

Notícias Sistema
FECOMÉRCIO

Tocantins

ANO 10, Nº 68 - AGOSTO/SETEMBRO 2015



Fecomércio TO



1ANO

Nova gestão completa um ano e avança com novas conquistas.

Conheça as ações que o Sistema Fecomércio oferece ao Tocantins.



4^a MEIA MARATONA SESC DE REVEZAMENTO

15 DE NOVEMBRO / GURUPI
MAIS INFORMAÇÕES: WWW.SESCTO.COM.BR

REALIZAÇÃO:



Fazendo uma cidade moderna para você.



UMA AÇÃO PARA O:





MENSAGEM DO PRESIDENTE

É atribuída uma frase ao ex-presidente dos Estados Unidos, John Kennedy, que diz: “Em chinês, a palavra ‘crise’ tem dois caracteres. Um representa perigo e o outro, oportunidade”. Se a frase é realmente dele, isso eu não sei, mas que de fato, em tempos de crises temos duas possibilidades, ou simplesmente esperarmos as consequências ou nos prepararmos e usarmos isso como uma forma de minimizar os resultados negativos. Eu espero que os empresários do comércio sigam por esta segunda vertente e se preparem para esses tempos de crise e insegurança.

Nós do Sistema Fecomércio, em um ano de nova gestão, colhemos frutos positivos e esperamos que consigamos continuar neste ca-

minho, pautados pela transparência e pela assertividade de nossas ações em prol dos empresários do comércio, seus colaboradores e a população do Estado do Tocantins. Nesta edição trouxemos um pequeno levantamento do que foi conquistado durante esses 12 meses. Além disso, expomos também diversas atividades e eventos realizados pelas quatro casas que compõem o Sistema Fecomércio Tocantins: Fecomércio, Sesc, Senac e Instituto Fecomércio.

Em especial cito o Projeto Ciranda que é realizado anualmente em parceria com a Organização Jaime Câmara, que agradeço publicamente por esta bela iniciativa. Nesse ano foram mais de três mil crianças carentes atendidas. Fa-

lando ainda de parcerias, o Senac também foi parceria do Festival Gastronômico de Taquaruçu, que movimentou a economia da Capital. Não gostaria de me prolongar, mas ainda em agosto, recebemos a visita de uma comitiva de Taiwan que esteve no Tocantins em busca de troca de experiências e futuras parcerias. Isto é prova de que em conjunto, podemos atender ainda mais pessoas e trazer novas conquistas para a instituição.

Espero que nos próximos anos possamos alcançar ainda mais vitórias em prol de nosso setor e que possamos desenvolver uma gestão a altura desta importante entidade tocantinense. Aproveitem esta edição e boa leitura!

1 ANO

14 Nova gestão do Sistema Fecomércio completa um ano.



05 Fecomércio Tocantins recebe comitiva de Taiwan



10 Crianças palmenses serão as mais presenteadas no dia 12 de outubro



20 Sesc e TV Anhanguera realizam 4ª edição do Projeto



26 Senac capacita participantes do 9º Festival Gastronômico de Taquaruçu



32 OdontoSesc firma parceira com Prefeitura de Palmas



38 Alta procura movimentou curso de Avaliador de Imóveis no Senac Palmas

- 06** Café da manhã reúne parlamentares tocantinenses em Brasília
- 07** Fecomércio se posiciona contrária ao pacote de medidas que aumentou impostos
- 08** Quedas nas vendas e no endividamento são apontadas em pesquisas dos setores do comércio e de serviços em Palmas
- 11** Tocantins participou do XXII Fórum da Amazônia Legal no Pará
- 12** Sistema Fecomércio participa de Fenepalmas 2015
- 13** Sesc Tocantins participa da 9ª edição do Salão do Livro
- 22** Unidades do Sesc Tocantins organizam Baile do Idoso
Sesc Tocantins realiza mutirão de avaliação em idosos
- 23** Produtor rural doa 58 toneladas de melancia ao Mesa Brasil
- 24** Senac e Hospital de Câncer de Barretos arrecadam cabelos para fabricação de perucas
- 25** Semana das Profissões reúne mais de 2 mil pessoas em Araguaína
- 28** Aluna viaja do Piauí para Palmas em busca de conhecimento
- 29** Estudantes do Sesc em Palmas participam de mostra literária
Unidade Sesc Parque Primavera organiza Encontro
- 30** Feira Sesc de Livros e Gibis incentiva intercâmbio literário
Projeto Convergência é referência no cenário nacional da performance
- 31** Indico pra você!
Projeto Carrossel promove X Fest Sesc de Judô
- 33** Copa Sesc de Futsal movimentou estudantes de Araguaína
- 34** Aconteceu Sesc
- 36** Aconteceu Senac



Fecomércio Tocantins recebe comitiva de Taiwan

Taiwan, também conhecida como Formosa, tem como capital Taipé e está localizado no leste da Ásia, no mar da China Oriental. Faz parte dos chamados “tigres asiáticos”, ou seja, países da Ásia com crescimento econômico acelerado, tem uma economia forte baseada na indústria e nos serviços, possuindo fábricas de eletrônicos, cimento, ferro, tecidos, químicos, automóveis, entre outros artigos. Por isso, se torna um local interessante para os empresários tocantinenses que tem potencialmente muito a oferecer para esta ilha.

No mês de agosto, a Fecomércio Tocantins recebeu a visita do embaixador do Escritório Econômico e Cultural de Taipei (capital de Taiwan), Issac Meng Hung Tsai. A visita, de caráter técnico, contou ainda com a presença do diretor econômico, Ming Sung Hsu e do diretor cultural, Jenq Renn Ying. De acordo com a assessoria do embaixador, o encontro também tinha como objetivo tratar de possíveis parcerias e conhecer os potenciais do setor de comércio e serviços do Tocantins.

O presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, em conjunto de sua diretoria técnica foram os anfitriões desta visita, que teve a participação do Presidente da Faciet e Conselho Deliberativo do Sebrae, Pedro Ferreira, o superintendente do Sebrae, Omar Henneman e o diretor técnico do Sebrae, Hígino Piti.

Durante esta recepção foram entregues produtos regionais e apresentados pontos estratégicos sobre o Estado, como logística privilegiada, abundância de recursos naturais e alta produção de grãos e pecuária. Além disso, o presidente também explicou como funciona o Sistema Fecomércio, que é composto pela Fecomércio, Sesc, Senac e Instituto Fecomércio.

O presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, ressaltou a importância de supostas parcerias e negócios. “Estamos de portas abertas para recebermos propostas de parcerias e investimentos que venham oportunizar o crescimento do setor de comércio de bens, serviços e turismo no Estado, que concentra grande parte dos empregos e da renda do Tocantins. E essa visita do embaixador de Taiwan pode ser muito oportuna para todos, inclusive para os empresários deste trade”.



Café da manhã reúne parlamentares tocantinenses em Brasília

Com intuito de aproximar-se dos Deputados Federais e Senadores que representam o Tocantins no Congresso e mostrar as ações e projetos desenvolvidos por todo o Sistema, a Fecomércio Tocantins realizou no dia 12 de agosto, um café da manhã no restaurante do Senac localizado na Câmara dos Deputados, em Brasília. O evento foi também uma iniciativa da Rede Nacional de Assessorias Legislativas (Renalegis) da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo - CNC.

Durante o café foram apresentados vídeos institucionais das entidades que compõem o Sistema Comércio e um levantamento de dados sobre as instituições no Tocantins. Além disso, foi colocada em pauta a importância do

setor de comércio para o desenvolvimento socioeconômico do Estado. Estiveram presentes os deputados federais tocantinenses: César Halum, Lázaro Botelho e Josi Nunes, o deputado sergipano Laércio Oliveira e o Senador Donizeti Nogueira. Já representando a CNC, participaram o secretário-geral, Marcos Arzua e o chefe da assessoria parlamentar, Roberto Veloso.

Segundo o presidente da Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, o encontro foi positivo. "Eu acredito que os parlamentares presentes irão disseminar essas informações e nos auxiliarão quando surgirem temas no Congresso que impactem este importante setor da economia. Nosso pedido é no sentido de nos manterem informados

sobre essas leis e medidas provisórias para que possamos discutir antecipadamente e apresentar os impactos sofridos pelos empresários e o Sistema como um todo", explicou.

O representante do Renalegis no Tocantins, Domingos Tavares, ressaltou a importância desse intercâmbio de informações. "Estamos nos aproximando dos parlamentares para que eles possam conhecer tudo o que o Sistema Fecomércio realiza em resposta a contribuição dos empresários e colaboradores do comércio. São diversas as áreas de atuação onde o Sistema Fecomércio está presente hoje. Convido aos parlamentares para que conheçam as unidades do Sistema espalhadas pelo Estado", disse.





Fecomércio se posiciona contrária ao pacote de medidas que aumentou impostos

Desde o mês de julho, o presidente da Fecomércio, Itelvino Pisoni, vem participando de reuniões e encontros com o executivo estadual para tratar de assuntos relacionados aos reajustes tributários, principalmente o Imposto sobre Circulação de Mercadorias (ICMS). A preocupação da Fecomércio é o impacto negativo dessa medida para a economia do Estado e para o setor de comércio de bens, serviços e turismo. O pacote foi votado pela Assembleia Legislativa, no dia 29 de setembro, após o envio das medidas pelo governo no mesmo dia.


O presidente da Fecomércio, que esteve representando também os

nove sindicatos patronais do comércio, explicou que na verdade a crítica principal foi com relação ao modo como foi conduzida a votação. "Em diversos encontros, a promessa foi que antes de ser submetida aos parlamentares na Assembleia, os empresários e representantes da classe iriam conhecer e ter a oportunidade de avaliar os impactos desse aumento nos tributos. Nós sabemos que a esfera pública precisa se adequar e equilibrar financeiramente, mas a forma como foi colocado para votação nos deixou entristecidos", disse Itelvino.

Dentre as medidas tomadas, houve o aumento dos impostos sobre Circulação de Mercadorias e Ser-

viços (ICMS), sobre a Propriedade Veículos Automotores (IPVA), sobre Transmissão Causa Mortis e Doação de Quaisquer Bens ou Direitos (ITCD), e outros. Esses aumentos passam a vigorar a partir de 1º de janeiro de 2015.

Em nota a Fecomércio expôs ainda que: "A Instituição acredita que os empresários do setor de comércio e serviços não podem ser penalizados por esta medida que trará um grande impacto negativo, já que os consumidores poderão deixar de gastar uma enorme quantia de dinheiro nas empresas locais e o montante financeiro ficará ainda mais na esfera pública, tornando o ciclo econômico cada vez mais retraído".



Quedas nas vendas e no endividamento são apontadas em pesquisas dos setores do comércio e de serviços em Palmas

Cenário de retração econômica continua na Capital.

Quedas no consumo e no endividamento da família palmense refletem o cenário de uma economia nacional recessiva. São os números das pesquisas realizadas mensalmente pela Fecomércio Tocantins em parceria com a Confederação Nacional do Comércio (CNC) sobre o consumo, o endividamento e a confiança do empresário que retratam isso. A pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) registrou uma queda de 3,3 pontos de setembro com relação a agosto. A de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC) revelou um recuo de 0,4% e a do Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC), apontou um aumento de 1,3 pontos entre os dois meses.

Para o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, o quadro recessivo da economia brasileira pode ser observado aqui em Palmas. “Infe-

lizmente essas quedas no consumo das famílias palmenses retratam o que vem ocorrendo em todo o país e agora com as recentes medidas econômicas anunciadas pelo Governo Federal, não podemos esperar que esse quadro melhore. O empresário deve continuar fazendo a sua parte, ou seja, cortando gastos e evitando despesas ao longo desse ano”, disse Pisoni.

ICF – Consumo em queda

O consumo das famílias palmenses, que iniciou um processo de quedas desde fevereiro desse ano, no mês de setembro registrou um quadro não muito diferente. A pesquisa de intenção de consumo das famílias de Palmas (ICF), em seu índice geral, mostrou que em setembro caiu para 89,6 pontos, revelando um recuo de 3,3 pontos.

Na comparação com o mesmo período do ano passado, a ICF

registrou 115,1 pontos, chegando a uma queda de 25,5 pontos.

Quanto ao consumo atual, 59% revelaram que estão comprando menos do que o mesmo período do ano passado. Na perspectiva de consumo para os próximos meses, uma pequena maioria (53,6%) disse que essa será menor se comparada aos últimos seis meses. Já o acesso ao crédito ou ao empréstimo foi outro ponto negativo apontado, pois 77,1% disseram estar mais difícil.

O ICF apontou ainda dois outros pontos negativos: a perspectiva profissional para os próximos seis meses e o momento para consumo de bens duráveis. No primeiro, uma maioria se mostrou pessimista e no segundo, também a maioria, afirmou que este é um mau momento para a realização desse tipo de compra. Os únicos pontos positivos da pesquisa foram os da condição da renda familiar e o da

situação do emprego, já que, em ambos, a maioria revelou que o cenário está melhor.

PEIC - Endividamento cai

O endividamento das famílias palmenses continua diminuindo. A Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC) de setembro revelou que 73,2% das famílias da Capital encontram-se endividadas. Na comparação com agosto, quando esse índice era de 73,6%, houve uma pequena diminuição de 0,4%. E na comparação com o mesmo período do ano passado, esse recuo foi de 6,3%, já que em setembro de 2014, o índice estava em 79,5%.

A PEIC continua apontando que o grande vilão das dívidas é o cartão de crédito, utiliza-do por 74,8% dos entrevistados. A grande maioria das famílias endividadas disse não possuir contas em atraso. E apenas 0,2% afirmaram

não conseguir pagar as dívidas em atraso. O tempo médio em meses de comprometimento com dívidas ficou em 8,7 meses. E o comprometimento médio de renda ficou em 33,7%.

ICEC – Confiança do empresário aumenta

A confiança do empresário de Palmas apresentou um pequeno aumento depois de três quedas seguidas. A pesquisa do Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC) de setembro registrou 88,7 pontos, enquanto em agosto esse índice era de 87,4 pontos, apontando um aumento de 1,3 pontos. Mas uma queda fica evidente quando comparada com o mesmo período do ano passado, visto que em setembro de 2014 ele estava em 119,5.

Mas os índices negativos continuam altos para quesitos como: o cenário da condição atual da economia, a condição atual do

setor do comércio e a condição atual da empresa. O mesmo pessimismo aparece quanto à expectativa de contratação de funcionários e no nível de investimento da empresa. Apenas 22% disseram que a situação atual do estoque está abaixo do adequado.

O otimismo aparece apenas em três itens: nas expectativas sobre a economia brasileira, sobre o comércio e sobre a empresa.

Realizadas mensalmente pela Fecomércio Tocantins, em parceria com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), as pesquisas do ICF, da PEIC e do ICEC foram aplicadas nos últimos dez dias do mês de agosto. Foram entrevistadas 500 famílias, tanto no ICF quanto na PEIC e 120 empresários de Palmas, para a ICEC.



Crianças palmenses forão as mais presenteadas no dia 12 de outubro, segundo consumidores.



A quarta data mais importante para o setor do comércio, o Dia das Crianças - celebrado anualmente no dia 12 de outubro - foi generoso para a criançada palmense. Foi o que revelou a pesquisa de expectativa de consumo realizada nas três maiores cidades do Estado. Na Capital, o Dia das Crianças será lembrado por 72,3% dos palmenses. Em segundo ficou Gurupi com 60,5% e em terceiro, Araguaína, com 58,8% de expectativa.

Realizada pelo Instituto Fecomércio Tocantins, em parceria com Universidade Federal do Tocantins (UFT), a pesquisa revelou ainda uma significativa redução na intenção de compras na Capital, com relação ao ano passado. Em 2014, a expectativa chegou a 93,1% em Palmas.

A média deste ano nos três municípios foi de 63,8%, apontando um recuo de 15,6% com relação ao ano passado, este que registrou a média de 79,5%. Essa redução pode ser confirmada pela gerente de atendimento da loja de brinquedos e utilidades do lar, Lelé da Cuca, localizada na Capital, Maria Aparecida Gonçalves Rodrigues. Segundo ela, a expectativa de vendas é um "pouco

duvidosa", devido à crise econômica que assola o país. "Nos preparamos bastante, mesmo não aumentando o estoque, mas mantendo ele na mesma quantidade do ano passado. Mas, mesmo assim, esperamos uma boa venda nesta data", disse a gerente.

Palmas

Em Palmas, o presente mais usuais serão os brinquedos, acusado por 45,3% consumidores, sendo os principais presenteados os filhos, adquirindo de um a dois presentes e realizando essas compras em shoppings. Para as compras dos presentes, a intenção de gasto ficou entre R\$ 100 e R\$ 150 reais, com pagamento em dinheiro. Para a auxiliar administrativa Célia Azevedo Santos, 25 anos, mãe de um menino de oito anos, não tem outro jeito, ela vai ter que presentear o seu filho único. "Ele já me perguntou o que eu iria dar para ele no Dia das Crianças, e vou presentear-lo sim, talvez com um tablet", disse ela. 69,6% dos entrevistados afirmaram ter presenteado nessa mesma data em 2014.

Gurupi

Em Gurupi, cidade que geralmente tem tido a maior expectativa de consumo nas datas comerciais mais importantes, entre os três

municípios pesquisados, desta vez ficou em segundo lugar, com 60,5%. A intenção é presentear sobrinhos, sendo que o item mais buscado como presente também foi brinquedo, e adquirindo também de um a dois itens. O local de compra mais apontado pelos consumidores foi o comércio de rua. A pretensão de gasto ficou em até R\$ 50 reais. Os gurupienses que presentearam nessa mesma data em 2014 chegaram a 49,3%.

Araguaína

Das três cidades, Araguaína foi a que teve a menor intenção, com 58,8% confirmando o desejo de presentear os filhos e também comprando em especial os brinquedos. A quantidade esperada de compra é de um a dois presentes e o gasto, a exemplo de Gurupi, também ficou em até R\$ 50 reais. O comércio de rua foi o local escolhido para essa compra. Por fim, 62,5% dos araguanenses afirmaram ter presenteado no Dia das Crianças em 2014.

Em todas as cidades três quesitos foram unanimidade: o pagamento em dinheiro, o parcelamento em até três vezes e o desconto no preço como fator determinante na hora de escolher o local para a compra do presente.



Tocantins participou do XXII Fórum da Amazônia Legal no Pará

No dia 25 de setembro, Presidentes e Superintendentes da Fecomércio e Diretores do Sesc e Senac, estiveram reunidos em Belém no Pará para o XXII Fórum da Amazônia Legal. Na ocasião foram discutidos assuntos como o atual cenário socioeconômico do país e melhorias do Sistema Fecomércio, além de, também, haver um momento para troca de experiências de sucesso. Ao todo participaram 11 Estados.

Durante um dia representantes dos estados do Acre, Amazonas, Amapá, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Piauí, Rondônia, Roraima e Tocantins, estiveram reunidos em Belém (PA) onde debateram sobre as principais ações para o fortalecimento das federações do comércio de bens, serviços e turismo, bem como do Sesc e Senac. O Fórum acontece duas vezes ao ano e tem

como principal objetivo trocar experiências de sucesso e debater temas relacionados ao Sistema Fecomércio.

Para o Presidente Itelvino Pisoni, nesta edição um dos assuntos abordados e de grande relevância foi o fortalecimento das federações. "O Fórum é uma chance de podermos debater com outros presidentes ações que vão ajudar no desenvolvimento econômico de cada Estado e também de como as federações devem ficar mais forte para dar suporte e defender os interesses dos empresários", explicou ele.

Na reunião em que participou Alexandra Bramatti, diretora executiva da Fecomércio, o foco foi os serviços oferecidos. "Nós temos alguns serviços que já oferecemos aos empresários, mas nossa meta é ampliar estes produtos para nossos clientes.

Serão ações que darão suporte aos empresários e que ajudará no fortalecimento do comércio do Tocantins", frisou.

Durante o Fórum também estiveram reunidos diretores do Sesc e do Senac. A diretora Lunáh Brito informou que na reunião do Senac um dos pontos altos foi a troca de experiências sobre a mobilidade de instrutores para o melhor atendimento corporativo das demandas da instituição. No Sesc, o diretor Marco Antonio Monteiro disse que houve uma preocupação muito grande no que diz respeito ao aperfeiçoamento de algumas ações que a instituição já realiza, como por exemplo o Sesc Triathlon Circuito Nacional e o Amazônia das Artes.

A próxima edição do Fórum da Amazônia Legal será no primeiro semestre de 2016 em São Luís no Maranhão.



Sistema Fecomércio participa da Fenepalmas 2015

O Sistema Fecomércio Tocantins esteve presente na Feira de Negócios de Palmas (Fenepalmas) para mostrar e divulgar tudo o que é oferecido pelas quatro casas que compõem o Sistema voltados à população de Palmas. O evento que aconteceu no Centro de Convenções Parque do Povo, teve uma estimativa de público de 28 mil pessoas e uma expectativa de prospecção de negócios de 32 milhões, segundo a entidade organizadora, ACIPA - Associação Comercial e Industrial de Palmas.

Um estande com informações e serviços prestados pelos colaboradores da instituição funcionou durante todos os cinco dias da Feira. O Sesc Tocantins, levou também as unidades móveis: BiblioSesc, com um acervo de 3,5 mil obras diversas onde o usuário pôde fazer consultas e leituras dos livros, revistas, gibis e jornais, durante todos os dias da Fenepalmas, e o OdontoSesc, que estava disponível para a visitação do

público. Além disso, três animadores do Sesc Tocantins fizeram a alegria da criançada com dinâmizações e brincadeiras lúdicas. Já o Senac Tocantins, levou sua agenda de cursos previstos, para que o empresário e os visitantes da feira pudesse conhecer e buscar qualificação profissional, que pode ser um grande diferencial em tempos de crise.

Para o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, a Fenepalmas é importante para os empresários porque ofe-

rece oportunidades de visibilidade e comercialização de seus produtos e serviços. "A Fenepalmas é uma importante vitrine e não podíamos ficar de fora e aproveitar esta oportunidade para mostrar os serviços das nossas casas. Além de contemplar os segmentos dos produtos e serviços na Capital, a Feira ofereceu ainda diversos cursos como forma de capacitação do empresário, que é de extrema importância dentro de uma gestão", afirmou o presidente.





O Sesc Tocantins e sua turminha participaram de uma maratona de nove dias de muita leitura, literatura e cultura. A instituição fez parte da 9ª edição do Salão do Livro. O evento foi realizado entre os dias 19 e 27 de setembro no Centro de Convenções Parque do Povo, em Palmas. O Sesc teve um estande na feira, em um espaço acolhedor que procurou incentivar a leitura.

A turma do Sesc foi composta por Natan, Quina, Dorotéia, Beto e Bob. Cada boneco representava uma área de atuação do Sesc (cultura, turismo, educação, lazer e saúde, respectivamente). Eles animaram o local e divertiram a criançada. O estande estava localizado no Pavilhão Infantil e contou com diversas atividades como mediação de leitura, casinha de poesia, contação de histórias e Café Literário.

A mediação de leitura buscava aproximar o leitor do livro, dando condições para que o público interagisse e entendesse a obra. Outras atividades que ocorreram durante o salão foi a Casinha da Poesia, onde as crianças puderam ouvir declamações gravadas de poesias e o zootrópio, uma máquina rudimentar de fazer animações, em que desenhos sem movimentos ganham vida ao girar o tambor. O interessante é que os próprios visitantes giraram o zootrópio e se encantaram com a magia da animação.

O Sesc também organizou o Café Literário, um papo descontraído com Alexandre Marques, vencedor do Prêmio Sesc de Literatura 2014 na categoria Contos. O tema era: Literatura e Erotismo. A mediação do encontro foi de Josafá Miranda, escritor membro da Academia Palmense de Letras e também professor do Sesc.

A contação de histórias também fez parte da programação. Durante os nove dias, os mediadores de leitura do Sesc contaram histórias ao público. "Em 2009, o Sesc iniciou o projeto Mediadores de Leitura e vimos no 9º Salão do Livro uma ótima oportunidade de mostrar um pouco desse trabalho, além de contribuir com um evento importante para o fomento do livro e da leitura", explicou a coordenadora de Cultura do Sesc, Ana Isabel Friedlander.

Sesc Tocantins participa da 9ª edição do Salão do Livro



1 ANO

365 dias podem parecer pouco tempo para um projeto mais rebuscado, mas para a nova gestão do Sistema Fecomércio, um ano foi o suficiente para alcançar muitas vitórias e conquistas. Ao longo desse ano, a diretoria buscou acima de tudo priorizar o que temos de mais importante, os empresários e colaboradores do comércio de bens, serviços e turismo, investindo nas casas que compõem o sistema (Fecomércio, Sesc, Senac e Instituto Fecomércio), dando maior suporte aos Sindicatos Patronais do Comércio e buscando oferecer serviços e produtos de excelência (em grande maioria gratuitos), pautados na credibilidade que o Sistema Fecomércio já possuía e na transparência de recursos.

Em agosto de 2014, a nova diretoria eleita foi empossada com um compromisso: cumprir a missão dada à instituição que é assegurar às empresas do setor terciário melhores condições para a geração de resultados positivos e auxiliar no desenvolvimento da sociedade tocantinense. E essa missão não é nada fácil perante a realidade atual. O país como um todo vem sofrendo com a insegurança política e econômica. 2015 está sendo marcado na história como um ano de muitas mudanças e o setor do comércio tem tentado rebater este cenário de crise. Diante disto, as conquistas dessa gestão se tornam mais valorosas.

Por meio do Sesc e Senac, foram realizados milhares de atendimentos aos comerciários promovendo qualificação profissional da mão de obra e auxiliando em uma melhor qualidade de vida, fatores preponderantes para o dia a dia de uma empresa. Nesse período foram mais de 12 milhões de atendimentos do Sesc, em atividades de cultura, lazer, educação, esporte, saúde e assistência social, e o Senac capacitou mais de 26.725 pessoas em cursos das áreas de gestão e negócios, informática, saúde, imagem pessoal, turismo, tecnologia, segurança no trabalho, educação à distância e idiomas.

O Sistema Fecomércio é entidade sem fins lucrativos que só existe e é movido pelos empresários e colaboradores do comércio que pagam suas contribuições sindicais e a arrecadação compulsória. E são esses valores repassados ao Sistema Fecomércio que contribuem para o crescimento e a qualidade dos serviços oferecidos pela instituição. Neste primeiro ano da nova gestão, o valor foi investido para a aquisição de materiais necessários para as atividades fins e para aumentar nossa capacidade de atendimento, por meio de novas unidades e aumento de vagas.

NOVAS UNIDADES

A Fecomércio agora possui uma unidade na cidade de Araguaína, melhor localizada e com novos produtos. No local estão concentrados todos os sindicatos com sede na cidade e os demais. Além disso, a grande novidade é uma sala de reuniões que está disponível para os empresários do comércio. O prédio possui seis salas e abriga serviços como a câmara de conciliação, orientação jurídica e a carteira empresarial.

A expansão da Fecomércio continuou também no município de Gurupi, que antes dividia o prédio com o Mesa Brasil do Sesc. Na

capital da amizade, a Fecomércio abriga também os Sindicatos Laborais do Comércio e produtos como a orientação jurídica e câmara de conciliação. O espaço conta com seis salas destinadas a administração, sindicatos e produtos, bem como, sala de reuniões e um miniauditório.

Em Palmas, um anexo foi criado para facilitar o acesso e melhorar a qualidade dos produtos já oferecidos. O Anexo I conta com recepção, quatro salas reservadas para as ações desenvolvidas no local, uma sala de aula, uma copa, dois banheiros e dois depósitos. Futu-

ramente, novas atividades serão implementadas pela gestão, incluindo treinamentos e novos produtos.

O Centro de Idiomas do Senac mudou também de endereço para oferecer maior conforto aos seus alunos. A escola está localizada agora em um prédio que conta com uma nova estrutura totalmente destinada a oferta de cursos de línguas, tendo oito salas amplas, todas climatizadas, com lousa digital e datashow, além de uma Help Class (sala tira-dúvidas), laboratório de informática e sala de leitura.





Carteira Empresarial

A Carteira Empresarial é um cartão gratuito que permite aos seus usuários, descontos e vantagens em estabelecimentos conveniados a Fecomércio na base territorial do Tocantins. O projeto foi readequado e em 2015 acrescentou diversas novas empresas. Os empresários que são nossos parceiros neste projeto podem prospectar novos clientes, fomentando assim a economia local e oferecendo mais uma opção de desconto aos seus clientes. Atualmente, são quase 100 empresas parceiras nas cidades de Araguaína e Palmas, e quase 1.000 usuários. A intenção é finalizar o ano com a Carteira Empresarial implantada também na cidade de Gurupi.



Sábado Interativo

O "Sábado Interativo" tem como objetivo principal a interação entre empresários e seus colaboradores, através de atividades de integração, jogos e um almoço gratuito. Por meio da equipe de lazer e do restaurante do Sesc, os participantes tem uma agradável tarde de descanso e lazer. Podem participar do projeto empresas do comércio de bens, serviços e turismo que estejam com a contribuição patronal paga. Diversas empresas já participaram deste projeto, dentre elas a JL Meurer. "Importante essa ação porque traz os colaboradores para aproveitarem essa estrutura tão bonita que o Sesc Tocantins tem aqui, e que muitos nem conheciam. Essa iniciativa da Fecomércio Tocantins para interação entre diretores e colaboradores merece parabéns", explicou Jarbas Meurer, diretor financeiro da empresa.

Novos sites

Buscando maior interatividade e facilidade no acesso dos principais serviços e produtos da Fecomércio, o site institucional foi modernizado. Com visual clean e intuitivo, o site mostra além dos produtos, as notícias, vídeos, fotos e novas possibilidades para o empresário, como a consulta ao enquadramento sindical, emissão de guias e download das leis que impactam o comércio. A Imprensa também tem seu espaço reservado nesse layout, que possibilita maior eficiência e agilidade.



Outra novidade na web é o Portal do Sistema Fecomércio Tocantins, que serve de acesso aos 4 sites das instituições que compõem o sistema: Fecomércio, Sesc, Senac e Instituto Fecomércio, a Revista Sistema Fecomércio Notícias e aos sites dos sindicatos patronais do comércio.

Jornal Sindicatos em Pauta

Um novo produto de comunicação foi criado. O Jornal Sindicatos em Pauta atinge as três cidades que possuem sede dos Sindicatos Patronais do Comércio e divulga informações sobre os setores de atuação dos sindicatos e também as ações desenvolvidas pelos sindicatos em prol dos empresários representados. A publicação tem a tiragem de 4.000 exemplares e a periodicidade é bimestral.





Renalegis / Assessoria Legislativa

Foi criada nesta gestão a assessoria parlamentar para avaliar e acompanhar as leis que modificam o dia a dia dos empresários. Este trabalho é de suma importância para que os empresários sejam realmente representados e possam participar do processo de análise do impacto dessas leis, perante a esfera municipal, estadual e nacional. Junto com a CNC, que possui a Renelegis - Rede Nacional de Assessorias Legislativas, a Fecomércio Tocantins esteve ativamente presente em algumas discussões e mudanças de leis dentro do Estado e promoveu também um café da manhã com a presença de senadores e deputados federais na Câmara dos Deputados.



Medalha de Ouro na Olimpíada do Conhecimento

Uma história de compromisso, dedicação e comprometimento de uma instituição. Assim podemos resumir a trajetória de Naysa Cristina Souza de Oliveira, que conquistou uma medalha de prata na ocupação Serviços - Técnico em Enfermagem e uma medalha de ouro como a melhor aluna do estado do Tocantins na 8ª Olimpíada do Conhecimento. Ela é aluna do curso Técnico em Enfermagem do Senac Palmas, ofertado através do Programa Senac de Gratuidade - PSG. "Você tem que acreditar, saber que você pode chegar neste objetivo. Acreditar em mim mesma foi um dos principais alvos que tive e com a preparação do Senac isso se tornou mais fácil", revela Naysa.



Beleza em todas as suas formas

Esse belo projeto tem como objetivo contribuir para a inserção social de jovens e adultos com deficiência intelectual. Podem participar alunos com idade a partir de 16 anos. Mais que cidadania, é ampliar a possibilidade destes jovens e adultos fazerem parte do mercado e mostrarem suas habilidades, bem como contribuir para o amadurecimento de toda a sociedade quanto à normalidade das diferenças. Tudo isso em parceria com a Alfaparf. Os nossos jovens especiais saem capacitados para atuarem no mercado como auxiliares de cabeleiros.



Capacitação de Docentes

Para consolidar sua posição como referência brasileira em educação para o trabalho, o Senac Tocantins investe em seus instrutores. Atualmente, 24 instrutores de todas as Unidades Educacionais no Tocantins estão cursando a Especialização em Docência em Educação Profissional. O principal objetivo da especialização é aprimorar competências docentes em planejamento, mediação e avaliação da educação profissional, com foco na metodologia de desenvolvimento de competências adotada pelo Senac.



Pesquisas

O Instituto Fecomércio desenvolve e divulga pesquisas de interesse do empresário do comércio de bens, serviços e turismo. Ao longo deste ano, foram cerca de 20 pesquisas que revelaram a expectativa de consumo para as principais datas comemorativas do setor e a sondagem de vendas, que mede como foi o volume de vendas das empresas, colhidas nas cidades de Araguaína, Gurupi e Palmas. Outros aspectos também são divulgados através de parceria com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, serviços e Turismo (CNC), que avaliam a intenção de consumo, o índice de endividamento e inadimplência, e por fim, o índice de confiança dos empresários, ambas realizadas somente em Palmas. Além disso, o Instituto Fecomércio realizou dezenas de pesquisas sob demanda de instituições como o Sebrae, Oikos Pesquisas Aplicadas, Sesc e Senac.



Inserção no Mercado de Trabalho

Além de capacitar, o Senac encaminha gratuitamente os alunos ao mercado de trabalho. Neste mesmo período, foram encaminhados 826 alunos para empresas de Palmas. Já o Instituto Fecomércio, por meio do Programa de Estágio, já encaminhou mais de 720 estudantes e acadêmicos para empresas do comércio e instituições como o Tribunal de Justiça e a Prefeitura de Palmas. Hoje em dia, o banco de dados do Instituto Fecomércio possui mais de 2.000 currículos.



Melhorias na estrutura física

Na unidade Tênis Sesc, em Palmas, estão sendo construídos um Campo de Futebol Society e mais uma quadra de tênis, além do depósito e palco para o projeto Aperitivo Sonoro, que acontece toda sexta-feira gratuitamente para a comunidade. A quadra de Futebol Society terá uma área 1.608m² e a quadra de tênis, uma área construída de 520 m². A previsão de entrega será em março de 2016.

Na unidade do Sesc em Paraíso do Tocantins já está acontecendo a construção da quadra poliesportiva coberta (vestiário, lanchonete e cozinha), com área construída de 1.074m². A previsão do término também está prevista para março de 2016.



Nova Unidade em Araguaína

A nova unidade do Sesc em Araguaína já havia sido iniciada na gestão anterior. Mas a segunda fase desta obra foi dada início neste ano. A conclusão da obra está orçada em quase R\$ 12 milhões. O novo Centro de Atividades possibilitará duplicar o número de atendimentos realizados pelo Sesc, que hoje gira em torno de 1.600 pessoas diariamente. O prédio abrigará o Centro Educacional e o Centro de Esportes e Lazer - CEL e trará algumas novidades como o clube de lazer, o aumento do número de salas de aula e uma nova academia. A área construída será de 6.283,38 m², no setor Jardim América.



Etapa Palmas - Sesc Triathlon

Em 2014, o Sesc teve a honra de trazer a Palmas pela primeira vez uma etapa do Circuito Nacional do Sesc Triathlon. Realizada em agosto, a etapa reuniu 430 atletas de vários estados nacionais e também de competidores internacionais. A prova foi tão boa que a revista especializada em Triathlon do Brasil, a Mundo TRI, classificou a etapa Palmas do Circuito Nacional Sesc Triathlon como a melhor de 2014 em três categorias: Melhor Prova do Ano, Melhor Estreia e Melhor Prova Short Distance.

DIRETORIA FECOMÉRCIO 2014 - 2018



FALA DO PRESIDENTE



“Em um ano foram muitas as conquistas obtidas por meio de um trabalho árduo e em conjunto, tanto pela diretoria do Sistema Fecomércio, quanto pelos colaboradores, que hoje em dia são quase 900 trabalhadores. Nós sabemos a importância desta instituição para o Estado do Tocantins e o quanto o setor que representamos, o Comércio de Bens, Serviços e Turismo, contribui economicamente e principalmente, socialmente para o desenvolvimento de nossa sociedade. Esperamos profundamente que neste próximo ano, possamos rebater a crise econômica instaurada no país e em nosso estado, e que consigamos continuar neste ritmo crescente em número de atendimentos e qualidade nos serviços”, Itelvino Pisoni - Presidente do Sistema Fecomércio Tocantins.



Sesc e TV Anhanguera realizam 4^a edição do Projeto Ciranda

A quarta edição do Projeto Ciranda foi um sucesso. Realizado no dia 10 de outubro, o evento, fruto da parceria entre Sesc Tocantins e TV Anhanguera, reuniu 3 mil crianças e adultos em uma manhã cheia de atividades e diversão no Tênis Sesc, no Jardim Aurenly III.

A troca de passaportes foi realizada entre os dias 28 de setembro e 9 de outubro na sede do Grupo Jaime Câmara e nas unidades do Sesc em Palmas. Cada passaporte foi trocado por um quilo de alimento não perecível. O montante de alimentos será contabilizado e distribuído a entidades assistenciais cadastradas no Programa Mesa Brasil. Foram disponibilizados 3 mil passaportes.

Além de permitir o acesso, o



passaporte deu direito a refrigerante, salgadinho, picolé, pirulito e ainda a participar de sorteio de bicicletas.

O cardápio de atrações foi extenso e variado. Na parte de jogos e brincadeiras, as crianças puderam se divertir com o parque inflável, jogos de amarelinha, cinco marias, pula corda, damas, jogo da velha, fecha caixa, entre outros. Duas oficinas foram oferecidas: produção artística e cultural e conscientização ambiental. Na primeira, os participantes fizeram pintura livre e no rosto e confecção de gibis; na outra, tiveram a oportunidade de aprender a reutilizar os materiais recicláveis produzidos durante o evento e criar os próprios brinquedos.

No palco, houve números circen-

ses da Companhia Os Kacos de Taquaruçu. O Projeto Carrossel também participa em peso com apresentações de dança e capoeira, teatro e um flash mob. O coral em libras da Associação de Moradores do Aurenly IV e o grupo Tambores do Arte-Fato também estiveram na lista de atrações desta edição.

“O projeto tem como objetivo proporcionar momentos de diversão entre as crianças e, o mais importante, a socialização entre pais e filhos através de atividades lúdicas. Estimular os jovens a brincar é fundamental para o seu desenvolvimento, pois além de um momento de recreação, eles também aprendem habilidades essenciais para o crescimento”, comentou o coordenador de Esporte/Recreação do Sesc

Tocantins, Henrique Miola Neto.

A parceria de sucesso entre o Sesc e a TV Anhanguera foi celebrada pelo diretor da unidade Tocantins do Grupo Jaime Câmara, Jean Teixeira. “O Projeto Ciranda, em apenas quatro anos, tornou-se um dos eventos prediletos da criançada em Palmas. Com razão, trata-se de um espaço único, no qual as crianças recebem uma atenção que deveriam receber o ano inteiro, de todos nós. Daí a importância de instituições de credibilidade, como o Sesc e a TV Anhanguera, se unirem à generosidade de voluntários e parceiros, e propiciarem este presente às crianças de nossa cidade. O dia é das crianças e de suas famílias. O dia é de alegria!”, salientou o diretor.



Unidades do Sesc Tocantins organizam Baile do Idoso

Muita música, alegria e dança. Esses são os ingredientes dos tradicionais Bailes dos Idosos, realizados nas unidades do Sesc em setembro e outubro. Em Gurupi, o tema foi “Melhor Idade no Clima Havaiano”. Participaram mais de 200 idosos, sendo 30 do Grupo Vida Ativa e 20 alunos da EJA (Educação de Jovens e

Adultos) da unidade em Gurupi. Na parte de comer e beber, os presentes se deliciaram com sucos e frutas saudáveis. Houve concurso para escolher a Miss Melhor Idade.

Em Araguaína, na unidade Sesc Morada do Sol, também aconteceu o Baile da Primavera. Mais de

350 pessoas dançaram ao som de muito forró e provaram um delicioso caldo de frango. O ápice da festa foi a escolha da Rainha da Primavera, que teve direito a faixa e buquê de flores. As unidades do Sesc de Porto Nacional e Paraíso do Tocantins também realizaram o Baile do Idoso no mês de outubro.



Sesc Tocantins realiza mutirão de avaliação em idosos

A unidade do Tênis Sesc e o Centro de Atividades Sesc Palmas realizaram mutirões de avaliação físico-funcional e social voltados aos idosos que frequentam as unidades. A ação foi uma proposta do Departamento Nacional do Sesc em virtude do Dia Internacional do Idoso, comemorado em 1º de outubro.

As avaliações foram feitas gratuitamente. A realização foi uma parceria de duas áreas do Sesc:

Assistência e Esporte (que cedeu os professores para realização dos testes).

“O mutirão é muito importante, pois possibilitou a obtenção de dados fidedignos para nortear os trabalhos que desenvolvemos com os idosos e possibilita ainda a manutenção e/ou melhoria da condição funcional de cada um, contribuindo com a melhoria na qualidade de vida”, explica a assistente social da unidade, Ana

Clara Azevedo.

Além da aferição de pressão arterial e da mensuração de massa corporal, a avaliação abrangeu flexibilidade, antropometria (tamanho de partes do corpo, como perímetro do quadril), força muscular, agilidade e equilíbrio, capacidade cardiorrespiratória e eficiência da marcha (atividades que incluiu caminhada em diferentes velocidades).

Produtor rural doa 58 toneladas de melancia ao Mesa Brasil



O Programa Mesa Brasil continua transformando a vida de muitos tocantinenses. Na cidade de Gurupi, o programa contou com um forte parceiro nos meses de julho a setembro. O produtor rural, Nelson Dorce, da cidade de Formoso do Araguaia, a 70km de Gurupi, colaborou com a doação de mais de 58 toneladas de melancia. A fruta foi distribuída para 33 instituições de Aliança, Araguaçu, Formoso do Araguaia e Gurupi.

“Este fruto é rico em potássio, ferro, magnésio, zinco, cálcio e vitamina C. Devido ao seu alto teor de água, se faz muito saboroso e refrescante. A melancia é consumida de forma significativa durante a temporada de verão, contribuindo na complementação nutricional de crianças, jovens, adultos e idosos atendidos pelas instituições cadastradas no programa”, explicou Tatiane Barreto, supervisora do Mesa Brasil em Gurupi.

A alegria de saber que seu produto foi bem utilizado é imensurável. “Essa prestação de contas aqui, onde vocês descrevem as instituições atendidas, é o maior prêmio que eu poderia ter recebido no ano de 2015. Poder partilhar a colheita de um trabalho árduo, de plantar e colher da terra o alimento, me faz sentir muito feliz, humano, realmente realizado”, relatou Dorce.

Outras Ações

Palmas e Araguaína também tiveram ações do Mesa Brasil. Voluntárias da capital participaram de uma ação socioeducativa em setembro. Além de assistirem a uma palestra sobre direitos e deveres do voluntário, elas participaram de uma reciclagem de boas práticas de manipulação de alimentos.

Já em Araguaína, a equipe do programa está agendando visitas a creches e escolas da cidade para falar sobre boa alimentação. Além de um vídeo, as crianças se divertem e aprendem com um teatro de fantoches, em que os personagens são alimentos saudáveis.





Senac e Hospital de Câncer de Barretos arrecadam cabelos para fabricação de perucas

projeto “Doe Cabelos para o Hospital do Câncer de Barretos”. Foram arrecadados cabelos de no mínimo 10 cm, que servem para a confecção de perucas.

A iniciativa, que partiu da turma de Fotógrafo do Senac, além de arrecadar cabelos que serão utilizados na fabricação de perucas e doados ao hospital integra os alunos dos cursos de Cabeleireiro e Fotógrafo com a comunidade interessada em ajudar.

A responsável pela área de Produção Cultural e Design do Senac Palmas, Fátima Luzia da Cunha Neves, explica como foi realizado o evento. “Foram realizados serviços como corte e escova. Enquanto isso os alunos do curso de

Fotógrafo fizeram o registro fotográfico para os doadores, o “antes e depois”, diz, acrescentando que os doadores participaram de sorteio de um ensaio fotográfico que foi realizado pelos alunos do curso de Fotógrafo. Foram atendidas 70 pessoas.

Foram realizados serviços de corte e escova nos doadores de cabelos no Salão do Senac Palmas e 18 doadoras ganharam um ensaio fotográfico.

Parceiros

Além da interação entre as áreas de Artes e Imagem Pessoal do Senac Palmas, foram parceiros deste evento o Salão de Beleza Taylor & Teddy e a Liga Feminina de Combate ao Câncer.

O tratamento contra o câncer tem como uma das primeiras reações a queda de cabelo. Com o objetivo de contribuir com o Hospital do Câncer de Barretos e despertar nos alunos a importância da ação social voluntária, o Senac Palmas realizou no dia 9 de setembro, das 14h30 às 17 horas, no Salão de Cabeleireiro, o

Confira uma das fotos de uma das doadoras:



Ensaio Fotográfico

Os próprios alunos do curso de Fotógrafo realizaram o ensaio fotográfico. Das mais de 70 pessoas que doaram, 18 foram sorteadas para as fotos. Veja o resultado, que ficou fantástico!



Semana das Profissões reúne mais de 2 mil pessoas em Araguaína

Com 103 workshops, 2.730 inscrições e com participação efetiva de 2.103 alunos, a 6ª edição da Semana das Profissões do Senac Araguaína foi realizada entre os dias 17 e 21 de agosto. Realizada pelo Senac em Araguaína desde 2006, a Semana ofertou workshops para alunos do Ensino Médio e a comunidade em geral, nos segmentos de Beleza, Comércio, Educacional, Gestão, Idiomas, Informática e Saúde. A inscrição para cada workshop foi um quilo de alimento não perecível. A arrecadação totalizou 2.182 quilos de alimentos, que foram doados a instituições beneficentes cadastradas no Mesa Brasil / Sesc. A Semana das Profissões é um evento que integra o Programa Senac na Comunidade, cujo objetivo é integrar as Unidades Educacionais a diferentes segmentos da sociedade.



Senac capacita participantes do 9º Festival Gastronômico de Taquaruçu

Além de oferecer o curso de Boas Práticas na manipulação de alimento a todos os participantes, o Senac apresentou receitas no Espaço Cozinha Show.

O Festival Gastronômico de Taquaruçu, realizado entre 8 a 12 de setembro, vem crescendo a cada edição e é responsável por apresentar à população palmense o que de melhor tem sido produzido na gastronomia regional. Nesta edição o Senac Palmas foi parceiro da Prefeitura de Palmas e participou ativamente desde o início do evento, oferecendo capacitação a todos os participantes.

Para a coordenadora do Eixo de Turismo e Hospitalidade do Senac, Andrea Monteiro, a capacitação dos participantes é muito importante para elevar a qualidade dos produtos oferecidos. “O Senac é aberto a parcerias, principalmente quando por meio delas podemos proporcionar aos pequenos empreendedores a oportunidade de sair da informalidade, e também garantir um atendimento qualificado e compreender melhor as técnicas da manipulação dos alimentos e segurança e higiene na cozinha”.

Para o presidente da Agência Municipal de Turismo (Agtur), a parceria com o Senac Palmas reforçou o objetivo do Festival

Gastronômico de Taquaruçu, que é deixar um legado para os participantes e consequentemente para a nossa capital, proporcionando aos chefs a cada edição um crescimento profissional, estimulando o empreendedorismo e a geração de emprego e renda na cidade.

“O Festival tem crescido a cada ano, e para acompanhar esse crescimento precisamos oferecer qualidade e condições para que os participantes possam buscar a qualificação. E não apenas para a participação nos dias do festival, mas que possam ser empreendedores após o evento. Por isso é muito importante esta parceria com Senac Tocantins, a qual é muito importante desde sua contribuição na fase de degustação, que foi muito profissional, até os cursos de aperfeiçoamento”, enfatizou Rodrigues.

Etapas de Degustação

A instrutora do Senac na área de gastronomia, Laura Gerhardt, que acompanhou todo o processo de seleção das receitas até a etapa de degustação, destaca a importância da capacitação. “É muito bom contribuir com a qualificação dos



participantes, certamente o nível dos pratos serão melhores, e outro item importante avaliado aqui é o aproveitamento de ingredientes regionais, e isso sem dúvida é um ganho não só para a cidade, mas para todo o Estado”, enfatizou a gastronoma.

Na etapa de degustação, os pratos foram submetidos à avaliação de profissionais da área de gastronomia da cidade. Foram classificados 94 pratos, sendo 40 comidinhas salgadas, 30 pratos salgados e 24 pratos doces. Após a etapa de degustação foram selecionados os 70 melhores pratos (sendo 30 comidinhas salgadas, 20 pratos



salgados e 20 pratos doces) que estiveram na disputa dos melhores pratos do Festival.

Cozinha Show

O Cozinha Show é um projeto desenvolvido pela Agtur em parceria com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), que contou com a presença do renomado chef Edu Guedes e também de diversos chefs de cozinha local. No espaço, os chefs prepararam pratos especiais com ingredientes da nossa culinária, para que o público tivesse a oportunidade de ter contato com a forma de preparo e tam-

bém degustar deliciosas receitas típicas.

Para fechar com chave de ouro, o espaço Cozinha Show do 9º Festival Gastronômico de Taquaruçu recebeu a chef do Senac Palmas, Laura Gerhardt, que comandou uma oficina de gastronomia onde preparou uma massa folhada recheada com creme de confeitiro e frutas.

Segundo a chef, o objetivo foi mostrar alguns segredos e truques na preparação da massa. “Em princípio parece uma massa muito difícil, mas na verdade é preciso

saber usar ingredientes apropriados e conhecer alguns segredinhos para deixar a massa mais folhada e mais bonita”, contou.

(Com informações da Secom Prefeitura de Palmas e Secom AGTUR)



Aluna viaja do Piauí para Palmas em busca de conhecimento

Ela já foi sacoleira e vendedora de produtos de beleza até se tornar uma profissional da área de Imagem Pessoal. E ainda tem disposição para enfrentar mais de 10 horas de viagem em busca da qualificação profissional. Esse é o caso da Antonia J. Soares de Lima, 40 anos, que é proprietária do Salão de Beleza Josiane Cabelos, localizado na cidade de Valença do Piauí, distante 840 km de Palmas. Ela veio até o Senac Palmas exclusivamente para participar do curso de aperfeiçoamento em Técnicas de Reflexo, Mechas e Coloração.

Pela primeira vez na capital tocantinense, Antonia conta que ficou sabendo do curso através de um namorado. "Ele viu as informações no site do Senac, me incentivou e eu vim", revela. Ela destaca que entre as vantagens deste curso com relação aos outros que participou, foi o auxílio que teve da Coordenação. "O curso foi maravilhoso, muito bom. Além disso, a instrutora é um espetáculo. Ela transmite o que sabe de uma forma tão boa que a gente consegue absorver muito", conta.

Outro ponto citado pela Antonia foi a expectativa de suas clientes. "Quando falei que iria fazer um curso em Palmas, no Senac, as clientes já falaram que estavam esperando as novas técnicas. E é justamente o que vou levar", diz, listando as novidades aprendidas durante às 40 horas de aula do curso: Técnicas de mechas e correção de cores, "que é muito importante para ficar na cor perfeita e deixar as clientes satisfeitas", como disse, e mechas em tranças. "Tudo isso já vou colocar em prática na hora em que chegar em Valença do Piauí", afirma.

E a pergunta que fica é: valeu a pena fazer um curso no Senac? Vai voltar em outros? "Com certeza eu volto. O que tiver ao meu alcance, eu farei. Aprendi muito com meu dom, mas aqui no Senac eu me aperfeiçoei", diz empolgada.

E as opções para quem pretender ingressar nesta área não faltam. No Senac Palmas estão abertas as inscrições para os cursos de Peeling Químico e Físico e Protocolos Corporais com Eletroterapia. Para mais informações basta entrar em contato através da Central de Atendimento no 63.3219-1600.





Estudantes do Sesc em Palmas participam de mostra literária

Uma quinta-feira de muita leitura e diversão. E assim foi o dia 24 de setembro para aproximadamente 450 alunos, de 2 a 10 anos do Ensino Infantil do Projeto Habilidades de Estudo (PHE) e do Ensino Fundamental do Sesc em Palmas, em mais uma edição da Mostra Literária Sesc.

Durante todo o dia, as crianças tiveram a oportunidade de ter contato com diversos gêneros literários como a carta, os contos, poemas, bilhetes e contos de assombração.

As ações foram realizadas durante todo o dia no Centro de Atividades Sesc Palmas (502 Norte).

O objetivo era estimular a prática da leitura, especialmente a literária, favorecendo a construção de um leitor autônomo que possa desenvolver a leitura em voz alta, a silenciosa e até a compartilhada, com vários colegas. As atividades foram bem diversificadas. Tinha o espaço das parlendas, tradicionais versinhos infantis, contação de histórias, leitura de contos, poemas musicais e espaço do Correio.

“O trabalho com a literatura é permanente em nossas escolas. As crianças têm contato com diferentes obras e autores dentro da rotina pedagógica de cada segmento que atuamos. Mesmo assim, realizamos essas mostras para incentivar ainda mais a formação do leitor e valorizar a produção escrita dos alunos. Eles se aproximam cada vez mais dos livros, tornando-os produtores de cultura”, comenta a coordenadora de Educação do Sesc Tocantins, Kelma Oliveira.



Unidade Sesc Parque Primavera organiza Encontro

A cidade de Gurupi recebeu mais uma edição do Encontro. O evento é uma ação da Educação Infantil da unidade Sesc Parque Primavera e tem objetivo de aproximar as famílias do ambiente escolar. A quinta edição do Encontro foi realizada em 19 de setembro.

Neste ano, pais e alunos fizeram

um passeio ciclístico de aproximadamente 2Km entre a unidade do Sesc e o Parque Mutuca. No local de chegada houve ainda atividades cooperativas ministradas por um professor do Sesc e foi servido um lanche especial aos participantes.

“A família e a escola são de extrema importância na formação e

na educação das crianças. O encontro tem como foco fortalecer os laços e formar vínculos entre eles”, explica a analista em educação da unidade, Maralúcia Fonseca. O evento se notabiliza pela diversidade das temáticas. Nas outras edições já foram trabalhadas cantigas de roda, brinquedos reciclados e jogos antigos.



Feira Sesc de Livros e Gibis incentiva intercâmbio literário

A Feira Sesc de Troca de Livros e Gibis, realizada em outubro, foi um sucesso. A segunda edição de 2015 foi organizada no Tênis Sesc (Aureny III) e no Centro de Atividades (502 Norte).

O objetivo é valorizar o livro como instrumento de veiculação cultural através da troca e fomentar o gosto pela leitura. A troca é feita duas vezes ao ano em datas definidas: abril (18), para come-

morar o Dia Nacional do Livro Infantil e outubro (29), com o Dia Nacional do Livro.

As trocas de livros por cupons começaram em setembro e se estenderam até o dia da feira. Para realizar a troca, os interessados levaram os exemplares na Biblioteca do Centro de Atividades Sesc Palmas ou no Tênis Sesc. A feira foi dividida em seis categorias: didáticos, técnicos, infanto-juve-

nil, literários, religiosos/autoajuda e gibis/história em quadrinhos e mangás.

Cada peça foi analisada por um responsável da biblioteca e para ser aceito, o livro precisava estar dentro de algumas especificações, como estar em bom estado de conservação, ser atualizado (caso de obras didáticas) e estar dentro de uma das categorias definidas.



Projeto Convergência é referência no cenário nacional da performance

Em seu quarto ano, a Mostra de Performance Arte do Sesc - Convergência conseguiu se estabelecer no cenário nacional da performance. Neste ano, ela reuniu 22 apresentações de performances e seis videoperformances ou vídeo registro de performance de artistas de oito estados: Ceará, Bahia, Minas Gerais, Pará, Rio Grande do Norte, Rio de Janeiro, São Paulo e Tocantins.

Os projetos contemplados do Tocantins receberam R\$ 600 cada, mesmo valor que as performances em vídeo ganharam. Os artistas escolhidos de outros estados receberam R\$ 1.600 como prêmio de incentivo. O Convergência começou sua história em 2012 e tem como objetivo abrir espaço para experimentação em artes, misturando as diversas linguagens artísticas envolvidas nas performances, além de estimular a produção e divulgação de ações feitas em todo Brasil atualmente.

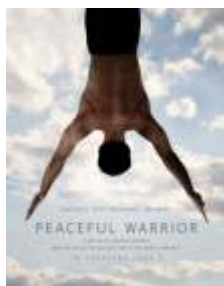
“A escolha do nome Convergência se deu principalmente pela localização central da nossa jovem capital e mesmo pelo ato de convergir no sentido explícito da ‘ação de se reunir em’. A mostra Convergência é um acontecimento que só foi possível graças ao pioneirismo do Sesc Tocantins, que ousou em investir na arte da performance, arte pouco difundida entre as instituições de cultura. E aqui, no coração do Brasil, conseguimos criar um espaço para a reflexão, a partilha de experiências e principalmente do respeito”, explica o curador do projeto, Vone Petson.



Indico pra você!



FILMES



Poder Além da Vida

Este filme traz inúmeras lições de vida, filosóficas e práticas, de grande profundidade. Dan Millman é um ginasta jovem e talentoso, cheio de sonhos. Inclusive o maior deles: participar das Olimpíadas. Sua vida parece perfeita, repleta de troféus, amigos, belas garotas e festas. Até que um grave acidente muda seu destino para sempre. Em seu processo de recuperação, Dan conhece o estranho mecânico Sócrates, um homem misterioso e místico, capaz de entrar em contato com novos mundos e novas dimensões de força e compreensão. Uma bela história de superação e que servirá de inspiração para muitos!



A rede social

Todo mundo já ouviu falar sobre ou tem o Facebook não é mesmo? O Facebook é a rede social mais popular do mundo e hoje conta com mais de 1 bilhão de usuários. Esse filme conta a história por de trás da criação desta mídia social. Fundamentado no livro "The Accidental Billionaires", escrito por Ben Mezrich, a biografia não autorizada de Mark Zuckerberg conta alguns detalhes sobre esta rede social. O roteiro cinematográfico, também assinado por Ben, descreve alguns dos fatos no decorrer da vida acadêmica do jovem empresário até o momento pós-eclosão do Facebook. Um filme para empreendedores e para quem acredita que tudo é possível!

LIVRO



Os Segredos da Mente Milionária - Aprenda a enriquecer mudando seus conceitos sobre o dinheiro

Neste livro, Eker mostra como substituir uma mentalidade destrutiva - que você talvez nem perceba que tem - pelos 'arquivos de riqueza', 17 modos de pensar e agir que distinguem os ricos das demais pessoas. O autor também ensina um método eficiente de administrar o dinheiro. Você aprenderá a estabelecer sua remuneração pelos resultados que apresenta e não pelas horas que trabalha. Além disso, saberá como aumentar o seu patrimônio líquido - a verdadeira medida da riqueza.

MÍDIAS SOCIAIS

LinkedIn

O LinkedIn é uma rede social que tem como objetivo o relacionamento de pessoas interessadas em discutir questões de carreira e trabalho dentro de um ambiente mais formal e organizado. Por ser uma rede social com foco no mundo corporativo, o LinkedIn passou a ser um verdadeiro centro de promoção, divulgação e aperfeiçoamento profissional. O networking nessa rede tornou-se passagem obrigatória para quem busca evolução profissional. Por concentrar um grande número de perfis profissionais o LinkedIn se transformou também no ambiente mais propício para encontrar talentos para o preenchimento de vagas de trabalho e por isso, Headhunters e empresas de recrutamento passaram a incorporá-lo ao seu leque de opções de pesquisa. Para criar seu perfil basta acessar: br.linkedin.com





OdontoSesc firma parceira com Prefeitura de Palmas

Moradores do Jardim Taquari, na região Sul de Palmas, estão sendo beneficiados com a unidade móvel do programa OdontoSesc, que foi montada no bairro em outubro. A parceria foi firmada na quarta-feira, 7 de outubro, entre o prefeito de Palmas Carlos Amastha, o presidente do Sistema Fecomércio Itelvino Pisoni, o diretor regional do Sesc Tocantins Marco Antonio Monteiro e o padre Rosivaldo Almeida de Sousa.

A unidade do OdontoSesc circula o estado prestando atendimento odontológico gratuito à comunidade. Em Taquari está localizada em frente à Paróquia Imaculado Coração de Maria, entre o Posto Policial e a Unidade Básica de

Saúde (UBS) do Jardim Taquari. O início dos agendamentos está marcado para 4 de novembro e os tratamentos odontológicos começam no dia 9 do mesmo mês. O atendimento será realizado de segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e das 14h às 18h. A previsão é que sejam efetuados cerca de 1.400 atendimentos mensais até março de 2016, quando a unidade deve deixar o local.

O Presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, mostrou-se entusiasmado com os serviços do OdontoSesc na região. Segundo ele, "o OdontoSesc atende as pessoas mais carentes e como o Taquari é uma região muito populosa e onde vivem pessoas de

baixa renda, o atendimento será muito positivo. A princípio a carreta do OdontoSesc irá ficar três meses, mas acredito que para atender um maior número de pessoas, nós iremos estender para seis meses".

Entre os procedimentos gratuitos executados estão orientação de higiene bucal com doação de kit odontológico, escovação supervisionada, exame clínico intra e extra bucal, restaurações de amálgama, aplicação de flúor, exame radiográfico, profilaxia (limpeza), extração de dentes de leite, atendimento de urgência odontológica, prescrição medicamentosa, entre outros.



Projeto Carrossel promove X Fest Sesc de Judô

Domingo de manhã. Um dia para descansar e acordar mais tarde, né? Nada disso. As mais de 300 crianças e adolescentes de 7 a 14 anos do Projeto Carrossel tiveram um compromisso logo cedo, no fim de setembro, na Quadra Poliesportiva do Centro de Atividades Sesc Palmas: o X Fest Sesc de Judô.

A intenção do evento, realizado desde 2006, é proporcionar a integração entre os participantes do judô e incentivar a prática esportiva da modalidade. O festival funciona como um grande atrativo de estímulo aos participantes e um aliado no desenvolvimento dos alunos, que aprendem noções como hierarquia, respeito às normas e regras, respeito aos colegas, concentração, esforço, comprometimento e consciência de seus atos e deveres. No entanto, mais que competir, o evento traz o espírito da participação, já que todos os alunos ganham medalhas de premiação.



Copa Sesc de Futsal movimentou estudantes de Araguaína

A quadra do Sesc Comunidade em Araguaína foi palco de uma competição muito aguardada pelos jovens da cidade em setembro e outubro. Foi a quarta edição da Copa Sesc de Futsal que movimentou crianças e adolescentes da rede pública e particular de ensino de Araguaína em três categorias: sub-13, sub-15 e sub-17. Durante 10 dias, as partidas aconteceram de segunda a sexta-feira. Vinte e seis equipes, distribuídas nas três categorias, participaram do torneio.

O principal objetivo da copa é realizar a socialização da comunidade local unindo alunos de escolas particulares, públicas e do Sesc Comunidade, promovendo o futsal como veículo de integração social. A novidade nessa edição foi que todas as escolas de Araguaína foram convidadas a participar, dando oportunidade aos estudantes interessados, diferente das outras edições em que era somente permitido inscrever times de bairro.

“O esporte é importante para a saúde e para o bem-estar do ser humano. Para a criança ele pode ser um fator fundamental para o seu desenvolvimento, contribuindo positivamente para o seu físico e para sua mente. A Copa Sesc de Futsal é um sucesso. As crianças aguardam ansiosos todos os anos pela competição”, comenta o supervisor da unidade do Sesc Comunidade Ricardo Kishibe.



Meia Maratona

A Meia Maratona Sesc de Revezamento está chegando. A corrida será no dia 15 de novembro no Parque Mutuca, em Gurupi. Mais de R\$ 23 mil serão distribuídos em premiações nas categorias individual (1, 5 e 21 quilômetros) e revezamento dupla (10 e 21 quilômetros). Haverá também caminhada de 5 quilômetros.



Fecomércio TO
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio

Sesc

Festival de Causos

Novembro também é mês do sexto Festival de Causos e Poesia Declamada. Todos estão convidados para participar e mostrar o talento declamando uma poesia ou contando uma história engraçada. O festival terá premiação para os melhores colocados. As inscrições serão abertas em breve.

Sonora Brasil

Palmas e Gurupi assistiram a apresentação do grupo mineiro Ilumiara, em outubro. Eles participaram de mais uma etapa do Projeto Sonora Brasil na categoria Cantos de Trabalho. No dia 25 de novembro, Palmas recebe uma nova apresentação do projeto com Cantadeiras do Sisal e Aboiadores de Valente (BA).





Copa Karatê

A sexta edição da Copa Sesc de Karatê Interestilos acontece em outubro. O evento reuniu pelo menos 100 competidores, sendo 61 alunos do Centro de Esporte e Lazer (CEL) do Sesc em Araguaína. Foi confirmada a presença de competidores do Pará e Maranhão. O objetivo do evento é socializar as turmas de karatê do Sesc em Araguaína e de outras instituições da cidade.



Festival de Natação

O Centro de Esporte e Lazer (CEL) também realizou em outubro a oitava edição do Festival de Natação. Antecipando o Dia das Crianças, o foco do evento foi integrar alunos, pais e professores e incentivar a prática da natação, em um evento onde a participação era mais importante que a disputa por posições ou pódios.



Ver para Aprender

O projeto Ver para Aprender esteve em Formoso do Araguaia/TO em setembro e realizou 330 triagens em crianças, adultos e idosos. As consultas foram feitas em outubro e a entrega dos óculos está prevista para novembro. A iniciativa, da área de Assistência do Sesc Tocantins, busca contribuir para promoção da saúde visual e na prevenção de problemas oculares.



Estratégia de Vendas

Levar a marca Senac cada dia a mais pessoas e ter uma nova postura perante ao mercado que está cada dia mais dinâmico foram alguns temas abordados durante o workshop de Estratégias de Vendas, desenvolvido pelo consultor Antônio Jorge Milhomens de Abreu do qual participou a equipe do Senac Gurupi. A ação foi uma iniciativa do Departamento Regional e contou com a presença do Assessor de Recursos Humanos, Geraldo Magela. Além de Gurupi, a ação também foi realizada em Palmas e Araguaína.



Oratória

Pode se conceituar a Oratória como a “arte do bem falar” ou “como falar em público” de maneira correta fazendo uso adequado dos gestos, da postura, da voz e ordenação da fala. Com o objetivo de ressaltar a importância desta técnica, a instrutora, Carla Daniela Nascimento Silva ministrou a palestra “Oratória: A Arte da Comunicação Eficaz” durante a Jornada da Superação, para os alunos das Turmas de Aprendizagem Comercial e Vendedor do Senac Gurupi.



Ergonomia

As turmas de Aprendizagem, Assistente Administrativo e Assistente de Pessoal participaram no dia 14 de setembro de uma palestra com o tema “Orientações quanto a Ergonomia e Saúde no Trabalho – os riscos dos trabalhadores em ambiente administrativo”. A palestra foi ministrada pelo profissional de Segurança do Trabalho da empresa Energisa, Daniel Silva Santos e também pelo Educador Físico do Sesc, John Eric dos Santos. Durante o evento os alunos foram alertados quanto ao cuidado com situações que podem levar a lesões e manter o corpo saudável no ambiente de trabalho, além de compreender a importância de alongar para funcionários que exercem funções que requerem movimentos repetitivos.



Senac em Aliança do Tocantins

O Senac Gurupi marcou presença durante a Exposição Agropecuária do município de Aliança do Tocantins oferecendo palestras a comunidade. O instrutor da área de Tecnologia da Informação, Bruno Cerconvic, ministrou a palestra com o tema: “As Redes Sociais: Riscos e Vantagens”. Na oportunidade foram abordados temas como a importância da segurança de dados e informações que são disponibilizadas nas redes sociais. A instrutora da área de Gestão e Negócios, Neurivania Rigui ministrou a palestra com o tema: “O mundo do trabalho: Oportunidades e Desafios”. No total foram atendidas 131 pessoas durante o evento.

De olho na saúde dos colaboradores

Para atualizar o esquema vacinal dos colaboradores, evitando doenças que podem ser imunoprevenidas, foi realizada uma ação integrada entre a Coordenação de Saúde e a Assessoria de Recursos Humanos do Senac, com o apoio da Central Municipal de Vacinas - Cemuv. A imunização foi realizada nos dias 18, 21, 22 e 23 de setembro, no Senac Palmas e no Centro de Idiomas. Segundo a Coordenadora de Saúde do Senac Palmas, Thássia Ribeiro da Paixão, a ação foi executada pelos alunos do curso de Atualização em Imunização e Técnico em Enfermagem, sob a supervisão dos instrutores Pedro Soares, Ana Paula Delfino e Maurício Filho. "Além de uma questão de saúde para nossos colaboradores, é uma atividade prática desenvolvida pelos próprios alunos", disse. Todos os colaboradores do Senac em Palmas foram vacinados.



Prática do Novo Modelo Pedagógico



O profissional formado pelo Senac tem como marcas o domínio técnico-científico, visão crítica, atitude empreendedora, sustentável e colaborativa, atuando com foco em resultados. Diante deste quadro, o instrutor do curso de Vendedor, Júlio Cesar Rodrigues Debetio, realizou uma atividade prática com seus alunos na manhã do dia 24 de setembro. "Com este projeto integrador, uma nova unidade curricular nos cursos do novo modelo pedagógico nacional, focamos a prática do curso, com uma atividade de vendas, com situações reais, em que o próximo passo será o pós-venda", destacando como uma das principais vantagens é que a atividade deixou de ser uma atividade expositiva para ser real. Outro ponto relevante é que neste novo modelo, segundo Debetio, o trabalho se tornou mais dinâmico. "A empresa vai ter um profissional mais qualificado, com maior poder de negociação e já com uma experiência na área, mesmo antes de ter a primeira oportunidade em um emprego na área, que são itens que o empresário precisa", afirma.



Campanha Modelo Pedagógico Nacional é apresentada no Senac Palmas

Alinhar a oferta de cursos de norte a sul do Brasil, oferecer aos alunos o mesmo padrão de ensino e aplicar princípios pedagógicos e organização curricular em âmbito nacional, considerando as realidades locais: esses são alguns dos objetivos do Modelo Pedagógico Nacional do Senac. Para isso, o Senac Palmas participou do lançamento nacional da campanha, que aconteceu no dia 18 de agosto. Para o alinhamento do discurso Nacional do Novo Modelo Pedagógico do Senac, foi desenvolvida campanha de comunicação interna, a ser utilizada pelos Departamentos Regionais, com foco nos docentes e instrutores da Instituição, que prevê uma série de ações. Com o objetivo de contribuir para a disseminação do Modelo e incentivar o engajamento de todos, a campanha foi desenvolvida a partir do conceito "Alinhados somos mais fortes".



Alta procura movimentou curso de Avaliador de Imóveis no Senac Palmas

Uma ótima oportunidade para ampliar o rendimento financeiro é dar um upgrade na carreira através de cursos profissionalizantes. Com o foco em um mercado crescente na Capital, o Senac Palmas ofereceu em parceria com o Conselho Regional de Corretores de Imóveis - CRECI, o curso de Avaliação de Imóveis no mês de agosto.

O curso, que apresentou uma metodologia diferenciada com aplicação de aulas práticas, expositivas e dialógicas, teve carga horária de 20 horas e abordou temas como: Histórico da avaliação de imóveis no Brasil, Normas da ABNT da série 14653, Resolução - COFECI nº 1066/2007, Ato Normativo Nº 001/2011, o Corretor de Imóveis avaliador e a ética profissional e a metodologia de avaliação e valor de mercado, entre outros temas.

Um dos principais diferenciais do curso é que os concluintes foram

certificados para inscrição no CNAI - Cadastro Nacional de Avaliador Imobiliário. Para o presidente do CRECI-TO, Sandro Oliveira, o curso é uma oportunidade de crescimento profissional. "Na nossa profissão, o aprimoramento deve ser constante. O Senac é um parceiro relevante nesta busca pelo conhecimento", disse.

A Coordenadora da área de Gestão e Negócios do Senac Palmas, responsável pelo curso de Avaliador de Imóveis, Camila P. dos Santos, explica que devido a alta demanda do mercado, o Senac

está programando novas turmas deste curso para serem realizadas ainda este ano.

O corretor de imóveis, Leonardo Dichoff participou do curso e afirmou que esta é uma ferramenta a mais para a sua atuação profissional. "Já coloquei em prática o que vi no curso e está me ajudando muito", diz, citando ainda como outras vantagens, além da dinâmica do instrutor, a flexibilidade de horário do curso. "O horário de aulas (às sextas, sábados e domingos) é excelente para os profissionais", conclui.





auto maquias gem

para
adolescentes

**01/12 a
04/12/15**

Desvende os
truques e segredos
**que vão deixar
você ainda mais linda.**

Local do curso e inscrição:
SenacPalmas

Horário:
14 às 18 horas (terça a sexta)

Carga horária:	Vagas:	Investimento:
16 horas	18	R\$ 180,00

Requisitos de acesso:

- **Adolescentes com idade entre 12 a 15 anos completos;**
- **Ter concluído ou estar cursando o Ensino Fundamental;**
- **Apresentar comprovação.**

Sábado Interativo

O Sábado Interativo é um projeto que proporciona aos empresários do comércio de bens, serviços e turismo, um dia de lazer com almoço de confraternização gratuito tanto para os empresários quanto para seus colaboradores e dependentes. Essa ação é promovida por meio da união entre Fecomércio, Sindicatos Patronais e Sesc.

O empresário interessado deve fazer o agendamento e estar com a contribuição sindical paga em dia.

Para agendar este serviço, entre em contato conosco:

secretaria@fecomerciotom.com.br

www.fecomerciotom.com.br

(63) 3228-1900

Participe e ofereça aos seus colaboradores um dia de descontração e Lazer!

