

Sistema

Notícias

FECOMÉRCIO

Tocantins

ANO 10, Nº 69 - OUTUBRO/NOVEMBRO/DEZEMBRO 2015

Sesc Sesc Sesc Sesc





TURISMO SOCIAL SESC



* Florianópolis / Foto: Thinkstock

✈ **Março**

Florianópolis / Blumenau / Lages (SC)



* Salvador / Foto: Sesc Tocantins

🚌 **Abril**

Salvador (BA)



* Manaus / Foto: Embaratur Portal da Copa

✈ **Maio**

Manaus (AM)



* Rio de Janeiro / Foto: Pedro Velho/Divulgação

✈ **Junho**

Rio de Janeiro (RJ) e Minas Gerais (MG)



* João Pessoa / Foto: Creative Commons/Pic/Obito Negreiros

🚌 **Junho**

João Pessoa / Campina Grande (PB)



* Caldas Novas / Foto: Divulgação

🚌 **Julho**

Caldas Novas / Pirenópolis Goiânia (GO)

Informações:
(63) 3212-9914 . 3212-9928 . 3212-9908 . 3212-9919
turismosocial@sescto.com.br
www.sescto.com.br

**Fecomércio TO**
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio

**Sesc**



MENSAGEM DO **PRESIDENTE**

Chegamos ao final de mais um ano e com ele muitas dificuldades foram superadas, conquistas alcançadas e principalmente, muitas ações desenvolvidas em prol da sociedade tocantinense. Quando esta diretoria assumiu o compromisso de gerir a instituição nós sabíamos que um dos principais papéis do Sistema Fecomércio Tocantins é contribuir também para o desenvolvimento do Estado do Tocantins, por isso nossas atividades se estendem a comunidade em geral, não somente aos empresários do comércio de bens, serviços e turismo e seus colaboradores que são os nossos pilares.

Nesta edição podemos ver vários eventos realizados nas cidades onde o Sistema possui unidades. Em especial, cito a Meia Maratona Sesc de Revezamento que ocorreu em Gurupi. Com a parceria da Prefeitura Municipal, mais uma vez realizamos este grande even-

to esportivo que contou com a participação de mais de 1.500 atletas.

Outra parceria bastante interessante e que nos trouxe imensa satisfação foi a participação do Senac nos Jogos Mundiais do Povos Indígenas, que ocorreu em Palmas, no mês de outubro. O Senac ainda tem muito o quê comemorar. Durante a Feira de Ciências, Inovação e Tecnologia – FECIT, um projeto desenvolvido pelos alunos do curso técnico em Informática do Senac recebeu o primeiro lugar em sua categoria.

Além disso, outros assuntos que circundam a nossa economia também foram tratados nesta edição da revista Sistema Fecomércio Notícias, como a reunião em Palmas entre empresários, a ministra Kátia Abreu e a Presidente Dilma Rousseff, a participação da Fecomércio no seminário técnico sobre o Matopiba e o

panorama econômico por meio das pesquisas realizadas pela Fecomércio e pelo Instituto Fecomércio.

Para nós é sempre um prazer repassarmos ao seu conhecimento as ações desenvolvidas por esta casa. Em 2015, alcançamos novos voos e trabalhamos arduamente para oferecer com excelência serviços e produtos voltados para a representatividade, qualidade de vida e qualificação profissional. Não poderia deixar de agradecer aos nossos colaboradores e diretores pelo apoio e esforços empreendidos. Que no próximo ano possamos continuar juntos e levando ainda mais benfeitorias a população do Tocantins.

Um Feliz Natal e um ano novo de muitas realizações.

Boa leitura



20 Meia Maratona Sesc movimentada Gurupi pela quarta vez



06 Sistema sindical em discussão no Sicomércio 2015



10 Papai Noel Tocantinense está menos generoso neste Natal



16 OdontoSesc atende moradores do Jardim Taquari



26 Senac conquista 1º lugar na Feira de Ciências, Inovação e Tecnologia 2015



27 FECIT 2015, um marco diferencial para os Cursos Técnicos do SENAC



29 29 Sesc em Cena une arte e educação na EJA

- 05 Convenção Coletiva 2015/2016 continua em negociação
- 08 Dilma Rousseff realiza reunião com empresários de Palmas, com a participação da Fecomércio
- 09 Fecomércio é membro de Comitê e participa de seminário sobre o Matopiba
Instituto Fecomércio presente na Conferência da Juventude
- 12 Comércio palmense tem queda no Dia das Crianças
- 13 Colaboradores da UFT participam de curso de Oratória no Senac Palmas
- 14 Com quedas nas vendas, no endividamento e na confiança do empresário, cenário do comércio não é nada animador neste fim de ano em Palmas
- 17 Sábado Interativo é sucesso entre empresários e colaboradores
- 18 Descobrimos novos horizontes
- 23 Copa Sesc de Karatê movimentada atletas em Araguaína
- 24 Senac forma segunda turma do projeto Beleza em Todas as Suas Formas
- 28 Sonora Brasil encerra temporada 2015 no Sesc Tocantins
Teatro Sesc Palmas recebe 8ª edição do Palquinho Dourado
- 30 Saúde pública é tema de exposição na Galeria Sesc de Artes
Projeto Arte ao Cubo discute relação entre corpo e espaço
- 31 Festival de Causos e Poesia incentiva o despertar de talentos
Orquestra Estudantil do Tocantins participa do Concertos Sesc Partituras
- 32 Sesc Tocantins organiza Seminário Regional de Idosos
- 33 Indico pra Você!
- 34 Aconteceu Sesc
- 36 Aconteceu Senac
- 38 Agenda de Cursos Senac 2016

Convenção Coletiva 2015/2016 continua em negociação



As discussões acerca da Convenção Coletiva de Trabalho do Comércio 2015/2016 continuam. Iniciadas ainda no mês de outubro têm, de um lado, representantes dos Sindicatos Patronais Laborais ligados à Fecomércio Tocantins e, do outro, representantes dos Sindicatos. A primeira reunião aconteceu no dia 16 de outubro na sala de reunião da Fecomércio Tocantins, em Palmas.

No dia 11 de novembro, aconteceu uma nova reunião na Superintendência do Trabalho e Emprego (STE), em Palmas, tendo o Dr. Benvindo Vieira da Costa, respon-

sável pela Seção de Relação do Trabalho (SERET), como mediador.

Participam das discussões, os presidentes e representantes dos Sindicatos Patronais do Comércio, e que são eles: Sicovar, Sindifarma, Sindimáquinas, Sincopeças, Sico-vame, Sicomov, Sigelalto, Siabape e Sicomov, e os representantes dos Sindicatos Laborais, o Seceto, de Palmas; o Secom, de Porto Nacional; e o Sec, de Gurupi).

Segundo o assessor jurídico da Fecomércio Tocantins, Idemar José Ferreira, a Convenção Coletiva do Trabalho é o documento

legal que rege as relações de trabalho entre patrões e empregados.

A Convenção Coletiva do Trabalho 2015/2016 é o documento que regulamenta os direitos e deveres, ou seja, a relação de trabalho entre empregador e empregados do setor de comércio. Com abrangência estadual, a Convenção Coletiva regulamenta temas como: piso salarial, férias, feriados, jornada de trabalho, horas extras, entre outros. A data-base da categoria é dia 1º de novembro.



Sistema sindical em discussão no Sicomércio 2015

A Capital do Rio de Janeiro foi sede do Congresso Nacional do Sicomércio 2015, evento realizado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), e que propôs a discussão de temas importantes para o sindicalismo e para a representação dos empresários, nas duas esferas: a pública e a privada.

Realizado entre os dias 28 e 30 de outubro, no Hotel Windsor Barra, o encontro reuniu cerca de 800 participantes, incluindo dirigentes e representantes sindicais de entidades do Sicomércio. Temas como custos trabalhistas, a terceirização, a sustentabilidade das entidades, a negociação coletiva e muitos outros importantes assuntos para os representantes do comércio foram debatidos.

Eixos em discussão

Nessa edição, o Sicomércio pauteou suas discussões em seis eixos vitais para a estruturação e a atuação das entidades sindicais. São eles: as Relações Sindicais, a Atuação Legislativa, a Representação, a Atuação Gerencial, a Oferta de Produtos e Serviços, e a Comunicação. Esses eixos fortalecem as competências que são o ponto central de uma atuação sindical de excelência. “Os eixos permearam os debates durante todo o Congresso, fortalecendo o Sistema por meio dos dirigentes e das lideranças sindicais presentes. Promovemos, assim, a unidade da atuação sindical”, explicou a chefe da Divisão Sindical da CNC, Patrícia Duque.

Foram realizadas as seguintes palestras com temas: “Ação Sindical e o Foco em Resultados”;

“Diálogos sobre Educação para o Trabalho”; “Atuação Parlamentar”; “Atuação dos Sindicatos”; “Sustentabilidade das Entidades do Sistema”; e “Negociação Coletiva”.

Tocantins presente com sete representantes

Uma delegação composta de sete representantes de sindicatos patronais do Tocantins participou do Sicomércio 2015. Participaram do Congresso o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins e do Sindicato do Comércio Varejista do Estado do Tocantins (Sicovar), Itelvino Pisoni; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos no Estado do Tocantins (Sindifarma), Domingos Tavares de Sousa; o presidente Sindicato do Comércio Varejista de Veículos, Peças e Acessórios no Estado do Tocantins (Sincopeças), Vicente de Paulo

Ribeiro; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Máquinas, Equipamentos, Peças e Acessórios para uso na Agropecuária no Estado do Tocantins (Sindimáquinas), Valdemir de Sá; a presidente do Sindicato do Turismo e Hospitalidade no Estado do Tocantins (Sindhorbs), Maria Lúcia Dorta Pompeu; o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico, Eletrônico do Estado do Tocantins (Sicovame), Rubens Pereira da Luz; e o representante do Sindicato do Comércio Atacadista de Produtos Alimentícios e Bebidas do Estado do Tocantins (Siapabe), Willianys Ferreira.

O Presidente do Sistema Fecomércio Tocantins e presidente do Sicovar, Itelvino Pisoni, o Congresso foi muito importante porque fortaleceu o setor. “Esses debates sobre temas atuais que permeiam o comércio acabam auxiliando os sindicatos, legítimos representantes do setor, para que sejam desenvolvidas ações e estratégias em prol dos empresários e colaboradores do comércio. Foi muito importante essa discussão e a troca de experiências, principalmente as de casos de sucesso”, destacou.

Ele ressaltou outro ponto muito importante do evento que foi o alinhamento de informações do setor. “Para que haja uma maior representatividade por parte dos sindicatos é fundamental que todos falem a mesma língua, ou seja, que haja um alinhamento de propósitos e intenções, para que, em conjunto, os sindicatos possam garantir sua força e representação na atuação da defesa dos interesses dos empresários do comércio em todas as suas vertentes”, frisou.

Todas as informações resultantes do Congresso serão consolidadas em um documento oficial do Sicomércio, com a finalidade de dar publicidade de todas as iniciativas e necessidades do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, e será enviado para todos os setores dos Poderes Nacionais constituídos, o Legislativo, o Executivo e o Judiciário. A expectativa é que este documento traga ideias e soluções para a criação e fortalecimento de um ambiente favorável aos desenvolvimentos empresarial e econômico do País.

com informações do:
www.sicomercio2015.cnc.org.br





Dilma Rousseff realiza reunião com empresários de Palmas

O tema Matopiba continua em pauta. Aproveitando a sua vinda para a abertura oficial dos Jogos Mundiais dos Povos Indígenas, em Palmas, a presidente Dilma Rousseff presidiu no dia 23 de outubro uma reunião sobre essa que é considerada a última fronteira agrícola do mundo. Participaram dessa reunião, a ministra do Mapa, Kátia Abreu, e vários empresários tocantinenses. O setor do comércio de bens, serviços e turismo foi representado pelo presidente da Fecomércio, Itelvino Pisoni.

O Tocantins está no centro desse tema, pois de acordo com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), o Estado detém 37,95% da sua área total, sendo 27,7 milhões de hectares envolvendo todos os seus 139 municípios.

Em sua fala, Pisoni colocou o Sistema Fecomércio Tocantins à disposição para as possíveis parcerias relacionadas à qualificação profissional e a assistência social na região do Matopiba no Tocantins. "O fortalecimento do Matopiba, junto com a indústria de transformação e os produtores rurais, irá trazer um intercâmbio comercial com os demais Estados, fomentando novos mercados e, consequentemente, o comércio e o setor de serviços do Tocantins", ressaltou Pisoni.

Pisoni solicitou à presidente que o Governo Federal autorize a interligação dos estados do Tocantins e Mato Grosso, via TO-500, a fim de que a mesma propicie aos dois estados o escoamento de suas mercadorias e produtos. Pediu também a destinação de recursos federais para a pavimentação asfáltica da TO-255, rodovia que

liga Lagoa da Confusão a Barreira da Cruz, na divisa com a Ilha do Bananal, também conhecida como Transpantaneira, ressaltando a importância dessa grande região produtiva do Estado.

O presidente da Fecomércio sugeriu ainda que fossem feitos aportes e liberados recursos para o Banco da Amazônia (Basa), visando o fortalecimento dessa importante instituição financeira e principal banco fomentador das cadeias produtiva e comercial do Tocantins. Por fim também solicitou recursos destinados ao Ruraltins para investimento em capacitações e assistência técnica de engenheiros e técnicos agrônomos, que atendem os pequenos produtores da região do Matopiba.





Fecomércio é membro de Comitê e participa de seminário sobre o Matopiba

O presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, participou do Seminário de Planejamento, Inovação, Ciência e Tecnologia ocorrido no dia 26 de novembro em Palmas, no Cuíca - auditório da Universidade Federal do Tocantins (UFT). O evento, que teve o objetivo de discutir os pontos de criação do Instituto de Inovação, Ciência e Tecnologia para o Matopiba, foi realizado pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e contou com a presença da Ministra Kátia Abreu. A Fecomércio é membro do Comitê Permanente de Planejamento de Inovação, Ciência e Tecnologia para o Matopiba.

Para Itelvino, o Matopiba irá trazer grandes progressos à longo prazo para o Estado. "A criação do Matopiba, especialmente para nós do Tocantins que estamos situados estrategicamente, trará bastante desenvolvimento para o Estado e quando nós fomos empossados, a diretoria da Fecomércio tinha pleno conhecimento de que ao assumir um cargo como esse, que nossa missão também é de contribuir para o desenvolvimento do Tocantins, por isso é tão importante a Fecomércio fazer parte deste comitê", ressaltou.

Além da apresentação do Instituto feita pelo Prof. Waldecy Rodrigues da UFT, foram realizadas

várias palestras como: "Planejamento, Inovação, Ciência e Tecnologia para o Matopiba", com o Dr. Vanderley Bagnato da Universidade de São Paulo (USP); "Pesca e Aquicultura - Novos Rumos" com o Dr. Carlos Magno da Embrapa; e "Área Irrigável e Potencial Produtivo do Estado do Tocantins", com Marcelo Cabral Santos, diretor do Mapa.

O Instituto de Inovação, Ciência e Tecnologia para o Matopiba visa incentivar a captação de recursos para o fomento de projetos de pesquisas na agricultura, agroecologia e agronegócio para a região do Matopiba.

(Com informações da Ascom UFT)



Sistema Fecomércio presente na Conferência da Juventude

O Sistema Fecomércio esteve presente na 3ª Conferência Estadual da Juventude, realizada nos dias 30 e 31 de outubro, no Colégio Militar em Palmas. Na ocasião, o Instituto Fecomércio realizou o serviço de cadastramento de estudantes para o Programa de Estágio.

Já o Senac aproveitou a oportunidade para divulgar seus cursos de qualificação técnica e o Banco de Talentos. O curso pré-vestibular do Sesc também foi divulgado.



Papai Noel Tocantinense está menos generoso neste Natal

Pesquisa confirma retração da economia e aponta redução na expectativa de consumo de 21% com relação a 2014 nas três maiores cidades do Estado

Confirmado o quadro recessivo da economia nacional, o Natal do tocantinense será menos generoso este ano. A data em que se comemora o nascimento de Jesus - 25 de dezembro - terá presentes garantidos para 63,9% dos gurienses, 50% dos palmenses e 41,3% dos araguainenses. A média de intenção das três cidades ficou 51,7% este ano, contra

72,9% de 2014, revelando um recuo de 21,2% de um ano para outro. A pesquisa de expectativa de consumo foi realizada pelo Instituto Fecomércio Tocantins, em parceria com Universidade Federal do Tocantins (UFT).

Esse cenário é preocupante para o setor do comércio, alerta o presidente da Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, considerando essa

redução na média de intenção de consumo. "Em um ano de recesso, de aumento da inflação, de severas medidas econômicas adotadas pelos governos federal e estadual, não tinha como ser de outra maneira. Infelizmente, as vendas de final de ano não serão tão boas para o setor", ressaltou Pisoni.

Palmas - segunda na intenção

Na Capital, metade dos entrevistados irão comprar presentes. Desse total, 27,6% têm a intenção de presentear suas mães, em sua maioria (33,2%) com peças de vestuário, adquirindo de três a quatro presentes, conforme

44,5% dos consumidores ouvidos.

O shopping foi o local mais citado para essas compras, acusando 47,3%. O valor médio a ser gasto com os presentes ficou entre R\$ 250,01 e R\$ 400,00 reais, sendo o dinheiro em espécie a forma de pagamento mais citada, somando

45% do total. A promoção foi o fator decisivo para a realização da compra, respondendo por 36,6%.

Ainda em Palmas, na comparação com a compra do Natal de 2014, 46,5% disseram que devem comprar menos neste ano. E 53,7% dos entrevistados afirmaram ter

presenteado alguém nessa mesma data no ano passado.

Araguaína - menor percentual

Dos araguanenses que pretendem presentear (41,3%), 26,5% declararam o desejo de adquirir presentes direcionados para o(a) esposo(a). 40,2% optaram como presente também a linha de vestuário e 66,3% disseram que devem adquirir de um a dois presentes. O gasto médio estipulado ficou entre R\$ 100,01 a R\$ 150,00 reais.

O comércio de rua foi citado por 53,6% como o local preferencial para a compra. O cartão de crédito foi escolhido por 45,8% como a forma de pagamento a ser adotada. O parcelamento em até três vezes foi escolhido por 42,3%. Já 35,5% disseram que o fator determinante para a compra deverá ser o desconto no preço.

Comparando os dados da pesquisa de Natal do ano passado e deste ano, 49,3% disseram que estarão comprando a mesma quantidade. E 70,1% afirmaram que presentearam alguém no mesmo período de 2014.

Gurupi - O Noel mais generoso

Gurupi se confirmou mais uma vez como o município mais generoso quando a intenção é presentear em datas especiais. Desta vez não foi diferente. Dos 63,9% que têm a pretensão de presentear alguém, 29,7% afirmaram que o alvo desses presentes são as mães. Com 36,1% de intenção, o ves-

tuário foi o item mais lembrado. A compra de um a dois presentes foi acusada por 51,2% dos entrevistados.

O local de compras principal apontado pelos entrevistados foi o comércio de rua, obtendo a preferência de 75,5% dos consumidores. A pretensão de gasto médio ficou entre R\$ 100,01 e R\$ 150,00 reais.

A forma de pagamento mais usual foi em dinheiro em espécie, confirmada por 69,3% e o desconto no preço foi escolhido por 32% como o fator primordial para a compra.

Ainda em Gurupi, 39% responderam que comprarão menos em 2015 com relação ao natal do ano passado. Por fim, chegaram a 65,7% o percentual de gurupien- ses que presentearam nessa mesma data em 2014.

A pesquisa

Com o objetivo de permitir que os empresários do setor do comércio e prestadores de serviço possam conhecer o perfil e a tendência dos consumidores para o período natalino deste ano, a Pesquisa Expectativa de Consumo – Natal 2014X2015 ouviu 400 pessoas em Palmas, 402 em Araguaína e 393 em Gurupi. Os questionários foram aplicados entre os dias nove e doze de novembro. A faixa de renda familiar foi de R\$ 1.000 e R\$ 1.500 reais na Capital e em Araguaína, e de até R\$ 1.000 reais em Gurupi. Nas três cidades foram entrevistadas pessoas de ambos os sexos e de várias faixas etárias.



Certificação Digital na Fecomércio

é rápido e fácil!



Desconto de até:

30%

para empresas com a Contribuição Sindical paga em dia.

Informações:

www.fecomerciotto.com.br


Fecomércio TO
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio


CERTISIGN
A sua identidade na rede



Colaboradores da UFT participam de curso de Oratória no Senac Palmas



No dia a dia ou no ambiente de trabalho, a arte de bem falar e de se fazer entender é uma forte aliada. Para atender esta demanda e desenvolver diversas habilidades em seus colaboradores, a Universidade Federal do Tocantins (UFT) entrou em contato com o Senac Palmas para ofertar o curso de Oratória, voltado exclusivamente à área administrativa da Universidade.

Participaram do curso 30 pessoas, que teve duração de 16 horas. Foram trabalhadas diversas competências como: a fala, linguagem corporal, postura e escrita. O curso foi realizado em duas etapas, a primeira ocorreu no dia 13/11 e a segunda no dia 20/11.

De acordo com a coordenadora da área de Gestão e Negócios do Senac Palmas, Camila Santos, o curso possui uma didática bastante interessante para que o participante trabalhe e visualize, por meio de filmagens e didáticas estratégicas, como melhor desenvolver sua expressão e ao fim

aprenderem técnicas modernas que os auxiliem para uma comunicação eficaz.

O curso foi ministrado pela instrutora Adriana Magna, que é Personal de Oratória, Bacharel em Serviço Social, Licenciada em Formação para Formadores de Educação Profissional e MBA em Gestão de Pessoas.

Para o técnico em contabilidade da UFT, Witteclan Neves da Silva, o curso ajudou a vencer a timidez. "Além de ser interessante, o curso foi super esclarecedor. Consegui aprender a teoria e colocar na prática durante esta aula. A instrutora realmente nos fez levantar da cadeira e provar que somos capazes de vencer a timidez. Para falar em público basta ter organização e confiança", comemora.

Atendimento Cooperativo Senac

O Senac disponibiliza serviços educacionais para organizações públicas e privadas com enfoque adequado às necessidades de

desenvolvimento de cada empresa. A oferta de qualificação e/ou aperfeiçoamento compreende os eixos tecnológicos: Hospitalidade e Lazer, Ambiente, Saúde e Segurança, Negócio e Gestão e Informação e Comunicação.

Ao oferecer essa modalidade de atendimento o SENAC visa contribuir para o desenvolvimento e aprimoramento das competências necessárias para o desempenho eficaz dos trabalhadores. Dessa forma, o atendimento corporativo deverá ser planejado de acordo com as necessidades e realidade da empresa, sendo flexível, possibilitando assim o alinhamento com a cultura, missão, visão, práticas e valores da empresa.

Procure o Senac Tocantins e agende o seu Atendimento Corporativo através do e-mail omercaado@to.senac.br ou através do telefone (63) 3219-1645. Você também pode agendar seu atendimento através do site do Senac no endereço: www.to.senac.br.

Com quedas nas vendas, no endividamento e na confiança do empresário, cenário do comércio não é nada animador neste fim de ano em Palmas

A economia palmense chegou em novembro a patamares preocupantes. Refletindo o cenário atual da economia brasileira, em Palmas, as três pesquisas realizadas mensalmente pela Fecomércio Tocantins, em parceria com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), e que espelham a cena econômica da Capital apresentaram recuo. Na Intenção de Consumo das Famílias (ICF), a queda

apontada foi de 3 pontos com relação a outubro. A de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), o recuo foi de 2,8%. Já o Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC), a redução chegou a 6,1 pontos de um mês para o outro.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, tudo o que está acontecendo na economia nacional

reflete no Tocantins. “Esse ano de 2015 foi e está sendo realmente recessivo. Não tinha como ser diferente, com as medidas econômicas do Governo Federal e do Governo Estadual. Resta ao empresário tentar continuar utilizando toda a sua criatividade, aliada a contenção de despesas para suportar esse restinho de ano”, disse Pisoni.



As famílias palmenses começaram a consumir menos desde o início do ano. A pesquisa de intenção de consumo das famílias de Palmas (ICF), do mês de novembro, em seu índice geral, apontou 86,9 pontos, enquanto que em outubro estava em 89,9 pontos, acusando um recuo de 3 pontos. Na comparação com o mesmo período do ano passado, quando 2014 chegou a 117 pontos, a redução foi de 30,1 pontos.

No quesito consumo atual 69,2% das famílias entrevistadas disseram que estão comprando me-

nos, na comparação com o mesmo período do ano passado. A perspectiva de consumo para os próximos meses também revelou-se negativo. 56,5% afirmaram que o consumo será menor do que realizado no segundo semestre de 2014. Quanto ao acesso ao crédito, 78% responderam que ele está cada vez mais difícil.

A ICF revelou ainda outros dois itens negativos: a perspectiva profissional para os próximos seis meses, e o momento atual para consumo de bens duráveis. Quanto ao primeiro, 45,1% não espe-

ram melhorias profissionais neste período e quanto ao segundo, mais da metade, ou seja 51,4%, acredita que este não é um bom período para a aquisição desses bens.

Somente dois itens foram vistos com bons olhos. A situação do emprego, onde 70,8% disseram sentir-se mais seguros e a situação de renda, no qual 49,2% afirmaram encontrar-se num período melhor do que o mesmo do ano passado.



PEIC

No endividamento das famílias palmenses também não é diferente. Após acusar um pequeno aumento em outubro, o índice caiu novamente. A Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC) de novembro registrou que 70,8% das famílias palmenses estão endividadas. Na comparação com o mês anterior, quando esse índice era de

73,6%, a diminuição foi de 2,8%. Já na comparação com o mesmo período do ano passado, a redução foi de 6,4%, já que em novembro de 2014 o índice acusava 77,2% das famílias.

O terror das dívidas continua sendo o cartão de crédito segundo a PEIC, apontado por 69,5% das famílias. Com relação as

contas em atraso, a maioria das famílias disse não possuí-las, chegando a 83,6%. E somente 0,3% disseram não poder pagar as dívidas atrasadas.

O tempo médio em meses de comprometimento com dívidas ficou em 8,7 meses. Por fim, o comprometimento médio de renda ficou em 33,1%.



ICEC

A pesquisa do Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC) de novembro registrou 79,2 pontos, contra 85,3 de outubro, revelando uma diminuição de 6,1 pontos. No comparativo com o mesmo período de 2014, a queda se revela maior, acusando 36,8 pontos, pois em novembro do ano passado essa confiança estava em 116 pontos.

O negativismo se destaca no quesito cenário da condição atual da economia brasileira, quando 100%, isso mesmo, a totalidade dos entrevistados o vê com pessimismo. Uma maioria expressiva, 88,8% também vê com negativi-

dade a condição atual do setor do comércio. E ainda 69,6% dos entrevistados, maioria também, analisa a condição atual da sua empresa como negativa.

Outros dois pontos negativos apontados foram quanto à expectativa de contratação de funcionários e quanto ao nível de investimento da empresa.

Dos entrevistados, 75% creem na redução do quadro de funcionários e 69,3% afirmaram que o investimento será menor.

O otimismo foi elencado em três itens: a expectativa para o comér-

cio, com 66,4% afirmando que este melhorou; a expectativa para a sua empresa, chegando a 82,2% dos empresários; e a situação atual do estoque, acusando 51,1% que disseram estar com o nível adequado.

As pesquisas do ICF, da PEIC e do ICEC são realizadas mensalmente pela Fecomércio Tocantins, em parceria com a CNC. As de novembro foram aplicadas nos últimos dez dias do mês de outubro na Capital, sendo entrevistadas 500 famílias no ICF e na PEIC, e 120 empresários palmenses.



OdontoSesc atende moradores do Jardim Taquari

A unidade móvel do OdontoSesc está atendendo desde o início de novembro os moradores do Setor Jardim Taquari, em Palmas. Os agendamentos foram abertos em uma cerimônia que contou com a presença do prefeito Carlos Amastha e do presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni. Os consultórios estão localizados em frente à Feira Coberta do Taquari. Devem ser realizados 1.400 atendimentos todos os meses até março de 2016. Os procedimentos são gratuitos.

A população de todas as regiões de Palmas pode ser atendida pelo programa, mas a preferência é dada aos moradores do Jardim Taquari. 320 consultas já foram agendadas e os pacientes estão sendo atendidos. Demais interessados devem ir até a unidade e preencher a lista de espera com nome e telefone. Quando houver vagas, a equipe do OdontoSesc entra em contato com a paciente para se dirigir até o local e preencher a ficha clínica, conhecer as normas do programa e sair de lá

com data e horário marcados para consulta.

O horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 8h ao meio dia e das 14h às 18h. Os documentos necessários são RG e CPF. Menores de idade devem portar Certidão de Nascimento e estar acompanhados de um responsável. Entre os procedimentos executados estão orientação de higiene bucal com doação de kit odontológico, escovação supervisionada, restaurações, abertura coronária, exame clínico intra e extra-bucal, aplicação de flúor, exame radiográfico, profilaxia (limpeza), extração de dentes de leite, atendimento de urgência odontológica, prescrição medicamentosa, entre outros.

Para ser atendido dentro do regime de urgência odontológica (dor intensa, por exemplo), o indivíduo deve comparecer ao consultório móvel às 8h ou às 14h, levando documentos pessoais e preencher a ficha de urgência. Depois, é só aguardar. São atendi-

dos oito pacientes nesta categoria por dia, sendo quatro em cada turno. Informações e dúvidas podem ser esclarecidas pelo telefone (63) 8411-9102, com Fabrícia.

Quatorze profissionais trabalham no OdontoSesc. A equipe do Sesc é composta por um dentista, um auxiliar de saúde bucal, uma assistente social e um artifice de manutenção. A Prefeitura cedeu três dentistas, cinco auxiliares de saúde bucal, uma recepcionista e um auxiliar de serviços gerais.



Sábado Interativo é sucesso entre empresários e colaboradores

O Sábado Interativo caiu no gosto do empresariado palmense. Prova disso é a sequência de edições do projeto que vem acontecendo só nesse segundo semestre. O projeto tem o objetivo de oferecer aos empresários e seus colaboradores do comércio de bens, serviços e turismo, um momento de integração, descontração e confraternização nas dependências do Centro de Atividades do Sesc Palmas. No total mais de 350 pessoas já participaram deste projeto.

Para se ter uma ideia do sucesso do projeto, a empresa J.L. Meurer já usufruiu do Sábado Interativo duas vezes só neste semestre, participando de uma edição em julho, outra em setembro e a última no dia 31 de outubro. "O Sábado Interativo é importante porque é uma ação que traz os colaboradores para aproveitarem a bonita estrutura que o Sesc Tocantins possui, para curtirem uma bela tarde de lazer. Parabéns aqui a iniciativa da Fecomércio Tocantins", disse o diretor financeiro da empresa, Juliano Meurer.

As últimas edições do Sábado Interativo envolveram colaboradores das empresas Mix Alimentos, Ferпам/Borrachas Confiança e AutoBicicletão. Na ocasião, além de saborear um almoço especial, ambas as empresas desfrutaram de uma tarde de lazer com o acesso a piscinas adulto e infantil, entretenimento e diversão esportiva como ping-pong e jogos de tabuleiros, tudo oferecido gratuitamente para o empresário. A ação é realizada pela Fecomércio e Sindicatos Patronais do Comércio, com a parceria do Sesc.

Como participar

De acordo com o diretor Sindical da Fecomércio Tocantins, Rubens Pereira da Luz, o empresário interessado em participar do Sábado Interativo deve apenas estar com as suas contribuições sindicais em dia e então agendar uma data. "O sucesso do Sábado Interativo deve ser creditado aos empresários parceiros que estão usufruindo de uma ação que foi criada justamente para promover esse momento de integração entre Fecomércio, empresários e seus colaboradores", destacou o diretor Sindical.





Descobrimos novos horizontes

As mãos que balançam chocalhos e atiram flechas agora também seguram celulares e digitam no teclado do computador. Com rostos e corpos pintados e cocar na cabeça, os índios mantêm viva sua cultura, mas abrem espaço na aldeia para a modernidade. Com essa perspectiva, o Senac no Tocantins esteve presente na primeira edição dos Jogos Mundiais dos Povos Indí-

genas, que ocorreu de 23 a 31 de outubro, em Palmas. Por meio de workshops gratuitos, ministrados em um laboratório de Informática batizado de Oca Digital, a Instituição levou educação profissional e inclusão digital a quase de 2 mil índios atletas de 23 países e do Brasil.

A programação contou com oito oficinas, cada uma realizada em

datas diferentes, com os temas Comunicação em Mídias Sociais (dias 24 e 28), Criando blogs interativos (27 e 31), Tratamento e edição de imagens (25 e 29) e Webconferências: facilidades e vantagens (26 e 30). As atividades atenderam 30 indígenas por dia.

Os workshops propõem situações de trabalho que desenvolvem o aprendizado, estimulam o senso



crítico e mobilizam para a solução de problemas e a construção de novos conhecimentos. A coordenadora de Operações com o Mercado do Senac Tocantins, Lucia Córdula, destacou a importância da iniciativa em oferecer aulas do eixo tecnológico para os participantes dos Jogos: "A proposta foi possibilitar a inclusão digital dos povos indígenas por meio do contato com ferramentas

básicas e simples, que podem ser utilizadas por eles". Toda a programação foi definida em conjunto com o Comitê Intertribal Memória e Ciência Indígena.

Com os olhos fixos na tela do computador, a índia Vandinalva Ribbaktatsa, de 13 anos, descobria, animada, um novo mundo: "Estou aprendendo muito. Hoje vi como melhorar as fotos. Agora

vou criar uma conta no Facebook!". A animação era a mesma de Márcio Marroki, de 36 anos: "Na minha aldeia tem internet e chegando lá vou comprar um computador. Agora já sei navegar e vou poder ensinar o pessoal". Ambos participaram das atividades no dia 26.



Meia Maratona Sesc movimentada Gurupi pela quarta vez

A cidade de Gurupi acordou cedo no feriado de 15 de novembro para acompanhar a 4ª edição da Meia Maratona Sesc de Revezamento, realizada no município. A movimentação foi no tradicional Parque Mutuca. Mais de 1.600 atletas profissionais e amadores disputaram as corridas de 1, 5, 10 e 21km (individual ou dupla) além da caminhada de 5 km. O evento é uma realização do Sesc e da Prefeitura de Gurupi e fez parte das comemorações dos 57 anos da cidade, completados em 14 de novembro.

Os vencedores da categoria principal (21km) foram Maria Sandra Pereira Silva (feminino) e

David Andrade de Mesquita, no masculino. Ele completou a prova em uma hora, cinco minutos e cinquenta e quatro segundos (1h05m54s). Já Maria Sandra fez o trajeto em uma hora, vinte e cinco minutos e trinta e dois segundos (1h25m32s). A classificação completa da prova está disponível no site do Sesc (www.sescto.com.br).

David Mesquita tem 43 anos e veio de Aparecida de Goiânia (GO) prestigiar a prova. Esta é sua segunda participação na Meia Maratona Sesc. No ano passado, o título quase veio. "Disputei em 2014 e fiquei em segundo lugar, atrás do Eliésio Miranda. Hoje estava muito quente e tinha

sofrido uma lesão na última semana. Mesmo assim, fui na raça e superei essas dificuldades", comentou o atleta, há 15 anos no atletismo.

Maria Sandra, uma maranhense radicada em Brasília, já tinha participado da prova em Gurupi. Ela venceu a primeira edição do torneio. "Não é um percurso tão difícil. A única coisa que acho ruim é o clima. Sofri muito com o calor na última volta", conta a atleta de 43 anos que corre há 22.

Todos os corredores que cruzaram a linha de chegada passaram pela tenda da hospitalidade, onde receberam frutas, isotônicos, água



e puderam desfrutar de alongamentos e massagem para se recuperar do desgaste da corrida. Mais de R\$ 23 mil e 18 bicicletas foram distribuídos aos vencedores masculinos e femininos nas categorias individual (1,5 e 21 km) e revezamento dupla (10 e 21 km).

O presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, gostou da organização de mais uma edição da prova. "É o resultado de um trabalho incansável de toda a equipe Sesc, envolvida e preparada para fazer eventos de sucesso. No ano que vem, esperamos fazer um evento ainda melhor e maior", ressaltou. "Recebemos a Meia

Maratona com muita alegria. O Sistema Fecomércio, em especial o Sesc tem sido um grande parceiro da cidade de Gurupi. Estamos muito felizes de comemorar nosso aniversário com a presença da família Sesc", finalizou o prefeito do município, Laurez Moreira.

A quarta edição da Meia Maratona recebeu 60 atletas de outros estados: foram 16 do Distrito Federal, 42 de Goiás e dois do Rio de Janeiro. O Conselho Superior das Ligas - Consul/Unirg também esteve no Parque Mutuca aferindo pressão arterial, realizando pesagem e controle de glicemia.

Move Brasil

A Meia Maratona Sesc de Revezamento é um evento integrante do MOVE Brasil, que é uma campanha aberta e permanente para aumentar o número de brasileiros praticantes de atividades físicas até 2016. Por meio de diversas ações, o projeto tem como objetivo expandir e democratizar a oferta de esporte à população de todas as idades com foco na melhoria da qualidade de vida e no desenvolvimento social.





Copa Sesc de Karatê movimentou atletas em Araguaína

A Copa Sesc de Karatê Interestilos movimentou a Quadra Poliesportiva da unidade Sesc Morada do Sol, em Araguaína. O objetivo da competição que reúne educação, cultura e lazer é socializar as turmas de karatê da unidade do Sesc em Araguaína e de outras academias do Tocantins, bem como promover a participação de atletas de outros estados brasileiros, como Pará e Maranhão.

Mais de cento e vinte competidores participaram desta sexta edição, sendo 50 alunos do Centro de Esporte e Lazer do Sesc em Ara-

guaína. A copa foi dividida em seis categorias: Pré-Mirim, Mirim A, Mirim B, Infantil, Infanto-Juvenil e Juvenil, que engloba atletas de 5 a 17 anos, além da categoria adulto, novidade em 2015.

O evento também mostrou aos pais os avanços de seus filhos na modalidade e quanto o esporte é importante na formação da cidadania dos alunos.

"Nós acreditamos no aprimoramento do ser humano por meio da iniciação esportiva e é por isso que realizamos esse torneio de

karatê pela sexta vez. A modalidade é um elemento educativo que auxilia no processo de formação dos praticantes, então é uma importante oportunidade de mostrar como o esporte contribui para o desenvolvimento de atletas cidadãos", frisou a supervisora operacional do Centro de Esporte e Lazer do Sesc em Araguaína, Maria Lúcia Morais.

A Copa Sesc de Karatê Interestilos foi uma realização do Sesc Tocantins com apoio da Federação Interestilos de Karatê do Tocantins (FIKAT).



Unidade do Sesc em Gurupi participa do Novembro Azul

A quadra poliesportiva da unidade Sesc Parque Primavera, em Gurupi, foi ocupada pelo azul no dia 26 de novembro. O Aulão Novembro Azul agitou a unidade e lembrou a importância da conscientização e prevenção do câncer de próstata.

O evento era aberto a toda comunidade de Gurupi. Para participar, os interessados levaram um quilo de alimento não perecível destinado ao Programa Sesc Mesa Brasil.

A noite começou com uma palestra sobre o movimento Novembro Azul e quais eram os objetivos da campanha. O bate-papo foi feito em parceria com o Senac e a Secretaria Municipal de Saúde. Logo depois, teve início as coreografias das aulas de Zumba e Ritmos com os professores do Sesc Rodrigo Reis e Hérica Dalmas e os professores especializados em Zumba: Zins Ferreira e Layanna Castro. A única recomendação foi com relação às cores: a preferência era para o azul ou branco.

"Como a maioria de nossos alunos é do público feminino, reforçamos o convite para namorados, esposos e familiares delas virem participar e dizer não ao preconceito", comentou o supervisor da unidade Sesc Parque Primavera, Roney Cirqueira.

Senac forma segunda turma do projeto Beleza em Todas as Suas Formas



Um dos momentos mais emocionantes do projeto “Beleza em Todas as Suas Formas” aconteceu no dia 17 de novembro: a cerimônia de conclusão da segunda turma do curso de Técnicas para Auxiliar de Cabeleireiro. O evento foi realizado no auditório do Senac Palmas.

O projeto “Beleza em Todas as Suas Formas” tem como objetivo formar e desenvolver as capacidades de pessoas com deficiência intelectual para atuarem no mercado de trabalho da beleza. O projeto é uma iniciativa da Alfaparf e Instituto Meta Social, da qual o Senac é parceiro.

A coordenadora da área de Imagem Pessoal do Senac Palmas, Kátia Santos, explicou como o curso se desenvolveu. “Nós iniciamos esta segunda turma com quatro alunos, e três foram certificados. Destaco que o gratificante foi ver a evolução dos alunos no dia-a-dia, fazendo o que era proposto”, conta.

Os alunos tiveram aulas uma vez por semana, sempre às segundas-feiras, das 08 às 12 horas, com carga horária de 64h. O material didático, assim como todos os conteúdos, habilidades e competências abordadas no curso foram previamente elaborados de acordo com o perfil de aprendizagem de cada aluno.

Através do projeto os alunos trabalharam temas como Postura e Apresentação Pessoal, Comportamentos Adequados, Relacionamento Social, Estrutura, Personalidades, Funcionamento e Funções do Salão, Recepção do Cliente, Organização e Assepsia do Salão e Materiais em Geral, Preparação e Lavagem de Cabelos.

A instrutora Ester Borges foi homenageada pelos alunos e deixou uma mensagem aos pais. “Para vocês a vitória de seus filhos hoje não é surpresa, é resultado. Cada momento foi compartilhado e possibilitado por vocês. Obrigada por serem exemplo a tantos pais que precisam de heróis como vocês”, disse.

A cerimônia de encerramento contou com a participação de outras áreas, sendo uma atividade prática para os alunos do curso de Confeiteiro do Exército e de Cerimonial e Organização de Eventos.

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES AO SEU ALCANCE



CENTRO DE IDIOMAS SENAC

- Inglês Básico
- Inglês Intermediário
- Inglês Avançado
- Espanhol Básico
- Francês Básico
- Kids I
- Kids II
- Movies Selection
- Inglês para mestrado
- Preparatório para Toefl
- Inglês para conversação

**INÍCIO PREVISTO
PARA AGOSTO
DE 2014**

**MATERIAL DIDÁTICO
GRATUITO E PREÇO
PROMOCIONAL**

**PERÍODOS
MANHÃ, TARDE E
NOITE**

**GARANTA
SUA VAGA**

**INFORMAÇÕES:
WWW.TO.SENAC.BR
(63) 3225-2158**

**Novo endereço: Qd. 103 Norte, Rua NO 3, Conj. 02, Lt. 13
(ao lado da Faculdade Serra do Carmo)**





Senac conquista 1º LUGAR na Feira de Ciências, Inovação e Tecnologia 2015

O projeto Condôminos 10 conquistou o primeiro lugar na categoria Cursos Técnicos; trabalho foi desenvolvido por alunos de curso gratuito



Os alunos do curso Técnico em Informática do Senac Palmas conquistaram o primeiro lugar em sua categoria durante participação na Feira de Ciências, Inovação e Tecnologia - Fecit 2015, realizada durante os dias 20 a 23 de outubro de 2015, na Capital. Esta turma é realizada através do Programa Senac de Gratuidade - PSG.

A conquista veio com o projeto "Condôminos 10", que é um software de administração de condomínios. Os alunos foram orientados pelo instrutor Vagner Cassol.

Este trabalho foi desenvolvido ao longo do curso Técnico em Informática, como um projeto de conclusão de curso, e ao longo das atividades surgiu a oportunidade de participar da Fecit, que tem o Senac como um dos parceiros para a sua realização.

A Gerente de Educação Profissional do Senac Tocantins, Betânia Faustino, que é membro titular do Comitê para organização da Fecit, explica que "trata-se de uma grande oportunidade de participação da instituição em evento que visa à promoção de inovações".

Programação

Durante a Feira foram realizadas pelo Senac ações como: a exposição de trabalhos do Projeto Condôminos 10 - Sistema Informatizado de Condomínios, oficina com o tema "Aprimoramento de Pesquisa na Internet", com a técnica pedagógica Marisa Resende, a palestra em Desenvolvimento de Competências na Era da Tecnologia da Informação, com o instrutor Vagner Cassol e a participação dos instrutores avaliadores dos projetos - Elisabeth Felix, Naftaly Dias, Júlio Debetio e Glauko a



FECIT 2015, um marco diferencial para os Cursos Técnicos do SENAC

Sempre que tenho a oportunidade de produzir algo concreto em sala de aula, estabelecendo parâmetros entre a teoria e a prática do mundo real, procuro fazê-lo. Por um motivo muito simples. Nada retrata mais a realidade do saber fazer do mercado de trabalho com a promoção de ações que levem os alunos a realizar experiências criativas e produtivas. Por isso que chamamos a sala de aula de laboratório. O processo de aprendizagem dos alunos do curso Técnico em Informática que finalizou em setembro foi assim. Muita criatividade, disponibilidade e vontade de colocar a mão na massa, para ser mais preciso, no computador.

O fato de chegar ao final do curso com um produto praticamente pronto e com potencial comercial já seria a realização plena da proposta, mas levar os alunos para participar da Feira de Ciências, Tecnologia e Inovação de Palmas – FECIT 2015 e tirar o primeiro lugar na modalidade Curso Técnico foi realmente o ápice da realização de qualquer instrutor.

A FECIT 2015 atestou a capacidade técnica dos nossos alunos, revelou o potencial que eles podem ter diante das adversidades do mercado de trabalho, que a cada dia que passa se torna mais exigente. E ver que eles podem ser competitivos a ponto de abrir um espaço diferenciado levando no peito a marca do SENAC.

Nossa participação foi coroada com a possibilidade de promover a palestra, Desenvolvimento de Competências na Era da Tecnologia da Informação, com a presença de professores e acadêmicos das diversas universidades que participaram do evento.

A participação do SENAC na FECIT 2015 reforça nossa missão de educadores, estreitando a distância entre a sala de aula e o potencial de empregabilidade que nossos alunos podem alcançar.

Vagner Cassol

Instrutor de Informática Senac Tocantins

Esp. em Tecnologia da Informação



Sonora Brasil encerra temporada 2015 no Sesc Tocantins

O Projeto Sonora Brasil 2015 chegou ao fim. Palmas recebeu a última apresentação da temporada, na série Cantos de Trabalho, no fim de novembro. As apresentações Cantadeiras do Sisal e Aboiadores de Valente aconteceram no Auditório da Fecomércio (Sede Administrativa).

Valente é uma cidade do nordeste da Bahia. Localizada a cerca de 240 quilômetros da capital, o município de pouco mais de 27 mil habitantes está localizado na região que mais produz sisal no

país, planta utilizada para fabricar tapetes, fios e cordas.

A mão de obra era composta por mulheres, que trabalharam desde o plantio até a fabricação de produtos derivados da planta, e hoje são artesãs, ofício alternativo ensinado a elas para fugirem das jornadas pesadas e mal remuneradas da cadeia produtiva do sisal. O repertório musical foi composto por cantigas novas e antigas e a temática tratava de questões cotidianas da produção sisaleira.

Outra atividade recorrente em Valente é a presença dos aboiadores, profissionais que entoam um canto específico para conduzir o gado ou organizar o rebanho.

Ailton Aboiador e o filho, Ailton Jr, profissionais conhecidos na região, integraram o grupo cantando aboios e toadas, canções sem palavras com melodia lenta, acompanhando o passo dos animais e sempre contando com um incentivo final para forçar os animais a continuarem andando.

Teatro Sesc Palmas recebe 8ª edição do Palquinho Dourado



A criançada da Educação Infantil e do Ensino Fundamental do Sesc na capital se preparou para uma apresentação importante no Teatro Sesc Palmas. Foi a 8ª edição do Palquinho Dourado. 430 alunos de dois a dez anos subiram ao palco entre os dias 16 e 19 de novembro para falar da cultura indígena. O intuito do evento era promover atividades artísticas através de experiências cotidianas, sempre priorizando a investigação científica e a pesquisa.

A vinda da primeira edição dos Jogos Mundiais dos Povos Indígenas a Palmas foi uma oportunidade única de aproximar os alunos da cultura e dos costumes desses povos e também uma chance de trabalhar com a temática na sala de aula. No entanto, muito além de estudar a cultura, professores e alunos pesquisaram a influência e aplicação do grafismo indígena (Educação Infantil) e as modalidades esportivas praticadas nos jogos (Ensino Fundamental).



Sesc em Cena une arte e educação na EJA

Superação e transformação. Se fôssemos simplificar o conceito da Educação de Jovens e Adultos (EJA), com certeza essas duas palavras apareceriam. As aspirações de quem volta a estudar depois de anos fora das salas de aula são diversas. Mas e se, além de tudo isso, a escola fomentasse a descoberta de talentos? E se, ao invés de meros estudantes, eles fossem agentes do próprio aprendizado tendo contato com as linguagens artísticas? O Projeto Sesc em Cena foi além do básico e conseguiu reunir tudo isso.

A metodologia do Projeto Sesc em Cena é simples. A cada ano, um tema é escolhido, sempre de acordo com os conteúdos abordados. A ideia é que os alunos criem uma peça teatral relacionada com o tema estudado. Neste ano, os 86 alunos matriculados trabalharam com a cultura dos povos indígenas e a intolerância que os índios ainda sofrem. Todas as etapas da peça são feitas pelos estudantes através de oficinas. Eles se dividem por critérios de afinidade e são responsáveis por cenografia, teatro, dança, making of e iluminação.

"Para nós, o espetáculo é o momento em que se culmina um

longo e rico processo de aprendizagens de conceitos, procedimentos, habilidades, atitudes, de relações entre os pares. Ele é muito mais que um projeto de arte, é um projeto de mudança de vida dos nossos alunos da EJA", comentou a coordenadora de Educação do Sesc Tocantins, Kelma Oliveira.

Em novembro, durante 45 minutos, eles encenaram um pouco da rica cultura indígena, cenas de preconceito e de alguns fatos tristes, como a morte do índio Galdino, queimado em Brasília no ano de 1997 quando dormia em um ponto de ônibus. Apresentações musicais também fizeram parte do espetáculo.

Intolerância

A temática deste ano foi escolhida no fim de 2014. No início do ano letivo, cogitou-se que o assunto fosse trocado devido à resistência dos participantes. "A gente ouvia brincadeiras e comentários por parte de alguns alunos, aquelas coisas que eles ouviam na infância sobre índios. Mas nosso objetivo era desmistificar esse preconceito e seguimos com a temática. Hoje, tudo mudou. Eles falam dos povos indígenas com respeito, até porque os conheceram de verdade.

Nós cumprimos nossa missão", relatou Wilmar Libério, orientador pedagógico da EJA.

A resistência era tão representativa que até uma aluna, descendente de índios da região do Pará, tinha receio de se manifestar. "Sou descendente de índios da etnia Guajá. Ser índio ou descendente não é fácil nesse mundo que vivemos rodeado de preconceito. Quando iniciamos os estudos fiquei muito triste porque pensei logo: 'lá vem o preconceito'. No início foi difícil porque ouvia coisas como: 'índios são preguiçosos', 'índio ganha dinheiro do governo sem trabalhar', 'esses índios têm que morrer tudo'. Mas depois dos estudos, pesquisas e discussões isso melhorou muito! Percebo mais respeito com o meu povo. E hoje não tenho vergonha de dizer: Sou índia!", declarou Diana Paixão Guarins.

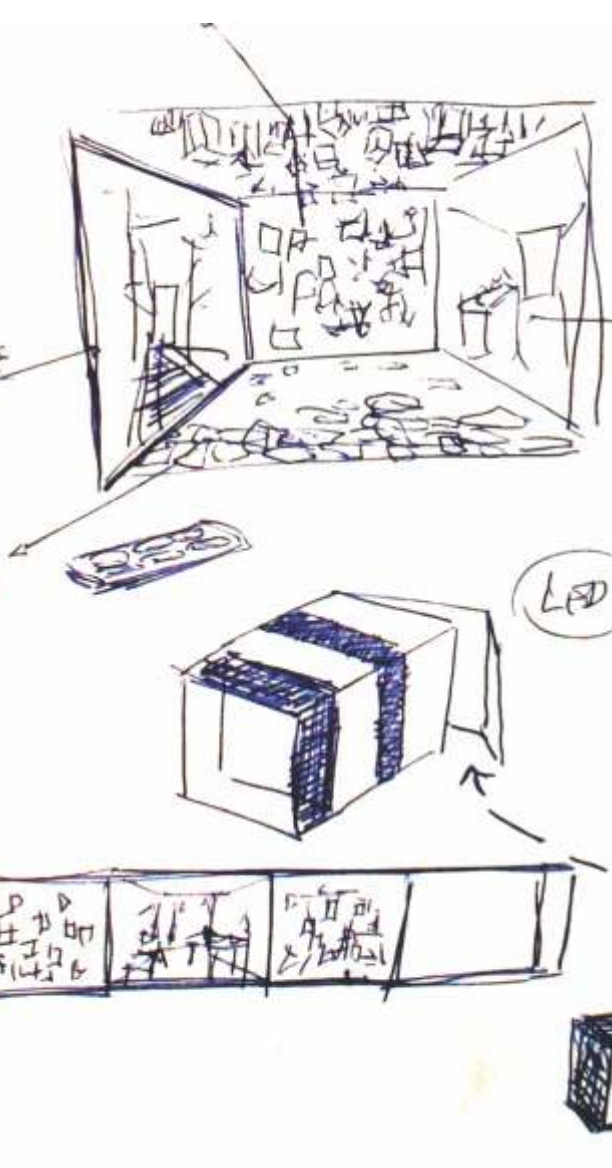


Saúde pública é tema de exposição na Galeria Sesc de Artes

A última exposição do ano da Galeria Sesc de Artes trouxe um tema muito conhecido por todos nós: o caos da saúde pública. Quem nunca precisou fazer uma consulta imediata e só descobriu que seria atendido meses depois? Quem nunca ficou sabendo de uma pessoa que morreu esperando atendimento ou aguardando uma cirurgia? “Rogai Por Nós”, instalação artística de Cláudio Montanari discute esse tema na galeria.

Montanari é nascido em Alegrete/RS e mora em Palmas há 5 anos. Bacharel em Desenho e Plástica e especialista em Design para Estamparia pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), o gaúcho de 44 anos atua na área de instalações, desenhos, gravura e artes visuais. “O caos instalado nos hospitais do país é um tema que me incomoda há muito tempo. Os primeiros esboços e anotações sobre a obra são de 2007. Desde então, venho colhendo materiais e elaborando o projeto de execução. É uma obra sensorial que instiga os sentidos visuais, auditivos e táteis. O espectador está dentro da obra. O processo criativo começou em 2007 e se estende até o término da montagem”, contou Cláudio Montanari.

A instalação é uma manifestação artística composta por elementos organizados em um ambiente. O espaço interfere na obra e é parte integrante dela, fazendo sua existência ser única, pois nenhum outro lugar será igual àquela. Em “Rogai Por Nós”, parte da exposição que reúne áudio, vídeo, gravuras e objetos só foi definida e finalizada no ato da montagem. A exposição pode ser visitada até 15 de janeiro, das 8 às 21h, na Galeria Sesc de Artes.



Projeto Arte ao Cubo discute relação entre corpo e espaço



Os cubos do Sesc Tocantins receberam uma nova intervenção. “Corpo e Poesia” da artista plástica Marize Macedos fala sobre o corpo e o espaço no mundo contemporâneo e suas contradições. Que espaço ocupamos? Como nos relacionamos com outros corpos e a paisagem que nos cerca? Esses fatos e constatações deram origem a exposição que segue até 28 de janeiro de 2016.

Marize tem 46 anos e é nascida em Sítio D’Abadia/GO. Mora atualmente em Aparecida do Rio Negro/TO. Formada em história pela Universidade Federal do Tocantins (UFT) e em artes visuais pela Universidade de Brasília (UnB), trabalha atualmente como artista plástica e arte-educadora na rede estadual de ensino.

Na exposição, a artista trabalhou com materiais simples, como barbantes coloridos e tela de arame, que formam os corpos. E tudo é sem regras. Os elementos são aleatórios, não seguem padrões definidos. “As linhas seguem movimentos, formas, caminhos, descaminhos, agrupamentos e desfechos que muitas vezes nos passa a impressão de amordaças”, explicou a artista plástica.



Festival de Causos e Poesia incentiva o despertar de talentos

Amantes da literatura, da poesia e da contação de histórias não perderam a sexta edição do Festival de Causos e Poesia Declamada do Sesc Tocantins, realizado em novembro.

O evento permitiu que tocantinos exercessem a paixão pela poesia, mostrando seu talento e até faturando uma graninha com a premiação no palco do Teatro Sesc Palmas. A intenção do festival é fomentar a leitura de textos literários resgatando a declamação de poesias e a contação de histórias e revelar talentos artís-

ticos do estado. "O Festival, além de finalizar nosso projeto 'Mediaadores de Leitura', é um espaço de intercâmbio entre poetas/ intérpretes e contadores de histórias/causos e pretende promover o despertar de novos artistas e oportunizar ao público o contato com o universo fascinante da poesia e das histórias", comentou a promotora em Literaturado Sesc, Geovana Lima.

O programa Mediadores de Leitura foi criado pelo Sesc Tocantins em 2009 para executar atividades, como rodas de leitura, a partir de

encontros regulares (semanais) com grupos de crianças e jovens da comunidade palmense. Os mediadores incentivam a leitura em escolas, ONGs, na unidade BiblioSesc e em demais instituições parceiras.

Nesta edição foram duas modalidades: contação de causo/história e poesia declamada. Dentro delas, havia duas categorias: aberta, voltada ao público em geral, e mediadores de leitura. Os três melhores de cada categoria foram premiados.



Orquestra Estudantil do Tocantins participa do Concertos Sesc Partituras

O Dia do Músico teve comemoração antecipada no Teatro Sesc Palmas. A data é comemorada no dia 22 de novembro, mas o público pôde conferir um dia antes mais uma edição da série Concertos Sesc Partituras. Quem se apresentou foi a Orquestra Sinfônica Estudantil do Tocantins.

A Orquestra Sinfônica é um projeto de extensão e cultura desenvolvido pelo Governo do Estado através da Secretaria de Estado da Educação. Composta por estudantes do ensino médio e universitários, ela tem como objetivo estimular a prática musical instrumental e a formação de novos

instrumentistas no estado.

"Esta foi a terceira participação da orquestra na série Concertos Sesc Partituras e é uma parceria importante para todos nós. Oferecemos ao público um repertório com música brasileira, que dificilmente estaria em um veículo de comunicação", explicou a promotora em Música do Sesc Tocantins, Veridiana Barreto.

O concerto foi baseado em um rico acervo de mais de duas mil partituras disponíveis gratuitamente no site www.sesc.com.br/SescPartituras. O site foi criado em 2012 e reúne partituras dos mais

importantes compositores brasileiros, desde a época colonial até os dias atuais. Elas podem ser acessadas, baixadas e impressas integralmente pois já são de domínio público ou possuem licença para constar no catálogo. Em muitas delas é possível fazer a audição das obras.

O intuito dessa biblioteca é democratizar o acesso às partituras, dando um importante suporte a pesquisadores, estudantes de música e músicos, preservando e difundindo o patrimônio musical brasileiro.



Sesc Tocantins organiza Seminário Regional de Idosos

O Centro de Atividades Sesc Palmas recebeu durante quatro dias um encontro que discutiu a condição do idoso na sociedade. Entre 24 e 27 de novembro, representantes das unidades do Sesc da Região Norte (Amapá, Amazonas, Roraima, Acre, Rondônia, Pará e Tocantins) estiveram no CineSesc Palmas para participar do seminário do Idoso – Dimensão Política e Social: Percepções Acerca da Atualidade.

Proposto pelo Departamento Nacional do Sesc, o encontro acontece há 4 anos na Região Norte. A cada ano, um regional do Sesc recebe o seminário e escolhe

a temática a ser debatida. O intuito é fortalecer o trabalho social desenvolvido com idosos das unidades em todo Brasil. O Sesc Tocantins organizou pela primeira vez o evento.

“O seminário tem finalidade de pensar o idoso enquanto um novo ator social, percebendo sua identidade, como também seu espaço e suas relações sociais. Assim, nosso papel é estimular a reflexão sobre as possibilidades de construção de novos papéis sociais e políticos voltados para a pessoa idosa, garantindo a melhor qualidade de vida deles”, pontuou a assistente social do Sesc Tocan-

tins, Ana Clara Azevedo.

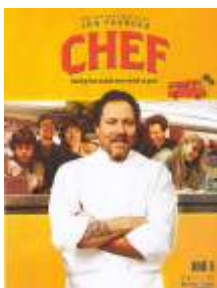
A programação contou com palestras, debates, atividades recreativas e culturais e jogos, desenvolvidos por profissionais da área de assistência, professores, médicos e técnicos do Trabalho Social com Idosos (TSI) dos regionais participantes. Uma técnica do Departamento Nacional do Sesc também esteve presente. O grupo Sesc Vida Ativa fez a abertura do seminário.

Idosos, estudantes e profissionais que atuam junto aos idosos foram o público-alvo do encontro.

Indico pra você!



FILME



CHEF

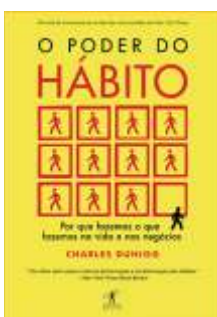
O filme Chef (2014) é uma "deliciosa história" que nos rende valiosas lições de como nasce e desenvolve o perfil empreendedor. O filme conta a trajetória de superação do chef Carl Casper depois de perder seu emprego. Dirigido por Jon Favreau, que também interpreta o papel principal, o longa ensina como começar do zero pode ser o caminho para o sucesso.

LIVROS



Marketing de A a Z - 80 Conceitos que Todo Profissional Precisa Saber – Philip Kotler

Philip Kotler revê, neste livro, os conceitos básicos de marketing. Inicialmente, o autor listou 80 conceitos considerados de importância crítica e num formato acessível, selecionável e digerível, refletiu sobre esses princípios básicos, revendo questões, pensando sobre novas abordagens e informações, produzindo um livro que abrange os conceitos de marketing sob uma perspectiva atual.



O Poder do Hábito: Porque Fazemos O Que Fazemos Na Vida e Nos Negócios – Charles Duhigg

Com base na leitura de centenas de artigos acadêmicos, entrevistas com mais de trezentos cientistas e executivos, além de pesquisas realizadas em dezenas de empresas, o repórter investigativo do New York Times, Charles Duhigg, elabora em O poder do hábito, um argumento animador: a chave para se exercitar regularmente, perder peso, educar bem os filhos, se tornar uma pessoa mais produtiva, criar empresas revolucionárias e ter sucesso é entender como os hábitos funcionam. Transformá-los pode gerar bilhões e significar a diferença entre fracasso e sucesso, vida e morte.

APP



Todoist

Todoist é uma ferramenta que gerencia listas de tarefas e sincroniza-as entre diversos dispositivos. As atividades criadas pelos usuários podem ser organizadas pela data limite da entrega ou pelo projeto à qual elas pertencem. Gratuito, além da versão web, o serviço possui aplicativos para Windows, OS X, Android, iOS e pode ser instalado como extensão para Google Chrome e Mozilla Firefox.

Saúde da Mulher

O Tocantins recebeu na segunda quinzena de novembro a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher. Dotada de aparelhos de ponta, a unidade itinerante oferecerá, a partir de 2016, serviços de saúde gratuitos ao público feminino. A unidade possui consultório para realização de exames citopatológico (preventivo); sala de mamografia com espaço composto de mamógrafo digital, estação de trabalho e negatoscópio; banheiro e tenda externa com espaço multimídia para ações educativas, funcionamento de recepção e sala de espera. Com a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, o Sesc irá disseminar a prevenção e a educação sexual entre o público feminino.



Mesa Brasil

Os caminhões do Sesc Mesa Brasil no Tocantins foram renovados. As unidades já estão trabalhando com os novos veículos. A frota também conta com uma nova pintura. Ao todo foram comprados três caminhões, que vão ser utilizados nas sedes do Mesa Brasil em Palmas, Gurupi e Araguaína.

Outubro Rosa e Novembro Azul

O Sesc Tocantins apoiou os movimentos Outubro Rosa (prevenção do câncer de mama) e Novembro Azul (prevenção do câncer de próstata) com diversas atividades. Aulas temáticas de zumba e hidroginástica foram realizadas nas unidades de Palmas e Gurupi. Colaboradores de todo estado também participaram das ações e tiraram fotos vestindo roupas nas cores azul e rosa.



Obras Araguaína

Foi autorizada a segunda fase e conclusão da obra orçada em quase R\$ 12 milhões do Centro de Atividades do Sesc em Araguaína. Ela possibilitará duplicar o número de atendimentos realizados pelo Sesc que hoje gira em torno de 1.600 pessoas diariamente. O prédio abrigará o Centro Educacional e o Centro de Esportes e Lazer - CEL e trará novidades como o clube de lazer, o aumento do número de salas de aula e uma nova academia. A área construída será de 6.283,38 m², no setor Jardim América.



Sararte

Alunos da EJA (Educação de Jovens e Adultos), Educação Infantil, PHE (Projetos Habilidades de Estudo) e TSI (Trabalho Social com Idosos) participaram da sétima edição do Sararte, na unidade do Sesc em Paraíso. O tema deste ano foi Arte na Rua. Eles tiveram a oportunidade de realizar diversas manifestações artísticas em espaços que simbolizavam uma cidade (restaurante, farmácia, entre outros).



Encerramento Carrossel

Dezembro foi mês de encerramento do Projeto Carrossel, que atende 300 crianças de 7 a 14 anos no contraturno escolar. Para comemorar o ano de sucesso, um jantar foi realizado no Centro de Atividades Sesc Palmas. Entre as atrações, ocorreu a apresentação do coral, cantando músicas natalinas, e a entrega de 24 bicicletas aos alunos que mais se destacaram no ano.



Noite Cultural

A unidade do Sesc em Porto Nacional recebeu capoeiristas de todo estado na décima edição da Noite Cultural. A ideia era socializar os 88 alunos de capoeira da unidade com outros grupos do estado e mostrar a força dessa expressão cultural na formação cidadã dos estudantes.



Cidadania em Dia

Os alunos dos cursos de Recepcionista e Promotor de Vendas do Senac Araguaína, ofertados através do Programa Senac de Gratuidade - PSG e realizados em parceria com o Sine de Araguaína realizaram uma visita a Câmara Municipal da cidade, no dia 10 de novembro. Na oportunidade os

alunos participaram da audiência pública com a Secretaria de Saúde para prestar esclarecimento dos gastos do quadrimestre. O objetivo da visita foi conhecer a rotina de trabalho dos vereadores e assessores para executar o projeto "Jovens vereadores", no qual a turma de Recepcionista irá asses-

sorar os alunos de Promotor de Vendas, que serão "vereadores" por um dia, com simulação de sessão ordinária. Após a sessão, os requerimentos aprovados entrarão na pauta dos vereadores para análise e inclusão nas propostas da câmara.

Palestra sobre Empreendedorismo Social



Com o tema Empreendedorismo Social, o Advogado e professor Dr. Dório Macedo realizou palestra no dia 10 de novembro para os alunos dos cursos de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços Administrativos e Supermercados. O objetivo da palestra

foi mobilizar os alunos para a importância de projetos sociais, contribuindo de forma significativa para o desenvolvimento das competências do módulo II – Cidadania, Construção Social e Mundo do Trabalho, de maneira ativa e dinamizada. Essa ação

resulta na construção de um projeto na comunidade que eles escolherem, enriquecendo o processo de ensino e aprendizagem, como permite ainda relacionar teoria e prática, completando o ciclo ação-reflexão-ação.



Visita técnica a empresa RadInfo

Os alunos do curso de Assistente Administrativo realizaram visita técnica a empresa RadInfo, no dia 10 de novembro. Na ocasião, o Diretor de Relacionamento da empresa, Eduardo da Silveira, recebeu os alunos e o instrutor José Domingos de Souza Moreira. Na pauta do encontro, o Empreendedorismo.

Esta visita técnica permitiu que os alunos compreendessem melhor as atividades práticas da empresa, alinhando os conteúdos trabalhados em sala de aula com a realidade vivenciada no mercado de trabalho. Durante a ação os alunos assistiram a uma apresentação da empresa, com os temas: Empreendedorismo, Qualidade

em prestação de serviços, Trabalho em Equipe, Sustentabilidade Socioambiental, Atendimento ao cliente, Processo e Gestão do Trabalho, Fundamentação em Planejamento e Organização, Procedimentos Administrativos e Informática aplicada a ocupação profissional.



Outubro Rosa

No dia 23 de outubro as alunas do Curso de Cabeleireiro participaram de Ação em comemoração ao Outubro Rosa em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde de Cariri do Tocantins. Na oportunidade as alunas realizaram corte e embelezamento dos cabelos em 30 mulheres.

Meia Maratona

No dia 15 de novembro o Senac Gurupi foi parceiro do Sesc na realização da 4ª Meia Maratona. A instrutora e alunas do curso de Massagista realizaram massagens relaxantes em 182 atletas que participaram das diversas modalidades.



Novembro Azul

De 09 a 13 de novembro os alunos dos cursos Técnico em Enfermagem e Cabeleireiro prestaram orientações e atendimentos aos homens, com foco na campanha Novembro Azul. Foram atendidos 142 homens onde realizaram teste de Glicemia Capilar (Diabetes), Aferição de Pressão Arterial, Cálculo de IMC, Corte de Cabelo e Entrega Folheto de orientação quanto à prevenção ao Câncer de Próstata.

Bombeiros em Ação

No dia 28/11/2015 o Senac Gurupi foi parceiro do Projeto Bombeiros em Ação, organizado pela 4ª Companhia de Bombeiros Militar com o objetivo de realizar diversos atendimentos à comunidade. Na oportunidade o Senac ofertou atendimentos de corte de cabelo, massagem e embelezamento de unhas.



Agenda de Cursos Senac 2016

TURISMO E HOSPITALIDADE

Camareira
Gestão de Meios de Hospedagem
Produção de Casamentos
Produção de Eventos Sociais
Recepcionista de Eventos
Organizador de Eventos

DATA / HORÁRIO

02/02 a 01/04 - 14 às 18 horas
15/02 a 26/02 - 19 às 22 horas
01/03 a 14/03 - 19 às 22 horas
21/03 a 04/04 - 19 às 22 horas
04/04 a 03/06 - 14 às 18 horas
11/04 a 24/06 - 19 às 22 horas

INFRAESTRUTURA

Aplicador de Revestimento Cerâmico
Pintor de obras

DATA / HORÁRIO

15/02 a 11/04 - 08 às 12 horas
15/02 a 11/04 - 14 às 18 horas

CENTRO DE IDIOMAS

Inglês Básico
Inglês Básico
Inglês Básico
Inglês Básico
Inglês Intermediário
Inglês Intermediário
Inglês Intermediário
Inglês avançado
Espanhol Básico
Português para concursos
Leitura e interpretação de texto para concurso
Redação Empresarial e Oficial
Espanhol Básico
Lingua Portuguesa
Lingua Portuguesa

DATA / HORÁRIO

15/02 a 19/08 - 19 às 22 horas
16/02 a 29/11 - 19 às 22 horas
15/02 a 05/09 - 08 às 12 horas
15/02 a 05/09 - 14 às 18 horas
15/02 a 30/11 - 09 às 12 horas
15/02 a 05/09 - 14 às 18 horas
15/02 a 19/08 - 19 às 22 horas
16/02 a 30/11 - 19 às 22 horas
15/02 a 04/05 - 19 às 22 horas
25/04 a 08/06 - 14 às 18 horas
16/05 a 15/06 - 19 às 22 horas
25/04 a 06/05 - 19 às 22 horas
02/02 a 01/04 - 14 às 18 horas
15/02 a 11/04 - 14 às 18 horas
22/02 a 18/04 - 19 às 22 horas

INFORMÁTICA

Informática Básica
Operador de Computador (MPS)
Montador e Reparador
Lógica de programação
Revit Avançado
Informática para Concursos
Desenvolvimento de Aplicativos Móveis
Criando Web Sites com HTML 5 e CSS 3.0
Especialista em cabeamento
Promob
Internet: serviços e segurança

DATA / HORÁRIO

01/02 a 01/04 - 08 às 12 horas
02/02 a 14/04 - 14 às 18 horas
15/02 a 02/05 - 19 às 22 horas
15/02 a 11/03 - 19 às 22 horas
15/02 a 11/05 - 19 às 22 horas
15/02 a 26/02 - 14 às 18 horas
07/03 a 04/04 - 14 às 18 horas
28/03 a 14/04 - 19 às 22 horas
25/04 a 12/05 - 19 às 22 horas
04/04 a 03/05 - 19 às 22 horas
30/05 a 07/06 - 19 às 22 horas

BELEZA

Manicure e Pedicure
Depilador
Barbeiro
Cabeleireiro
Design de Sobrancelhas
Coloração, Descoloração, Reflexos e Mechas

DATA / HORÁRIO

15/02 a 11/04 - 14 às 18 horas
15/02 a 11/04 - 08 às 12 horas
15/02 a 11/04 - 08 às 12 horas
15/03 a 15/08 - 14 às 18 horas
15/02 a 22/02 - 14 às 18 horas
01/03 a 10/03 - 14 às 18 horas

GESTÃO

Assistente Administrativo
Recepcionista
Assistente de Recursos Humanos

DATA / HORÁRIO

02/02 a 01/04 - 08 às 12 horas
27/01 a 30/03 - 14 às 18 horas
15/02 a 08/04 - 14 às 18 horas

ESTÉTICA	DATA / HORÁRIO
Massagista	15/02 a 17/06 - 19 às 22 horas
Limpeza de Pele	17/02 a 01/03 - 14 às 18 horas
Peeling Químico e Físico	09/03 a 18/03 - 14 às 18 horas
Lipoescultura Estética Manual	04/04 a 13/04 - 14 às 18 horas

DESIGN	DATA / HORÁRIO
Faça e venda: Enfeites e Utilitários para cozinha	15/02 a 19/02 - 19 às 22 horas
Faça e venda: Almofadas	22/02 a 26/02 - 19 às 22 horas
Faça e venda: Colchas e Edredom	04/04 a 15/04 - 19 às 22 horas
Decoração de Vitrines	11/04 a 15/04 - 08 às 12 horas
Web Designer	03/05 a 01/07 - 19 às 22 horas

COMÉRCIO	DATA / HORÁRIO
Operador de Caixa	03/02 a 01/04 - 08 às 12 horas
Vendedor	16/02 a 08/04 - 14 às 18 horas
Promotor de Vendas	15/02 a 20/04 - 19 às 22 horas

ARTES	DATA / HORÁRIO
Fotógrafo	02/02 a 12/04 - 14h às 18 horas
Fotografia Digital	15/02 a 01/03 - 19h às 22 horas
Faça e Venda: Decoração em Caixas MDF	22/02 a 26/02 - 08h às 11 horas
Faça e venda: CROCHE / Blusas	07/03 a 18/03 - 08h às 11 horas
Iluminação de Estúdio	07/03 a 16/03 - 19h às 22 horas
Faca e venda: Técnicas Básicas de Patchwork	15/03 a 24/03 - 19h às 22 horas
Faça e venda: Croche / Biquinis e Acessórios	28/03 a 08/04 - 08h às 11 horas
Photoshop	04/04 a 19/04 - 19h às 22 horas

AGENDA GASTRONOMIA/HOSPITALIDADE	DATA / HORÁRIO
Salgadeiro	26/01 a 24/03 - 08 às 12 horas
Confeiteiro	01/02 a 24/05 - 14 às 18 horas
Faca e venda: Massas (lasanha, canelón)	01/02 a 05/02 - 19 às 22 horas
Faca e venda: Ovos de Páscoa	15/02 a 19/02 - 19 às 22 horas
Faca e venda: Bombons e Trufas	22/02 a 26/02 - 19 às 22 horas
Faça e Venda: Bolos de Casamento	01/03 a 07/03 - 19 às 22 horas
Faça e Venda: Bem Casados e Pão de Mel	09/03 a 15/03 - 19 às 22 horas
Faça e Venda: Salgados para Coffee Break	17/03 a 01/04 - 14 às 18 horas
Faça e Venda: Saladas	04/04 a 08/04 - 14 às 18 horas
Corte, Tempero e Preparo de Carnes	11/04 a 15/04 - 14 às 18 horas
Preparo de Risoto	18/04 a 22/04 - 14 às 18 horas
Preparo de Sobremesas	26/04 a 02/05 - 19 às 22 horas
Decoração Artística de Bolos e Tortas	04/05 a 10/05 - 19 às 22 horas
Faça e venda: Preparo de Pães, Roscas e Biscoitos	12/05 a 18/05 - 19 às 22 horas
Aperfeiçoamento em Panificação e Confeitaria	23/05 a 03/06 - 18 às 22 horas
Camareira	02/02 a 01/04 - 14 às 18 horas

MODA	DATA / HORÁRIO
Costureiro	02/02 a 01/04 - 14 às 18 horas
Faça e venda: Consertos de Roupas	01/03 a 14/03 - 19 às 22 horas
Costureiro	11/04 a 10/06 - 08 às 12 horas
Faça e Venda: Básico de Modelagem e Costura: Vestidos	25/04 a 11/05 - 19 às 22 horas
Faça e venda: Confecção de Peças Íntimas	25/04 a 12/05 - 14 às 17 horas

Contribuição Sindical Patronal 2016



Por que pagar em dia?

Para ter um Sindicato cada vez mais forte e representativo!

- ✔ Os Sindicatos Patronais do Comércio atuam fortemente durante as negociações coletivas. São eles que representam os empresários durante as reuniões para o fechamento da Convenção Coletiva de Trabalho;
- ✔ Junto com a Fecomércio, os sindicatos oferecem diversos serviços gratuitos como: a Carteira Empresarial, a Orientação Jurídica e o Sábado Interativo. Além de descontos para a aquisição da Certificação Digital e atendimentos na Câmara de Conciliação;
- ✔ Representando o comércio de bens, serviços e turismo, a Fecomércio e os Sindicatos Patronais do Comércio participam ativamente de diversos conselhos e fóruns relacionados ao setor, bem como, sobre temas que contribuam para o desenvolvimento do Estado;
- ✔ Além disso, são eles que estão em busca de melhorias para o setor, solicitando respostas junto ao poder público e cobrando por leis e tributações mais justas para os empresários do comércio.

Empresário,
fique atento
ao prazo!



www.fecomerciotto.com.br

**Fecomércio TO**
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio