram do encontro que aconteceu no auditório da Fecomércio. A equipe explicou em detalhes como será a estrutura do evento e alguns procedimentos que deverão ser adotados pelos lojistas na realização do Liquida Moda. Além disso, eles conheceram as ações de divulgação e as peças publicitárias que serão veiculadas a partir do dia 25 de julho.

Outra etapa já concluída pelo evento foi a capacitação oferecida pela Fecomércio e o Sebrae para os colaboradores que irão trabalhar durante o bazar de queima de estoque. O curso de Vitrinismo e Atendimento ao cliente foram realizados no Centro Empresarial do Sebrae, nos dias 7 e 12 de julho.

A empresária Janaina Abreu está animada com o Liquida Moda. "Eu gosto e já participei de alguns bazares, mas estou sentindo que este irá fluir melhor, até por conta da organização. Nós, empresárias, estamos desanimadas com esta queda nas vendas e esta é uma ótima oportunidade. Espero que tenha outras edições. Em eventos como esse a minha cartela de clientes geralmente aumenta pois eles não conhecem ou não sabem onde a loja está localizada. Estou me sentindo segura e tenho certeza que será um sucesso", disse.

Além dos descontos, para os clientes serão oferecidos ainda o Espaço Kids, onde haverá brinquedos e monitores disponíveis gratuitamente, e o Espaço Gourmet, com música ao vivo todas as noites. A expectativa é que mais de 2 mil pessoas visitem o Liquida Moda por dia. O evento acontecerá em Palmas, no Ahãdu Eventos, entre os dias 16 e 18 de agosto, e conta com parceria da consultora Lilian Aredes, do Bazar Chic, da Kassandra Valduga, do Super Combina, e tem o apoio institucional do Sebrae.

Oratória e comunicação nas organizações foi tema de palestra para empresários e colaboradores

Saber se comunicar melhor e falar em público são sempre grandes desafios para qualquer profissional. Pensando nisso, a Fecomércio em parceria com a personal de oratória, Adriana Magna, ofereceram aos empresários e público em geral, no dia 23 de junho, a palestra: "Oratória e comunicação nas organizações". O evento foi realizado no auditório da Fecomércio, às 19h30. Os objetivos principais da palestra eram despertar a motivação para o aperfeiçoamento nesta área e aprimorar a capacidade comunicativa dos participantes.

O presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, participou do evento e explica que essa é uma grande oportunidade para melhoria da gestão. "A comunicação é muito importante em vários sentidos, inclusive na gestão das empresas, pois saber repassar aos colaboradores e fornecedores claramente os nossos anseios é fundamental", disse.

Já a personal de oratória, Adriana Magna, disse que este trabalho também pode ser individual. "Muitas pessoas têm dificuldade para se expressar, principalmente quando é necessário falar em público. Por isso, eu desenvolvo também um treinamento particular, por meio de exercício e orientações individuais, atendendo assim as demandas de cada pessoa. Desde 1998 já venho trabalhando nesta área. É importante aprimorarmos e estarmos preparados para o mercado", ressaltou.

A entrada foi somente 1 kg de alimento não perecível, destinado ao programa Mesa Brasil do Sesc. Os produtos arrecadados foram entregues ao Lar Batista (Luzimangues) no dia 29 de junho, pela coordenadora do programa do Sesc, Any Mendonça e o assessor de controladoria da Fecomércio, Osmar Defante. Cerca de 70 kgs de alimento foram doados.

A palestrante é especializada em gestão de pessoas e fez cursos sobre inteligência emocional e o método CIS (Coach Integral Sistêmico) pela Febracis. Nós aproveitamos e pedimos para a personal Adriana Magna algumas dicas para falar bem em público:

1

Conheça o tema que você vai falar: estude, pesquise e se atualize sobre o assunto.

2

Seja natural: embora você se espelhe em um bom orador, seja você mesmo, não imite outras pessoas, descubra o seu próprio estilo.

3

Postura: procure caminhar, portar-se e gesticular com elegância.

5 ideias erradas sobre EAD que vão cair por terra

As matrículas em cursos de educação a distância (EAD) vêm crescendo a passos largos no Brasil e essa tendência deve se manter em 2016. No entanto, algumas dúvidas sobre o EAD ainda são comuns. Sidinei Rossi, gerente de Educação a Distância do Senac no Rio Grande do Sul, esclarece algumas delas. Confira as 5 ideias erradas sobre EAD.

1 "Aluno de EAD não precisa levar o curso a sério".

Quando o ensino a distância surgiu, havia quem acreditasse que as aulas poderiam ser tratadas com desleixo pelo aluno, que seriam sinônimo de falta de cobrança. Claro que nada disso é verdade: "O EAD permite ao aluno flexibilizar os horários de estudo, o que está longe de representar falta de qualidade ou falta de cobrança. Temos flexibilidade, mas a exigência, o nível da qualificação oferecido em um curso a distância é muito similar ao presencial", afirma Sidinei.

2 "O professor não consegue acompanhar os alunos a distância".

O fato de os docentes não estarem fisicamente perto dos alunos exige um acompanhamento ainda mais próximo das ações em um curso EAD. Esse acompanhamento ocorre no ambiente virtual de aprendizagem, plataforma usada para acessar aulas e conteúdos, além de se relacionar com colegas e professores. A sala de aula virtual permite que os professores, além de receberem os trabalhos propostos, saibam quais materiais foram acessados e quanto tempo o estudante dedicou a cada conteúdo. "O aluno não está solto: sempre tem um acompanhamento didático e pedagógico muito próximo", explica o gerente.

3 "Os empregadores não valorizam quem fez EAD".

Outro preconceito comum contra os cursos a distância diz respeito a sua validade no mercado de trabalho. Pode ter certeza: graduação, pós-graduação, curso técnico ou livre feito pela plataforma EAD tem a mesma validade que um curso feito em escola presencial. Características como organização, disciplina e responsabilidade, exigidas em um curso a distância, são um diferencial cada vez mais valorizado pelos empregadores na hora da contratação. "A capacidade de autogestão que o estudante precisa ter para estudar a distância é uma competência muito exigida hoje no mercado de trabalho", garante Sidinei. Por isso é que pesquisas feitas pelo Senac EAD com ex-alunos apontam alto percentual de inserção no mercado. Cursos como Técnico em Transações Imobiliárias têm um percentual próximo de 100% dos alunos empregados ao final das aulas.

4 "Não dá para estudar a distância com a internet que tem no Brasil".

Para acessar os cursos na plataforma a distância, uma conexão à internet de boa qualidade é imprescindível. Os serviços para acesso à web oferecidos no Brasil ainda apresentam vários questionamentos pelos consumidores, mas as recentes melhorias nesses serviços fizeram cair significativamente o número de reclamações dos alunos do EAD - uma queda de aproximadamente 70%, segundo Rossi. Com isso, além da diminuição da evasão, permitiu a expansão da educação a distância para estudantes das classes C e D.

5 "Aulas a distância são chatas".

Tornar a EAD mais atraente aos estudantes é um objetivo perseguido pelas escolas. O Senac faz cada vez mais uso de jogos e simuladores para auxiliar na aprendizagem dos alunos, e, para isso, uma equipe de designers educacionais trabalha para organizar os materiais de forma didática e visualmente atraente. Em cursos como o Técnico em Segurança do Trabalho, por exemplo, é possível simular virtualmente os ambientes. "É uma tendência que tem dado certo. Leva um tempo para produção e exige um trabalho técnico e pedagógico grande, mas os cursos que fazem uso dos games e simuladores no ensino são os mais bem avaliados pelos alunos", comenta Rossi.

Senac Palmas realiza curso exclusivo para vendas de Cosméticos

Esta primeira turma foi formada por vendedores que trabalham nas empresas de Palmas: Nova Cosméticos, Bazar Ohkubo e Super Nova Cosméticos; próxima turma vai atender vendedores autônomos.

O vendedor é um dos profissionais mais antigos do mundo - e pelo visto, não se acaba com a modernidade. Segue atual, sem qualquer possibilidade de ser extinto pela inovações tecnológicas, que atingem tantas profissões. Diante deste quadro, o Senac Palmas realizou o curso de Vendas de Cosméticos, de 4 a 11 de julho.

Esta turma foi formada por vendedores que trabalham na área, em Palmas: Nova Cosméticos, Bazar Ohkubo e Super Nova Cosméticos. Visando ampliar a atuação, o Senac vai lançar em outubro o mesmo curso, mas desta vez voltado para vendedores de cosméticos autônomos.

O curso

Neste curso, dentre outros assuntos, os vendedores aprimoraram o conhecimento referente à venda de cosméticos, desenvolvendo estratégias e técnicas para potencializar o resultado do trabalho, com foco no cliente. Com carga horária de 21 horas/aula, os alunos viram ainda temas como: a importância da comunicação e do atendimento ao cliente no processo de vendas; conceito de qualidade no conhecimento do produto ou serviço; postura e ética profissional; Marketing pessoal; técnicas de negociação e estratégias de pré-vendas, vendas e pós-vendas de cosméticos.

Ester Borges, que foi instrutora do curso, explica que a venda de produtos cosméticos tem tido papel de destaque no contexto social e econômico no Brasil, no que diz respeito ao sustento de milhares de cidadãos e de suas famílias. "Ao lançar este curso, o Senac responde à necessidade do mercado que está aberto ao cidadão preparado, capaz de planejar, organizar, mensurar e coordenar sua carreira profissional como vendedor de cosméticos", diz.

A instrutora conta também que os vendedores precisam saber definir suas estratégias para construir planos de desenvolvimento do seu negócio, ou da marca, ou ainda do estabelecimento no qual trabalham de modo a articular as ações necessárias para atingir os objetivos pessoais ou da empresa nas metas de vendas propostas. "Foi nessa direção que o curso seguiu, tendo o privilégio de capacitar três lojas do ramo em Palmas com pessoas interessadas, com foco e disposição para aprender", revela.

Experiência

A gerente da loja Nova Cosméticos de Taquaralto, Camila Maria Saraiva de Freitas, foi uma das participantes do curso. Ela destaca que já percebe mudanças positivas no dia a dia da empresa. "Aprendi uma coisa que marcou: o cliente tem uma necessidade para a qual eu tenho uma solução", disse, citando ainda outros pontos interessantes do curso: "aprendemos que o vendedor tem que ser proativo, se interessar, atender bem ao cliente, por em prática tudo o que há de bom nesta profissão". Para Camila, os resultados práticos são vistos diariamente na equipe de trabalho, que mudou a postura com relação às vendas. "O curso superou as minhas expectativas, principalmente o trabalho da instrutora que transmitiu o todo assunto com muita clareza", disse.

Foto: Walber Marinho, técnico da empresa Hair Fly, em recente evento realizado no Senac Palmas.

Senac Gurupi realiza Simpósio para Cabeleireiros

Foram realizados dois workshops e as inscrições foram 1 quilo de alimento não perecível por evento, que foi realizado em parceria com a Hair Fly.

Conhecido por reagir bem aos solavancos da economia, com altas acumuladas mesmo em momentos de crise, o mercado de beleza entrou de vez na roda da recessão brasileira em 2015, com queda real de 8% em relação ao ano anterior. Só o segmento de cabelos, que tradicionalmente puxa a fila do faturamento do setor, despencou 14,2% no ano passado, segundo a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abhipec).

Para atender aos profissionais cabeleireiros da região Sul do Estado, o Senac realizou o Simpósio para Cabeleireiro, no dia 8 de agosto, no Auditório do Senac Gurupi. Foram dois workshops: Visagismo em Colorimetria, no período da manhã, e Mechas Strongs e Diagonais com finalização em cortes, à tarde. Os dois workshops foram comandados por Walber Marinho, técnico da empresa Hair Fly e que também participou do Senac Palmas Professionnel, realizado na Capital.

As inscrições foram 1 quilo de alimento não perecível, que foram doados a instituições sociais.

Ana Cláudia Ceciliano Dias, da Coordenação Eixo Ambiente, Saúde, Beleza e Segurança do Senac Gurupi, explicou a importância deste evento. "Para que haja uma melhora nos lucros, o aumento da produtividade e ocorra a fidelização dos clientes, os profissionais devem buscar a melhoria da qualidade dos serviços prestados. Esses foram alguns dos assuntos que trabalhamos nos workshops", disse.

De acordo com Ana Cláudia, esse evento foi fundamental para o crescimento profissional da área na cidade de Gurupi. "Os profissionais cabeleireiros vivem em constante atualização, e o Senac se consolidou na região Sul do Tocantins como referência quando o assunto é educação profissional, principalmente na área de imagem pessoal", afirmou.

Programação 2016

Além do Simpósio, o Senac Gurupi programou outros cursos da área, que serão realizados até o final deste ano, visando atender a uma demanda crescente no município. Estão previstos para este ano os cursos de: Penteados e Maquiagem Para Festas, Coloração, Descoloração, Reflexos e Mechas, Atualização em Corte e Escova, Design de Sobrancelha, Spa de Mão e Pés, Unhas em Gel, Unhas de Fibra, Design de Corte: Técnicas Avançadas e Cabeleireiro.

Informações

Para inscrições em cursos do Senac e outras informações, o interessado deve ir até a Central de Atendimento do Senac ou ligar no telefone (63) 3301-4200.

Feira Solidária incentiva troca de livros no Senac Palmas

Promover uma verdadeira corrente do bem e incentivar o acesso ao livro e a leitura foram os objetivos da primeira Feira Solidária do Livro realizada pelo Senac Palmas. O evento, que teve como tema "Leitura, Solidariedade e Responsabilidade Ambiental", aconteceu no dia 28 de junho, das 9 às 20 horas, no Auditório do Senac Palmas.

Livro é conhecimento e cultura, e durante o evento se transformou em alimento para quem precisa. Foram disponibilizados mais de mil títulos nas áreas de Turismo e Meio Ambiente, Informática, Idiomas, Literatura, Educação, Gastronomia, Gestão e Negócios, Estética e Moda, Saúde e Segurança do Trabalho. Para participar foi simples: bastava escolher um livro novo ou usado e trocar por um quilo de alimento não perecível ou um litro de leite longa vida.

Durante o evento, foram arrecadados mais de 700 quilos de alimentos, que foram doados às instituições sociais: Casa de Apoio Vera Lúcia, em Palmas, e Abrigo João XXIII, em Porto Nacional.

De acordo com a bibliotecária do Senac Palmas, Danyella Curcino Ribeiro, a ação contribuiu para o acesso ao conhecimento por meio dos livros e reforça a importância da ação social e consciência de que precisamos ajudar o próximo. "O evento foi aberto a toda comunidade. Além da questão educacional com a Feira, conseguimos reforçar o lado social de uma ação importante", destacou.

Biblioteca Senac

A biblioteca do Senac Palmas possui um único ambiente, com a oferta de cerca de 4 mil títulos, nas áreas de atuação do Senac (Gestão, Comércio, Comunicação, Design, Imagem Pessoal, Turismo, Hospitalidade, Saúde, EAD, Informática e Idiomas). Também é ofertado o acesso à internet. Somente os alunos da instituição podem pegar emprestado os livros da biblioteca do Senac. O horário de funcionamento é 8h às 12h e 13h às 22h, de segunda a sexta-feira.

PROBLEMA

Ver para Aprender do Sesc entrega 186 óculos em Alvorada

Uma manhã de segunda-feira de julho, dia 04, foi muito especial para um grupo de Alvorada, cidade distante 319 km ao Sul da Capital. Ali, 186 pessoas de ambos os sexos e de várias faixas etárias, receberam os tão esperados óculos de grau do programa Ver para Aprender do Sesc Tocantins. Geovanna Urel da Silva, 12 anos, estudante, há tempos sofria na sala de aula com a miopia. "Eu estava sofrendo durante as aulas, tinha dificuldades em enxergar no quadro. Agora está muito melhor, estou enxergando longe", revelou a estudante. "Eu não estava enxergando mais do olho esquerdo. Fui operada duas vezes, uma em Gurupi (TO) e outra em Foz do Iguaçu (PR) e agora com os óculos voltei a enxergar. Tá muito melhor. Resolveu, estou feliz, muito lindo esse projeto", falou agradecida a aposentada Maria do Socorro Alves, 83 anos. Nessas duas declarações podemos perceber a oportuna ação do projeto Ver para Aprender, do Sesc Tocantins, naquela municipalidade.

A entrega aconteceu na Escola Municipal Filomena Rocha Soares e contou com a presença do presidente do Sistema Fecomercio, Itelvino Pisoni. Na ocasião, foram contemplados alunos da Escola Municipal Filomena Rocha Soares, Escola Municipal de Alvorada e Escola Municipal Geraldo Oliveira, além de pessoas assistidas e indicadas pelo Centro de Referência de Assistência Social (Cras) e pessoas carentes relacionadas pela Secretaria Municipal de Saúde, Saneamento e Meio Ambiente.

Pisoni ressaltou a importância do projeto para aquela cidade e afirmou que vai continuar promovendo a parceria com a Prefeitura de Alvorada para levar no próximo ano, as carretas OdontoSesc, que oferece serviços gratuitos de odontologia, e Sesc Saúde Mulher, que atua contra os cânceres de cólo do útero e de mama.

A cerimônia contou ainda com as presenças do supervisor do Sesc Gurupi, Edson Mendes; das secretárias municipais de Trabalho, Desenvolvimento Social e Habitação, Naimy Golinelli Wached; de Saúde, Saneamento e Meio Ambiente, Sidineia Pereira Alves; e de Educação, Rejane Gomes Marcelino Wached; da diretora da Escola, Francisca Oliveira da Silva; e da supervisora da Assistência do Sesc Tocantins, Ana Clara Azevedo.

Ver para Aprender

Por meio de ações educativas como palestras e brincadeiras, o projeto Ver para Aprender previne doenças, realiza exames oftalmológicos gratuitos e, quando necessário, doa óculos aos estudantes. Desenvolvido no Tocantins desde 2005, o Projeto tem a supervisão da Assistência e é realizado junto aos alunos das Unidades do Sesc em Porto Nacional, Paraíso, Gurupi e Araguaína. A partir de 2011, a direção do Sesc Tocantins autorizou a realização do projeto com os alunos do Carrossel do Tênis Sesc, do Centro de Atividades e dos voluntários do Programa Mesa Brasil.

Mesa Brasil Sesc entrega pescado em Aliança e Palmas

O Mesa Brasil do Sesc, como um dos parceiros no Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) para a área de pescado no Tocantins, realizou em junho e julho deste ano, entregas de pescado em Aliança do Tocantins e em Palmas, totalizando 731 kg. O programa tem como objetivo incentivar a produção do pescado e a geração de renda e inserir o peixe na alimentação escolar e em programas institucionais.

Em Aliança, foram entregues 50 kg de pescado para a Associação dos Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) no dia 21 de junho. Na ocasião, além da coordenadora do Mesa Brasil, Any Mendonça, o diretor regional do Sesc, Marco Antonio Monteiro também esteve presente.

Na Capital, a entrega aconteceu no dia 06 de julho, no Centro de Atividades Sesc Palmas, na 502 Norte, com a presença do presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni. Ao todo, foram beneficiadas 21 instituições das cidades de Palmas, Paraíso do Tocantins e Porto Nacional.

O projeto é resultado de uma parceria do Mesa Brasil/Sesc, Sebrae, Conab, Embrapa, Ruraltins, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), Secretaria de Estado da Educação, Governo Federal e Cooperativa de Trabalho, Prestação de Serviços, Assistência Técnica e Extensão Rural (Coopter).

Mais de 73 kg de alimentos em Palmas

Ainda na Capital, o programa Mesa Brasil do Sesc realizou no dia 29 de junho, a entrega de cerca de 73 kg de alimentos para o Lar Batista. Participaram da solenidade, o diretor administrativo da instituição beneficente, Robson Rocha, e o assessor de controladoria da Fecomércio Tocantins, Osmar Defante.

Mais de 23 t de alimentos em Araguaína

No dia 20 de junho, o Mesa Brasil Sesc entregou mais de 23 toneladas de alimentos para 27 instituições beneficentes de Araguaína. A quantidade surpreendente foi arrecadada em uma parceria com o Sindicato Rural do Município, no show do cantor Sérgio Reis, que aconteceu durante a Exposição Agropecuária do Município, realizado no dia 12 de junho.

Membros do Conselho Empresarial de Turismo tomam posse

Em uma noite festiva e descontraída, o Conselho Empresarial de Turismo da Fecomércio Tocantins (Cetur) empossou no dia 6 de julho, membros de sua diretoria e dos conselhos efetivo e consultivo. A cerimônia aconteceu no auditório da Fecomércio e reuniu cerca de 65 convidados, dentre eles autoridades e empresários do setor. Além da posse, durante o evento foi apresentado também o plano de ação do Cetur para este ano, desenvolvido por meio do levantamento de demandas dos próprios representantes das entidades ligadas ao trade de turismo.

Desde abril, a Fecomércio tem trabalhado para a implantação deste conselho, através de reuniões e da deliberação do regulamento e organograma, que deu origem ao Cetur.

O evento de posse contou com a presença do Governador Marcelo Miranda, do presidente do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Alexandre Sampaio, do secretário estadual do Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia, Turismo e Cultura, Alexandro de Castro Silva, e do presidente da Agência Municipal de Turismo de Palmas (Agtur) representando o Prefeito Carlos Amastha, Cristiano Queiroz Rodrigues. Além do presidente do Sistema Fecomér-cio Tocantins, Itelvino Pisoni, e parte dos diretores da instituição.

Durante sua apresentação, Alexandre Sampaio, presidente do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da CNC, falou sobre o forte potencial turístico do país e mostrou números que podem ser incrementados, caso haja o fortalecimento do setor.

"Estamos muito felizes que o Tocantins tenha também aderido e criado o conselho no Estado, nós precisamos potencializar essa rede para o fortalecimento do setor de Turismo no país, e para isso, é necessário que haja essa união das entidades em prol deste objetivo. Estamos em um período muito próximo aos jogos olímpicos e a perspectiva é de melhoria, principalmente porque milhares de estrangeiros estarão no Brasil durante os Jogos Rio 2016".

Após a posse de todos os membros que compõem o conselho, o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, iniciou seu discurso ressaltando o trabalho já realizado pela CNC. "A CNC já desenvolve diversas ações voltadas ao turismo e ao fomento de negócios relacionados ao trade, por meio do conselho presidido pelo nosso companheiro, Alexandre Sampaio. Todos da diretoria da Federação acreditaram nesta ideia e nos apoiaram para a consolidação de mais esse projeto. O Tocantins pode também ser um grande destino turístico, desde que haja planejamento e comprometimento de todos os envolvidos, dentre eles os órgãos públicos, e nós, empresários".

Ainda em sua fala, o presidente pediu apoio do Governo do Estado. "Nós contamos com o apoio do governo estadual, pois um dos objetivos do Cetur é propor ao poder público uma agenda positi-

va para a solução de adversidades que bloqueiam o crescimento dos negócios do setor de turismo, incluindo uma melhor distribuição de verbas para projetos que efetivamente possam contribuir com o desenvolvimento do turismo no nosso estado", disse.

O governador do estado do Tocantins, Marcelo Miranda, sinalizou uma parceria com o conselho. "A indústria do turismo ganha mais um reforço com a implantação do Conselho Empresarial de Turismo. Esse Conselho já nasce forte pela sua representatividade e pela disposição do poder público de cooperar e de contribuir com as demandas dos novos parceiros. Juntos, conselho empresarial e demais governanças de instâncias públicas, agregaremos mais eficácia e eficiência aos nossos propósitos".

A diretoria do Conselho Empresarial de Turismo é composta pelo presidente eleito, Itelvino Pisoni (Fecomércio), pelo vice-presidente, José Ernesto Betelli (Abrasel), pelo coordenador técnico, Antônio Malan (Abbtur) e pela secretária executiva, Otávia Sotero (Fecomércio).

O conselho efetivo do Cetur é composto por 16 entidades representativas do setor e dez instituições em seu conselho consultivo. São membros efetivos do conselho as seguintes entidades: Fecomércio, Sindhorbs, Abav, Abih, Abrasel, Sesc, Senac, Instituto Fecomércio, Fieto, Sebrae, Palmas Conventions & Visitors Bureau, Abla, Abrajet, Abbtur, ATTR e Ajee. Já o conselho consultivo é formado por: Banco da Amazônia, Caixa Econômica Federal, Naturatins, Universidade Federal do Tocantins, IFTO, Secretaria Estadual do Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia, Turismo e Cultura, Aprotur, Unitins, Agência Municipal de Turismo (Agtur) e Fundação Cultural.

Persistência marca a etapa Palmas do Sesc Triathlon

Pela terceira vez, Palmas recebeu atletas de diversos estados para mais uma etapa do Circuito Nacional Sesc Triathlon. Esportistas de 13 estados e do Distrito Federal competiram na etapa palmense, realizada na Praia da Graciosa em Palmas. No total, 495 atletas disputaram esta edição na manhã do dia 12 de junho.

E que o sol forte do Tocantins é sempre um grande inimigo para os atletas que participam da Etapa Palmas do Sesc Triathlon, isso não é novidade. Novamente, ele marcou presença na prova e foi o grande diferencial. Mas a história da vencedora da Categoria Elite no feminino mostra que a persistência, junto com a coragem, são os dois motores propulsores do verdadeiro atleta. Flavia Fernandes, goiana radicada há mais de 15 anos em São Paulo, que o diga. Ela venceu esta etapa depois de em 2014, ficar em segundo lugar na categoria. No masculino, o grande vencedor da Categoria Elite foi o catarinense Bruno Matheus.

"Cada ano que passa está sendo melhor, montamos uma grande e ótima estrutura para o Sesc Triathlon. A prova aqui foi muito boa, de alto nível. Recebemos elogios dos participantes e até dos representantes do Departamento Nacional do Sesc", ressaltou o presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac/Instituto Fecomércio, Itelvino Pisoni.

Bruno Matheus, o grande campeão da etapa, completou o percurso em 1h58m29s. Triatleta profissional desde 2005, esta foi a sua primeira participação na etapa palmense. "Achei a prova muito boa e fiquei impressionado com a organização e toda a estrutura da prova montada pelo Sesc Tocantins", declarou o atleta, ressaltando ainda que para vencer aqui em Palmas, tratou de se hidratar bem um dia antes da competição.

Já a vencedora na categoria Elite Feminino, Flavia Fernandes, desde 2011 participa do Circuito Sesc. Nesta edição, deixou para trás as concorrentes e completou o percurso, com o tempo de 2h14m 20s. "Essa etapa de Palmas foi muito boa. No finalzinho da prova foi desgastante porque a temperatura subiu e eu comecei a me desgastar. É a segunda vez que venho aqui e é uma prova muito bem organizada", afirmou a atleta.

Além dos dois campeões, participaram desta etapa, esportistas da Bahia, Ceará, Goiás, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Paraná, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, São Paulo, Tocantins e do Distrito Federal.

Esta é a terceira vez que Palmas recebe a prova. Em 2014, na estreia, o triathlon atraiu 424 atletas, superando as expectativas. Em 2015, foram 490 atletas de vários estados do país. Este ano a quantidade aumentou para 495

inscritos.

Corredor de resfriamento

A novidade deste ano ficou por conta do corredor de resfriamento, um chuveirão num trecho de 4m do percurso da corrida para amenizar o calor dos competidores. A estrutura montada pelo Sesc Tocantins e a quantidade de pessoas envolvidas foi ponto de destaque da prova. Uma média de 350 pessoas foram envolvidas, entre funcionários do Sesc Tocantins e o apoio de acadêmicos do curso de educação física de universidades do Tocantins. A estrutura contou com uma grande tenda para oferecer a hospitalidade aos atletas, medindo cerca de 450m2, oferecendo serviços de: hidratação, massagem e alimentação. E ainda uma tenda de serviço médico com todo o aparato para oferecer os primeiros-socorros aos atletas e duas unidades de UTI móvel.

A Etapa Palmas do Sesc Triathlon Circuito Nacional, uma realização do Sesc Tocantins, contou com o apoio da Prefeitura de Palmas, da Federação Tocantinense de Triathlon (FTTri), do Jornal do Tocantins e da TV Anhanguera.

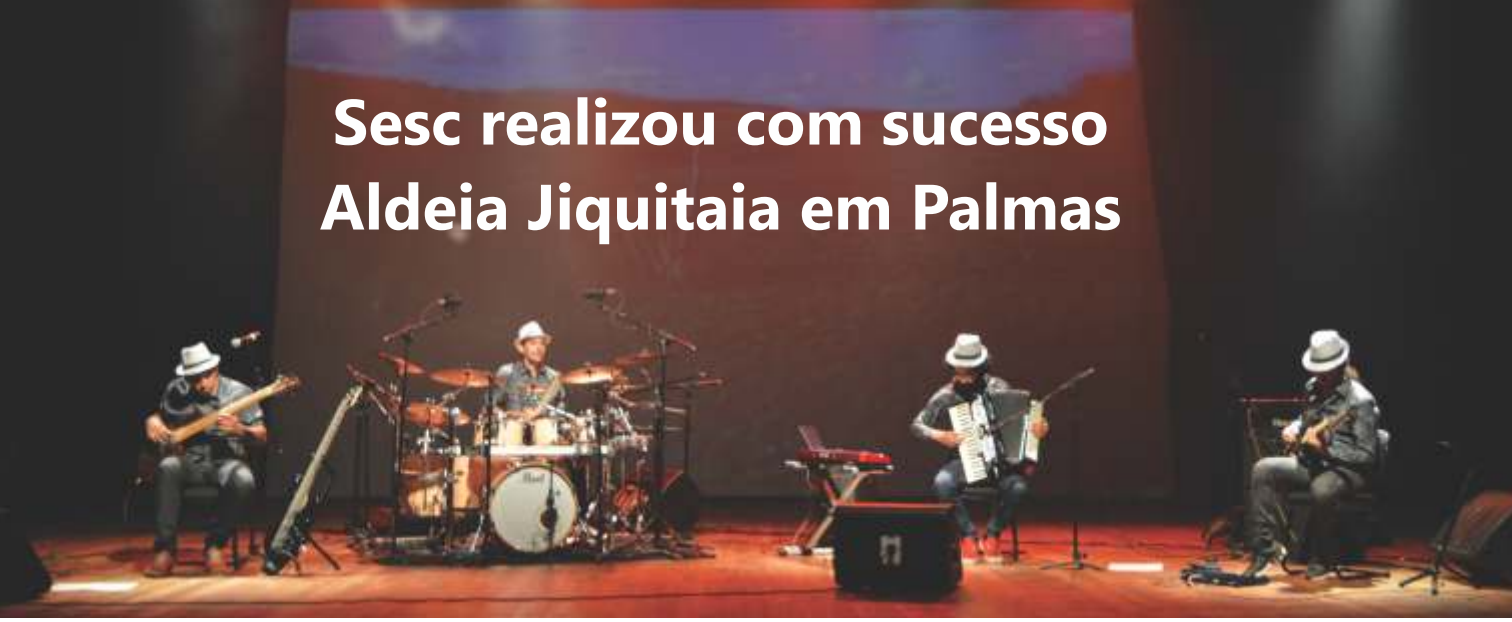
Tocantins sediou Reunião Técnica do Circuito

O Departamento Regional do Sesc Tocantins sediou, na ocasião, a reunião técnica entre os atuais coordenadores do Sesc Triathlon Circuito Nacional, no período de 9 a 13 de junho. Participaram dessa ação representantes do Departamento Nacional e dos Departamentos Regionais do Rio Grande do Sul, Paraná, Distrito Federal, Pará, Bahia, Ceará e Amazonas, além do Tocantins. Do Departamento Nacional estavam presentes Anderson Dalbone, chefe do Departamento de Lazer e Esporte, as assessoras técnicas Lília Passos e Rosimery Pavanati, e o consultor e jornalista Lauter Nogueira. O evento aconteceu no auditório da Fecomércio Tocantins, na Capital.

Move Brasil

O Sesc Triathlon Circuito Nacional é um evento integrante do MOVE Brasil, que é uma campanha aberta e permanente para aumentar o número de brasileiros praticantes de atividades físicas até o fim de 2016. Por meio de diversas ações, o projeto tem como objetivo expandir e democratizar a oferta de esporte à população de todas as idades com foco na melhora da qualidade de vida e no desenvolvimento social.

Sesc realizou com sucesso Aldeia Jiquitaia em Palmas



No mês de junho não foram só as festas juninas que invadiram o Sesc. A Aldeia Jiquitaia, o território de encontro da arte e da cultura, teve a sua nona edição realizada entre os dias 15 e 25 de junho em Palmas. Música, teatro, cinema, circo, dança, exposições, oficinas, intervenções e performances tomaram conta da Capital, com ações culturais realizadas no Centro de Atividades do Sesc Palmas (502 Norte), no Parque Cesamar e em Taquaruçu. A entrada foi gratuita para todas as atividades.

Música

O grupo Viola Quebrada, do Paraná, foi o responsável pela abertura oficial, no dia 15 de junho, da Aldeia Jiquitaia com apresentação impecável do cancioneiro caipira, no Teatro Sesc Palmas. O outro número musical que integrou a mostra foi o show instrumental Três Matutos e Um Arigó, grupo formado por músicos tocantinenses e que também encantou a plateia que compareceu ao Teatro Sesc Palmas no dia 23 de junho.

Exposição e intervenção

As artes plásticas tomaram conta da cena da Aldeia. A exposição Paisagem Fragmentada, com xilogravuras do renomado carioca André de Miranda atraiu muita gente na Galeria Sesc de Artes. Atração também do Sesc Amazônia das Artes, a intervenção Desalinho, do maranhense Marcos Gomes, do Maranhão, encantou os passantes do hall do Centro de Atividades. E a intervenção Experimentos Gramíneos, de Maicyra Leão, de Sergipe, hipnotizou os frequentadores do Parque Cesamar na tarde do dia 18 de junho.

Teatro/Circo

A magia do teatro foi bem representada pelo espetáculo WWW para Freedom, peça selecionada pelo Palco Giratório 2016, do grupo Barracão de Teatro, de São Paulo, encenado no Teatro Sesc Palmas. Pelos espetáculos O Macaco e a Boneca de Piche, No Buraco, e Fulano&Sicrano, todos da Cia Etc e Tal, do Rio de Janeiro, apresentados no Parque Cesamar e no Teatro Sesc Palmas. E pelo número Prólogo Primeiro, da Cia Caixa de Elefante, do Rio Grande do Sul, exibido também no Teatro Sesc Palmas. E a cena circense foi revelada pela Cia Os Kako, com o Circo dos Kako, espetáculo apresentado em Taquaruçu.

Dança
O grupo Carmin, do Rio Grande do Norte, com o documento tragicômico Jacy, número também selecionado pelo Palco Giratório 2016 e encenado no Teatro Sesc Palmas. E O Jogo, do Balé Cidade de Palmas.

Cinema
Na sétima arte, a Mostra Mr. Faker – Orson Welles e a autoria na indústria do cinema integrou a Aldeia Jiquitaia e exibiu, ao longo de 11 dias, vários filmes, entre eles, Dom Quixote e Cidadão Kane, no CineSesc do Centro de Atividades.

Oficinas
Foram 07 oficinas oferecidas: "Performagem", ministrada por Maicyra Leão e Audevan Caiçara (SE); Oficina de Xilogravura, por André de Miranda (RJ); "Da cidade à cena: texto, video e atuação a partir de elementos do real", pelo Grupo Carmin (RN); "A Realidade Mímica" pela Cia Etc e Tal (RJ); "E o palhaço o que é?", a cargo de Esio Magalhães (SP); "O crítico na cena" – por Valmir Santos (SP); e "Entre o Ator, a Manipulação e o Objeto - a cena em conjunto em um teatro relacional" pela Cia Caixa do Elefante (RS).

6º Festival de Esquetes Jiquitaia
Dentro da programação da Aldeia Jiquitaia, o Sesc Tocantins realizou também o 6º Festival de Esquetes Jiquitaia. A Cia Os Muderno, de Palmas, com a esquete "Mudernage", arrebatou o primeiro lugar e ainda o prêmio de melhor atriz para Daniela Rosante. A premiação de melhor ator ficou com George Henrique, com a esquete "XOXA', do Grupo Art Palco, de Araguaína. O Festival foi realizado no dia 02 de julho no Teatro Sesc Palmas. A entrada foi gratuita.

A segunda melhor esquete foi "XOXA', do Grupo Art Palco, de Araguaína, e a terceira colocação foi para "Macondo", do Grupo Teatro de Bronze da Universidade Federal do Tocantins (UFT). "O Conto do Peixe", do Grupo Astros CPM, também da Capital, levou o prêmio na Categoria Especial. A melhor direção foi para Barbara Tavares e Marcial Azevedo, com a esquete "Macondo', do Grupo Teatro de Bronze (UFT). A melhor cenografia foi para o grupo Trem das Onze, de Palmas, com a esquete "Solilóquio de Ethel Havelock". E a melhor caracterização de personagem foi para o Grupo Art Palco, de Araguaína, com a esquete "Todos os Dias às Cinco da Tarde". A premiação consistiu de medalhas para 1º, 2º e 3º lugar de melhor esquete e troféus para as demais categorias.

A comissão julgadora foi formada por Vanessa Max, atriz e contadora de histórias e consultora pedagógica em projetos artísticos no Sesc Palmas; Marcelo Antunes, ator e arte-educador; e Luciane Camargo Iglesias, educadora física, professora de dança contemporânea escolar e coordenadora do Serviço de Arte e Cultura (Seac).

Aldeia Jiquitaia - Território de emoções

As "aldeias" são eventos feitos pelo Sesc em todo Brasil, respeitando a cultura e as tradições de cada região. O objetivo é unir o diálogo e as trocas de experiência entre espetáculos do Projeto Palco Giratório e atividades regionais, dando espaço para todas as linguagens artísticas trabalhadas no Sesc. O nome da mostra cultural do Sesc vem de uma formiga de cor avermelhada, dona de uma picada ardida, também conhecida por formiga-lava-pés. Jiquitaia pode ser também o nome de um passo de uma dança folclórica tocantinense, chamada sússia.

Arraiás juninos

tomaram conta das unidades do Sesc

"Pula a fogueira, Iaiá, / pula a fogueira, Ioiô. / Cuidado para não se queimar. / Olha que a fogueira já queimou o meu amor". Durante praticamente todo o mês de junho - mês também dos namorados - essa foi a cantoria que se ouviu nas unidades do Sesc Tocantins em todo o Estado.

Apresentações de quadrilhas, comidas típicas, atrações musicais e sorteios de brindes marcaram as comemorações juninas do Sesc Tocantins.

Palmas - A primeira e a última festa na roça aconteceram no Centro de Atividades Sesc Palmas, na 502 Norte, na Capital. No dia 02 de junho, a animação ficou por conta dos idosos dos grupos Sesc Vida Ativa do CA e do Tênis Sesc, e o resfolego sonoro ficou a cargo de Jean dos Teclados. E no dia 29, foi a vez do "Arraiá Cai & Pira" do Projeto Carrossel, que envolveu crianças das unidades do CA e do Tênis Sesc.

Paraíso - A unidade Sesc de Paraíso, no Jardim Paulista, também realizou seu arraiá no dia 02, com muito forró arrasta-pé, com sanfona, triângulo e zabumba. A festança teve ainda sorteios de brindes e envolveu toda a comunidade paraisense.

Gurupi - No dia 09 de junho foi a vez do Sul do Estado. Em Gurupi, na unidade do setor Parque Primavera, o destaque ficou com as participações especiais da Quadrilha Rancho Velho e do show da banda Skema do Brasil, além dos sorteios de vários brindes.

Porto Nacional - No dia 10 foi a vez do Arraiá do Sesc Porto Nacional na unidade localizada no setor Novo Planalto. Envolvendo também toda a comunidade portuense, a festança valorizou as tradições juninas.

Araguaína - Os festejos juninos continuaram no Sesc Morada do Sol, em Araguaína. A festança foi no dia 14, com música ao vivo do Zezinho e seus Teclados e as apresentações de quadrilha pelo grupo Sesc Vida Ativa e funcionários. Teve ainda o caminhão Sesc Lazer garantindo a diversão da garotada, leilão e bingo.

Feijuca do Sesc é a nova opção gastronômica e cultural em Palmas

Sempre pensando na qualidade de vida dos comerciários, o Sesc Tocantins inovou mais uma vez e lançou no início de junho em Palmas, a Feijuca do Sesc, misturando a feijoada - um dos pratos preferidos dos brasileiros - com a música. A primeira edição aconteceu no dia 04 de junho no Centro de Atividades da Capital, na 502 Norte, com muito samba na voz de Nacha Moretto e grupo. No domingo, dia 05, foi a vez do Tênis Sesc, no Aureny III.

A segunda edição da Feijuca do Sesc aconteceu em julho, no dia 16, com a apresentação do grupo Samba Mais, que abrilhantou a feijoada no clube do Centro de Atividades na 502 Norte. E no dia 17, o Tênis Sesc no Aureny III recebeu mais uma vez o projeto.

A próxima edição acontece no dia 06 de agosto, no Centro de Atividades Sesc Palmas, com a Banda Vassuncê e no dia 07 de agosto no Tênis Sesc.

Sarau da Escola Sesc de Música na Capital

O dia 1º de julho foi mais que especial para os alunos da Escola Sesc de Música de Palmas. Nessa data, eles participaram do 2º Sarau da Escola Sesc de Música. O evento aconteceu no Centro de Atividades Sesc Palmas, situado na 502 Norte, na Capital. O sarau teve como objetivo a confraternização e o encerramento do primeiro semestre entre os alunos dos cursos de música, juntamente com seus familiares e professores. "Ao longo do ano, os estudantes participam de apresentações musicais, uma delas é o 'Sarau', onde eles têm a oportunidade de apresentar as músicas e canções praticadas durante as aulas e, principalmente, de ter contato com o palco equipado, vivenciando o contato e a interação com uma plateia diversificada", ressaltou a promotora de Música do Sesc Tocantins, Veridiana Barreto.

Inglês, Espanhol e Língua Portuguesa

Fecomércio TO
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio

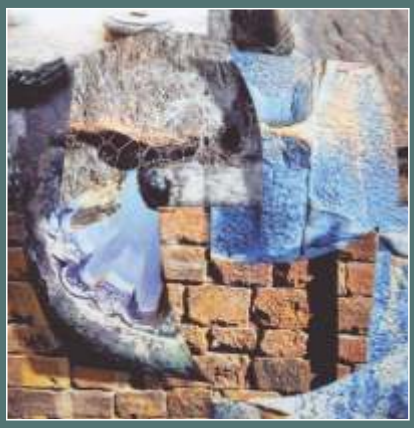
Senac 70 anos

Material didático Cambridge gratuito!

www.to.senac.br 3225-2158

Exposição Arena Conta... em Palmas

Uma realização do Sesc em parceria com o Instituto Augusto Boal, a exposição "Arena Conta... Teatro e Resistência no Brasil (1965-1970)", que retrata a história da companhia de Teatro de Arena e o trabalho do dramaturgo Augusto Boal, foi aberta no dia 08 de junho no Foyer do Teatro Sesc Palmas e encerrada no dia 27 de junho. A exposição relembra a importância da trajetória do Teatro de Arena, sua militância e engajamentos político e artístico no Brasil, quando a produção teatral do Arena acabou sendo um espaço alternativo de resistência da cena cultural brasileira durante o período da ditadura militar.



Exposição de Carlos Vergara em Porto Nacional

Depois de Paraíso do Tocantins e Gurupi, a viagem histórica pelo Projeto ArteSesc chegou à cidade de Porto Nacional. A exposição "Carlos Vergara Viajante: Experiências de São Miguel das Missões", foi aberta no dia 30 de junho e segue aberta à visitação pública até o dia 10 de agosto no Museu Histórico e Cultural de Porto Nacional. A visitação gratuita poderá ser feita durante todo o período da exposição entre as 8h e 18h.

Exposição "Paisagem Fragmentada" na Aldeia Jiquitaia

A exposição individual "Paisagem Fragmentada - Xilogravuras e Desenhos" de André de Miranda, do Rio de Janeiro, integrou a programação da Aldeia Jiquitaia - Mostra Cultural do Sesc Tocantins. Composta de 30 obras, sendo 15 xilogravuras e 15 desenhos na técnica tinta china, expostas de maneira convencional em passe-partout, a exposição ficou aberta à visitação pública entre os dias 16 de junho e 16 de julho na Galeria de Artes do Centro de Atividades Sesc Palmas, na 502 Norte, na Capital.

Karatecas do Sesc encantam em Sampa

Mais uma vez a equipe de Karatê do Sesc Tocantins brilhou em uma competição nacional. No Campeonato Brasileiro Unificado de Karatê Interestilos CBKI - UKB, o grupo trouxe nove medalhas para o Estado, sendo três de ouro, duas de prata e quatro de bronze. Thiago Aurélio Coelho de Sousa, categoria 15 a 17 anos, foi ouro no kumitê e bronze no kata, Karolayny Izidoro Dias de Araújo, categoria 13 a 14 anos, também foi ouro no kumitê e bronze no kata, Hugo Lacerda, categoria 13 a 14 anos, foi ouro no kumitê, Maria Vitória Andrade Araújo, categoria 13 a 14 anos, foi prata no kata e no kumitê, Jordana Cristina Pereira Mendes, categoria 15 a 17 anos, foi bronze no kumitê e Ana Caroline, categoria 15 a 17 anos, também foi bronze no kumitê. O certame aconteceu nos dias 02 e 03 de julho na cidade de São Paulo, Capital.

"Hidro Junina" agitou o Sesc Palmas

O público que pratica a hidroginástica no clube do Sesc em Palmas tiveram duas aulas diferentes nos dias 22 e 23 de junho: a Hidro Junina, aula dançante e coreografada nos mais diversos ritmos nordestinos. Isso, sem contar a decoração tipicamente junina da piscina. A aula "diferentona", proposta do professor de Educação Física, Paulo Félix, especialista em Saúde do Idoso e Gerontologia, teve o objetivo de promover a saúde e a integração social dos alunos de hidroginástica do Centro de Atividades, situado na 502 Norte, na Capital.

Quadrilha Aquática e Zumbapira em Araguaína

O clima junino também tomou conta do Centro de Esporte e Lazer (CEL) de Araguaína. No dia 17 de junho aconteceu a Quadrilha Aquática, onde os praticantes da hidroginástica da unidade participaram de uma aula especial sob os ritmos juninos e vestimentas a caráter do período. E no dia 24 foi a vez da Zumbapira, aula especial de zumba. Os dois eventos tiveram sucesso garantido entre os frequentadores da unidade.

Aulão no Tênis Sesc

Ainda em junho, o Tênis Sesc organizou mais uma edição do Aulão de Ginástica Multifuncional. O evento aconteceu no dia 16 no campo de futebol society da unidade do Jardim Aureny III, em Palmas. E a exemplo das edições anteriores, reuniu um grande número de aficcionados pela prática de esporte e pela vida saudável. Os participantes tiveram direito a mesa de frutas e hidratação.

A pré-história no "Pé com Pé" da Escola Sesc de Palmas

Os alunos da Educação Infantil e do Ensino Fundamental da Escola Sesc de Palmas fizeram uma viagem pela pré-história com o projeto "Pé com Pé". Explorar esse período da história para entender o mundo contemporâneo e perceber a evolução humana através dos tempos, foi o objetivo maior do projeto, que aconteceu nos dias 07 e 08 de junho na quadra do Centro de Atividades da Capital. O encerramento foi marcado pelo Festejo Cultural, no clima das festas juninas.

Mostra Literária em Porto Nacional

Em Porto Nacional, os alunos da EJA realizaram a Mostra Literária, produzindo trabalhos voltados para as obras dos escritores Luís da Câmara Cascudo e Antônio Gonçalves da Silva. O evento aconteceu no dia 23 de junho, na unidade localizada no setor Novo Planalto, e teve como objetivo principal o incentivo ao hábito da leitura. Desenvolvida ao longo do primeiro semestre, a Mostra teve o apoio das professoras Alexandra Albuquerque e Francine Melissa, e a supervisão da orientadora pedagógica, Walnoysa Dias.

Araguaína encerra semestre com Festejo Cultural

No norte do Estado, os alunos do Ensino Fundamental do Centro Educacional do Sesc Araguaína participaram do Festejo Cultural, com o tema "As Invenções – Uma Viagem pelo Tempo". A ação educativa foi realizada nos dias 16 e 17 de junho e resultou também em uma exposição cultural que ficou aberta à visitação pública nos dois dias do evento.

"Muitos Mundos" explora navegações no Sesc Paraíso

Já na unidade do Sesc em Paraíso do Tocantins, os alunos da Educação Infantil, PHE, EJA, pais e convidados, se aventuraram na era das grandes navegações, por meio do projeto "Muitos Mundos".

A viagem histórica, que teve a supervisão da orientadora pedagógica, Deusilene Maciel, aconteceu no dia 14 de junho e a exposição dos trabalhos produzidos pelos estudantes ficou aberta à visitação entre os dias 14 e 17 de junho.

Reunião com empresários

No intuito de atender as demandas da classe empresarial do Tocantins, o Senac Araguaína realizou reunião com empresários, representantes de empresas e de escritórios de contabilidade em Colinas do Tocantins, na sede da ACICOLINAS, em julho, para apresentar o Programa de Aprendizagem Comercial Profissional e as prerrogativas legais que envolvem sua realização, uma vez que o Senac Araguaína vai realizar em breve sua primeira turma de aprendizagem na cidade de Colinas.

Projeto Integrador

Foi em clima de festa junina que os alunos da Aprendizagem apresentaram o primeiro Projeto Integrador, no dia 29 de junho. Todas as apresentações foram em forma de cordel.

A instrutora Ilene Santos e os alunos da Aprendizagem Comercial Profissional em Serviços Administrativos resumiram o evento em um cordel:

"A turma de aprendizagem de forma espetacular,
Aceitou o desafio de um cordel elaborar.
Em grupos organizados a história começou a se formar,
Sobre atendimento telefônico, dicas importantes foram dar."

"Foram muito competentes e não deixaram a desejar
Foram também eficientes na hora de apresentar,
Aqui termino este cordel, com muita alegria e satisfação
De ver nossos alunos com tamanha dedicação!"

Aula ao ar livre

No dia 14 de julho, os alunos do Programa de Aprendizagem Comercial Profissional em Serviços Administrativos participaram de uma aula ao ar livre, realizada no Parque Cimba, em Araguaína. Os alunos tiveram atividades relacionadas a qualidade de vida, tomaram café da manhã, tiveram atividades de ergonomia cognitiva, física e organizacional, fizeram alguns exercícios ergonômicos e finalizaram o dia com música, voz e violão.

Visita técnica TransKhote

No dia 12 de julho, os alunos da turma de Assistente de Recursos Humanos do Senac Araguaína, participaram de visita à empresa TransKhote, e conheceram os departamentos e o processo de recrutamento, seleção e integração de pessoas. Vivências como essas proporcionam aos alunos um contato com o ambiente real de trabalho, percebendo de forma significativa a interação entre todas as atividades realizadas em sala.

Visita técnica RadInfo

Os alunos do curso de Assistente Administrativo do Senac Araguaína participaram de visita técnica acompanhados pelo instrutor Tadeu Dias, na empresa RadInfo - Sistema de Gestão Empresarial, no dia 3 de julho. Na ocasião, eles participaram de uma palestra sobre empreendedorismo, abordando além desse assunto, outros processos que fazem parte das atribuições do Assistente Administrativo.

Assistente de Pessoal

Uma visita técnica é sempre importante. Por isso, 13 alunos do curso de Assistente de Pessoal foram conhecer a empresa Master Folha, no dia 23 de junho, para agregar ao Projeto Integrador, que é uma Unidade Curricular de Natureza Diferenciada, baseada na metodologia de ação-reflexão-ação, que se constitui na proposição de situações desafiadoras a serem cumpridas pelo aluno.

Montador e Reparador de Computadores

Os alunos da turma de Montador e Reparador de Computadores foram avaliados quanto ao Diagnóstico para Orçamento à Cliente. A atividade foi realizada no dia 24 de junho, no laboratório de informática do Senac Gurupi, e contou com a participação dos 20 alunos, que finalizaram o curso no dia 9 de julho.

Automaquiagem

O Senac Gurupi realizou nova turma do curso de Automaquiagem. As técnicas apresentadas fizeram sucesso entre as 18 alunas, que participaram do curso no período de 20 a 24 de junho.

Operador de Caixa

Alunos do curso de Operador de Caixa realizaram visita técnica no segmento de lanchonete para análise da Operação de Caixa. A atividade, realizada no dia 28 de junho, aconteceu na Lanchonete do Chinês, em Gurupi. Quinze alunos participaram desta atividade do curso, realizado de 09 de maio a 06 de julho.

Técnico em Enfermagem

Palestra sobre Zika Virus foi uma das atividades do Estágio Supervisionado em Estratégia de Saúde da Família, realizada pelos alunos do curso de Técnico em Enfermagem. A ação aconteceu no dia 30 de junho, no Posto de Saúde do Setor Casego, e teve participação de seis alunas (Lenira, Jakirlene, Patrícia, Lanna Deily, Keilla e Lilian). Mães moradoras dos Bairros Nova Fronteira, Setor União e parte do Centro de Gurupi participaram da atividade, que contou com a supervisão do instrutor Marcus Vinícius Portilho Vieira.

Aliança do Tocantins

Em parceria com o CRAS de Aliança do Tocantins, o Senac Gurupi realizou os cursos de Montador e Reparador de Computadores e Operador de Computador, sendo bem avaliados pelos alunos e equipe do CRAS. No dia 2 de julho foi realizado o encerramento das turmas, em Aliança do Tocantins. Concluíram o curso 19 alunos de Operador de Computador e 16 de Montador e Reparador de Computadores. Estes cursos foram realizados de 02 de maio a 30 de junho.

Sistema S é assunto de palestra realizada pela FIETO

No dia 8 de junho, a Fieto realizou o evento Gestão Às Claras, onde foi apresentado e lançado o livro Indústria Para Transformar. O livro reúne investimentos, ações e resultados alcançados pelo Sistema FIETO nos últimos 6 anos. Além disso, foram realizadas duas palestras, uma ministrada pelo diretor da Confederação Nacional das Indústrias (CNI), e outra pelo jornalista Claudio de Moura de Castro, que é conhecedor e defensor da educação profissional e já escreveu artigos envolvendo temas polêmicos, como o corte de verbas do Sistema S proposto pelo Governo Federal. O presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, esteve representando a instituição, junto com o diretor regional do Sesc, Marco Antônio Monteiro, e a diretora regional do Senac, Lunáh Brito. O evento contou com a presença de empresários, membros de órgãos de controle, representantes de poderes e entidades e gestores públicos.

4º Enconest é realizado em Palmas com a parceria da Fecomércio

Estar capacitado e atualizado sobre os assuntos e novidades da área em que atuamos é uma prorrogativa para sermos bons profissionais. Por isso, o Sescap-TO propiciou aos empresários e contadores um momento voltado para este fim. O Enconest, que está em sua quarta edição, trouxe assuntos e temas voltados às empresas de prestação de serviços. O presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, participou da abertura do encontro. Além disso, a Fecomércio ofereceu uma palestra sobre Convenção Coletiva de Trabalho e a obrigatoriedade do Seguro de Vida e Acidentes para empresas acima de 10 colaboradores, ministrada pelo assessor jurídico da Fecomércio, Dr. Idemar Ferreira. O evento aconteceu no auditório do Tribunal de Contas do Estado.

Fecomércio participa do lançamento do Simplifica Tocantins

No início de junho, aconteceu no Palácio Araguaia, o lançamento do Simplifica Tocantins, sistema que integra dados cadastrais das empresas entre diversos órgãos estaduais, municipais e Receita Federal. A Fecomércio foi parceira do evento e segundo o presidente Itelvino Pisoni, esta iniciativa irá facilitar o dia a dia dos empresários e contadores. "Desburocratizar o acesso às informações e eventuais mudanças cadastrais é uma conquista muito grande para os empresários e principalmente, para os contadores. A Fecomércio está sempre em busca de melhorias para o empresário do comércio de bens, serviços e turismo. Desta forma, apoiarmos um evento como esse era fundamental. Parabenizamos a Jucetins e o Governo do Estado por esta ação em prol das empresas tocantinenses", ressaltou.

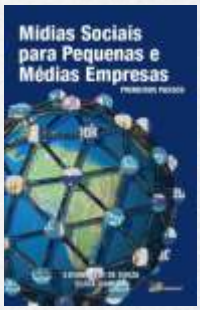
Indico pra você!

LIVROS

As mídias sociais estão bombando no mercado há algum tempo. Mas conseguir atingir seu público-alvo ainda é uma das maiores dificuldades das empresas que estão investindo e iniciando nesses novos meios de comunicação. Muitas agências e empresas especializadas neste tipo de publicidade têm mostrado o seu diferencial e conquistado clientes, que vão de pequenas e grandes empresas. Então, nós separamos dois livros para você que quer conhecer e saber mais sobre este universo:

Estratégia em Mídias Sociais - Fábio Cipriani
Um dos livros mais importantes para aprender a como adaptar sua empresa às atuais formas de comunicação com o público-alvo, proporcionadas pelas redes sociais. Essa obra didática dá dicas para você conseguirá aumentar a fidelização e satisfação dos clientes e, com isso, vender muito mais os seus produtos.

Mídias sociais para pequenas e médias empresas - Edson Melo de Sousa e Silvia Giurlani
Este é um livro foi concebido justamente para os empreendedores, executivos e profissionais das empresas de menor porte que ainda não conhecem esses novos canais mas que gostariam de começar a entender o que são, como funcionam e de que forma poderiam explorá-los adequadamente. Escrito de forma simples e didática, o livro traz também uma parte conceitual sobre as principais ferramentas e exemplos de como algumas empresas de micro, pequeno e médio porte as estão empregando para se relacionarem com seu público-alvo e com o mercado.



FILME

Apenas uma chance
Do mesmo diretor de incríveis sucessos como O Diabo Veste Prada (2006) e Marley & Eu (2008), o diretor David Frankel transformou a história do cantor Paul em uma verdadeira lição de vida. O filme conta a história verídica do britânico Paul Potts, um tímido vendedor de loja que sofria bullying desde a infância. Potts é apaixonado por ópera e trabalha como cantor lírico amador à noite. Depois de ganhar o reality show "Britain's Got Talent" aos 37 anos de idade, ele se torna um fenômeno. O vídeo de sua primeira apresentação somou milhões de visualizações no Youtube. Um enredo que nos traz um belíssimo exemplo de superação e persistência.

APP

Finance
Em tempos de crise, economizar tem sido mais do que uma meta, mas uma necessidade de todos. E nós sabemos o quanto é difícil conseguir sucesso neste aspecto de nossa vida, mas segundo especialistas, uma boa tática é começar anotando tudo o que consome e saber quais são os tipos de gastos mais frequentes. Pensando nisso, nós sugerimos para você o aplicativo Finance. Esse aplicativo de gestão financeira (disponível de graça para iOS e Android) permite ao usuário controlar suas despesas e receitas rapidamente. Com uma interface simples e intuitiva, o programa exibe as diferentes categorias de gastos para o usuário com ícones coloridos e ilustrativos. Assim como outros programas do gênero, o Finance permite que o usuário veja um gráfico das suas despesas e receitas no fim do mês, o que é muito útil na hora de estipular um plano financeiro.

Senac lança Caderneta de Aprendizagem Online

Projeto inovador substitui a caderneta de papel por ferramenta online, que permite um acompanhamento do aprendiz nos cursos em tempo real.

Desde sua criação, em 1946, o Senac tem por compromisso organizar e ofertar programas de aprendizagem profissional comercial, os quais, atualmente, atendem jovens de 14 a 24 anos. E num mundo cada vez mais tecnológico, inovar é fundamental. Por isso, o Senac Tocantins desenvolveu uma nova ferramenta de acompanhamento do desempenho dos aprendizes nas empresas: a Caderneta de Aprendizagem Online.

A criação desta ferramenta online foi motivada especialmente pela necessidade de automatizar um processo que era manual, rotineiro e cansativo para os monitores da aprendizagem nas empresas e de difícil consolidação de resultados para o Senac: a antiga caderneta de papel, com controle de frequência, ocorrências e avaliações. Agora, todo este acompanhamento é realizado no sistema eletrônico e em tempo real.

"A plataforma utiliza tecnologia web e integra diversas funcionalidades. Podemos otimizar funções, evitar o retrabalho no lançamento de informações de alunos e possibilitar o envio e recebimento de informações entre empresas e Senac de forma rápida e prática", explica Vagner Cassol, Analista de Sistemas responsável pelo desenvolvimento da Caderneta de Aprendizagem Online e instrutor do Senac Tocantins.

Ana Paula Araújo, responsável pela execução do Programa no Senac Palmas, diz que "com esta inovação a empresa poderá acessar em qualquer tempo informações sobre o andamento do aprendiz no curso".

Já a Gerente de Educação Profissional do Senac Tocantins, Dirce Betânia Faustino, afirma que "a caderneta online materializa uma antiga aspiração que se traduz como mais um indicador de eficiência e eficácia do Programa de Aprendizagem".

Na prática

A facilidade ao usar a ferramenta é citada por monitores da aprendizagem que conheciam e acompanhavam o processo manual em empresas da Capital e testaram a caderneta online. "O sistema trouxe muita facilidade no acesso e controle das faltas e avaliação dos aprendizes. Hoje está 100% melhor", revelou Patlly Miranda Rocha Garcêz, encarregada de escritório da empresa Lojas Nosso Lar, em Taquaralto. Quem também destacou a nova ferramenta foi Zuleide Ribeiro Mendes, Assistente Administrativo da empresa Climax Kosmetik, que frisou que "a implementação do sistema proporcionou maior praticidade ao acompanhamento". A opinião é a mesma de Letícia Rego Queiroz, Auxiliar de Recursos Humanos da empresa O Boticário. "O acesso online apresenta muita facilidade no acompanhamento", finaliza.

AGENDA DE CURSOS

Senac 70 anos

MASSAGISTA
Carga Horária: 240 horas T: 122/2016
Período: 15/08 a 13/12/2016 – 19h às 22h (Seg. à Sexta feira). Sábados: 26/11, 03/12, 10/12/16 - 09h às 12h.
Investimento: R$ 1.500,00 (até 12 x R$ 125,00 no cartão de crédito ou 4 x R$ 375,00 no boleto).

BARBEIRO
Carga Horária: 240 horas T: 316/2016
Período: 16/08 a 04/11/2016 – 18h às 21h (Terça à Sexta feira) / Sábados: 08h às 12h.
Investimento: R$ 1.300,00 (até 10 x R$ 130,00 no cartão de crédito ou 4 x R$ 325,00 no boleto).
(*Lista de material obrigatório)

ETIQUETA PESSOAL E PROFISSIONAL
Carga Horária: 24 horas T: 333/2016
Período: 14/09/16 a 26/09/16 – 19h às 22h
Obs. (Não haverá aula na terça feira)
Investimento: R$ 190,00 (até 4 x R$ 47,50 no cartão ou 2 x R$ 95,00 no boleto)

REFLEXOLOGIA
Carga Horária: 24 horas T: 332/2016
Período: 17/10/16 a 24/10/16 – 14h às 18h
Investimento: R$ 250,00 (até 5 x R$ 50,00 no cartão ou 2 x R$ 125,00 no boleto).

DESIGN DE CORTE: TÉCNICAS AVANÇADAS
Carga Horária: 32 horas T: 314/2016
Período: 22/11/16 a 08/12/16 – 18h às 21h
Investimento: R$ 250,00 (até 5 x R$ 50,00 no cartão ou 1 x R$ 250,00 no boleto)
(*Lista de material obrigatório)

CUIDADOR DE IDOSO
Carga Horária: 160 horas T: 328/2016
Período: 22/08/16 a 11/11/16 – 09h às 12h
Investimento: R$ 670,00 (até 7 x R$ 95,72 no cartão ou 2 x R$ 335,00 no boleto)
Vagas Gratuitas: 15 - consultar critérios para matricula no site www.to.senac.br/psg
*Matriculas Gratuitas por ordem de chegada.
*Inscrições Matrículas on-line. www.to.senac.br/psg

PRIMEIROS CUIDADOS COM O BEBÊ
Carga Horária: 20 horas T: 206/2016
Período: 08/08 a 16/08/2016 – 19h às 22h
Investimento: R$ 100,00 (até 2 x R$ 50,00 no cartão de crédito ou 1 x R$ 100,00 no boleto).

BALCONISTA DE FARMÁCIA
Carga Horária: 240 horas T: 326/2016
Período: 05/09/16 a 07/12/16 – 08h às 12h
Investimento: R$ 970,00 (até 10 x R$ 97,00 no cartão ou 3 x R$ 323,33 no boleto)
Vagas Gratuitas Suplentes: 20 - consultar critérios para matricula no site www.to.senac.br/psg
*Matriculas Gratuitas por ordem de chegada.
*Inscrições Matrículas on-line. www.to.senac.br/psg

TÉCNICO EM ENFERMAGEM
Carga Horária: 1800 horas T: 292/2016
Período: 12/09/16 a 01/11/19 – 19h às 22h
Investimento: R$ 9.077,00 (em até 29 vezes de R$ 313,00 no cartão de crédito ou no boleto).

ASSISTENTE ADMINISTRATIVO
Carga Horária: 160 horas T: 317/2016
Período: 08/08/16 a 06/10/16 – 14h às 18h
Investimento: R$ 800,00 (até 10 x R$ 80,00 no cartão de crédito ou 2 x R$ 400,00 no boleto).

ASSISTENTE FINANCEIRO
Carga Horária: 160 horas T: 319/2016
Período: 09/08/16 a 07/10/16 – 14h às 18h
Investimento: R$ 800,00 (até 10 x R$ 80,00 no cartão de crédito ou 2 x R$ 400,00 no boleto).

ASSISTENTE DE PESSOAL
Carga Horária: 160 horas T: 321/2016
Período: 15/08/16 a 04/11/16 – 19h às 22h
Investimento: R$ 800,00 (até 10 x R$ 80,00 no cartão ou 2 x R$ 400,00 no boleto).

HOSPITALIDADE E TURISMO
Curso: SALGADEIRO
Carga Horária: 160 horas T: 134/2016
Período: 04/08/16 a 03/10/16 – 08h às 12h
Investimento: R$ 1.200,00 (até 10 x R$ 120,00 no cartão ou 3 x R$ 400,00 no boleto).

MODELAGEM AVANÇADA
Carga Horária: 40 horas T: 336/2016
Período: 09/08/16 a 22/08/16 – 14h às 18h
Vagas Gratuitas: 03 - consultar critérios para matricula no site www.to.senac.br/psg
Investimento: R$ 200,00 (até 1 x R$ 200,00 no cartão ou 1 x R$ 200,00 no boleto).

RECEPCIONISTA EM MEIOS DE HOSPEDAGEM
Carga Horária: 160 horas T: 315/2016
Período: 04/08/16 a 03/10/16 – 14h às 18h
Investimento: R$ 1.000,00 (até 10 x R$ 100,00 no cartão ou 3 x R$ 333,33 no boleto).
Vagas Gratuitas Suplentes: 20 - consultar critérios para matricula no site www.to.senac.br/psg
*Matriculas Gratuitas por ordem de chegada.
*Inscrições Matrículas on-line. www.to.senac.br/psg

BOAS PRÁTICAS NA MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS
Carga Horária: 15 horas T: 311/2016
Período: 08/08 a 12/08/2016 – 19h às 22h
Investimento: R$ 90,00 (R$ 90,00 no cartão de crédito ou 1 x R$ 90,00 no boleto).

MASSAS FOLHADAS
Carga Horária: 15 horas T: 159/2016
Período: 02/08 a 08/08/2016 – 19h às 22h
Investimento: R$ 150,00 (até 3 x R$ 50,00 no cartão de crédito ou 1 x R$ 150,00 no boleto).

PREPARO DE RISOTOS
Carga Horária: 15 horas T: 137/2016
Período: 11/10 a 18/10/2016 – 19h às 22h
Investimento: R$ 180,00 (até 4 x R$ 45,00 no cartão de crédito ou 1 x R$ 180,00 no boleto).

COSTUREIRO
Carga Horária: 212 horas T: 331/2016
Período: 13/09/16 a 05/12/16 – 08h às 12h
Investimento: R$ 1500,00 (até 10 x R$ 150,00 no cartão ou 3 x R$ 500,00 no boleto)
Vagas Gratuitas: 16 - consultar critérios para matricula no site www.to.senac.br/psg
*Matriculas Gratuitas por ordem de chegada.
*Inscrições Matrículas on-line. www.to.senac.br/psg

DOCUMENTOS PARA MATRÍCULA:
Identidade, CPF e comprovante de endereço. (Originais e Cópias)
É reservado ao SENAC o direito de cancelar qualquer curso, caso não haja número suficiente de alunos para a sua realização, bem como proceder a qualquer eventual alteração.
Telefone: (63) 3219-1600/1601/1603

www.to.senac.br

Cursos com matrículas abertas.
Vagas limitadas.

VEM AÍ

Liquida Moda

16, 17 e 18 de Agosto
das 10h às 22h

Local

Ahãdu EVENTOS

Não perca esta oportunidade de comprar produtos com descontos de

30 a 70%

Espaço Kids Gratuito (com brinquedos e monitores) e
Espaço Gourmet (com música ao vivo todas as noites)

Organização

Fecomércio TO
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio

BC BAZARCHIC

Apoio

SEBRAE