

Notícias Sistema
FECOMÉRCIO
Tocantins
ANO 11, Nº 70 - FEVEREIRO/MARÇO 2016

70
anos

 **CNC** | **Sesc** | **Senac**

É o Sistema Comércio trabalhando pelo Brasil.

IV FEIRA SESC DE TROCA DE LIVROS E GIBIS

TRAGA SEUS LIVROS/GIBIS E TROQUE POR CUPONS ANTECIPADAMENTE.

Período de troca:

16 de março a 29 de abril de 2016

Locais de troca:

Centro de Atividades (502 Norte)
e Tênis Sesc (Aureny III)



15 e 16 de abril | 09h às 17h
Tênis Sesc (Aureny III)

28 e 29 de abril | 09h às 21h
Centro de Atividades (502 Norte)

Informações:
(63) 3212-9940 / 3216-8900
www.sesco.com.br


Fecomércio TO
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio


Sesc 70
anos

Mensagem do Presidente



O Sistema Comércio está comemorando 70 anos de atuação em todo o país. É um grande prazer fazer parte dessa história e ter contribuído para o desenvolvimento desta ampla rede de representatividade e apoio aos empresários e colaboradores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. No Tocantins, participei ativamente da fundação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Tocantins (Fecomércio) ocorrida no ano de 1992, me tornando provisoriamente o primeiro presidente da instituição. Em 1994, a Fecomércio passou a integrar a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e com isso, se tornando uma entidade sindical de grau superior.

Ao longo desses anos as entidades que compõem este Sistema têm contribuído e muito para a representatividade dos setores envolvidos, a qualificação profissional e a qualidade de vida de milhares de comerciários. Estamos todos de parabéns por esta bela história e pela consolidação de uma instituição tão forte e respeitada como é hoje o Sistema CNC - Sesc - Senac.

Um ano novo se iniciou e com ele um diferente cenário se formou conforme podemos perceber pelas pesquisas, realizadas tanto pela CNC em parceria com a Fecomércio quanto pelo Instituto Fecomércio Tocantins, que nos traz preocupação e motivos para repensarmos nossos negócios. Precisamos aproveitar este momento para recriar um panorama positivo, buscando através de estratégias inovadoras, empreendedorismo e principalmente muito trabalho novas oportunidades de mercado. Não há dúvidas que estamos vivendo novos tempos.

Nesta edição trouxemos alguns casos de sucesso de alunos, projetos e ações que tem oportunizado novas experiências e conquistas para o Sistema Fecomércio Tocantins. Nossa Diretoria tem trabalhado arduamente para continuarmos no caminho que almejamos trilhar, com base na credibilidade, ética e transparência. Temos a certeza de que a Fecomércio, o Sesc, o Senac e o Instituto Fecomércio tem participado direta ou indiretamente de algum modo na vida de cada tocantinense, representando os empresários, educando com qualidade, oferecendo qualidade de vida, e conseqüentemente, fomentando a economia e colaborando para o desenvolvimento do nosso Estado.

Conte sempre conosco e que esses 70 anos sejam apenas o início desta brilhante história.



- 5** Convenção Coletiva 2015/2016 estabelece novas regras entre relação Empregador e Empregado
- 6** Varejo começa 2016 com quedas históricas
Tocantins registra menor percentual de fechamento de empresas em 2015 no país
- 7** Fecomércio inicia comercialização da Certificação Digital com descontos para empresários do setor de Comércio, Serviços e Turismo
- 8** Sábado Interativo envolve colaboradores da Ferpam
- 9** Estágio, um caminho de sucesso para o mercado de trabalho
- 14** Grupo Sesc Vida Ativa celebra carnaval em Palmas e Gurupi
- 18** Campanha contra Aedes Aegypti mobiliza todo Brasil
- 20** Dia Internacional da Mulher
- 21** Parceria Senac e IFTO de Dianópolis
Curso de Brigada de Incêndio em Palmas
- 25** Recredenciamento da Educação a Distância do Senac recebe nota máxima no MEC
- 30** Autoridades visitam Centro de Atividades do Sesc
FIETO empossa nova diretoria e inaugura nova unidade em Palmas
- 32** Aperitivo Sonoro / Mesa Brasil / Turismo Social
- 33** Carrossel / Escola Sesc de Música / Troca de Livros
- 34** Desenvolvimento de instrutores / Visita às Casas Bahia / Palestra em parceria com Bombeiros / Humanização na saúde / Integração do Sistema Fecomércio
- 35** Atividade da aprendizagem / Prática para Balconista de Farmácia / Visitas técnicas
- 36** Criatividade e Inovação na apresentação de novas técnicas para superar os desafios econômicos
- 37** Indico pra você!
- 38** Agenda de Cursos Senac 2016



Convenção Coletiva 2015/2016 estabelece novas regras entre relação Empregador e Empregado

O documento legal que regulamenta os direitos e deveres nas relações de trabalho do setor do comércio no Estado foi fechado em Janeiro com algumas novidades.

Após diversas reuniões, os representantes dos sindicatos Laborais e Patronais assinaram a Convenção Coletiva 2015/2016 que tem vigência até dia 31 de Outubro. O documento trouxe algumas mudanças para a classe empresarial. Dentre as alterações estão algumas datas comemorativas e a obrigatoriedade do Seguro de Vida para empresas acima de 10 empregados.

O índice geral de reajuste ficou em 10,5%, já o piso salarial geral da categoria ficou estipulado em R\$ 915,00. O piso para comissionados firmou-se em R\$ 970,00 e o adicional de caixa, no valor de R\$ 135,00.

Um ponto importante obtido para os empresários foi a mudança da data comemorativa do Dia do Comerciante. Enquanto em 2015 ela foi comemorada no dia 16 de fevereiro, segunda-feira de Carnaval, neste ano ela voltou a ser

comemorada na sua data oficial, ou seja, dia 30 de outubro. Assim, na segunda de Carnaval deste ano, dia 08 de fevereiro, a abertura das empresas foi facultativa, sendo as horas trabalhadas compensadas ou pagas acrescidas de 50%. Além disso, nos dias 09 de fevereiro (terça-feira de Carnaval) e 26 de maio (Corpus Christi), fica facultada a abertura do comércio, sendo obrigatório o pagamento de horas extras somente após o período normal de trabalho.

Já o Seguro de vida e acidentes, que foi solicitado pelos sindicatos laborais, será obrigatório a partir do mês de Agosto para as empresas que empregam acima de 10 colaboradores. Contanto ficou acordado que a Fecomércio e os Sindicatos Patronais iriam disponibilizar opções de seguradoras com preços mais acessíveis que atendam as coberturas e garantias estabelecidas na Convenção Coletiva para oferecer aos em-

presários, caso tenham interesse na adesão dessas apólices via Fecomércio.

Para o presidente da Fecomércio, Itelvino Pisoni, esta conquista demonstra o trabalho empenhado pela instituição em prol do empresário. "Nós estamos desde outubro do ano passado discutindo alguns pontos para tentarmos atender aos pedidos de outras entidades que representam o comércio e os próprios empresários. Porém nós procuramos manter também benefícios para os colaboradores, que são fundamentais para as empresas. Com isso buscamos tornar este documento equilibrado e justo", frisou Pisoni.

A Convenção Coletiva de Trabalho 2015/2016 está disponível para download em nosso site:

www.fecomercio.com.br, no link "Convenção Coletiva".

Reajustes Acordados

Índice Geral – 10,5%

Piso Salarial – R\$ 915,00

Piso Salarial p/ Comissionados – R\$ 970,00

Adicional de Caixa – R\$ 135,00

Datas em que as empresas não podem abrir suas portas

25 de Março – Paixão de Cristo

21 de Abril – Tiradentes

1 de Maio – Dia Mundial do Trabalho

7 de Setembro – Independência do Brasil

5 de Outubro – Criação do Estado do Tocantins

Aniversário de cada Município

*Verificar condições para abertura nos demais feriados



Varejo começa 2016 com quedas históricas

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) corrigiu a previsão de vendas do varejo restrito de -3,9% para -4,2%, e projeta queda de 8,3% no varejo ampliado ao final de 2016. As previsões foram revistas após retração de 10,3% no varejo restrito, em janeiro de 2016, em relação a janeiro de 2015, e de 13,3% no volume de vendas do varejo ampliado, segundo a Pesquisa Mensal de Comércio (PMC) divulgada em março, pelo IBGE.

Todos os dez segmentos avaliados pela PMC acusaram variações negativas – fato inédito para o mês de janeiro na série histórica da pesquisa. Segundo o economista da CNC, Fabio Bentes, os segmentos que sofreram as maiores quedas são os mais dependentes das condições de crédito. “As vendas nesses segmentos têm sido afetadas pelo aumento das taxas de juros ao consumidor que, no intervalo avaliado, subiram de 52,0% para 66,1% ao ano”, explica Bentes.

O destaque negativo ficou com os ramos de móveis e eletrodomésticos (-24,3%) e de equipamentos e matérias de escritório, informática e comunicação (-24,0%). Mas a permanência da alta inflação também afetou o segmento de hiper e supermercados (-5,8%), que costuma ter menor oscilação nas vendas e enfrentou a maior retração em quase treze anos. Em termos regionais, pelo sexto mês consecutivo, todas as 27 unidades da Federação registram perdas. (Fonte: Ascom/CNC)

Tocantins registra menor porcentual de fechamento de empresas em 2015 no país

Em 2015, marco da crise econômica no país, o varejo registrou números que deixam rastros de preocupação e incertezas. Em todo o Brasil, cerca de 95,4 mil lojas (que empregam ao menos um funcionário) fecharam suas portas segundo um estudo da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

No Tocantins, o percentual foi o menor registrado no país, compa-

rado ao ano de 2014, com apenas -1,4%.

Ainda de acordo com o estudo que teve como base dados do Caged/MTE, das 27 unidades da Federação, apenas uma não apresentou queda no número de estabelecimentos varejistas, o estado de Roraima.

Setores atingidos

Em termos absolutos, foram os hipermercados, os supermerca-

dos e as mercearias que apuraram a maior diminuição no número de lojas (-25,6 mil) em relação a 2014. Esse segmento responde por um em cada três estabelecimentos comerciais do País. Somados às lojas de vestuário e acessórios, esses segmentos responderam por quase metade (45,0%) das lojas que saíram de operação. (Com informações da Ascom/CNC)

Certificação Digital na Fecomércio



Fecomércio inicia comercialização da Certificação Digital com descontos para empresários do setor de Comércio, Serviços e Turismo

A Fecomércio Tocantins fechou uma parceria com a Certisign, empresa líder em certificação digital desde 1996, e se tornou o seu primeiro agente de registro e emissão de certificados digitais no Tocantins.

Com isso, a Fecomércio passou a comercializar e validar certificados digitais. Tudo com conforto, rapidez e segurança. As cidades de Palmas, Gurupi e Araguaína foram escolhidas para serem os primeiros pontos de atendimento

da Fecomércio.

Os empresários do Comércio de Bens, Serviços e Turismo que estão com sua contribuição sindical patronal paga em dia possuem descontos na aquisição desses produtos. Os preços e os descontos encontram-se no site da Fecomércio: www.fecomercio.com.br.

Caso o interessado queira saber mais sobre este novo produto, pode ser feito contato por meio

do email: certificacaodigital@fecomerocioto.com.br ou buscar uma de nossas unidades.

Lançamento

Para dar publicidade à venda desse novo produto, a Fecomércio realizou no mês de janeiro, blitz nas principais ruas das cidades de Gurupi e Araguaína, visitou empresas e realizou panfletagem em Palmas. Além disso, usou as mídias sociais para informar e divulgar os descontos para os empresários.

Como adquirir

Para comprar ou renovar seu certificado digital, basta procurar uma das unidades da Fecomércio ou acesse nosso site e clicar em "Certificação Digital" e escolher o produto que mais se adequa a sua necessidade. Os certificados digitais disponíveis são o **e-CPF**, voltado para transações eletrônicas de pessoas físicas, o **e-CNPJ**, direcionado para transações eletrônicas de pessoas jurídicas, a **NF-e**, que é o certificado criado para a emissão e gerenciamento de NF-e/NFC-e e **CT-e**, que é destinado especialmente para as operações de Nota Fiscal e Controle de Transporte Eletrônico. O atendimento nas unidades é realizado em horário comercial, das 8h00 às 12h e das 14h às 18h.

Pontos de Vendas

Palmas - Sede Administrativa

301 Norte, Av. Teotônio
Segurado Cj. 01, Lt. 19
(63) 3228-1900

Palmas - Anexo I

104 Norte, Rua NE 11, esq/
com Av. NS 02, Lt. 02, Sala 02
(63) 3215-1900

Araguaína

Av. José de Brito, Nº 158,
Lt. 07 - Setor Anhanguera
(63) 3412-3619

Gurupi

Av. Goiás, Nº 2547
Edifício Alzira
(63) 3312-1285

Sábado Interativo

Sábado Interativo envolve colaboradores da Ferpam



Uma tarde prazerosa depois de uma manhã inteira de trabalho, com um bom almoço e muita diversão e brincadeira. Qual funcionário não gostaria de uma opção como esta para o final de semana? E foi isso que os colaboradores da Ferpam, empresa de Palmas, ganharam no dia 12 de março. Um total de 90 pessoas, entre funcionários e familiares, prestigiaram mais uma edição do projeto Sábado Interativo, nas dependências do Centro de Atividades do Sesc Tocantins, situado na 502 Norte.

Pioneira no seu segmento na Capital, a Ferpam foi criada em 1996 e atua no segmento de ferramentas, parafusos e máquinas. Possui também lojas em Araguaína e Gurupi. Segundo o gerente Comercial da Ferpam, Arlos Reis dos Santos, essa é a segunda vez que a empresa participa do projeto. "Essa iniciativa da Fecomércio junto às empresas comerciais é excelente porque promove um dia especial e diferente para os funcionários, fazendo com que eles saiam da mesmice. Nós, da Ferpam, damos Nota 10 para o projeto Sábado Interativo", avaliou satisfeito o gerente.

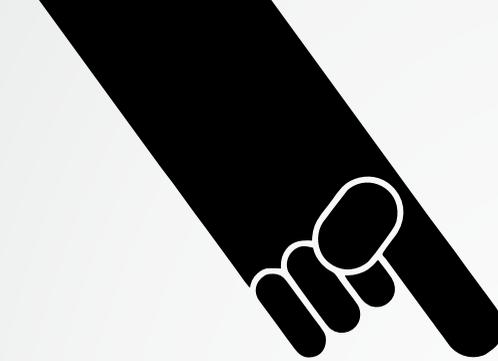
Ainda de acordo com Reis, o Sábado Interativo foi oportuno para realizar mais uma etapa de um programa da empresa, a 'Gincana Corporativa'. "É basicamente um programa de descoberta de lideranças em que, por meio de provas e competições como futebol, paintbol, ação social e outros, buscamos descobrir entre os nossos colaboradores, líderes natos. E nessa edição realizamos mais uma etapa da gincana com um torneio de tênis de mesa no Sesc", revelou.

O Sábado Interativo tem como objetivo a interação entre empresários e seus colaboradores. É uma realização da Fecomércio Tocantins em parceria com o Sesc e Sindicatos Patronais do Comércio. Podem participar do projeto empresas do comércio de bens, serviços e turismo que estejam com a contribuição patronal em dia. As empresas interessadas em participar do projeto podem entrar em contato através do número 3228-1900 ou enviar um e-mail para:

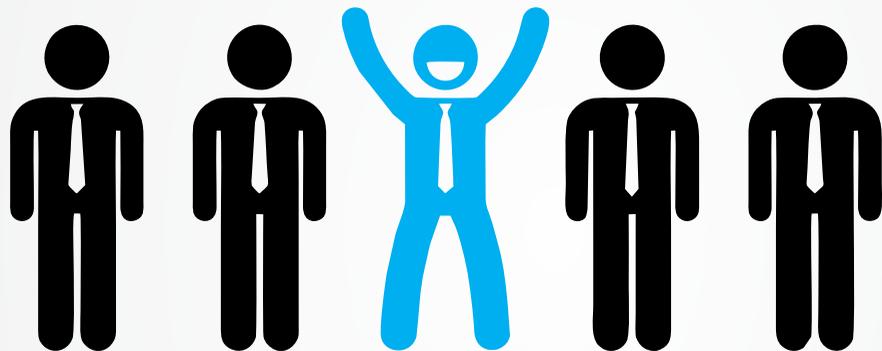
sabadointerativo@fecomerciotocantins.com.br

**Fecomércio TO**
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio

Sindicatos Patronais
do Comércio



Estágio



Um caminho
de sucesso para
o mercado de
trabalho

Muitos jovens profissionais estão sendo afetados pelas mudanças econômicas e sociais que atingem o país, em especial quando o assunto é o mercado de trabalho. A taxa de desocupação no ano de 2015 entre jovens de 14 a 17 anos e 18 a 24 anos, segundo o IBGE, ficou em 26,5% e 18,8%, respectivamente. Este dado preocupa, mas serve como um alerta para os futuros profissionais que podem contar com um diferencial: o estágio.

O estágio permite ao aluno uma oportunidade para entrar no mercado de trabalho ainda durante o período de seus estudos, aliando teoria a prática. E o Instituto Fecomércio atua como o agente de integração entre empresário, instituição de ensino e aluno. O Instituto realiza todo o processo de seleção, onde são escolhidos estudantes com o perfil desejado por meio do Banco de Currículos, atua durante a contratação e no dia a dia na empresa, oferecendo seguro de vida com preço reduzido, realizando uma avaliação mensal, entre outros serviços.

Segundo a diretora executiva do Instituto Fecomércio, Alexandra

Bramatti, o empresário só tem a ganhar com esta parceria. “Nós oferecemos ao empresário algumas facilidades como o seguro de vida com preço diferenciado, organizamos a documentação necessária para contratação, além de oferecer ao empresário diversas opções de currículos de acordo com sua demanda. Hoje o banco de dados do Instituto Fecomércio conta com mais de 3 mil currículos”, afirmou.

A acadêmica de jornalismo, Priscila Calaça, foi um dos jovens que obteve sucesso em seu processo seletivo e está até hoje estagiando em uma empresa parceira, a IB Consulting/FGV. “Estou há quase dois anos estagiando. É uma experiência muito positiva porque nunca havia trabalhado na área e por meio do estágio, posso aprimorar o conhecimento que adquire na faculdade”, disse.

Mas Priscila contou ainda quais são alguns outros benefícios do estágio. “Eu acredito que minha responsabilidade aumentou por estar atuando no mercado de trabalho. Também conheci muita gente e profissionais da área de marketing e jornalismo por conta

do estágio, o que ajuda na minha rede de contatos. Além disso, a empresa em que trabalho me proporcionou um know-how muito grande, de muito aprendizado”, ressaltou.

Atualmente, o Instituto Fecomércio presta serviços para instituições como o Tribunal de Justiça, Prefeitura de Palmas, Sesc, Senac, Conselho Regional de Administração (CRA) e empresas do setor de comércio e serviços, como Bazar Okubo e IB Consulting. Em 2015, foram mais de 800 vagas de estágio preenchidas por intermédio do Instituto Fecomércio. E este ano, já estão sendo administradas mais de 550 vagas.

Como participar do Programa de Estágio

Para se inscrever o aluno do nível médio, técnico e superior deve enviar seu currículo para o e-mail: contato@institutofecomercio.com.br. Já o empresário que tiver interesse em contratar o Instituto Fecomércio como seu agente de integração deve ligar para o 3228-1906 e agendar uma visita.



Indicadores do comércio de Palmas refletem economia nacional

Em um início de ano recessivo, os indicadores de pesquisas relacionadas ao Comércio não poderiam se apresentar de outra maneira senão com números desfavoráveis para o comércio. Queda no consumo, aumento no endividamento das famílias palmenses, e estagnação na confiança do

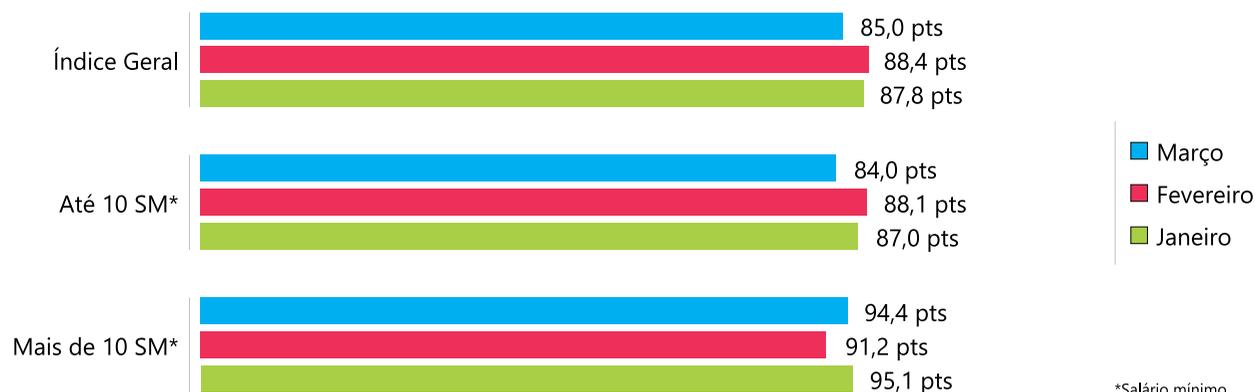
empresário da Capital. Esse cenário é o reflexo da retração do comércio em face da deterioração do mercado de trabalho iniciada ainda no ano passado, aliada com a crise política.

Para o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino

Pisoni, esses números indicam que o quadro econômico brasileiro é recessivo. “Depois de um 2015 com os indicadores sempre em queda, nesse início de 2016 a perspectiva é de crescimento, pequeno, mas significativo diante do cenário econômico do País”, assinalou Pisoni.

ICF – Intenção de Consumo das Famílias em Palmas Março 2016

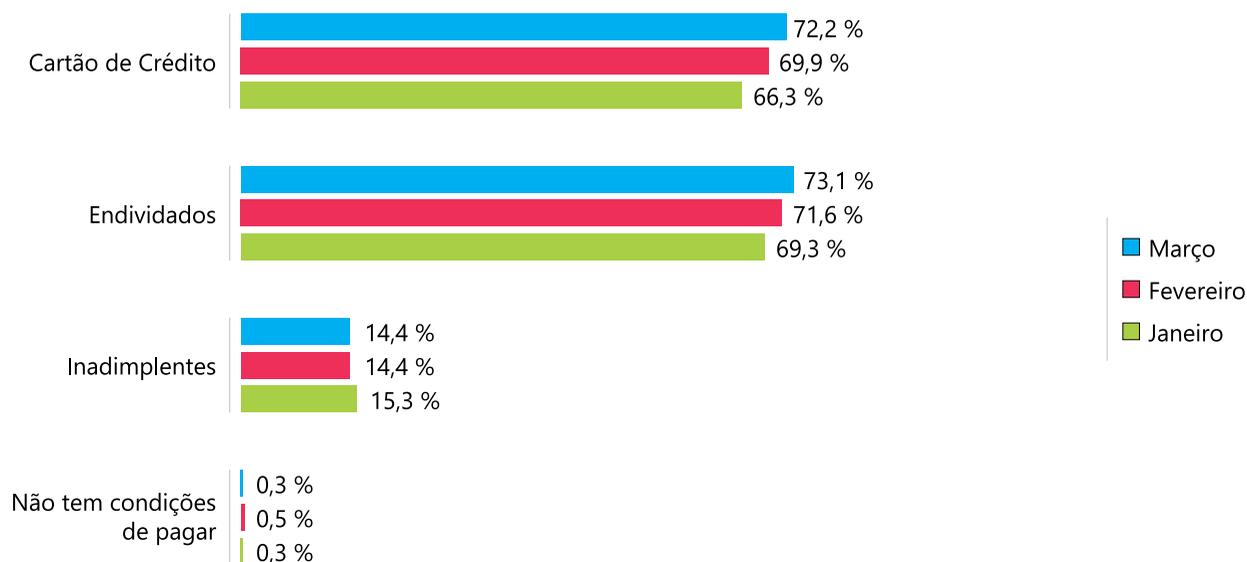
O consumo das famílias de Palmas depois de todo o ano de 2015 em queda, retomou o crescimento entre janeiro e fevereiro, mas voltou a cair em março. Quando comparado com o mesmo período do ano passado, a redução no Índice de Consumo das Famílias (ICF) chega quase a 30 pontos.



*Salário mínimo

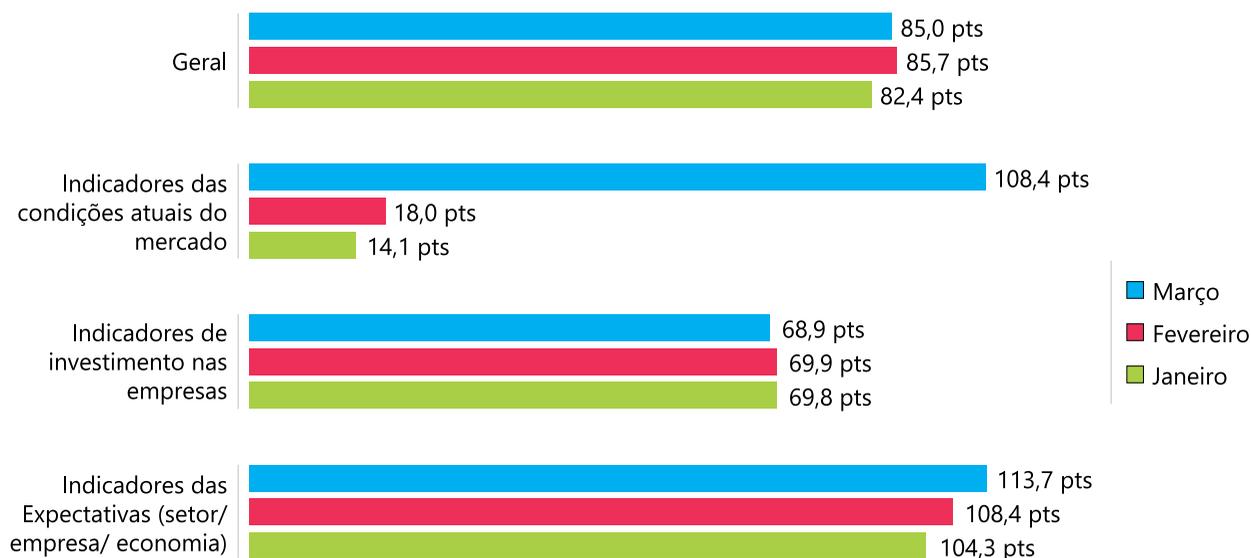
PEIC – Endividamento e Inadimplência das Famílias em Palmas Março 2016

O endividamento das famílias palmenses se manteve estável em janeiro, aumentou em fevereiro e voltou a aumentar em março. Mas no comparativo com o mesmo período do ano passado a redução chega a quase 2%. O grande vilão das dívidas continua sendo o cartão de crédito, acusado por mais de 70% dos entrevistados. Já as famílias que não poderão quitar suas dívidas ficaram em 0,3%.



ICEC – Índice de Confiança do Empresário do Comércio em Palmas Março 2016

Um dado positivo nesses indicadores é que a confiança do empresário da Capital vem apresentando um pequeno crescimento ao longo de dois meses (janeiro e fevereiro) e março manteve-se estável. Como fatores predominantes desse aumento, destacam-se os períodos natalino e de ano novo. Mas, confrontado com o mesmo período de 2015, esses números revelam as quedas constantes, já que a redução passa dos 5 pontos.





Expectativa de consumo na Páscoa não foi alta, segundo consumidores

Data que disputa com o Dia dos Namorados o quinto lugar no ranking do calendário do varejo nacional, a Páscoa deste ano - apesar de movimentar cerca de R\$ 2,8 bilhões, segundo estudos da CNC - apresentou redução na expectativa de consumo com relação a 2015.

A pesquisa "Expectativa de Consumo - Páscoa 2016", realizada pelo Instituto Fecomércio Tocantins, em parceria com a Universidade Federal do Tocantins (UFT),

confirmou esse cenário recessivo nacional, sendo que a média de intenção das três maiores cidades do Estado (Palmas, Araguaína e Gurupi) juntas somou 47,2%, quando em 2015 essa média havia chegado a 59,6%. A redução foi de 12,4% de um ano para outro.

A maior intenção foi apontada em Araguaína, com 53,7%. Gurupi em seguida com 51,3% e Palmas na última colocação, com 36,7%.

Essa diminuição pode ser creditada à inflação e aos preços altos, alavancados pela alta do dólar que impacta principalmente nos commodities, ou seja, o cacau.

De acordo com o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, a intenção vem caindo desde 2014. "A redução não é maior porque a nova tributação do chocolate só estará vigorando a partir de maio", destacou Pisoni.

Araguaína - Maior intenção

Registrando a maior intenção, em Araguaína a preferência foi de presentear os filhos (22,9%), adquirindo também ovos de Páscoa (52,8%), pretendendo gastar até R\$ 50,00 (55,1%) e pagando com dinheiro em espécie (74,1%). O supermercado também foi o local de compra mais apontado (69,8%), com o parcelamento da

compra em até 3 vezes (61,1%) e tendo o desconto no preço como fator decisivo para a compra (25,5%). Para 50,7% dos araguanenses o ovo de Páscoa está mais caro do que 2015.

No consumo de pescado na Semana Santa apenas 29,7% disseram que iriam consumir peixe,

tipo fresco (84,3%) e tendo também o pintado como espécie preferida (20,4%).

Quanto ao turismo e lazer, apenas 28,2% afirmaram que viajariam e tendo como destino outra cidade do interior do Estado (53,9%). Do outro lado, 69,9% disseram que não viajariam no período.

Gurupi - Segunda maior intenção

Em Gurupi a pretensão é presentear o(a) namorado(a) (26,3%), comprando também ovos de Páscoa (68,2%), com a intenção média de gasto de até R\$ 50,00 (45,6%) e realizando o pagamento em dinheiro (79,9%). O local preferido para a compra também foi o supermercado (60,5%), parcelando a compra em até 3 vezes (90,9%) e tendo como fator

decisivo para a compra a promoção no preço (27,7%). O ovo de Páscoa está mais caro em comparação com o ano passado para 52,9% dos gurupienses.

O consumo de pescado na Semana Santa foi o mais alto das três cidades. Dos gurupienses, 62,3% têm a intenção de consumir peixe, do tipo fresco (89,5%) e tendo o

tucunaré como espécie predileta (25%).

E no turismo e lazer apenas 24,4% disseram que viajariam no período, tendo como destino também outra cidade do interior do Tocantins (49,5%), contra 75,4% que revelaram não ter intenção de viajar no período.

Palmas - Última colocação

Na Capital, a intenção foi de presentear as mães (29,9%), adquirindo ovos de Páscoa (77,8%), com pretensão de gasto em até R\$ 50,00 (40,8%) e realizando o pagamento em dinheiro (74,1%). O local preferido para a compra foi o supermercado (76,8%), com parcelamento da compra entre 4 e 6 vezes (50%), e tendo como

fator decisivo para a compra o desconto no preço (35,5%). Para 44,9% dos palmenses o ovo de Páscoa está mais caro do que o ano passado.

No item consumo de pescado na Semana Santa, o consumo de peixe foi apontado por 39,1% dos entrevistados, com tipo fresco

(81%) e tendo o pintado como espécie preferida (28%).

E no turismo e lazer, apenas 22,6% disseram que viajariam, tendo como destino cidades fora do Estado (56%), contra 48,2% que optaram por não viajar neste período.

A pesquisa

Aplicada entre os dias 29 de fevereiro e 3 de março, a pesquisa "Expectativa de Consumo - Páscoa 2016" teve como objetivo levantar a expectativa de consumo e o perfil do consumidor nesse período. Foram ouvidas 1.207 pessoas ouvidas, sendo 401 em Palmas, 408 em Araguaína e 398 em Gurupi.

Araguaína
53,7%

Gurupi
51,3%

Palmas
36,7%





Grupo Sesc Vida Ativa celebra carnaval em Palmas e Gurupi

O carnaval foi marcado por muita festa para o Grupo Vida Ativa do Sesc em Palmas e Gurupi. A primeira comemoração aconteceu em 4 de fevereiro, com a primeira edição do Grito de Carnaval da Melhor Idade, em Gurupi. Mais de 150 integrantes das aulas de zumba e da Educação de Jovens e Adultos (EJA) se juntaram aos grupos de idosos do Sesc e os da comunidade para dançar e celebrar a data com o resgate das marchinhas carnavalescas. O evento, realizado na unidade Sesc Parque Primavera, surgiu como forma de antecipar o tradicional Baile do Idoso, sempre realizado em abril, e proporcionar lazer, interação e diversão para os alunos.

Na sexta de carnaval, foi a vez de Palmas organizar a tradicional Marchinha de Rua. Em parceria com o Grupo de Convivência do

Hospital Padre Luso e com a participação dos alunos do Pro-jeto Carrossel, os idosos do Grupo Sesc Vida Ativa (Tênis Sesc) caminharam por cerca de 800 metros entre a sede do hospital e a unidade, no Jardim Aurenly III. No trajeto, eles esbanjaram alegria e energia dançando e cantando as canções que embalam há décadas a folia carnavalesca. Quando chegaram à unidade do Sesc, foram recepcionados por um delicioso café da manhã e mais alegria com a banda da Polícia Militar do Estado.

Por último, no fim de fevereiro, as duas turmas do Grupo Sesc Vida Ativa estavam juntas no Centro de Atividades para o Baile de Máscaras, o primeiro baile do ano idealizado pela área de Assistência do Sesc. Quem compareceu à festa temática dançou com o som de Jean dos Teclados e saboreou um

delicioso caldo de frango.

Vida Ativa

As reuniões são realizadas às quartas-feiras (Tênis Sesc) e às quintas-feiras (Centro de Atividades). Nelas, os integrantes participam de palestras, oficinas, jogos, atividades físicas, brincadeiras e dinâmicas que promovem o envelhecimento ativo. O Projeto Sesc Vida Ativa visa colaborar no resgate do valor social do idoso através do incentivo à socialização e da reconstrução de sua autoimagem e autoestima.



Quero estudar na Escola Sesc de Ensino Médio

Escola-residência no Rio de Janeiro

Formação para a vida e para o mundo do trabalho

Bolsa integral para todos os alunos

Educação de excelência

Convivência com jovens de todo o país

Línguas estrangeiras e intercâmbio internacional

Iniciação científica

Vivência artística e cultural

Práticas esportivas



Ana Clara
Rio de Janeiro

Gabriel
Pará

Franciele
Rio Grande do Sul

Ewerton
Pernambuco

www.escolasesc.com.br/inscricoes2017

07 de abril a 03 de maio de 2016



ESCOLA
SESC
DE ENSINO
MÉDIO





Sesc em Paraíso entrega nova quadra poliesportiva

A população de Paraíso do Tocantins conheceu, na noite de 18 de março, a nova quadra poliesportiva da unidade do Sesc na cidade. A partir de agora, alunos do Sesc e toda comunidade vão desfrutar de uma quadra coberta iluminada, com arquibancada em uma das laterais, redes de proteção e um bloco de apoio, com depósito, despensa, lanchonete, vestiários (masculino e feminino) e banheiro para Portador de Necessidades Especiais (PNE).

A cerimônia de entrega teve a participação do presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, do prefeito de Paraíso, Moisés Avelino, dos diretores das instituições que compõem o Sistema Fecomércio Tocantins e conselheiros do Sesc e Senac,

além de vereadores e secretários municipais.

Alunos da instituição e a comunidade em geral compareceram em grande número para prestigiar a inauguração. Eles puderam conhecer a nova quadra e dançar muito forró e sertanejo com a dupla Ananias e Renato. A apresentação de dança dos idosos do

Grupo Sesc Vida Ativa arrancou aplausos do público que lotava a arquibancada.

Após o descerramento da placa, simbolicamente feito pelo prefeito Moisés Avelino e pelo presidente Itelvino Pisoni, a comunidade saboreou cachorro quente, salgados e refrigerante.



O prefeito Moisés Avelino parabenizou a nova estrutura. “É uma vitória para nossa comunidade. A quadra é muito importante não só para quem estuda e frequenta a unidade, mas também para a comunidade circunvizinha, através de cursos oferecidos em parcerias com o Sesc. É mais uma área para exercitar o esporte, que estava em falta, principalmente aqui na região Norte de Paraíso”.

O presidente do Sistema Fecomércio, Itelevino Pisoni, também comemorou a realização de um antigo sonho dos frequentadores da unidade. “Sempre foi muito esperada por todos a construção desta quadra. Esta é uma região mais carente de Paraíso e a população precisava de um espaço para o esporte, lazer, para educação. A obra pronta representa muito para a comunidade”.

Quem tem opinião semelhante é a aluna Deusa Smith, que frequenta há 3 anos o grupo de dança e as oficinas de crochê e reciclagem do Grupo Sesc Vida Ativa. “Sonhamos muito com esse espaço. Muitas vezes estávamos nos exercitando e tivemos que correr da chuva. O sol nos atingia bastante também. Temos que agradecer profundamente ao Sesc por termos, agora, um lugar confortável para malhar, que poderá ser usado por idosos, crianças e adultos”, finalizou.

A quadra poliesportiva vai abrigar as aulas de vôlei, futsal, alongamento e dança, atividades desenvolvidas atualmente na unidade. A perspectiva é que novas modalidades sejam oferecidas com o novo espaço.

A unidade Sesc Paraíso do Tocantins foi inaugurada em agosto de 2003 e também oferece Educação Infantil, Projeto Habilidades de Estudo (PHE), Educação de Jovens e Adultos (EJA), Grupo Sesc Vida Ativa e biblioteca. Mais de 6.800 atendimentos são realizados todos os meses. O complexo esportivo poderá ser usado por toda a população, mediante agendamentos.



Campanha contra Aedes Aegypti mobiliza todo Brasil

Não é novidade o surto de doenças transmitidas pelo mosquito *Aedes aegypti* em todo o país. No Tocantins a situação não é diferente. O *Aedes Aegypti* pode transmitir doenças como a dengue, a Zica e a Febre de Chikungunya. Por isso, o Sistema Fecomércio Tocantins vem realizando ações de orientação e combate a este mosquito nas suas unidades em todo o Estado.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, é importante o engajamento de toda a população. “Nós empresários devemos nos preocupar também com este problema. Podemos aproveitar os dias de folga para procurarmos possíveis criatórios e vasculharmos os terrenos

e quintais de nossas casas e empresas, para não termos água parada e com isso, não facilitar a proliferação desse mosquito que tem alterado a rotina da nossa sociedade. É dever de todos este combate”, explicou.

Assinatura de Convênio

O Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur), da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), promoveu no dia 22 de março, na sede da CNC em Brasília, a assinatura de um convênio para o combate ao *Aedes Aegypti* com as principais entidades da hotelaria no País. A campanha nasceu de uma iniciativa de sucesso do Departamento Nacional do Sesc, já implementada em



mais de mil unidades do Sesc e do Senac, em todo o País”.

Sob o mote “Não deixe o mosquito bater ponto aqui”, a campanha será promovida pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH Nacional), pelo Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB), pela Associação Brasileira de Resorts (ABR) e pela Federação Nacional de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares (FNHRBS) e pretende alcançar toda a rede hoteleira nacional.

Sesc também está na luta contra o mosquito

O Sesc está mobilizado em todo o país para eliminar criadouros do *Aedes aegypti* em suas unidades. Funcionários receberam capacitação especial para identificar focos do mosquito transmissor da dengue, chikungunya e zika vírus. Semanalmente, as equipes percorrem os espaços de trabalho, com atenção especial a pontos críticos, como jardins, ralos, calhas e outros possíveis locais de acúmulo de água. Além de ter como

objetivo tornar as áreas livres do *Aedes aegypti*, a campanha nacional visa auxiliar os esforços governamentais no que diz respeito ao esclarecimento da população.

Especialista no *Aedes aegypti*, a pesquisadora do Instituto Oswaldo Cruz, Denise Valle, conta que o ciclo de vida do mosquito, do ovo até a fase adulta, leva cerca de 7 a 10 dias e, por isso, o ideal é realizar a verificação e eliminação dos

criadouros uma vez por semana. “Assim é possível interromper o ciclo e evitar o nascimento de novos mosquitos. As ações de combate são simples. Mantenha a caixa d’água limpa e fechada, jogue fora pneus e garrafas Pet, guarde garrafas com o bocal para baixo, coloque areia nos vasos de plantas, limpe piscinas e calhas e verifique o ar condicionado e os vasos sanitários que estão fora de uso”, disse a pesquisadora.

Grupo Sesc Vida Ativa participa de palestra sobre dengue e zika



A área de Assistência do Sesc Tocantins organizou uma palestra para debater a prevenção, os sinais e os sintomas da dengue e zika com os idosos do Grupo Sesc Vida Ativa. O encontro aconteceu em março, no Tênis Sesc. O foco da reunião eram os 45 idosos do Grupo Sesc Vida Ativa, mas toda a comunidade foi convidada para participar e tirar dúvidas sobre as doenças. Quem comandou o bate-papo foi a técnica de enfermagem e gestora hospitalar, Raimunda Santos da Silva.

Alunos do Sesc em Araguaína participam de ações de combate ao *Aedes aegypti*



Qual a idade para trabalhar alguns temas do cotidiano com crianças? Quando o assunto é o combate à dengue, zika e chikungunya, vale a regra de quanto antes, melhor. Por isso, crianças da Educação Infantil e do Ensino Fundamental do Centro Educacional Sesc, em Araguaína, trabalharam com a temática em um conjunto de atividades realizadas em março.

Os 94 alunos da Educação Infantil (Grupos 2 e 3) percorreram as ruas em torno da escola e colocaram

em prática tudo o que aprenderam em sala de aula, fazendo um pente-fino, cujo objetivo era identificar possíveis focos do mosquito *Aedes aegypti* e conscientizar pedestres sobre os cuidados que devem ser tomados para evitar o aparecimento de larvas do mosquito. A ação fez parte de uma série de atividades, como rodas de conversa, sessão de vídeos, análise de notícias em jornais e revistas, visitas pela parte interna da escola, entre outros. “Quando propomos atividades como estas, as crianças colocam

muitos conhecimentos prévios em jogo, sabem muitas coisas e têm várias hipóteses. Com imagens coloridas, vídeos, brincadeiras e uso de equipamentos, como lupas, o grupo fica ainda mais interessado em aprender e conscientizar outras pessoas”, ressaltou a orientadora pedagógica da Educação Infantil do Centro Educacional do Sesc, Francisca Nunes.



Fundamental

As turmas de 1º ao 5º ano do Ensino Fundamental participaram do Dia D de combate ao mosquito *Aedes aegypti*. Eles desenvolveram diversas atividades de mobilização e conscientização sobre as doenças, com produção de cartazes e faixas, passeio aos arredores da escola, exibição de vídeos e

produção de dicas de combate ao mosquito. Ao final do dia, as turmas se reuniram para conversar e trocar experiências.

O Centro de Controle de Zoonoses (CCZ) de Araguaína também colaborou com a ação educativa, realizando uma palestra sobre o

assunto em forma de apresentação teatral.

Ao todo, 235 estudantes participaram do Dia D e mais de 400 tornaram-se parceiros no combate ao mosquito, integrando as atividades propostas pela escola.





DIA
INTERNACIONAL
DA

Mulher

Senac

Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, as colaboradoras do Sistema Fecomércio de Palmas participaram de uma programação exclusiva para elas! Foram oferecidas, através do Senac, oficinas gratuitas de Automaquiagem e atendimentos de Quick Massagem. Os alunos dos cursos de Fotógrafo e Fotografia Digital do Senac Palmas registraram como foi a ação. Confira!



Sesc

As unidades do Sesc em todo estado comemoraram o Dia Internacional da Mulher. No dia 8 de março, antes do expediente começar, as colaboradoras foram recebidas por colegas de trabalho com um cumprimento e um bombom, como forma de celebrar a data.

Na Sede Administrativa, em Palmas, a consultora de moda Kassandra Valduga conversou com as colaboradoras sobre o tema: Sua marca, sua imagem – como acertar no look de trabalho. Por fim, em Araguaína, na unidade Sesc Morada do Sol, o Grupo Sesc Vida Ativa realizou uma aula em homenagem a data. O professor responsável começou a ação explicando as origens históricas do Dia Internacional da Mulher. Após a parte teórica, ele desenvolveu uma dinâmica com balões brancos na praça do Jardim das Flores.





Parceria Senac e IFTO de Dianópolis

Parcerias que rendem bons frutos e que podem contribuir para o desenvolvimento profissional são as melhores. Os acadêmicos de Licenciatura em Computação do IFTO de Dianópolis tiveram uma tarde diferente no dia 18 de fevereiro. Eles conheceram a área

de Tecnologia da Informação do Senac Palmas e trocaram ideias sobre o papel do profissional no ensino da informática e o campo de atuação profissional. Além disso, participaram de uma palestra voltada para a orientação profissional com foco no mercado

de tecnologia da informação intitulada: "O profissional de Informática e o mercado de trabalho".

Quer conhecer o Senac? Entre contato com a gente através do telefone 3219-1645.

Curso de Brigada de Incêndio em Palmas

Para preparar e atuar em situações emergenciais, operando equipamentos de combate a incêndios, auxiliando no plano de abandono, identificando produtos perigosos e reconhecendo seus riscos ou prestando os primeiros socorros, os colaboradores do Senac concluíram o curso de Brigada de Incêndio, realizado no dia 11 de março.

Considerando a Legislação vigente, o curso atende às normas da NBR 14.276/2006, na qual toda a empresa com 20 funcionários ou mais é obrigada a montar uma Brigada de Incêndio. A brigada de incêndio é ainda uma condição geralmente necessária para a obtenção do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB).



70 anos: uma história com o desenvolvimento do Brasil

O comércio, o turismo e o setor de serviços movimentam uma importante parcela de toda a economia nacional. Eles participam de um ciclo onde são gerados produtos, serviços, empregos, renda e principalmente

como resultado: o desenvolvimento econômico do país. Tão importante quanto esses setores, o Sistema Comércio surgiu a partir dessa necessidade de assegurar uma maior representatividade aos empresários e oportunizar

melhorias para um ambiente favorável de negócios, além de trabalhar em prol dos comerciários, levando qualidade de vida e educação profissional.



A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) completou em novembro de 2015, 70 anos de atuação em defesa dos interesses dos empresários brasileiros do setor, um marco histórico para o Brasil. Desde a sua criação, a CNC trabalha por avanços do setor em órgãos de jurisdição e consultivos, no Brasil e no mundo. Nesses organismos, a CNC contribui com as decisões e com a formulação de diretrizes de políticas econômica, administrativa, social e ambiental.

Como parte do seu compromisso com o fortalecimento do setor, a entidade também coordena o Sistema Confederativo da Representação Sindical do Comércio (Sicomércio), que reúne federações e sindicatos das categorias econômicas do comércio em todo o país.

Hoje a CNC atua em conjunto com 27 federações estaduais e sete nacionais, que agrupam mais de mil sindicatos patronais.

Mas a atuação da CNC vai além da

defesa dos interesses desses segmentos. A CNC administra também o Sesc e o Senac, referências em ações voltadas ao desenvolvimento social.

Ambas as instituições foram criadas em 1946, logo após a criação da CNC, com o intuito de permitir aos trabalhadores do comércio o acesso facilitado a educação profissional e contribuir com a qualidade de vida dos comerciários e de seus familiares, pilares básicos para o bem estar e profissionalismo do colaborador.



Serviço Nacional de Aprendizagem do Comércio

Desde 1946, foram mais de 63 milhões de atendimentos que aumentaram as chances de muitos brasileiros se inserirem no mercado de trabalho. Ao acompanhar as constantes mudanças do universo profissional e se antecipar às demandas do empregado e do empregador, o Senac sagrou-se, durante sete décadas, como um agente transformador da sociedade. Hoje, são mais de

600 Unidades Operativas espalhadas em cerca de 3 mil municípios.

O viés da inovação se faz presente em seus 7.292 ambientes pedagógicos espalhados em todo o Brasil e permeia seus mais de 800 cursos em Formação Inicial e Continuada, Educação Profissional Técnica de Nível Médio e Educação Superior, nas modalidades

presenciais e a distância.

A busca pela inclusão social também sempre esteve presente na trajetória do Senac, mas ganhou um novo impulso, a partir de 2008, quando ampliou suas ações de inclusão social com recursos próprios, por meio do Programa Senac de Gratuidade (PSG), quando mais de 1 milhão e 800 mil brasileiros foram beneficiados.

Minimizando as distâncias

Na busca de eliminar todas as barreiras da formação e do aperfeiçoamento de pessoas nas mais longínquas comunidades foi criado o Programa SenacMóvel. Com salas de aula e laboratórios itinerantes, atualmente são disponibilizadas 87 carretas-escola, que atendem populações das periferias e do interior do país, e uma balsa-escola, que atende os ribeirinhos da região amazônica.

Aprender fazendo

Com relação às instalações físicas, os laboratórios do Senac ilustram a vanguarda da Instituição. Eles

são equipados com as últimas tecnologias para atender a uma clientela cada dia mais exigente. Além disso, existem as empresas pedagógicas Senac.

Nesses espaços pedagógicos, os alunos recebem a orientação de instrutores especializados e desfrutam de uma infraestrutura similar a que encontrará no mercado de trabalho, oferecendo a vivência prática da profissão. Atualmente, são mais de 50 empresas pedagógicas espalhadas pelo Brasil, tais como restaurantes, lanchonetes, confeitarias e cafés-escola, além de salões de beleza,

salões de estética, postos de gaso-lina e supermercado.

Editora Senac

O investimento em infraestrutura, com modernos laboratórios, bibliotecas e demais equipamentos, somam-se ao desenvolvimento de tecnologias e à produção de conhecimento com a publicação de materiais didáticos. Atualmente, são cerca de mil e quatrocentos títulos produzidos pelos centros editoriais da Instituição para atender as mais diversas áreas de atendimento.



Serviço Social do Comércio

Mantido pelos empresários do comércio de bens, turismo e serviços, o Sesc é uma entidade privada que tem como objetivo proporcionar o bem-estar e qualidade de vida aos trabalhadores deste setor e sua família. Presente em todos os estados brasileiros, o Sesc promove ações no campo da Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.

Como o Sesc atua

As ações do Sesc propagam princípios, humanísticos e universais, promovendo melhor condição de vida para os comerciários e seus familiares em todo o Brasil, e oferece serviços que fortalecem o exercício da cidadania e contribuem com o desenvolvimento socioeconômico e cultural.

As atividades do Sesc seguem modelos de ação construídos por especialistas em diversas áreas, garantindo que a atuação seja

adequada às necessidades da sociedade. São mais de 19 mil funcionários, em todas as regiões brasileiras, produzindo e recebendo informação para a melhoria dos serviços.

Abrangência

Para alcançar cerca de dois mil e duzentos municípios em todas as regiões do país, o Sesc possui unidades de atendimento fixas e móveis, nas capitais, periferias ou em cidades pequenas. São centenas de Centros de Atividades, unidades móveis, meios de hospedagem, sedes educacionais e consultórios, com singularidades: o Sesc oferece, por exemplo, as maiores redes privadas de teatros e de bibliotecas do país.

Complementares às unidades fixas, as unidades móveis são essenciais para levar os serviços às periferias das grandes cidades e aos municípios do interior.

Acolhimento

O Sesc também se adapta a espaços públicos ou atua no interior de outras instituições, públicas ou privadas, em parceria com a sociedade. A articulação, somada às unidades fixas e móveis, é a base do grande alcance do Sesc.

É por isso e por diversos outros motivos que o Sistema Comércio se tornou vital para a sociedade brasileira, em especial para estes setores. São 70 anos de uma história de lutas e trabalho em prol da representatividade, da qualidade de vida e da educação profissional. E o Sistema Comércio não para por aí, em todos os estados, as ações e projetos da CNC – Sesc – Senac continuarão trazendo ainda mais conquistas e resultados positivos. Acompanhe e participe desta rede! Todos temos muito a comemorar.



Senac forma primeiras turmas do curso de Barbeiro no Estado

Atendendo a uma demanda crescente, o curso foi realizado nas cidades de Palmas e Araguaína.

Barba, cabelo ou bigode? Referência quando o assunto é educação profissional e atendendo uma demanda crescente, o Senac ofereceu em Palmas e em Araguaína, o curso de Barbeiro.

E em momentos de crise, o lado empreendedor dos brasileiros aflora. É o caso de Rita Rodrigues de Sousa e de seu esposo Paulo Adriano O. Lopes, que participaram do curso de Barbeiro do Senac Araguaína, finalizado no dia 1º de março deste ano. Em 2015, ambos ficaram desempregados e viram na crise uma oportunidade de realizarem os seus sonhos e abrirem o próprio negócio.

Como o esposo de Rita já era barbeiro, o casal planejou a abertura de uma barbearia. E foi assim que nasceu no dia 23 de dezembro de 2015 a Men's Bar-

bearia. Formada em Administração, Rita também já está atuando em seu próprio negócio e pensando em expandi-lo. A estratégia pensada por eles foi a de abrir a Barbearia em uma galeria comercial de um movimentado posto na BR 153, local próximo a novos setores da cidade, visando atender viajantes e moradores dos setores próximos. "Temos orgulho imenso em fazer parte da primeira turma de Barbeiro do Senac Araguaína. Foram 16 anos trabalhando na área administrativa e hoje eu e meu esposo estamos trabalhando no nosso próprio negócio", conta.

Aulas práticas

A partir do começo do mês de março, os alunos do curso de Barbeiro do Senac Palmas colocaram em prática os aprendizados ao oferecerem diversos serviços gratuitos, como corte de cabelo,

barba, coloração e relaxamento. As atividades foram realizadas no Salão de Beleza do Senac Palmas. Com atendimentos exclusivos para homens, toda a atividade foi supervisionada pela instrutora Ângela Duda e acompanhada pela coordenação do curso.

Ação Social

Além das práticas realizadas em sala de aula, a turma participou de oito jornadas de cortes e serviços de barba, realizando 218 cortes masculinos (adultos e infantis) e 16 barbás. As jornadas foram realizadas nos seguintes locais: Igreja Batista Monte Moreá, Casa de Integração Social Bom Pastor, Casa de Integração Social Vida Nova, Escola Municipal Dr. César Belmino, Escola Espírita Francisco Thiesen, Comunidade Monte Sinai e Escola Municipal Domingos Lemos.





Recredenciamento da Educação a Distância do Senac recebe nota máxima no MEC

A Educação a Distância do Senac na modalidade de ensino superior recebeu nota máxima no recredenciamento realizado pelo Ministério da Educação (MEC), no último mês de março.

Com a Educação a Distância (EAD), o Senac leva conhecimento e capacitação profissional a um número ainda maior de brasileiros. Explorando os diversos recur-

sos da tecnologia, com interface moderna e conteúdo permanentemente atualizado, o Senac EAD oferece programações a distância que vão da Formação Inicial e Continuada (FIC) aos cursos de pós-graduação.

De acordo com a coordenadora do EAD no Senac Tocantins, Isaura Conejo, o conceito cinco na Educação a Distância é uma grande

conquista. “Esta avaliação é motivo de muito orgulho e prova que as programações e formações que oferecemos aos nossos alunos são realizadas em um padrão de qualidade muito além do referencial mínimo pedido e reforça nosso empenho em construir um projeto educacional inovador, em sintonia com as demandas sociais”, destaca.

EAD no Tocantins

No Tocantins, o Senac oferece cursos EAD nos polos de Araguaína, Gurupi, Palmas e Taquaralto. São oferecidos diversos cursos gratuitos ou pagos.

Para quem quer ingressar, se atualizar ou aperfeiçoar conhecimentos e estar pronto para os constantes desafios do mercado de trabalho, os cursos livres a distância (formação inicial, aperfei-

çoamento ou atualização) garantem a oportunidade de um desenvolvimento contínuo.

Entre os Cursos livres EAD oferecidos através do Programa Senac de Gratuidade - PSG com inscrições abertas estão: Assistente de Secretaria Escolar, Língua Portuguesa, Almoхарife, Garçom, Recepcionista em Meios de Hospedagem e Libras.

Também estão com inscrições abertas os cursos Técnicos EAD oferecidos através da modalidade paga: Técnico em Design de Interiores, Técnico em Transações Imobiliárias e Técnico em Programação de Jogos Digitais.

As aulas são totalmente online e a inscrição poderá ser feita diretamente no site Senac EAD.

Um aprendizado para a **vida** *i n t e i r a*

lara Bonifácio conta como foi a experiência de passar três anos estudando na Escola Sesc de Ensino Médio, projeto pioneiro do Sesc localizado no Rio de Janeiro

“Falo com toda certeza que a Escola Sesc de Ensino Médio foi a melhor experiência da minha vida, me marcou muito”. É assim que resume, orgulhosa, Lara Marina dos Anjos Bonifácio, 20 anos, sobre sua experiência de três anos na escola, sediada no Rio de Janeiro. Nascida em Manga, cidade mineira a 700 quilômetros de Belo Horizonte, Lara mudou-se para Palmas logo após o nascimento. Passou a infância e adolescência na cidade e, em 2011, sua vida tomou novos rumos: Foi para o Rio de Janeiro, após ser uma das três representantes do Tocantins aprovada na seleção para a escola do Sesc. Atualmente, cursa o quinto período de Educação Física na Universidade Federal de Viçosa (UFV), em Minas Gerais.

A Escola Sesc de Ensino Médio existe desde 2008 e reúne estudantes de todo Brasil. Cerca de 160 alunos ingressam todos os anos. Cada estado tem um número diferente de vagas, calculado proporcionalmente de acordo com o número total de matriculados no 9º ano do Ensino Fundamental. O Tocantins tem direito a três vagas.

O grande diferencial da escola, tida como referência no cenário nacional, é o método de ensino. Os alunos moram na unidade e usufruem de toda estrutura oferecida (restaurante, complexo esportivo, laboratórios e vilas residenciais) em um campus de 131 mil metros quadrados, localizado na Barra da Tijuca. O período de atividades e formação na escola é integral e inclui iniciação científica, práticas esportivas, línguas estrangeiras e muito mais.

O principal objetivo é a efetiva transformação da vida dos jovens, que se desenvolvem sob todos os pontos de vista e concluem o Ensino Médio prontos para seus

projetos de vida. Todos os detalhes podem ser conferidos no site da ESEM (www.escolasesc.com.br). As inscrições para 2017 começam em abril. Para participar, o aluno precisa estar cursando o 9º ano do Ensino Fundamental.

Acompanhe alguns trechos do depoimento de Lara Bonifácio:





Início

Soube da escola através de uma amiga que estudava com meu irmão e minha prima no ano de 2009. Nesse período, eles se inscreveram no processo seletivo, mas nenhum deles foi aprovado. No ano seguinte, eu me candidatei e fui aprovada. Particpei do processo em 2010 e fui para a escola em 2011. Formei-me em 2013.

Aprovação

A prova tem duas etapas eliminatórias: a primeira é uma prova de múltipla escolha e uma redação, e a última etapa é uma entrevista com um representante do Sesc e um psicólogo. Na entrevista, participa o candidato e dois familiares. As perguntas são bem tranquilas, todas elas são para que os entrevistadores saibam mais sobre você e se você tem o perfil desejado pela escola. De todo o processo seletivo, esse foi o momento mais marcante, porque pude ouvir os meus pais falando sobre mim, de uma forma que cotidianamente a gente não consegue perceber. A presença deles me tranquilizou bastante.

Mudança

Meus pais ficaram receosos no começo, porque a expectativa inicial era de que meu irmão fosse antes para lá e depois dele saber como funcionava de verdade, eu iria. Além disso, os noticiários sobre o Rio de Janeiro na época deixavam qualquer pai de cabelo em pé. Lembro que próximo a divulgação do resultado teve uma

ocupação nas comunidades da cidade e cenas muito fortes passaram na televisão. Mas depois dos contatos e reuniões que o Sesc fez conosco antes de irmos para lá, meus pais foram ficando mais tranquilos e, no final, estávamos todos apaixonados pela escola.

Estrutura

O funcionamento da escola é excelente, eles pensam em todos os detalhes, desde a acolhida, até os detalhes do espaço físico. Além, é claro, da qualidade indescritível das aulas, dos professores, do acompanhamento quase que individual. Além dos benefícios "acadêmicos", o maior tesouro da escola são as pessoas, sem dúvida alguma. Professores, alunos, funcionários, "agregados" (familiares dos professores que moram junto) formam praticamente uma grande família.



Aprendizado

O maior aprendizado que eu carrego da escola foi aprender a conviver com as diferenças. Temos estudantes de todos os lugares do país, cada um com uma cultura diferente, hábitos diferentes e ninguém se conhece. Tem ainda a experiência de "morar sozinho". Somos donos dos nossos horários e temos que aprender a nos organizar sozinhos de modo a cumprir com todas as responsabilidades. Hoje, morando sozinha de fato, vejo como isso foi essencial no processo de adaptação, pois muitos não conseguem administrar compromissos acadêmicos, responsabilidades domésticas, saudade de casa,

liberdade e isso muitas vezes acarreta em desistências, reprovações, entre outros.

Graduação

Ao mesmo tempo que tinha muitas opções não tinha nenhuma, nada "brilhava meus olhos". Na reta final do terceiro ano, em uma aula de sociologia, tivemos uma conversa muito interessante sobre profissão, cursos, o que fazer depois de formados, e cada um compartilhou sua "angústia" e seus sonhos. No fim da aula, a nossa professora contou a história de como tinha acontecido a sua escolha. Ela se emocionou ao falar sobre o amor pela profissão. Depois disso, comecei a olhar para as profissões de um jeito diferente, comecei a procurá-las por amor, prazer. Foi quando percebi que grande parte do meu tempo e das minhas atividades extracurriculares na escola estavam relacionadas com o esporte.

Mensagem

A minha mensagem para quem quer ingressar na Escola Sesc é para que não desistam. Foi uma experiência incrível da minha vida, onde conquistei os meus melhores amigos e cresci muito. Caso sejam aprovados, aproveitem cada segundo naquele lugar, no início parece que três anos é muita coisa, mas depois vocês vão ver que quando piscar o olho, chegou a formatura. Divirtam-se!





Campanha Faça e Venda oferece oportunidades para alunos do Senac aumentarem sua renda

Para driblar a crise é preciso mudar o olhar com relação às dificuldades. Este é o momento de ver as oportunidades de empreender e por meio do trabalho, conseguir gerar renda. Com o objetivo de oferecer oportunidade para melhorar a renda da comunidade palmense, o Senac Palmas lançou a campanha Faça e Venda.

A ação teve lançamento realizado em fevereiro com uma programação especial totalmente gratuita, que ofereceu 180 vagas para nove oficinas nas áreas de Hospitalidade, Produção Alimentícia, Moda e Artes.

De acordo com a gerente do Senac Palmas, Silvana Deveras, o Faça e Venda abre as portas para

os alunos aprenderem técnicas para a produção de bens ou serviços que poderão ser comercializados e com isso, ajudar na renda familiar. "Muitos alunos já saem dos cursos e logo em seguida conseguem ampliar a geração de renda das famílias montando o seu próprio negócio", enfatizou.

Faça e Venda Gastronomia

A segunda etapa do Faça e Venda teve o foco em cursos da Gastronomia. Foram ofertadas a preços acessíveis um total de 240 vagas para diversos cursos com carga horária de 15 horas e os aperfeiçoamentos de 30 horas. Na programação foram ofertadas Faça e Venda Quiche, Faça e Venda Alfajor, Faça e Venda Cupcake, Faça e Venda Pano de Prato com Aplique de Tecidos e Faça e Venda Pano de Prato Bordado com Fita.

Jirlene Alves, 52 anos, que já fez diversos cursos no Senac Palmas como Corte e Costura Básica e



Avançado, diz que os cursos do Faça e Venda foram uma opção para se aperfeiçoar. A aluna participou do Faça e Venda Puxa Saco. "Esse formato de curso ajuda muita gente e no meu caso vai

com certeza aumentar minha renda. Aqui no Senac ampliei meu ramo de atuação e vendo bastante através dos meus contatos no whatsapp e pelo boca a boca", explicou.

QUER UMA DICA PARA MELHORAR SUA RENDA? FAÇA E VENDA! #VemproSenac



Cursos Gastronomia

Faça e Venda: Saladas
Corte, Tempero e Preparo de Carnes
Preparo de Risoto
Preparo de Sobremesas
Decoração Artística de Bolos e Tortas
Faça e venda: Preparo de Pães, Roscas e Biscoitos
Faca e venda: Massas (lasanha, canelón)

Próximos Cursos Faça e Venda 2016

Consulte nossa Central de Atendimento no (63) 3219-1600 | 1601
ou acesse nosso site www.to.senac.br para informações, datas e valores.

Aperfeiçoamento em Panificação e Confeitaria
Doces para Festas
Confeitaria Fina: Doces de Vitrine
Cozinha Fácil, Rápida e Descomplicada
Forno e Fogão: cozinha do dia-a-dia
Culinária Vegetariana
Faca e venda: Culinária Light e Diet
Faca e venda Biscoitos e Cookies
Culinária Japonesa
Comidinhas para bebê
Decoração com Frutas e Legumes
Técnicas para Pizzaiolo

Faça e venda: Criação de Bonecos e Bichinhos
Faça e venda: Cortinas e almofadas
Faça e Venda: Confecções de artigos de cama, mesa e banho
Faça e Venda: Básico de Modelagem e Costura: Saias
Faça e venda: Técnicas de Decoração de Chinelos com Pedrarias
Faça e venda: Costura em Malharia : Roupas Fitness

Carga horária: 15 a 40 horas / aula
(consultar Central de Atendimento)
Local: Senac Palmas.

Cursos de Artes e moda

Faça e venda: Colchas e Edredom
Faça e Venda : Básico de Modelagem e Costura: Vestidos
Faça e venda: Confecção de Peças Íntimas



Dorinha Seabra e Carlos Amastha visitam Centro de Atividades Sesc Palmas



A Deputada Federal Dorinha Seabra (DEM) e o prefeito de Palmas Carlos Amastha (PSB) visitaram o Centro de Atividades Sesc Palmas em janeiro e fevereiro de 2016, respectivamente, e foram recepcionados pela diretoria da Fecomércio, pelo diretor regional do Sesc, Marco Antonio Monteiro e o presidente do Sistema Fecomércio Itelvino Pisoni. O objetivo dessas visitas era apresentar a estrutura disponível e as atividades desenvolvidas pelo Sesc no estado, bem como o fortalecimento das relações entre a instituição e representantes do poder público.

Durante os encontros, Dorinha e Amastha conheceram as instalações da unidade, como o Teatro Sesc Palmas, Galeria Sesc de Artes, consultórios odontológicos, CineSesc Palmas, sede do Turismo Social e as salas de aula da Educação Infantil e Ensino

Fundamental. Eles tiveram a oportunidade de conversar com alunos, professores do Desenvolvimento Físico-Esportivo (DFE) do Sesc e com frequentadores da unidade.

"Já tive várias vezes por aqui, mas nunca percorri todas as instalações. É impressionante o zelo, o trabalho que é realizado aqui, um trabalho de auxílio à comunidade", comentou Carlos Amastha. O prefeito de Palmas visitou também a rua na parte de trás da unidade, entrada e saída dos alunos da Educação e alvo de reclamação dos pais pela falta de asfalto e iluminação. Amastha informou, em conversa com o presidente Itelvino Pisoni, que vai buscar formas de resolver o problema através de parcerias.

A deputada tocantinense Dorinha Seabra ficou encantada com a variedade de serviços prestados

no Centro de Atividades. "O Sesc dá uma lição de como um recurso pode ser bem empregado, com seriedade e em benefício coletivo. Quero ver se consigo dentro do meu mandato melhorar o serviço das carretas odontológicas, com recursos e emendas, uma área tão importante e que a população do Tocantins ainda tem uma grande carência", disse.

Para o presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, as visitas foram as primeiras de muitas. "A visita é o momento de colocar algumas questões e mostrar como funcionamos. Vamos marcar outros encontros com parlamentares, principalmente deputados federais. É lá em Brasília que acontecem todas as coisas que movem o país e os apoios que precisamos no Congresso", finaliza.



Objetivos do Desenvolvimento Sustentável foi tema de seminário em Palmas

O Sebrae, em parceria com o Governo do Estado e Prefeitura de Palmas, realizou no dia 3 de fevereiro, um seminário estadual para discutir os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, lançados pela Organização das Nações

Unidas (ONU) ao final da COP-21. Esses objetivos que devem nortear a agenda sustentável da sociedade nos próximos quinze anos. O evento contou com a participação do assessor sênior da ONU, Haroldo Machado Filho

e diversas autoridades, dentre elas, o presidente da Fecomércio, Iteivino Pisoni, que falou sobre o consumo consciente e o papel do comércio na mudança de paradigmas.

Fecomércio participa de evento que trouxe empresários japoneses ao Tocantins

O evento Diálogo Brasil - Japão, Intercâmbio Econômico e Comercial em Agricultura e Alimentos aconteceu no dia 29 de fevereiro, no auditório da UFT, e reuniu, além de autoridades dos estados que compõem o Matopiba, cerca de 70 empresários japoneses. A Fecomércio foi representada pelo então presidente em exercício, Domingos Tavares. O encontro tinha como objetivo discutir e apontar novos rumos para a região do Matopiba com a parceria do Governo e empresas japonesas. Só em 2015, o Brasil fez negócios da ordem de 9,7 bilhões de dólares com os japoneses.



FIETO empossa nova diretoria e inaugura nova unidade em Palmas

A Fecomércio esteve presente na cerimônia de inauguração do CETEC – Centro de Educação e Tecnologia do Senai e da posse da nova diretoria do Sistema FIETO, que aconteceu no dia 10 de março. O evento contou também com a presença do atual presidente da Confederação Nacional das Indústrias (CNI), Robson Braga de Andrade, além de autoridades locais. Roberto Pires foi reeleito por unanimidade pelos 11 sindicatos filiados à FIETO. A nova formação da diretoria estará a frente da instituição até 2020.

Aperitivo Sonoro

O melhor happy hour de Palmas está de volta. A temporada 2016 do projeto recomeçou no dia 4 de março com a presença de Nacha Moretto.

Todas as sextas-feiras, a partir das 19 horas, no Tênis Sesc, músicos tocantinos apresentam uma programação diferenciada, voltada ao samba, choro, MPB, baião e ritmos brasileiros menos comerciais. A entrada é gratuita.



Mesa Brasil

O ano começou com muitas doações em Araguaína. Em janeiro, 388 quilos de iogurte, iogurte grego e outros produtos lácteos beneficiaram as instituições Casa das Meninas dos Olhos de Deus, Casa de Acolhimento Ana Carolina, Associação Tra Noi do Brasil, Cantinho do Vovô, Casa do Idoso e Igreja Cristo Jardim. Em fevereiro, famílias do Setor Costa Esmeralda receberam mais de 200 quilos de alimentos doados pelo Conselho Regional de Contabilidade (CRC- TO).

Turismo Social

As melhores opções para a sua viagem de férias estão no Turismo Social do Sesc. Os destinos mais desejados de todo Brasil estão com pacotes abertos. Além dos preços diferenciados para comerciário, dependente e melhor idade, viajar com o Sesc tem inúmeros benefícios como facilidade no parcelamento do valor (boleto e cartão de crédito), seguro viagem, guia local e guia acompanhante e o kit exclusivo com camiseta, boné, garrafinha e bolsa. Acesse o site www.sescto.com.br/lazer/turismo e fique ligado nos destinos disponíveis.





Carrossel

Treze alunos do Projeto Carrossel disputaram a primeira etapa do Campeonato Tocantinense, realizada em fevereiro, na capital. Dos 13 participantes, 12 atletas trouxeram medalhas para casa. Foram cinco de ouro, cinco de prata e duas de bronze. O Sesc Tocantins terminou em segundo lugar na classificação geral, com 33 medalhas.

Escola Sesc de Música

Mensalidades e horários flexíveis, diversidade de cursos e qualidade de ensino. Tudo isso você encontra na Escola Sesc de Música. As matrículas estão abertas para os cursos de canto, violão, teclado, percussão, musicalização infantil, contrabaixo, guitarra e Coral Sesc Vida Ativa.



Troca de Livros

Abril é tempo de participar do intercâmbio literário do Sesc Tocantins. A Feira Sesc de Troca de Livros e Gibis acontece entre 15 e 16 de abril (Tênis Sesc) e 28 e 29 de abril (Centro de Atividades). O principal objetivo do evento é valorizar o livro como instrumento de veiculação cultural, por meio do fácil acesso oportunizado pelas trocas. No site do Sesc (www.sesctocantins.com.br) tem mais informações!



Desenvolvimento de instrutores

Nos dias 25 e 26 de fevereiro foi realizado no Senac Araguaína o Workshop de Ambientação Metodológica de Instrutores, aperfeiçoamento que cumpriu o propósito a luz do modelo pedagógico Senac, oportunizando a elaboração do plano de trabalho docente a partir de situações de aprendizagem que atendam ao desenvolvimento de uma competência utilizando os princípios dos sete passos metodológicos, prevendo estratégias de avaliação que primem pela inte-gralidade do processo ensino aprendizagem. O aperfeiçoamento contou 25 participantes entre instrutores e técnicos do Senac.



Visita às Casas Bahia

A turma de Assistente Administrativo realizou sua primeira visita técnica à empresa Casas Bahia em Araguaína. No dia 22 de fevereiro, os alunos foram recebidos pelo encarregado administrativo, Welber Alves, que apresentou os setores e departamentos compostos, assim como os processos de organização e as rotinas de trabalho pertinentes ao Assistente Administrativo. Alves revelou que iniciou sua carreira como Menor Aprendiz, percorrendo um caminho entre experiências e aprendizado.



Palestra em parceria com Bombeiros

Como uma atividade do Curso de Frentista, que é realizado em parceria com Sine, aconteceu no dia 15 de fevereiro, uma palestra com equipe do Corpo de Bombeiros de Araguaína, cujo objetivo foi esclarecer dúvidas sobre segurança no trabalho, periculosidade, insalubridade do profissional frentista e primeiros socorros. Os alunos tiveram essa experiência, sob a orientação da equipe do Corpo de Bombeiros.



Humanização na saúde

Os alunos do curso Técnico em Enfermagem tiveram uma aula diferente e muito animada com as crianças hospitalizadas no Hospital Municipal de Araguaína, contando histórias e apresentando teatro de fantoche. Foi um momento incrível para os alunos, que através desta ação perceberam o quanto a humanização na saúde está ativamente relacionada ao processo de recuperação do paciente. A atividade foi realizada no dia 9 de março.



Integração do Sistema Fecomércio

Nos dias 23 e 24 de fevereiro, a turma de Assistente Administrativo realizou visita técnica à unidade do Sesc em Araguaína. Instrutores e alunos foram recebidos pela gerente Elizângela Márcia, que apresentou a estrutura local e conversou com os alunos sobre as atividades da instituição. A gerente também apresentou os departamentos de compras, financeiro, coordenação pedagógica, central de atendimento e secretaria escolar.

Atividade da aprendizagem

Turmas do Programa de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços Administrativos e do Programa de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados do Senac Araguaína, estão desenvolvendo cinco projetos que compõe a Ação Integradora: Empreendedorismo Social, contemplada no Módulo II dos cursos - Cidadania, Construção Social e Mundo do Trabalho. Dentre as atividades estão:

Turma 102 - Programa de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados: Projeto Carrossel - responsáveis pela revitalização do parque da Escola Infantil Santa Luzia e Projeto Leia Criança - responsáveis pela revitalização da biblioteca infantil da Escola Léia Raquel.

Turma 101 - Programa de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços Administrativos: Projeto Mãos do Bem - responsáveis pela arrecadação de alimentos a serem doados na Escola Léia Raquel, Projeto Todos Contra a Fome - responsáveis pela arrecadação de alimentos a serem doados na Escola Tereza Hilário Ribeiro e Projeto TransformAÇÃO: Alimentando Mentes - responsáveis pela revitalização da brinquedoteca do CEI Raimundo Alves Lira.



Prática para Balconista de Farmácia

Uma visita técnica e prática supervisionada dos alunos do curso de Balconista de Farmácia na Drogaria do Povo, em Araguaína propiciou um momento para eles colocarem em prática as competências desenvolvidas e vivenciar o dia a dia de um profissional balconista de farmácia. Na oportunidade, os alunos foram avaliados pelo proprietário que atestou o conhecimento e organização dos alunos demonstrados durante a atividade.



Visitas técnicas

Como forma de vivenciar no ambiente real o que tem sido trabalho em sala de aula, os alunos do Curso de Frentista têm participado de várias visitas técnicas aliadas a prática supervisionada, momento em que dão apoio aos frentistas de postos parceiros do Senac. Na primeira semana de março, por exemplo, foram realizadas três visitas técnicas. Este trabalho, além da vivência prática, proporciona também aos empresários do ramo o conhecimento do trabalho desenvolvido pelo Senac, bem como, oportuniza aos alunos perspectivas de futuras contratações, uma vez que são avaliados por empregadores em potencial. As visitas aconteceram de 1º a 10 de março, em 07 postos de Araguaína (Auto Posto Toca da Onça I, Posto Filadélfia, Auto Posto Toca da Onça II, Posto Thawan, Auto Posto Toca da Onça III, Posto Neblina, Auto Posto Ipanema III).

Criatividade e Inovação na apresentação de novas técnicas para superar os desafios econômicos

Especialistas dizem que uma das melhores saídas para empresários e profissionais em momentos desfavoráveis da economia é buscar a qualidade dos serviços e a otimização de processos. Neste sentido, o Senac Palmas, através da área de Gestão e Negócios, planejou para este ano, diversos cursos instrumentais e de aperfeiçoamento nos quais os alunos aprenderão novas técnicas para prestação de serviços.

Nesse sentido surgiu a campanha Senac Comércio +, que tem como objetivo oferecer à comunidade uma oportunidade de fazer um curso, melhorar o currículo e

quem sabe conquistar uma oportunidade de crescimento ou inserção no mercado de trabalho.

Desta forma, o Senac lança uma agenda de cursos de aperfeiçoamento e instrumental exclusiva, com 18 cursos que atendem às mais variadas situações do mercado, como Marketing para Micro e Pequenas Empresas, Formação de Preço, Marketing Digital, Telemarketing de Cobrança, entre outros.

Para lançar o projeto, o Senac Palmas realiza, no dia 3 de maio, às 19h30, no Auditório da instituição, a palestra “Vender + em

tempos de crise”, com o palestrante Hermes Simões (Mestre em Sistemas de Gestão, Pós-graduado em Finanças, Graduado em Administração de Empresas. Personal e Professional Coach. Atua há 4 anos para o Senac Nacional e atualmente é Consultor de grandes Empresas brasileiras como: Grupo Embratel, Coca-Cola, TIM, Petrobrás, entre outras). As inscrições podem ser feitas na Central de Atendimento do Senac.

A programação completa também está disponível no site: www.to.senac.br, ou através do telefone 3219-1600.



Criatividade e inovação na apresentação de novas técnicas para superar os desafios econômicos atuais.

Dia 03/05/2016 às 19h30, no Auditório do Senac Palmas

Palestra:

“Vender + em tempos de crise”

Com o renomado palestrante: Hermes Simões

Mestre em Sistemas de Gestão, Pós-graduado em Finanças, formação em Administração de Empresas. É Personal e Professional Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching. Consultor de grandes empresas brasileiras como: Grupo Embratel, Coca-Cola, TIM, Petrobrás, entre outras. Atua há 04 anos como consultor do SENAC Nacional.



+ Qualidade
+ Vendas
+ Lucro

AÇÃO	PERÍODO	INVESTIMENTO
Liderança e Motivação de Equipes	04/07 a 13/07 14 às 16 h	04x de R\$ 45,00 no cartão ou 01x de R\$ 180,00 no boleto
Liderança e Motivação de Equipes	07/11 a 18/11 14 às 16 h	04x de R\$ 45,00 no cartão ou 01x de R\$ 180,00 no boleto
Administração de Contas a Pagar	21/11 a 25/11 19 às 22 h	02x de R\$ 65,00 no cartão ou 01x de R\$ 130,00 no boleto
Práticas Contábeis	09/05 a 13/05 08 às 11 h	04x de R\$ 50,00 no cartão ou 01x de R\$ 200,00 no boleto
Técnicas de Recepção e Secretariado	06/06 a 10/06 08 às 11 h	02x de R\$ 65,00 no cartão ou 01x de R\$ 130,00 no boleto
Legislação trabalhista e previdenciária	27/06 a 01/07 14 às 17 h	03x de R\$ 50,00 no cartão ou 01x de R\$ 150,00 no boleto
Legislação trabalhista e previdenciária	19/09 a 22/09 19 às 22 h	03x de R\$ 50,00 no cartão ou 01x de R\$ 150,00 no boleto
Marketing para Micro e Pequenas Empresas	18/07 a 22/07 19 às 22 h	02x de R\$ 50,00 no cartão ou 01x de R\$ 100,00 no boleto
Formação de Preço	17/10 a 21/10 14 às 17 h	02x de R\$ 50,00 no cartão ou 01x de R\$ 100,00 no boleto
Pós-venda: Estratégia de Relacionamento e Fidelização	07/11 a 11/11 19 às 22 h	02x de R\$ 50,00 no cartão ou 01x de R\$ 100,00 no boleto
Telemarketing de Cobrança	18/07 a 22/07 19 às 22 h	02x de R\$ 50,00 no cartão ou 01x de R\$ 100,00 no boleto
Operador de Caixa: Qualificando a linha de frente	04/07 a 08/07 09 às 12h	02x de R\$ 50,00 no cartão ou 01x de R\$ 100,00 no boleto
Marketing Digital	23/08 a 29/08 19 às 22 h	02x de R\$ 50,00 no cartão ou 01x de R\$ 100,00 no boleto
Pregão Eletrônico Presencial	19/09 a 23/09 19 às 22h	06x de R\$ 50,00 no cartão ou 01x de R\$ 300,00 no boleto
Liderança e Negociação de Vendas	07/11 a 11/11 13 às 16 h	02x de R\$ 50,00 no cartão ou 01x de R\$ 100,00 no boleto
Liderança e Negociação de Vendas	18/07 a 22/07 14 às 17 h	02x de R\$ 50,00 no cartão ou 01x de R\$ 100,00 no boleto
Técnicas de Prevenção de Perdas	11/07 a 15/07 14 às 17h	02x de R\$ 50,00 no cartão ou 01x de R\$ 100,00 no boleto
Técnicas de Prevenção de Perdas	08/08 a 12/08 19 às 22 h	02x de R\$ 50,00 no cartão ou 01x de R\$ 100,00 no boleto

Os cursos citados serão realizados no Senac Palmas.

É reservado ao Senac o direito de cancelar qualquer curso, caso não haja número suficiente de alunos para a realização, bem como proceder a qualquer eventual alteração.

- Documentos para matrículas: cópia CPF, RG e Comprovante de endereço.
- Trabalhamos com programações customizadas para atender a necessidade de cada empresa, entre em contato pelo e-mail gestao.negocio@to.senac.br.




Indico pra você!

LIVROS



Inteligência Emocional 2.0 - Você Sabe Usar A Sua?

Autores: Jean Greaves e Travis Bradberry
HSM Editora

Sinopse

Este livro aborda o tema de maneira didática e explicativa. A divisão dos capítulos vai nos guiar por um caminho de exercícios diários e muita disciplina para alcançarmos o objetivo. É um apoio importante para lidarmos com situações que, em muitas vezes, o pior oponente somos nós mesmos. Aplicar a inteligência emocional não só nas empresas, mas na vida, é extremamente importante e coloca quem a usa à frente dos demais. Não nos torna melhor do que ninguém, mas nos deixa mais bem-preparados para enfrentar os desafios e os prazos que nos afligem.

Quer medir sua inteligência emocional? Confira a resposta para 7 perguntas sobre o assunto na matéria da Exame.com .



"#VQD - Vai Que Dá!"

Organizador: Joaquim Castanheira
Editora Portfolio-Penguin

Sinopse

A obra reúne cases de dez empreendedores brasileiros e mostra quais foram os principais desafios para realizar seus sonhos. Cada capítulo conta a história de uma empresa selecionada pela Endeavor e também mostra a visão do mentor do negócio.



APP

Spotify

O Spotify é o player oficial do maior serviço de streaming de música. Com ele, você pode navegar de maneira intuitiva pelo acervo disponibilizado. O programa conta com uma interface sóbria e amigável. A partir dele, você pode acessar as centenas de listas de reprodução encontradas no serviço. As playlists, inclusive, são o que mais chama atenção do aplicativo, pois vão além do trivial. Que tal escutar uma playlist que se chama "Trabalhando até tarde", "Pulando da cama" ou "Good vibes"? Disponível no app store, google play na versão Gratuita e Premium.

E aí, você está gostando de nossas dicas? Quer indicar algum livro, cd, app ou filme? Mande para nós!
ascom@fecomercio.com.br

PALMAS

- PEELING QUÍMICO E FÍSICO
- LIPOESCULTURA ESTÉTICA MANUAL
- MASSAGISTA
- TENDÊNCIAS EM PENTEADOS
- DEPILAÇÃO COM LINHA
- AUTOMAQUIAGEM
- DESIGN DE SOBRANCELHAS
- MASSAGEM DESPORTIVA
- MANICURE E PEDICURE
- TÉCNICO EM ANÁLISES CLÍNICAS
- IMUNO HEMATOLOGIA
- BALCONISTA DE FARMÁCIA
- ESPECIALIZAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO EM INSTRUMENTAÇÃO CIRÚRGICA
- ESPECIALIZAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO EM ENFERMAGEM DO TRABALHO
- ASSISTENTE FINANCEIRO
- OPERADOR DE TELEMARTING
- OPERADOR DE CAIXA
- ASSISTENTE LOGÍSTICA
- VENDEDOR
- ASSISTENTE DE TESOURARIA
- ILUMINAÇÃO PARA ESTÚDIO
- TÉCNICAS BÁSICAS DE PATCHWORK
- FOTOGRAFIA DIGITAL COM PHOTOSHOP
- MODELAGEM AVANÇADA
- BÁSICO DE MODELAGEM E COSTURA: VESTIDOS
- FOTÓGRAFO
- COSTUREIRO
- CONFECÇÃO DE PEÇAS ÍNTIMAS
- CONSERTOS DE ROUPAS
- BOAS PRÁTICAS NA MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS
- PRODUÇÃO DE EVENTOS SOCIAIS
- RECEPCIONISTA DE EVENTOS
- ORGANIZADOR DE EVENTOS
- SALGADOS PARA COFFEE BREAK
- SALADAS
- CONFEITEIRO
- SALGADEIRO
- CORTES, TEMPEROS E PREPARO DE CARNES
- PREPARO DE RISOTOS
- PREPARO DE SOBREMESAS
- PREPARO DE PÃES, ROSCAS E BISCOITOS
- MASSAS E MOLHOS
- DECORAÇÃO ARTÍSTICA DE BOLOS E TORTAS
- APERFEIÇOAMENTO EM PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA
- MASSAS FOLHADAS
- CRIAÇÃO E CONFECÇÃO DE BONECOS E BICHINHOS
- COMIDINHAS PARA BEBÊ

GURUPI

- MODELAGEM COM PASTA AMERICANA
- FAÇA E VENDA OVOS DE PÁSCOA
- CÁLCULOS APLICADOS AO PREPARO E ADMINISTRAÇÃO DE MEDICAMENTOS
- FARMACOLOGIA PARA TÉCNICO EM ENFERMAGEM
- PÓS-VENDA: ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO E FIDELIZAÇÃO
- CÁLCULO DA FOLHA DE PAGAMENTO
- CABELEIREIRO
- BOAS PRÁTICAS NA MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS
- UNHAS ARTÍSTICAS
- COZINHA CONTEMPORÂNEA
- QUICK MASSAGEM

ARAGUAÍNA

- ESPECIALIZAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO EM INSTRUMENTAÇÃO CIRÚRGICA
- SEGURANÇA DO PACIENTE
- TÉCNICO EM ENFERMAGEM
- CABELEIREIRO
- DESIGN DE SOBRANCELHAS
- TÉCNICAS DE CRÉDITO E COBRANÇA
- QUALIDADE NO ATENDIMENTO
- CÁLCULO DE FOLHA DE PAGAMENTO
- PÓS - VENDA: ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO E FIDELIZAÇÃO
- FRENTISTA
- RECEPCIONISTA
- ASSISTENTE DE RECURSOS HUMANOS
- ASSISTENTE ADMINISTRATIVO



www.to.senac.br

**Cursos com matrículas abertas.
Vagas limitadas.**

O nosso negócio é o seu negócio



Procure-nos!



SENAC PALMAS PROFESSESIONNEL

3ª Edição

Beleza sob todos os pontos de vista.
16 a 18 de maio - Senac Palmas

