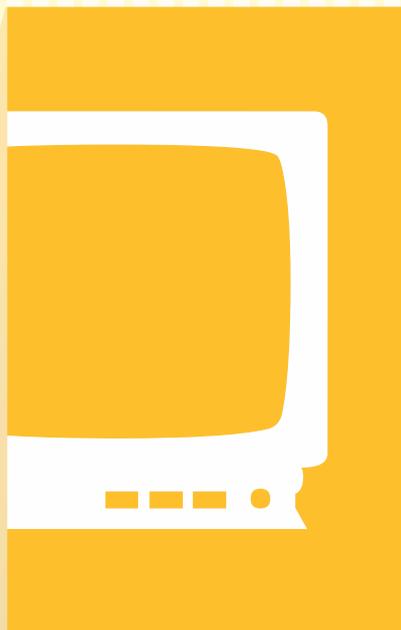


Notícias Sistema

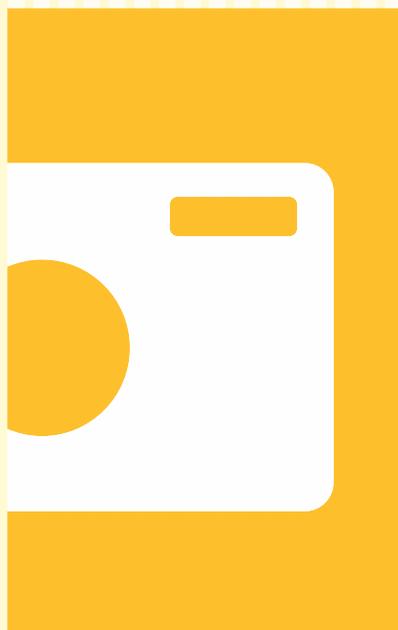
FECOMÉRCIO

Tocantins

ANO 10, Nº 66 - ABRIL/MAIO 2015



Prêmio
Sistema Fecomércio de
Jornalismo



Confira a lista completa dos vencedores. Pág: 08

Empresário:

Invista e
inspire-se
com o...

NOVO

Contrate estagiários
através do
Instituto Fecomércio.

(63) 3228-1900

www.institutofecomerciotocantins.com.br





MENSAGEM DO **PRESIDENTE**

Meus caros amigos leitores, é sempre uma grande alegria poder dividir com vocês um pouco deste gratificante trabalho, que é estar investido neste cargo, à frente de uma instituição que traz tantos benefícios ao estado do Tocantins. Toda a diretoria está empenhada em desenvolver um trabalho a altura desta entidade e junto com os nossos colaboradores, atendermos os empresários e os colaboradores do comércio de bens, serviços e turismo. Esta edição traz na capa o Prêmio Sistema Fecomércio de Jornalismo, que aconteceu no mês de abril e homenageou diversos profissionais desta área, que tem grande destaque na sociedade.

Outro assunto interessante é a terceirização que tem sido amplamente discutido no cenário nacional. Fizemos uma matéria sobre esse tema com dados e nosso posicionamento que é favorável, tendo em vista a grave recessão econômica que vivemos. Recessão essa que pode ser percebida nas matérias sobre pesquisas de consumo e confiança do empresário. Mas temos que continuar otimistas, pois boas iniciativas com base no empreendedorismo ainda ocorrem, mesmo diante

deste cenário. Como é o caso do Valtênio, morador de Porto Nacional e ex-aluno do Senac, que aproveitou a oportunidade após um curso e abriu seu próprio negócio, gerando renda para sua família e o município em que está inserido. Além disso, tivemos também uma bela participação na Agrotins, feira de tecnologia agrícola que fomentou muitos negócios no Estado no mês de maio, na Capital.

Mas o grande destaque desta edição é uma matéria sobre o Sesc Triathlon, que acontece no mês de junho, em Palmas. A etapa de Palmas foi um sucesso no ano passado, e estamos trabalhando para que este ano o sucesso se repita.

Mais uma vez agradeço a todos vocês leitores por acompanharem as ações e serviços prestados pelo Sistema Fecomércio no Estado por este canal e convido-os a também acessarem nosso site:

www.sistemafecomercio.com.br

Uma ótima leitura!



08

Prêmio Sistema Fecomércio de Jornalismo homenageou profissionais da imprensa do Estado



10

Comércio reflete economia nacional e Dia das Mães tem retração nas vendas



11

Pesquisa aponta que os namorados querem presentear seus amores



13

Educação profissional incentiva o empreendedorismo e transforma vidas em Porto Nacional



15

Senac Tocantins - nível máximo na Especialização em Docência para a Educação Profissional



18

Palmas recebe etapa do Sesc Triathlon em junho



24

Artistas tocantinenses participam do Sesc Amazônia das Artes

- 05 Sindicatos Patronais do Comércio participam de Encontro Nacional representando o Tocantins
- 06 MATOPIBA poderá fortalecer a agricultura do Tocantins
- 07 Terceirização visa regulamentar setor com mais de 12 milhões de trabalhadores
CNC apresenta novo Sistema Renalegis
Frente Parlamentar na AL
- 12 12 - Senac realiza workshops para profissionais de beleza e estética
- 14 Do Tocantins para o Brasil: Coordenação de Educação do Sesc compartilha experiências no Rio de Janeiro
- 16 Senac oferece pós-graduação na modalidade EAD
- 17 Semana do Movimento incentiva prática de esportes no Tocantins
- 20 Feira de Talentos incentiva criatividade de idosos
- 21 Projeto encurta distância entre livros e leitores
- 22 Materiais descartados são transformados em obras de arte
- 23 Senac recebe Festival Latino Americano de Instalação de Software Livre
- 26 Sistema Fecomércio Tocantins esteve presente na Agrotins 2015
- 27 Parcerias solidárias: Mesa Brasil fomenta doação de alimentos no Estado
- 28 Atividade práticas envolve três áreas de atuação do Senac
Cursos para atender necessidades empresariais
- 29 Formatura de cursos técnicos em Araguaína
- 30 Indico pra você!
- 31 Nossos talentos
- 32 Aconteceu Fecomércio
- 34 Aconteceu Sesc
- 35 Aconteceu Senac
- 37 Senac idiomas tem novo endereço
Semana Tocantinense de Enfermagem em Palmas
Palestra para o curso de Promotor de Vendas
- 38 Agenda Senac



Sindicatos Patronais do Comércio participam de Encontro Nacional representando o Tocantins

Em busca de conhecimento e novidades relacionadas ao associativismo, entre os dias 15 e 17 de abril, uma comitiva do Tocantins participou do 31º Congresso Nacional dos Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, com o tema: "Guerreiros a serviço do desenvolvimento", em Maceió/AL. Seis dos nove sindicatos patronais do Tocantins foram representar o Estado no evento que reuniu participantes de todo o país. O evento tinha como objetivo promover o intercâmbio de ideias e discutir os mais variados temas ligados ao desenvolvimento do comércio e ao sindicalismo patronal brasileiro.

Para o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins e do Sicovar, Itelvino Pisoni, o encontro trouxe novas perspectivas. "Ao participar deste evento, notamos que em todo país são inúmeras as dificuldades encontradas pelos sindicatos. A própria economia vem causando uma preocupação

em todos os setores e isso acaba refletindo no comércio e serviços, deste modo, durante a programação do evento, tivemos várias capacitações e discutimos ainda esse novo cenário, o que nos faz reavaliar os posicionamentos e a necessidade de mudanças do empresariado diante desta realidade".

A abertura solene aconteceu no dia 15 de abril, e contou com o Prefeito Mul. de Maceió e diversas autoridades locais. O anfitrião, presidente da Fecomércio AL e do Sindicato do Comércio Varejista de Arapiraca, Wilton Malta de Almeida, falou sobre o setor e as mudanças ocorridas. "Essa evolução leva a formação de um público, cada vez mais exigente, o que é positivo, pois nos obriga a sermos mais críticos, a procurar oferecer e buscar sempre o melhor. Convida-nos a estarmos atentos ao contexto geral com destaque para buscarmos ações efetivas que venham de fato apresentar resultados positivos

das nossas entidades ao setor por nós representados", disse.

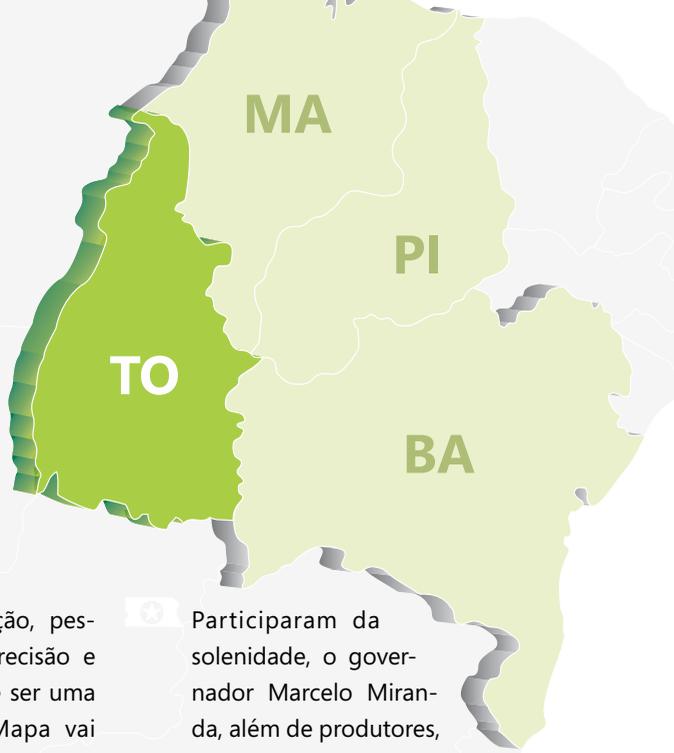
Além disso, durante a programação foram ministradas palestras e painéis sobre temas como: economia brasileira, ideias inovadoras de marketing, gestão sindical e cenário atual do comércio. Outro ponto bastante discutido durante o "Pinga Fogo" - nome dado à reunião onde todos os participantes podem expor suas inquietações - foi o Projeto de Lei que regulamenta a contratação de empregados terceirizados pelas empresas.

Ao final do evento, uma carta foi confeccionada para ser entregue ao Congresso Nacional, com o intuito de tornar público, principalmente aos representantes políticos em Brasília, os anseios da classe e as insatisfações com ações que acabam prejudicando a economia e diretamente os empresários, levando em consideração tudo o que foi discutido no encontro.



MATOPIBA

podará fortalecer a agricultura do Tocantins



Depois de ter o seu decreto assinado pela presidente Dilma Roussef no início de maio, o Plano de Desenvolvimento Agropecuário do Matopiba foi lançado em Palmas, no dia 13 de maio. O Matopiba, região que compreende os estados do Maranhão, Tocantins, Piauí e Bahia, abrange 337 municípios e 31 microregiões perfazendo um total de 73 milhões de hectares. Dois critérios foram adotados quanto a sua delimitação territorial: as áreas existentes de cerrado e os dados socioeconômicos.

O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) pretende desenvolver na região do Matopiba um projeto baseado no sistema Integração Lavoura - Pecuária - Floresta (ILPF). O presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Máquinas, Equipamentos, Peças e Acessórios para uso na Agropecuária do Estado do Tocantins (Sindimáquinas), Valdemir de Sá, está otimista. "Com a definição do Matopiba, consequentemente, irá aumentar os negócios do comércio e de prestação de serviços nesse setor, que é tão vital para a economia do Tocantins", disse.

A criação de uma agência de desenvolvimento com foco na tecnologia e grande investimento

em capacitação, inovação, pesquisa, agricultura de precisão e assistência técnica, deve ser uma das medidas que o Mapa vai adotar para o desenvolvimento do Matopiba. Por enquanto, o formato dessa agência e sua sede ainda são fatores de discussão entre o Mapa e os estados envolvidos, iniciativa privada e instituições de pesquisa e ensino.

A área do Matopiba, fronteira agrícola baseada em tecnologias modernas e alta produtividade, apresenta atualmente a soja como o principal grão destinado à exportação. Mas culturas como a do milho e a do algodão já começam a crescer na região. Três biomas compõem a sua área, sendo que o cerrado prevalece em 90,9%, seguido pela Amazônia com 7,2% e a caatinga em terceiro com 1,64%. Como potencial hidrográfico, quatro bacias estão localizadas em sua área, a Tocantins - Araguaia, o Parnaíba, o Atlântico Nordeste Ocidental e o São Francisco.

Lançamento no Tocantins

O Plano de Desenvolvimento Agropecuário do Matopiba foi lançado oficialmente no Tocantins, no auditório do Tribunal de Justiça do Tocantins, pela ministra da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Kátia Abreu.

Participaram da solenidade, o governador Marcelo Miranda, além de produtores, associações rurais, políticos e pesquisadores. Representando a Fecomércio Tocantins, participaram o assessor Sindical, Rubens Pereira da Luz, o assessor de Controladoria, Osmar Defante, e a diretora executiva, Alexandra Bramatti.

A ministra afirmou que o foco das ações será na ampliação da classe média rural, na inovação e tecnologia, além de investimentos na infraestrutura. E ainda no Tocantins, o Mapa pretende possibilitar a assistência técnica e extensão rural a mais de oito mil agricultores dentro dos próximos dois anos. A ministra destacou que as prioridades são a BR-235, para que os produtores do Piauí e do Maranhão possam trazer grãos até Pedro Afonso e pegar a ferrovia ou a hidrovía, e a BR-242, que, segundo ela, permitirá o escoamento de calcário tocantinense para o Mato Grosso.





Terceirização visa regulamentar setor com mais de 12 milhões de trabalhadores

O projeto de lei 4.330/2004 que institui a terceirização nas relações trabalhistas tem repercutido no País. Depois de ter o seu texto integral e as propostas de destaques aprovados pela Câmara dos Deputados, o PL encontra-se no Senado Federal. Para a Confederação Nacional do

Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) o projeto é bom e oportuno porque visa regulamentar as relações trabalhistas de mais de 12 milhões de trabalhadores formais, além de estimular a economia em um ano de recessão.

Para o vice-presidente da CNC, e deputado federal Laércio Oliveira, os ataques ao PL são frutos de desconhecimento sobre a matéria. "O trabalhador terceirizado vai receber o mesmo tratamento médico, de transporte, de segu-

rança, de treinamento e de alimentação disponíveis pela contratante aos seus funcionários", afirmou Oliveira.

O presidente da Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, também é favorável. "O que está em jogo é a regulamentação da prestação de serviços terceirizados e as relações trabalhistas dessa categoria, a garantia da segurança jurídica aos contratados e ainda o respeito aos direitos trabalhistas e previdenciários dos trabalhadores", destacou Pisoni.

CNC

CNC apresenta novo Sistema Renalegis

No início de maio a CNC apresentou o novo Sistema Renalegis (Rede Nacional de Assessorias Legislativas) em Brasília (DF). Na ocasião, o vice-presidente da Fecomércio Tocantins, Domingos Tavares de Sousa, e o assessor de controladoria, Osmar Defante foram designados membros representantes da Renalegis no Tocantins. A Renalegis é uma ferramenta criada para consolidar uma rede colaborativa de relacionamentos, de forma compartilhada e democrática, além de conter informações e serviços, notadamente voltada para as proposições legislativas em todo o País. O objetivo é unificar o conhecimento coletivo e implementar ações integradas que visem beneficiar o setor terciário. E atua como um fórum de debates formado por assessores legislativos das federações do comércio de cada Estado e o Sistema de Informação Parlamentar (SIP).

Frente Parlamentar na AL

O Tocantins já tem a sua Frente Parlamentar da Indústria e do Comércio. Seu presidente é o deputado estadual Valdemar Junior (PSD), autor da proposição. A Frente tem como atribuição promover o debate e realizar estudos sobre os temas em questão, além de auxiliar o Poder Executivo na implementação de políticas de desenvolvimento tanto do setor do comércio, quanto da indústria. "Estamos à disposição para ajudar na construção de propostas que venham ao encontro do desenvolvimento e fortalecimento do setor do comércio de bens, serviços e turismo", disse o presidente da Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni.



Visita a AL

Em busca de um estreitamento da relação entre o legislativo estadual e o setor terciário, o vice-presidente da Fecomércio Tocantins, Domingos Tavares de Sousa visitou o presidente da Assembleia Legislativa, deputado Osires Damaso, no final de março. Acompanhado do assessor de controladoria, Osmar Defante, e ass. da relações públicas, Otávia Sotero Campos, o vice-presidente se colocou à disposição e reforçou o empenho do Sistema Fecomércio Tocantins com relação à discussão e aprovação de matérias que visem o desenvolvimento do setor no Estado.

Prêmio Sistema Fecomércio de Jornalismo homenageou profissionais da imprensa do Estado



A produção de notícias é um processo que necessita de apuração das informações, neutralidade e principalmente, do profissional qualificado para tal fim. Desde modo, o Sistema Fecomércio buscou homenagear os profissionais que atuam na imprensa do Estado e que estão dia após dia em busca de levar à população, informações sobre as ações e projetos executados pelas entidades que compõem o sistema.

Nesse sentido, no dia em que se comemora o dia do jornalista, 7 de abril, aconteceu a entrega do Prêmio Sistema Fecomércio de Jornalismo, que está em sua segunda edição. Além disso, jornalistas de diversos veículos participaram de um coquetel de confraternização. Ambos os eventos aconteceram na sede da Fecomércio, em Palmas.

O tema desta edição foi "O Sistema Fecomércio como agente do desenvolvimento social e econômico do Tocantins", e teve como subtemas:

"Qualidade de vida para os Comerciantes"; "Importância da capacitação para o Comércio"; "Gestão empresarial e Ideias inovadoras"; "Ações sindicais"; "Empreendedorismo local" e "Pesquisas sobre o endividamento, consumo e expectativa dos Empresários". Cerca de trinta e cinco trabalhos foram inscritos.

O Presidente do Sistema Fecomércio, Itelvino Pisoni, falou sobre a importância dos profissionais da área. "A imprensa desempenha um papel fundamental na sociedade como um todo, contribuindo para o exercício da cidadania. E o prêmio surgiu com esta finalidade, prestigiar os profissionais que acompanham os trabalhos executados pela instituição. Buscamos fazer todo o processo de forma séria e transparente, para que realmente fossem premiados os melhores trabalhos inscritos. Parabenizo a todos os participantes que acreditaram nesse prêmio", frisou.

Para a escolha dos vencedores uma comissão julgadora foi montada para analisar critérios como: relevância, adequação ao tema, qualidade técnica e editorial, dentre outros. Essa comissão foi composta por Edson Chaves - assessor de comunicação da Confederação Nacional do Comércio (CNC); Valquíria Guimarães da Silva, (UFT); Alessandra Bonfim Bacelar Abreu Adrian (Sindicato dos Jornalistas do Estado do Tocantins); Darlene Teixeira Castro, (Ceulp/ULBRA); Camila Takahashi (Fecomércio e Instituto Fecomércio); Cleriston Córdova (Senac) e Renato Klein (Sesc).

No total, o prêmio contou com cinco categorias (Jornalismo Impresso, Webjornalismo, Telejornalismo, Radiojornalismo, e Fotojornalismo) que foram homenageadas com troféu e prêmio em dinheiro. Os trabalhos ganhadores receberam a quantia de R\$ 3 mil para primeiro lugar, R\$ 2 mil, para segundo lugar e R\$ 1 mil, os que ficaram em terceiro lugar, totalizando 30 mil reais em



prêmios.

A ganhadora da categoria Jornalismo Impresso, Érica Lima, expôs a sua alegria por ter participado e ficado em primeiro lugar. "É muito gratificante ter o trabalho reconhecido por uma instituição tão respeitada quanto o Sistema Fecomércio, ainda mais se tratando de um concurso sério, em que os trabalhos foram analisados com lisura", afirmou.

Mas neste ano uma novidade foi acrescida: a categoria Acadêmico. A estudante Sarah Mary Pires de Souza, da Universidade Federal do Tocantins (UFT), foi a selecionada nesta categoria. Ela ganhou um troféu e sua matéria foi veiculada em canais de comunicação do Sistema Fecomércio. Segundo ela, "O prêmio de jornalismo foi muito importante para minha vida acadêmica e profissional, pois através dele obtive visibilidade no meio profissional e de certa forma foi um incentivo aos meus estudos", disse a acadêmica do 4º período de jornalismo.

Além dos ganhadores, a colunista social Aurielly Painkow, da Coluna Bip - Jornal do Tocantins, também foi homenageada.



LISTA COMPLETA DOS VENCEDORES

FOTOJORNALISMO

1º Lugar: Alumínio, metal para toda obra - Jornal Stylo

Autor: Gustavo Sá

2º Lugar: Ovos de Páscoa - Jornal Stylo -

Autor: Emerson Silva

WEBJORNALISMO

1º lugar: É preciso manter a economia girando - O Girassol

Autor: Luana Evangelista de Lima

2º Lugar: Receitas de Família geram negócios de sucesso - Portal Stylo

Autor: Carla Morena Barros Pignaton Kran

3º Lugar: Expectativa de vida: Mulheres vivem mais e melhor - Revista Mulheres online

Autor: Francine Haddad

RADIOJORNALISMO

1º lugar: Mesa Brasil combate a fome e leva esperança a milhares de brasileiros - Rádio Miracema FM

Autor: Isabel Cristina Gonçalves

2º lugar: Gastronomia Gourmet - Rádio 96 FM

Autor: Thâmara Cruvinel Brito

3º Lugar: Queda no Endividamento do Palmense em Fevereiro - Rádio CBN Tocantins

Autor: Gabriela Ferreira Lago

TELEJORNALISMO

1º Lugar: Incentivo a vendas de Flores Tropicais - TVE

Autor: Luiz Henrique Machado

2º Lugar: Inovações da Tapioca - TVE

Autor: Betânia Sousa

3º Lugar: Comércio Popular - Aurenly I - Tv Anhanguera

Autor: Priscila Lima

JORNALISMO IMPRESSO

1º Lugar: Gastronomia Saudável conquista espaço - Jornal Stylo

Autor: Erica Lima

2º Lugar: Turismo em processo de evolução - Jornal Stylo

Autor: Seleucia Galvão Fontes

3º Lugar: Dificuldade na busca por mão de obra qualificada - Jornal do Tocantins

Autor: Alessandra Sousa Ferreira

ACADÊMICO

Ganhador: Nível de endividamento das famílias de Palmas

Autor: Sarah Mary Pires de Souza

COLUNISTA SOCIAL

Coluna BIP: Jornal do Tocantins

Colunista: Aurielly Painkow



Comércio reflete cenário nacional e Dia das Mães tem retração nas vendas

Confirmado o prognóstico nacional, as vendas do Dia das Mães na Capital teve uma queda, mesmo com a pesquisa de expectativa de consumo para essa importante data comercial - que perde apenas para o Natal - ter apontado que mais de 70% dos entrevistados tinham a pretensão de presentear nas três maiores cidades do Tocantins, em Palmas, Araguaína e Gurupi. A pesquisa de sondagem de vendas feita na Capital revelou que essas vendas caíram 18,2% com relação ao ano passado.

Enquanto em 2014 a diminuição das vendas respondeu por 41,2% dos empresários ouvidos, neste ano esse número aumentou para 59,4%. O valor médio gasto ficou em até R\$ 50 reais, respondendo por 25,7% dos entrevistados. A diminuição das vendas foi confirmada por 66,7% dos entrevistados, com uma redução superior a 20% este ano, contra 25% de 2014. No aumento das vendas, 35,3% disseram ter sido superior a 20% este ano, contra 5,9% do ano passado.

Dos empresários que disseram que houve queda, 66,7% afirmaram que esta redução foi superior

a 20%, enquanto em 2014 este número ficou em 25%. Quanto ao aumento no quantitativo das vendas, 35,3% disseram ter sido superior a 20% este ano, contra 5,9% do ano passado.

Para o presidente da Fecomércio Tocantins e do Sicovar, Itelvino Pisoni, essa pesquisa só veio comprovar o que a classe empresarial já temia: a diminuição nas vendas. "Esse cenário já vinha sendo desenhado desde o início do ano, devido às medidas econômicas do governo federal, dos aumentos de energia elétrica e combustíveis. Então, nós sabíamos que o volume de vendas não seriam ideais", afirmou Pisoni.

Sobre a forma de pagamento, 48,5% afirmaram que fizeram uso do cartão de crédito na hora de pagar os presentes este ano, contra 52% em 2014. O pagamento em dinheiro respondeu por 31,7% contra 13,7% do ano passado. O cartão de débito acusou 10,9% em 2015 e 26,5% em 2014. O crediário este ano respondeu por 6,9% dos empresários ouvidos, enquanto no ano passado ficou em 5,9%. O uso do cartão de loja e outras formas de pagamento responderam por 1% cada este ano.

A contratação de funcionários no período caiu e registrou que 92,1% não contrataram este ano, contra o dado de 86,3% do ano passado, revelando um aumento de 5,8%. Enquanto os empresários que disseram ter feito contrata-

ções ficou em 7,9% em 2015, e 13,7% em 2014.

Ainda sobre a contratação temporária, dos que disseram tê-la feito, 75% contrataram entre um e dois funcionários este ano, enquanto em 2014 este número registrou 85,7%. Dos que afirmaram ter contratado entre três e quatro funcionários, esse número chegou a 25% em 2015 contra 7,1% do ano passado. Das empresas que costumam efetivar esses funcionários temporários, apenas 12,9% disseram tê-lo feito, e as que não o fizeram chegou a 87,1%.

O investimento em ação publicitária praticamente ficou quase igual ao ano passado. Em 2014, 61,8% disseram que não fizeram nenhuma ação publicitária, este ano esse número ficou em 61,4%. Do outro lado, os que realizaram algum investimento nessa área somaram 37,3% no passado, em 2015 esse número aumentou para 38,6%.

A pesquisa de sondagem de vendas no período do Dia das Mães foi realizada pelo Instituto Fecomércio Tocantins em parceria com a Universidade Federal do Tocantins (UFT), e ouviu 101 empresários, entre os dias 11 e 14 de maio, no comércio da Capital. As empresas pesquisadas comercializam produtos que estavam dentro dos anseios dos consumidores palmense, como: vestuários, calçados, perfumes, bolsas, celulares, eletroeletrônicos, dentre outros.



Pesquisa aponta que namorados querem presentear seus amores

O amor continua na moda. A data em que se celebra o Dia dos Namorados é sempre lembrada. E isso foi confirmado na pesquisa que mede a intenção de consumo para este período que o Instituto Fecomércio Tocantins, em parceria com Universidade Federal do Tocantins (UFT), realizou em Palmas, Araguaína e Gurupi. A média das três maiores cidades do Estado apresentou, mesmo diante do atual quadro recessivo da economia nacional, 51,7% dos entrevistados desejam presentear seu amado ou sua amada nessa data.

A Capital, apesar da renda familiar ser a mais alta dentre os municípios pesquisados, apresentou a menor intenção de dar presente. Dos entrevistados, 45,1% afirmaram ter intenção de compras no período com o desejo de presentear a namorada ou o namorado. O desejo de consumo recaiu sobre peças de vestuário.

O fotógrafo e professor de fotografia, Jefferson Soares Veras, é outro que também não quer deixar passar em branco esse dia. "Quando se ama alguém, a gente sente a necessidade de fazer ela feliz. Uma noite romântica é uma das formas de marcar a vida dela", afirmou.

Ainda em Palmas, a pesquisa apontou também que a grande maioria, 81,2%, tem previsão de comprar de um a dois presentes. O shopping foi o local mais

indicado para se fazer essa aquisição. A previsão de gasto ficou entre R\$ 100 e R\$ 150 reais e a forma de pagamento mais usual foi o dinheiro. Os itens decisivos para se decidir pela compra foram o desconto no preço e as promoções. O local mais lembrado para se comemorar essa data foi em casa. Por fim, dos palmenses ouvidos, 40,9% disseram não ter presenteado ninguém no Dia dos Namorados do ano passado.

Para o gerente das Lojas Maranata, de Palmas, Mércio Menezes, as vendas neste mesmo período em 2014 foram muito boas. A sua expectativa para esse ano é a melhor possível. "A expectativa é superar em 20% o volume das vendas com relação ao ano passado", disse.

Araguaína

A segunda maior cidade do Estado, Araguaína, também está contagiada pela aproximação da data. Ali, 51,6% dos entrevistados disseram ter a intenção de presentear no Dia dos Namorados. Os alvos são o namorado e o esposo. O item de perfumaria foi o presente mais lembrado, mas o consumo deve ficar restrito a apenas um presente. O local de compra mais lembrado foi o comércio de rua e a pretensão de gasto apontada será de R\$ 50 a R\$ 100 reais e, a exemplo da Capital, o pagamento deverá ser feito em espécie. O fator decisivo para a compra do presente foi o desconto no preço, a maioria, ou seja,

58,1% afirmaram que em 2014 não presentearam ninguém nessa data.

Gurupi

A cidade de Gurupi foi a que apontou o maior número de pessoas com o desejo de presentear no Dia dos Namorados. 58,4% dos entrevistados disseram que devem presentear o namorado ou a namorada. E a exemplo de Palmas, o item mais apontado para presente foi peças de vestuário. A intenção é adquirir também apenas um presente, o local de compra escolhido foi o comércio de rua e a pretensão de gasto ficou entre R\$ 100 e R\$150 reais. A forma de pagamento mais apontada foi o dinheiro em espécie. O fator decisivo na hora de realizar a compra foi o desconto no preço. Os que presentearam alguém no mesmo período no ano passado acusou maioria, respondendo por 51,6% dos entrevistados.

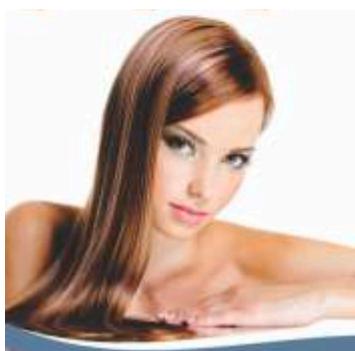
Sobre a pesquisa

A pesquisa foi realizada nas três maiores cidades do Tocantins. Em Palmas, 401 pessoas de ambos os sexos foram entrevistadas, com idade entre 18 e 60 anos e renda familiar entre R\$ 1.500 e R\$ 2.000 reais. Em Araguaína e Gurupi, também foram entrevistadas 401 pessoas no mesmo período, de ambos os sexos, na mesma faixa etária e renda familiar de até R\$ 1.000 reais. A pesquisa foi aplicada entre os dias 11 e 15 de maio.



Senac realiza workshops para profissionais de beleza e estética

De 25 a 27 de maio o Senac Palmas realizou nove workshops para profissionais de beleza e estética. Nos três dias de evento, foram realizados workshops em parcerias com as empresas Anethun, Inoar, Bazar Ohkubo, Maria Flor, Tonederm e Lakma.



Oficina Anethun

No dia 25 de maio, no Auditório do Senac, aconteceu a Oficina Anethun, com dois workshops. Das 8 às 12 horas, Técnicas de Mechas Sunrise e das 14 às 18 horas, Escova definitiva Hidroflex Flex Lizz e Alisamento Nutritivo com Guadinina Force Lizz. Nestes eventos, a inscrição foi R\$30,00 (trinta reais), sendo que parte da arrecadação será destinada em alimentos à instituição filantrópica Sementes do Verbo – Projeto Sementinha do Amor.

Workshops Inoar / Bazar

Ohkubo

Já no dia 26 de maio, foi a vez das empresas Inoar / Bazar Ohkubo realizarem suas atividades. Este evento era voltado para profissionais e alunos do curso de cabeleireiro. No horário das 8 às 12 horas,

aconteceu o workshop Redução Capilar e Cortes Modernos, com Aline Rodrigues e Anderson Franquis, Técnicos Inoar (a inscrição foi um kit contendo 1 sabonete líquido e 1 creme hidratante para o corpo). No horário das 14 às 18 horas foi a vez das Técnicas de Penteados para Noivas, com Aline Rodrigues e Anderson Franquis, Técnicos Inoar (a inscrição é um kit contendo 1 shampoo e 1 condicionador. À noite, das 19 às 22 horas o tema foi Mechas 3D e Ombré Hair, também com Aline Rodrigues e Anderson Franquis, Técnicos Inoar (a inscrição foi um kit com 1 creme dental, 1 escova para dentes e 1 caixa de cotonetes). Estes kits serão doados para a Instituição de Longa Permanência de Idosos - Tia Angelina. Além disso, ao longo do evento foram sorteados brindes.



Momento Estética

Nos dois últimos dias, um evento para profissionais e alunos do segmento de Estética, o Momento Estética, foi realizado pelas empresas Maria Flor, Tonederm e Lakma.



No dia 26 de maio, Peeling Químico e Enzimático no tratamento de Melasma, Acne e Envelhecimento cutâneo, com Elane Resplandes, da Lakma Dermocosméticos (a inscrição foi um kit com 1 desodorante anti transpirante sem perfume e 1 hidratante corporal). Das 14 às 18 horas: Diferenças entre Ultrassom, Lipocavitação e Ultrassom Focalizado, com Thaisa Aires, da Maria Flor Equipamentos/Tonederm (inscrição: kit com sabonete líquido e 1 creme dental) e das 19 às 22 horas, Corpo em evidência: protocolos para glúteos, com Rafaela Conceição, da Maria Flor Equipamentos/Tonederm (a inscrição foi 1 pacote de absorvente e 1 caixa de cotonete).

Para finalizar o evento, no dia 27 de maio, aconteceu a palestra: Papel do Profissional da Estética no Pré e Pós Operatório, com participação do Dr. Gustavo Salviano - Cirurgião Plástico - Maria Flor Equipamentos / Tonederm/Lakma (inscrição foi 1 shampoo e 1 condicionador). Estes itens arrecadados serão doados para o Lar Batista.



Educação profissional incentiva o empreendedorismo e transforma vidas em Porto Nacional

Além de se tornar um empreendedor, ex-aluno do Senac contratou seus colegas de turma para atuar na sua empresa.

O Senac já transformou a vida de milhares de pessoas através da educação profissional e continua oferecendo oportunidades a um número cada vez maior de tocan-tinenses. E o acesso à qualificação profissional era o impulso que faltava para que Valtênio Alves da Silva realizasse o sonho de se tornar um empreendedor e abrir o próprio negócio.

Morador de Porto Nacional, Valtênio, que possui mais de dez anos de experiência na área de eventos, percebeu que precisava se atualizar e aprender novas técnicas e competências. “Sempre trabalhei com festas e decoração. Tinha o sonho de montar meu

próprio negócio. Para conseguir essa realização voltei à sala de aula e conheci um mundo novo após realizar o curso de Organizador e de Eventos do Senac”, explica.

A coordenadora de Turismo e Hospitalidade do Senac, Andreia Monteiro, conta que o curso de Organizador de Eventos atendeu a uma demanda crescente no município e foi realizado através de uma parceira com a Prefeitura e Secretaria de Habitação de Porto Nacional. “Oferecemos através do Programa Senac de

Gratuidade - PSG, destinado a pessoas de baixa renda, duas turmas: uma de Organizador de Eventos com carga horária de 160 horas e uma turma de Cerimonial e Protocolo para Eventos com carga de 60 horas, atendendo um total de 60 pessoas”.

Durante o curso, os alunos tiveram acesso a diversas técnicas, como lei de cerimonial público, etiqueta, todos os tipos de evento sociais e institucionais, serviços à francesa e à inglesa, além de técnicas de mestre de cerimônias.



Kasa Klaudia

Segundo Valtênio, durante o curso a instrutora Cíntia Medeiros trabalhou temas que ajudaram a tirar as ideias da gaveta. “O curso foi muito proveitoso e a instrutora focou em assuntos que nos deram cada vez mais inspiração e motivação para trabalhar. Então eu e minhas sócias, Klariana Viana e

Klaudia Viana, abrimos a empresa Kasa Klaudia - Decorações e Assessoria em Eventos”, comemora.

Além de abrir o próprio negócio, Valtênio contratou os colegas de curso para trabalhar em sua empresa. “Nossa turma foi muito dedicada e competente e com a

abertura da nossa empresa, contratamos nossos colegas para compor nossa equipe de trabalho. Com certeza todos participaremos dos próximos cursos oferecidos pelo Senac aqui em Porto Nacional, para continuarmos a oferecer o melhor serviço dentro da área de eventos”.



Do Tocantins para o Brasil: Coordenação de Educação do Sesc compartilha experiências no Rio de Janeiro

Proporcionar um tempo para que os professores estudem e se preparem para lecionar é o objetivo da formação continuada. E as capacitações realizadas no Sesc Tocantins foram destaque na Roda de Conversas na Educação Infantil, encontro transmitido via IPTV em março.

A coordenadora de Educação do regional tocantinense, Kelma Oliveira, participou da roda de conversas para contar a experiência local sobre formação de professores. Além dela, represen-

tantes dos regionais do Distrito Federal e Pará também compartilharam suas ações. "Cada representante contou um pouco do que realiza no âmbito de coordenação. Nós compartilhamos nossa experiência com formação continuada em serviço, pois o Tocantins é o único regional que realiza capacitação para os profissionais da Educação o ano todo", explica a coordenadora.

Segundo ela, essa formação acontece de várias maneiras. "As informações são compartilhadas

de forma coletiva, individual ou à distância. As capacitações são elaboradas por meio de um plano, com aproximadamente seis meses de antecedência. Ou seja, enquanto estamos executando o planejamento de um ano, já preparamos o do ano posterior", conta Kelma, que avaliou a participação de forma positiva. "Tivemos um bom reconhecimento e vários regionais já entraram em contato para conhecer melhor o que fazemos no Tocantins", conclui.

Semana Pedagógica



Outra ação importante para o aprimoramento da educação no Sesc é a Semana Pedagógica. Todo início de ano, professores, orientadores pedagógicos, estagiários e analistas de educação de todo o Estado se reúnem para debater assuntos pertinentes ao programa educacional do Sesc.

Em 2015, o evento chegou à quinta edição com o tema "Educação Matemática: Perspectivas e Ressignificações da Prática Ped-

gógica na Educação Básica". Para trabalhar esse tema com 140 educadores participantes, o Sesc Tocantins contou com o auxílio de duas assessoras educacionais convidadas, Maria Clara e Laís Pereira de Oliveira, professoras da Escola da Vila, de São Paulo (SP).

As educadoras paulistas trabalharam essa temática sob duas vertentes: realização de uma palestra e de duas oficinas. A palestra proferida foi "Diferentes Enfoques

do Ensino e Aprendizagem da Matemática". Já as oficinas realizadas foram: "A Matemática Como Rede de Conhecimento", e "A Matemática e Suas Relações com as Experiências Pessoais".





Desenvolvimento de instrutores é uma ação contínua do Senac Tocantins

Senac Tocantins - nível máximo na Especialização em Docência para a Educação Profissional

Para consolidar sua posição como referência brasileira em educação para o trabalho, o Senac investe em seus instrutores. Atualmente, 24 instrutores de todas as Unidades Educacionais do Senac no Tocantins estão cursando a Especialização: "Docência em Educação Profissional".

A Especialização

Com foco na metodologia de desenvolvimento de competências adotada pelo Senac, o curso de Especialização em Docência para a Educação Profissional, ofertado para docentes com nível superior pelo Departamento Nacional (DN) na modalidade a distância, antecipa a Resolução n.º 6 de 20 de setembro de 2012, pela qual passa a ser exigido que professores que atuam em Educação Profissional sejam licenciados ou certificados em curso de pós-graduação lato sensu de cunho pedagógico. O principal objetivo da especialização é aprimorar competências docentes em planejamento, mediação e avaliação da educação profissional, com foco na metodologia de desenvolvimento de competências adotada pelo Senac.

Características do curso

O curso visa ainda promover o desenvolvimento de docentes, tornando-os aptos a agir de forma plena e inovadora nas suas respectivas especialidades e com competências gerais que propiciem aos educandos:

- O desenvolvimento das suas competências em sintonia com o Mundo do Trabalho;
- O estímulo e as condições para o desenvolvimento profissional permanente;
- A aprendizagem com autonomia;
- A inserção e a permanência em uma atividade produtiva;
- A participação no desenvolvimento local sustentável, no desenvolvimento organizacional e no aprimoramento das relações.

O curso tem carga horária de 360 horas e duração de 22 (vinte e dois) meses, incluindo os períodos

de férias. O público-alvo é constituído por instrutores graduados em nível superior e que atuam como docentes no Senac.

Segundo a diretora Regional do Senac Tocantins, Lunáh Brito Gomes, "esta especialização é parte de um movimento de alinhamento pedagógico que perpassa o Senac, em todo o país, e de sustentação à implementação do Modelo Pedagógico Nacional".

Desempenho em alta

A diretora destaca que o excelente desempenho na avaliação de seus instrutores também é resultado de uma ação de acompanhamento e apoio da equipe pedagógica do Regional, ressaltando que, nos componentes Metodologia de Desenvolvimento de Competências e Laboratório de Prática Docente I, as turmas 2014 obtiveram a melhor avaliação possível, "Nível 1 (Alto)".



Equipe do Senac Araguaína, durante evento para instrutores



Senac oferece pós-graduação na modalidade **EAD**

A melhor opção para quem procura novos desafios para crescer profissionalmente, adquirir conhecimento e desenvolver seu potencial. Essa é a proposta dos cursos de pós-graduação do Senac EAD, que têm foco nas demandas do mercado de trabalho.

O curso conta com material didático próprio, publicações e recursos multimídia, com uma

metodologia especialmente planejada para quem precisa conciliar estudos e outras atividades.

No Senac EAD, você conta com o apoio de tutores para orientar e esclarecer dúvidas a qualquer momento.

O aluno deverá realizar uma avaliação presencial ao final de cada semestre. Essas atividades

serão aos sábados no polo escolhido no momento da matrícula.

As inscrições para o processo seletivo do 2º semestre de 2015 poderão ser feitas até o dia 4 de agosto de 2015. Outras informações no site www.ead.senac.br/pos-graduacao ou através do telefone 3219-1634.

Veja as opções cursos disponíveis

Gestão

- Gestão Cultural: cultura, desenvolvimento e mercado
- Gestão de Marketing
- Gestão de Pessoas
- Gestão do Relacionamento com o Cliente
- Gestão do Varejo
- Gestão e Governança da Tecnologia da Informação
- Gestão Empreendedora
- Gestão Empresarial

- Logística Empresarial
- Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI

Educação

- Design Instrucional
- Docência no Ensino Superior
- Docência no Ensino Técnico
- Gestão Escolar
- Gestão Estratégica em EAD
- Tecnologias na Aprendizagem

Meio Ambiente

- Educação Ambiental para a Sustentabilidade
- Sistemas de Gestão Integrados da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social

Produção de alimentos

- Gestão da Segurança de Alimentos



Semana do Movimento incentiva prática de esportes no Tocantins

Uma pesquisa promovida pelo Ministério da Saúde em 2014 aponta que 35,3% dos brasileiros praticam atividade física semanalmente. Para fomentar o aumento desse índice, o Sesc realizou na última semana de abril, a Semana do Movimento em quatro municípios tocantinenses.

O evento foi destinado à comunidade, aos alunos e colaboradores que frequentam as unidades Morada do Sol (Araguaína), Parque Primavera (Gurupi), Sesc Paraíso do Tocantins e Sesc Porto Nacional.

Foram desenvolvidas diversas atividades, como palestras, ginás-

tica, alongamentos, danças, relaxamento, aferição dos níveis de pressão arterial, peso e altura, todas direcionadas por professores de educação física. "As atividades foram executadas em praças públicas, nas ruas e em diversos espaços das unidades", explica o supervisor da unidade Sesc Paraíso do Tocantins, Francisco Damiana.

Em Gurupi, o evento foi finalizado com um baile para o Grupo Sesc Vida Ativa, com direito a sorteio de brindes, forró ao vivo, momentos de descontração e integração.

Pesquisa

De acordo com a pesquisa Vigi-

lância de Fatores de Risco e Proteção para Doenças Crônicas por Inquérito Telefônico (Vigitel) 2014, 35,3% dos brasileiros fazem ao menos 150 minutos de exercícios físicos toda semana em seu tempo livre, este número representa um aumento de 18% nos últimos seis anos. Em 2009, o índice apontava 22,9%.

Os jovens são os mais ativos, com 50% declarando praticar. Dos entrevistados homens, 41,6% declararam praticar, contra 30% das mulheres. Confira a pesquisa completa no link: www.movebrasil.org.br



PALMAS RECEBE ETAPA DO SESC TRIATHLON EM JUNHO



Dedicação, esforço e treino é o trio de sucesso para os atletas que se preparam para o Circuito Nacional Sesc Triathlon. Em Palmas, a prova está marcada para o dia 14 de junho e deve receber 550 triatletas na Praia da Graciosa. Este ano, participam do evento os estados do Amazonas, Bahia, Ceará, Paraná, Rio Grande do Sul e

Tocantins, além do Distrito Federal. O Circuito Nacional proporciona aos atletas profissionais e amadores uma prova de elevada qualidade técnica, sem deixar de lado o companheirismo e a integração do esporte. As competições favorecem a inclusão de triatletas iniciantes e com deficiências, além de contar com a participação da comunidade.

Para o coordenador de esportes do Sesc Tocantins, Henrique Miola, o Sesc Triathlon é um circuito democrático, aberto a amadores e atletas profissionais. “Nosso foco com as provas é possibilitar o acesso ao esporte e fomentar a prática de exercícios com o intuito de proporcionar bem estar”, afirmou.



Atletas e expectativas

Esta será a estreia da advogada Agda Corrêa. Inscrita na categoria Amador, a atleta diz estar ansiosa e confiante. "É a primeira vez que participo. E por saber da qualidade, optei por fazer meu primeiro triathlon aqui. Treino diariamente, alternando bike, corrida, natação e musculação", revelou.

Quem já participou e pretende voltar é o contador Flávio Henrique Andrade da Silva, de Brasília (DF). Em 2014, o atleta competiu na categoria Amador e conseguiu subir ao pódio. "Comecei a treinar em dezembro de 2012 porque fiz alguns exames de rotina e todas as minhas taxas estavam muito alteradas. O médico disse que eu teria de tomar remédio para o resto da vida. Foi aí que decidi comprar uma bicicleta e praticar atividade física. Tive a felicidade de conhecer uma turma de

triatletas e acabei me tornando um também", contou.

Este ano, a competição palmense terá a participação de uma dupla especial: José Rosa das Neves e seu filho, Elkieer das Neves, portador de hidrocefalia e má-formação óssea da coluna. José participa de provas de triathlon acompanhado pelo filho desde 2013. Mas este ano é de estreia para ambos. Na etapa de Caiobá (PR), a dupla fez a prova completa pela primeira vez, com 1h46min23seg. Hoje, com 22 anos, Elkieer é levado pelo pai em um barquinho inflável na natação, cadeira de rodas na corrida e um carrinho no ciclismo.

Outra novidade será a presença na etapa Palmas. "Já estivemos em Brasília em maio e, agora, estamos animados para competir pela primeira vez no Tocantins", conta

o atleta. Inspirado pelo filme "Meu pai, meu herói", que mostra Dick Hoyt carregando o filho no Ironman, José Rosa se adaptou à realidade de Elkieer não apenas para praticar esporte, mas também em como cuidar melhor do filho. Para isso ele fez até curso de massoterapia.

Seu exemplo tem sido destaque nas provas do Sesc Triathlon e até inspirou novos atletas, como o filho mais novo Luis Iran das Neves. No Tocantins, ele vai contar com a presença e apoio do caçula de 16 anos. "Ele esteve em Caiobá com a gente e foi campeão em sua categoria", explica, o pai orgulhoso. O jovem fez o percurso de 750m de natação, 20 km de ciclismo e 5km de corrida em 1h07min01seg.



The logo for MOVE BRASIL, featuring a stylized white figure of a person with arms raised, above the text 'MOVE BRASIL' in a bold, white, sans-serif font.

O Sesc Triathlon Circuito Nacional é um evento integrante do MOVE Brasil, que é uma campanha aberta e permanente para aumentar o número de brasileiros praticantes de atividades físicas até 2016. Por meio de diversas ações, o projeto tem como objetivo expandir e democratizar a oferta de esporte à população de todas as idades com foco na melhora da qualidade de vida e no desenvolvimento social.



Feira de Talentos incentiva criatividade de idosos

A terceira idade é o segmento populacional que mais cresce no Brasil. É o que aponta uma pesquisa publicada pelo IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística divulgada este ano. O texto "Mudança Demográfica no Brasil no Início do Século XXI - Subsídios para as projeções da população" aponta que até 2022, a taxa de crescimento do número de idosos deve subir 4% anualmente.

A longevidade dos brasileiros se deve, principalmente, à qualidade de vida experimentada nos últimos anos. Os idosos contemporâneos praticam atividade física, trabalham, se alimentam melhor e usam suas habilidades a favor da prevenção de doenças.

Este é o caso da dona Maria do Amparo de Aquino. Aos 67 anos, ela costuma passar as tardes com os companheiros inseparáveis: a linha e a agulha de crochê. "Eu faço peças de crochê há muito tempo. Gosto de artesanato porque, às vezes, a gente fica triste e deprimida, mas é só começar a fazer as peças que esquece de

tudo isso. É a minha diversão", explica a idosa.

Esta é a quinta vez que a dona Maria participa da Feira de Talentos. "Este ano, eu comecei a fazer bolo de pote para vender na feira. A gente tem que aprender sempre coisas novas e, por isso, faço Coral e Teatro no Sesc também", completa.

Estimular a criatividade para elevar a autoestima e, consequentemente, contribuir com a qualidade de vida é um dos objetivos da Feira de Talentos, evento promovido pelo Sesc Tocantins. A ação engloba diversas atividades, como exposição e venda de comidas típicas, artesanatos e apresentações culturais, como coral, dança e declamação de poesias, além de show com música ao vivo.

O evento, no entanto, ultrapassa a proposta de fomentar as habilidades dos idosos, mas "visa proporcionar atividades que interagem com novas formas de conhecimento. Estimulando assim, a reflexão sobre as possibilidades

de construção de novos papéis sociais e políticos, como também no desenvolvimento individual e coletivo do idoso na sociedade, promovendo deste modo sua autoestima e integração em diferentes ambientes", explica a coordenadora da Assistência, Núbia Pereira. Isso quer dizer que os participantes se relacionam com pessoas de várias idades.

Como exemplo, a integração entre idosos e as crianças do Projeto Carrossel. O projeto é outro braço do departamento de Assistência do Sesc Tocantins, e atende cerca de 300 crianças e adolescentes de 7 a 14 anos em Palmas. "O contato com idosos ajuda o público mais jovem a compreender com mais naturalidade o envelhecimento e, por outro lado, contribui com um amadurecimento mais saudável para a terceira idade", completa Núbia.

Conheça o Trabalho Social com Idosos - TSI do Sesc pelo site: www.sescto.com.br/assistencia/pagina-trabalho-social-com-idosos.



Projeto encurta distância entre livros e leitores



Desenvolvido no Brasil desde 2005, o projeto BiblioSesc veicula por diversos locais, formando um público e desenvolvendo a cultura da leitura. Ao todo, o Sesc possui 56 unidades em todo país, cada uma com cerca de 3 mil obras diversas, como gibis, literatura brasileira e estrangeira, biografias, livros de culinária, livros didáticos, jornais e revistas.

A ação, que recebeu Menção Honrosa José Midlin do Prêmio Vivaleitura em 2011 e Troféu Amigo da Comunidade (Associação de Moradores do Bairro Abraão, em Santa Catarina) em 2010, tem como principais objetivos: promover acesso democrático à informação e ampliar o acesso ao livro no Brasil; formar leitores e promover uma melhor qualidade de vida por intermédio do acesso à informação; encurtar a distância entre o livro e o leitor; estimular o pensamento crítico, a criatividade e o prazer pela leitura.

No Tocantins, a unidade atende a capital Palmas desde 2007. Este ano, o BiblioSesc deve passar, todo mês, por oito bairros de Palmas: Taquaralto, Maria Rosa, Lago Sul, Santa Bárbara, Jardim Aurenly I, Taquari, Luzimangues e Quadra 503 Norte.

Além do acervo de livros, o BiblioSesc possui área para circulação de público, coberturas laterais, toldo e espaço para leitura e consulta no local. O público ainda conta com o auxílio de profissionais treinados para orientar na escolha dos livros. A unidade atende das 9h às 16h e faz empréstimos gratuitos. Os interessados devem se cadastrar na própria unidade e ficar atento aos prazos de devolução.

Leitura

Outra ação importante ligada ao projeto é a Sacola Literária. De acordo com a coordenadora de cultura do Sesc, Ana Isabel Fried-

lander, a ação atende escolas, creches, associações de moradores, abrigos e orfanatos. "Por meio da Sacola, esses espaços têm acesso a cerca de 100 livros por um período de 15 dias. Assim, conseguimos alcançar um público cada vez maior, fomentando a cultura e o prazer pela leitura".

O acervo da Sacola Literária é formado basicamente por livros infantis e juvenis, e as obras são selecionadas conforme a necessidade de cada instituição. Para conhecer melhor os projetos, acesse: www.sescto.com.br/cultura





Materiais descartados são transformados em obras de arte

Artistas como a japonesa Sayaka Kajita, o belga Wim Delvoye e o brasileiro Jaime Prades utilizam materiais descartados, ou lixo, na construção de suas obras de arte. A mesma estratégia é utilizada por um representante das artes do Tocantins: Joel de Assis. Em sua última exposição no Sesc Palmas, o artista mostrou como pedaços de ferro retorcidos podem despertar o olhar e a imaginação do público.

A mostra “Estética da Destruição” esteve disponível para visitação em maio, no hall do Centro de Atividades Sesc Palmas. Quem passou por lá, se encantou com a criatividade do artista. “Por acaso encontrei uma peça de metal no ferro velho, toda retorcida e amassada, e logo percebi que havia um movimento interessante nela. Foi aí que me surgiu a ideia de procurar retalhos semelhantes que pudessem ser expostos”, explica o artista.

A mostra é toda produzida com objetos ou partes de materiais vistos como lixo e, por meio de intervenções, tais como pinturas, posicionamento, recortes e associações entre objetos diferentes, ganharam um novo significado, “revelando, assim, uma beleza que surge do caos da destruição”, completa o promotor de artes plásticas do Sesc, Vone Petson. Ainda de acordo com o promotor, as obras são “esculturas dadaístas, sem um significado dado mas, a partir do olhar do espectador, vão se firmando e se formando enquanto objetos estéticos”.

O artista

Joel de Assis formou-se pela Escola Nacional de Belas Artes, no Rio de Janeiro. Por sua participação no I Salão Nacional de Arte Moderna do Distrito Federal, em 1964, teve o nome incluído como verbete do Dicionário Brasileiro de Artistas Plásticos.

Natural do Rio de Janeiro, Joel de Assis também é decorador, antropólogo e sociólogo. Também tem experiência no teatro. Já participou de exposições coletivas. Suas telas atualmente estão divididas em acervos de ateliês em Brasília, Praia de Guarajuba (BA) e Praia de Copacabana (RJ) e em sua residência em Palmas.



Senac recebe Festival Latino Americano de Instalação de Software Livre

Mais de 60 pessoas participaram do Festival Latino Americano de Instalação de Software Livre – Flisol, realizado no dia 25 de abril, no Senac Palmas.

O Flisol é um evento internacional, realizado anualmente, e que ocorre de forma simultânea em diversas cidades da América Latina. Por ser descentralizado, diversas comunidades organizam e realizam seu festival, de forma voluntária, tendo como principal objetivo promover o uso de software livre, apresentando sua filosofia, alcance, avanços e desenvolvimento ao público em geral.

Ao todo, foram realizadas 8 palestras sobre software livre durante o evento, que também tem a intenção de reunir profissionais da área de tecnologia para debates e trocas de experiências, em forma de mesas redondas e debates sobre tecnologias diversas.

Programação

Durante o evento foram vistos temas como: Demonstração de Aplicativos para Firefox OS (Paulo Canedo), Desenvolvendo Jogos com Software Livre (Erick Goes, Mexwendell Moraes e Gustavo Macedo), Apresentando o Groovy e Grails (Michael Schuenk), Jogando

do fora das janelas (Adelmo Júnior), Mulheres e Tecnologia da Informação (Profª. Glenda Botelho, Laura Cristina e convidadas), Desenvolvimento embarcado utilizando Software Livre (Rodrigo Pinheiro), Ganhando dinheiro com o software livre (Murilo Valadares), Conheça o Openshift e escale as possibilidades (Carlos Alberto - Kakashi) e XI - Usarás software livre (Gilmar Gomes).



Artistas tocantinenses participam do Sesc Amazônia das Artes



Durante 10 dias, o público de Palmas conferiu um pouco da cultura produzida na região da Amazônia Legal, mais convidados. O projeto Sesc Amazônia das Artes, realizado em maio, contou com a participação de três representantes do Tocantins: Dorivã, na música; grupo ArtPalco, no teatro e o documentário “Da Luz da Vida à Água que Morre”, no cinema.

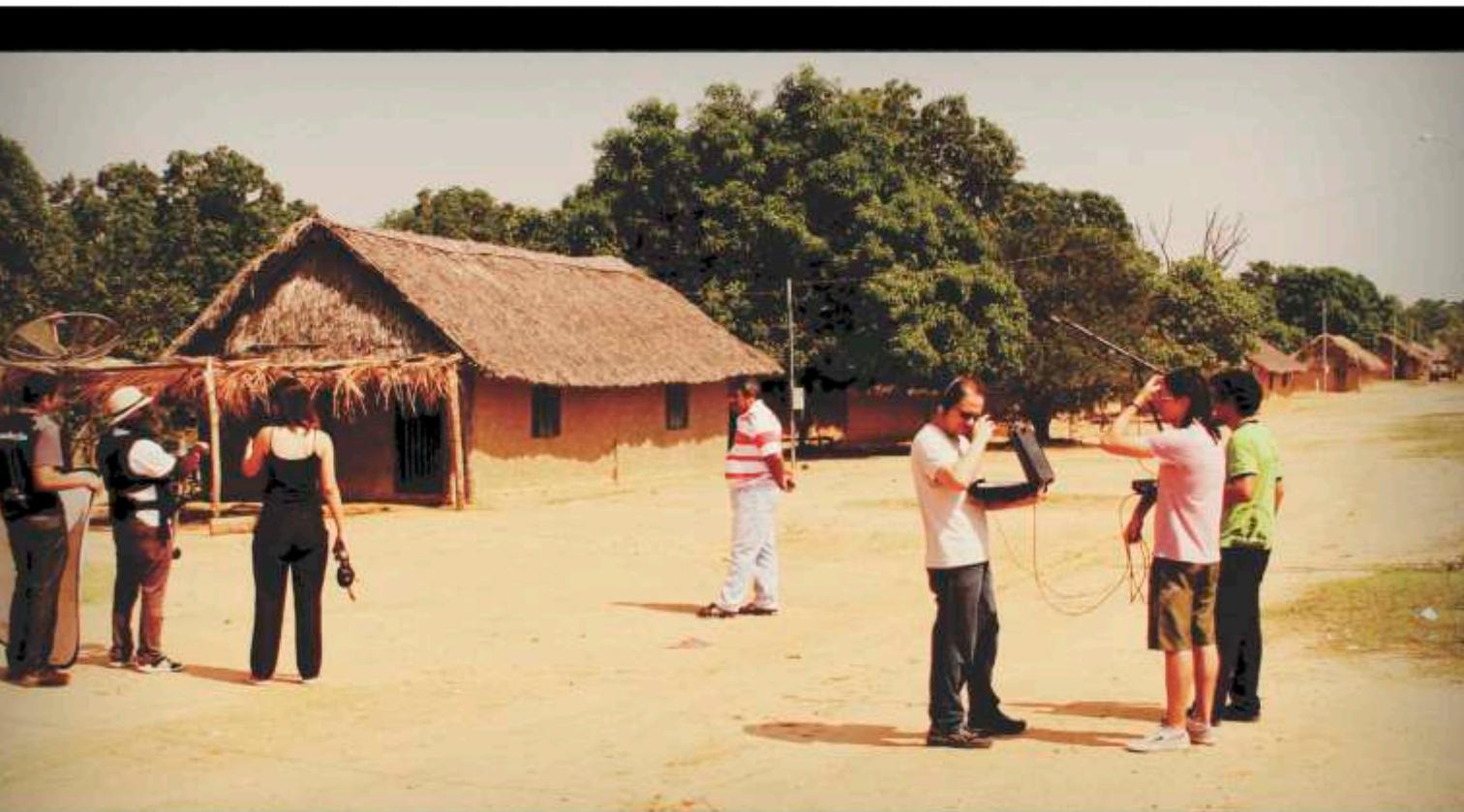
Para o cantor e compositor Dorivã, autor do show “Passarim do Jalapão”, essa oportunidade é ímpar na sua carreira. “Esta é a primeira viagem musical com essa dimensão de logística que faço pela região Norte, Centro Oeste e Nordeste. Recebemos um público qualificado e sensível, mesmo porque o Sesc tem um trabalho voltado para a formação de plateia para a boa música popular brasileira”, revelou o cantor.

O representante do Grupo ArtPalco, George Henrique, afirmou que o convite aconteceu após uma apresentação realizada na Mostra Cultura do Sesc - Aldeia Jiquitaia, em Palmas. E, após o convite para integrar a programação do Sesc Amazônia das Artes, o Grupo intensificou os ensaios, iniciou aulas de canto e dança, a fim de melhorar ainda mais a performance dos profissionais. “O projeto Sesc Amazônia das Artes proporciona grande visibilidade, aprendizado e troca de experiências entre os grupos participantes. Além disso,



percorrer os estados que compõem o evento, proporciona ao grupo crescimento profissional e o contato direto com outras culturas”, afirmou.

Já a cineasta Monise Busquets, diretora do filme “Da Luz da Vida à Água que Morre”, destaca o valor do evento para as comunidades da Região Norte do Brasil: “O Sesc Amazônia das Artes é um evento de grande importância para as artes produzidas na região Norte, e que reflete os costumes, as ideias e sentimentos das pessoas que vivem em uma região tão diversa socioculturalmente”.



Com o objetivo de estabelecer um diálogo, troca e conhecimento sobre a arte produzida na região amazônica, o projeto conta com as seguintes linguagens artísticas: dança, música, teatro, cinema, literatura e artes plásticas. Além do Tocantins, que recebeu o Projeto no mês de maio, participam também os estados do Acre, Amapá, Amazonas, Maranhão, Mato Grosso, Pará, Rondônia, Roraima, e mais o Piauí.



Sistema Fecomércio Tocantins esteve presente na Agrotins 2015

Um total de 13.670 pessoas prestigiou o estande do Sistema "S" na Feira de Tecnologia Agropecuária do Tocantins - Agrotins este ano. E dessas, cerca de 3 mil foram atendidas pelas ações do Sistema Fecomércio Tocantins. No estande foram disponibilizadas palestras e entretenimento, além de informações sobre os serviços das quatro entidades que compõem o Sistema: Fecomércio, Sesc, Senac e Instituto Fecomércio.

O Sesc Tocantins, sempre com a preocupação em valorizar a educação e a literatura brasileira ofereceu aos visitantes a unidade móvel BiblioSesc, uma verdadeira biblioteca ambulante. E também a Brinquedoteca, um espaço lúdico e mágico para a criançada se divertir, onde foram oferecidas diversas atividades circenses, oficinas de malabares e de perna

de pau e a contação de histórias. Além da disponibilização de diversos e variados brinquedos.

O Senac Tocantins realizou nos dias sete e oito, a palestra "Segurança no Trabalho" ministrada pela instrutora Helca Oliveira Pereira. Essa palestra teve sua lotação máxima nos dois dias. Assim como a palestra "Aproveitamento Integral de Alimentos", ministrada pela nutricionista do Mesa Brasil Sesc, Waneila Cavalcante, no dia oito. Ambas as palestras foram realizadas gratuitamente na Sala de Capacitação "Água Boa".



"Por ser uma importante vitrine do agronegócio do Estado, a Agrotins foi oportuna para que mostrássemos um pouco dos serviços oferecidos por nossas casas. E a Feira revelou e ofereceu também outros serviços e produtos, chamando atenção dos visitantes e dos empresários tocantinenses", destacou o presidente da Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni.

A Agrotins, que está em sua décima quinta edição, contou com exposições, mostras e feirões de animais, palestras, cursos, torneio leiteiro, oficinas, dentre outras atividades voltadas para o setor da agricultura e da pecuária no Tocantins. O evento aconteceu no Centro Agrotecnológico de Palmas, localizado na Rodovia TO-050 saída Sul de Palmas e é uma realização do Governo do Estado e parceiros.

Parcerias solidárias: Mesa Brasil fomenta doação de alimentos no Estado

O papel social do programa Mesa Brasil Sesc vai além de levar alimentos até comunidades carentes. Identificar e captar possíveis parcerias também fazem parte do trabalho das equipes nas mais de 80 unidades do programa espalhadas pelo país.

Buscar novas parcerias com os mais diversos tipos de instituição amplia o trabalho desenvolvido pelo Sistema Fecomércio. “O Mesa Brasil, enquanto programa social, projeta no Brasil a preocupação que temos em proporcionar mais qualidade de vida, não apenas para os comerciantes, mas para a comunidade em geral”, explica o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni.

Entre os meses de abril e maio, no Tocantins, três parceiros se destacaram na doação de alimentos ao Mesa Brasil: o Conselho Regional de Contabilidade (CRC), a Associação Brasileira de Advogados no Tocantins - ABA/TO e o Conselho de Arquitetura e Urbanismo do

Tocantins (CAU), juntamente com o Instituto de Arquitetos do Brasil no Tocantins (IAB/TO). Ao todo, as três entidades doaram quase 700 quilos de alimentos não perecíveis ao programa.

Só a ABA/TO doou mais de 300 quilos, arrecadados durante o I Seminário Jurídico da Associação Brasileira de Advogados. “A Associação admira o trabalho realizado pelo Mesa Brasil e pretende continuar o apoio nos próximos eventos que faremos tanto em Palmas quanto no interior”, explica o presidente da ABA tocantinense, Daniel Santos de Oliveira. “Ficamos felizes em colaborar, afinal, com essa parceria, a Associação atinge um de seus objetivos, que é atuar com responsabilidade social”, finaliza.

Agrotins

Durante a Feira Agropecuária do Tocantins - Agrotins, realizada em maio, o Mesa Brasil Sesc firmou parceria para integrar o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), que é uma ação do Governo Federal criado para contribuir

com o enfrentamento da fome e da pobreza do país.

O termo de cooperação técnica reúne os seguintes parceiros: Conab, Embrapa, Delegacia Federal do Desenvolvimento Agrário do Tocantins, Ministério da Pesca e Aquicultura, Superintendência Regional do Banco do Brasil, Sebrae, Seduc, Seagro, Ruraltins e Fecomércio por meio do Programa Mesa Brasil Sesc.

Esta parceria se trata, especificamente, da produção de peixe e pretende promover a inserção do pescado no mercado consumidor. “O Mesa Brasil ficará responsável por distribuir os alimentos arrecadados pelos demais parceiros para creches, asilos, abrigos e escolas devidamente cadastrados”, informou a coordenadora do Mesa Brasil no Tocantins, Any Mendonça.





Atividade prática envolve três áreas de atuação do Senac

Uma ação integradora entre as áreas de atuação do Senac Palmas, resultou em um belíssimo trabalho. Os alunos de cursos relacionados as áreas de: Produção Cultural e Design, Saúde e Turismo e Hospitalidade se uniram e mostraram que o trabalho em equipe faz toda a diferença. As alunas do curso de Costureiro confeccionaram toalhas de mesa e cobre manchas para o restau-

rante escola do segmento de Hospitalidade. A área de Saúde doou parte dos tecidos, que anteriormente haviam sido utilizados em campanhas do Outubro Rosa. Já a área de Moda ficou responsável pela confecção das peças para as mesas do restaurante do Senac.

As alunas participaram dessa atividade como uma ação exten-

siva/prática, sempre acompanhadas pela instrutora do curso, Maria Oneide, onde os alunos aproveitaram para aprender mais sobre medidas, cortes e a costura das peças. "Nas atividade as alunas tiveram a oportunidade de mais um aprendizado no ramo de confecção, o que certamente vai resultar em mais oportunidade de trabalho", disse.



Cursos para atender necessidades empresariais

O Senac Palmas lançou dois cursos no mês de maio para atender às necessidades do segmento de Turismo e Hospitalidade. Um deles, o de Boas Práticas na Manipulação de Alimentos, é fundamental para as empresas do setor de gastronomia. É neste curso que os profissionais desenvolverão competências como adotar técnicas e procedimentos adequados para preparar e manipular os alimentos, em conformidade com as boas práticas e fundamentos do sistema - APPCC - Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle, vendo ainda questões de Definição e

qualificação; Microbiologia básica; Contaminação alimentar; Controle de perigos e ações corretivas; Registro e coleta de amostras, Boas práticas e Estrutura Física.

Já o curso de Cerimonial e Protocolo para Eventos vai trabalhar temas como técnicas adequadas para utilizar normas de cerimonial, regras de etiqueta e as leis de protocolo para realização de eventos institucionais (posses, palestras, congressos e seminários), classificação e tipologia de eventos institucionais.

Formatura de cursos técnicos em Araguaína



No dia 25 de maio, o Senac Araguaína realizou cerimônia de formatura dos cursos: Técnico em Logística e Técnico em Recursos Humanos. O evento foi realizado no Templo da Igreja Assembleia de Deus SEADSETA e teve um diferencial: contou com a integração de outras turmas do Senac Araguaína. Os alunos dos cursos de Organizador de Eventos e Recepcionista de Eventos fizeram todo o trabalho de organização da formatura. Parabéns a todos os envolvidos!



Indico pra você!



A popularização dos smartphones e o crescimento de aplicativos compatíveis com sistema operacional IOS e Android são responsáveis por diversas melhorias em nosso dia a dia em diversas áreas. Na gestão, essas ferramentas também podem ajudar.

E o empresário pode contar com essas tecnologias simples e interessantes, mas que de quebra são úteis para dinamizar o gerenciamento do seu negócio e tornar a rotina mais eficiente. Confira nossas dicas e experimente você também!



CamCard: scanner de cartões de visita. Basta fotografar o cartão e o software reconhece nome, empresa, e-mail e telefones, criando um novo contato automaticamente na agenda do aparelho. Compatível com iPhone e Android. Gratuito.



Flipboard: aplicativo que transforma o conteúdo dos feeds (listas de notícias enviadas ao usuário por meio de uma assinatura) em uma revista digital. Compatível com iPhone e Android.



TeamViewer: aplicativo que permite acessar o computador do escritório em qualquer lugar. É uma boa ferramenta para o empreendedor que passa o dia fora do escritório supervisionando sua equipe ou se reunindo com fornecedores e precisa consultar algum documento salvo no computador da sua sala. Compatível com iPhone e Android.



HoursTracker: é uma agenda digital que permite controlar horários e compromissos. Para prestadores de serviço que cobram por hora, permite controlar o tempo para cada cliente ou projeto. Compatível com iPhone.

NOSSOS TALENTOS

A cozinha pedagógica do Senac Palmas produz maravilhas diariamente. É ali que os alunos unem teoria e prática, criando doces e salgados diferenciados. Nessas imagens, as turmas de Tortas e Bolos e a de Bolos Confeitados (esta última, aliás, preparou este lindo bolo em comemoração ao aniversário de 26 anos da nossa capital, Palmas! Parabéns).




Senac

Sistema Fecomércio Tocantins marca presença no XXI Fórum da Amazônia Legal

Em busca de entender melhor o cenário socioeconômico e trocar experiências de sucesso, gestores de onze estados participaram da 21º Fórum da Amazônia Legal promovido pela Fecomércio Piauí, no dia 1º de maio. O evento aconteceu no Centro de Convenções do Sesc Praia, em Luís Correia. Durante a cerimônia de encerramento do Fórum, o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, recebeu uma homenagem do presidente da Fecomércio PI, Valdeci Cavalcante. A medalha Mérito Sesc Caixeiral é concedida a personalidades que contribuem para o desenvolvimento do comércio nacional e do estado de Piauí. As reuniões que se estenderam ao longo do dia culminaram em um documento apresentado aos presidentes de federações, para possível encaminhamento à Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).



Mais uma edição do Sábado Interativo aconteceu na Capital

No início do mês de maio, mais um encontro repleto de descontração aconteceu no Centro de Atividades do Sesc, o projeto Sábado Interativo, com a empresa Encanel. Os colaboradores e o empresário, Carlos Tomatsu, participaram de um almoço oferecido pela Fecomércio, como também de uma tarde de brincadeiras e confraternização. No total cerca de 80 pessoas participaram desta ação.

O Sábado Interativo nasceu de uma ideia que tinha um único propósito, promover a integração entre colaboradores e empresários do comércio. Segundo o diretor sindical da Fecomércio, Rubens Pereira da Luz, os empresários que tiverem interesse devem procurar a Fecomércio para realizar o agendamento. O critério para participar deste projeto é estar com a contribuição sindical patronal em dia.

Fenepalmas é lançada no auditório da Fecomércio

Ainda no mês de maio foi lançada a Feira de Negócios de Palmas (Fenepalmas) que acontecerá de 18 a 22 de agosto, no Centro de Convenções Parque do Povo, na Capital. Esse ano, a Fenepalmas terá como tema: Economia Diversificada. A Feira é uma realização da Acipa, com parceria de diversas entidades, dentre elas o Sistema Fecomércio. O evento contará também com a 1ª Mostra de Produtos Made in Palmas, um espaço reservado para produtos genuinamente fabricados na região de Palmas. Além disso, a Feira terá os espaços lounge station, praça de alimentação e área destinada a shows para os visitantes. A estrutura da 21ª edição será separada por segmentos de negócios, com áreas para expositores do comércio, indústria e serviço.



Carteira Empresarial terá abrangência em Araguaína a partir desse mês

Araguaína é a segunda cidade a receber a Carteira Empresarial que teve seu projeto piloto iniciado em Palmas no começo deste ano. O produto é oferecido gratuitamente aos empresários que estão com sua contribuição sindical em dia e seus colaboradores, proporcionando uma série de benefícios e descontos para seus usuários. Os empresários ao aderir a carteira como parceiros fazem parte de uma rede de empresas que oferecem descontos em seus produtos.

Segundo o diretor sindical da Fecomércio, Rubens Pereira da Luz, este produto trará a oportunidade para os empresários de Araguaína prospectarem novos clientes. "A intenção da Carteira empresarial é fomentar a venda de produtos e serviços de nosso Estado, para que o que seja produzido ou oferecido pelos empresários locais, fiquem na própria região. O empresário parceiro terá seu estabeleci-



mento divulgado no site da Fecomércio e com isso, fará parte de uma rede de empresas que dão descontos, atraindo a atenção de novos clientes", explicou. Hoje o projeto já conta com 60 empresas parceiras e cerca de 750 usuários.

O primeiro empresário a aderir a carteira empresarial na cidade de Araguaína, foi Rodrigo Mocó, das Lojas Nosso Lar. Para ele, a parceria é benéfica. "A importância para a minha empresa é tanto oferecer para o meu colaborador um desconto especial em várias outras empresas, como também aumen-

tar nossas vendas, protegendo o comércio a nível estadual, fazendo com que o dinheiro permaneça aqui mesmo no Tocantins", disse.

Para participar, o interessado pode agendar uma visita a sua empresa através do telefone: 3412-3619/3710 e o e-mail: carteiraempresarial@fecomerctio.com.br, ou ainda se dirigir a unidade da Fecomércio em Araguaína, localizada na Av. José de Brito, nº 158.

Observatório Social é constituído em Palmas



No dia 16 de maio, aconteceu no auditório do Senac, a assembleia geral para a criação da entidade e a eleição do conselho administrativo e fiscal para o biênio 2015 e 2016. No mesmo dia, tomaram posse toda a diretoria eleita, que tem como presidente, a coordenadora de Cultura do Sesc, Ana Friedlander. O assessor de controladoria da Fecomércio, Osmar Defante, participou da cerimônia representando o presidente do Sistema Fecomércio, Itevlino Pisoni.

O objetivo do observatório é o exercício efetivo do controle social nas contas públicas, atuando como pessoa jurídica, sob forma de associação, em favor da transparência e da qualidade na aplicação dos recursos. A entidade faz uso de uma metodologia de monitoramento das compras públicas a nível municipal, desde a publicação do edital de licitação até o acompanhamento da entrega do produto ou serviço.



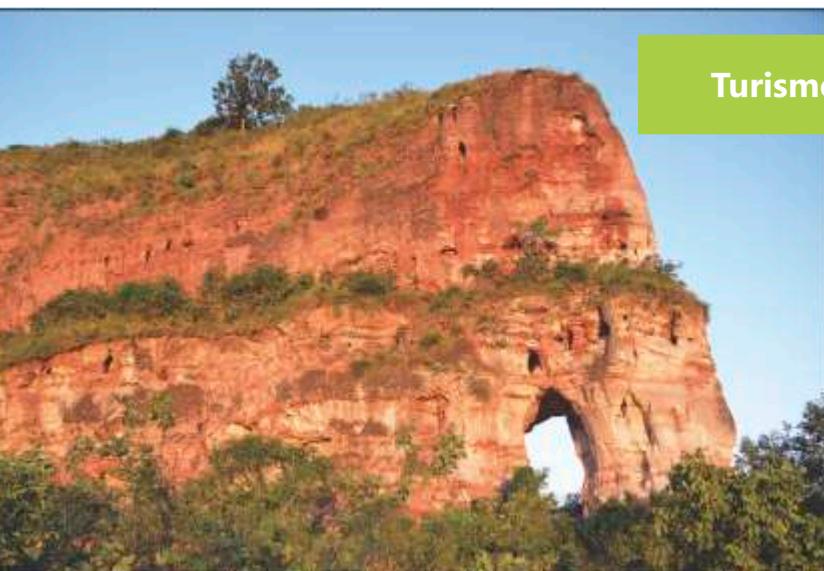
Karateças campeões

No início de abril, vinte e um karatecas do Centro de Esporte e Lazer do Sesc (CEL) competiram no Campeonato Centro Oeste de Karatê Interestilos, em Goiânia (GO), e conquistaram 30 medalhas, entre ouro, prata e bronze. A competição, promovida pela Confederação Brasileira de Karatê Interestilos, também atraiu aproximadamente 450 atletas de Mato Grosso, Rondônia e Distrito Federal. “Com essa vitória, o Tocantins ficou em terceiro lugar na classificação geral do evento”, explica o instrutor de Karatê do Sesc, Alexandre Parotivo.



Bazar da Apae

A unidade Morada do Sol sediou mais uma edição do Bazar da Apae - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais, em abril. Roupas, brinquedos, calçados, bolsas e bijuterias foram expostas na quadra poliesportiva. Segundo a supervisora, Andrea Abadia, esta é a primeira vez que a unidade abre as portas para esta ação. “Já atuamos na realização de eventos semelhantes, como o bazar da Casa de Apoio Projeto Ana. Temos espaço e vontade de firmar mais parcerias relevantes como esta”, explica.



Turismo Social

Nos meses de julho, setembro e novembro, o Turismo Social do Sesc fará excursões para o Nordeste, Jalapão e Foz do Iguaçu, respectivamente. Os pacotes contam com seguro de viagem, participação de guias cadastrados no Ministério do Turismo, além de outros benefícios. Os interessados devem acessar o site www.sescto.com.br para mais informações, ou entrar em contato pelos telefones (63) 3212-9928 ou 9914.



Desenvolvimento de equipe

O Senac Araguaína, promoveu nos dias 16, 17 e 18 de abril, o aperfeiçoamento em Gestão da Sala de Aula – Avaliação com Foco em Competência, cujo o objetivo foi viabilizar nos termos das Diretrizes para a Educação Profissional do Senac e dos objetivos estratégicos do Senac Tocantins, uma ação destinada à formação continuada de instrutores e técnicos de educação profissional, com vistas à qualidade das ações educacionais na Unidade. Entre instrutores e técnicos, participaram 34 profissionais da Unidade, que nos três dias compartilharam conhecimentos e práticas da gestão da sala de aula, sempre tendo como foco o desenvolvimento do aluno Senac.



Palestra da Aprendizagem

No dia 06 de maio a turma de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços Administrativos participou de uma palestra com o tema: A importância da família na formação do cidadão, cujo objetivo foi proporcionar aos alunos momentos de reflexão sobre a importância da família para a formação do cidadão, considerando aspectos, sociais, cognitivos e de aprendizagem, onde contextualizou-se as responsabilidades quanto a convivência e o papel de cada componente do grupo familiar. Mencionou-se valores éticos e morais necessários para o convívio harmonioso em sociedade, dentre outros aspectos relevantes. Os aprendizes receberam seus familiares para palestra que, além de seu objetivo principal, proporcionou também um momento de integração familiar, onde os alunos realizaram uma bela homenagem a seus familiares.



Dia do Trabalhador

Em comemoração ao Dia do Trabalhador, o Senac Araguaína foi parceiro da ação "1º de Maio de Deus é Nosso Trabalho". Essa ação social teve como objetivo proporcionar aos trabalhadores e comunidade em geral, através da oferta de atendimentos de orientação quanto aos cuidados com a saúde e atendimentos de embelezamento, um dia de entretenimento pelos demais parceiros da ação. Participaram dessa ação as turmas dos cursos Técnico em Enfermagem e Técnico em Estética, que puderam colocar em prática as competências desenvolvidas no curso, através de 103 atendimentos de verificação de pressão arterial, 160 atendimentos de teste de glicemia e 52 atendimentos de orientação quanto a proteção e higienização da pele.



Semana de Enfermagem em Araguaína

A abertura oficial da Semana Tocantinense de Enfermagem ocorreu no dia 12 de maio foi realizada no Senac Araguaína. Na unidade, o evento aconteceu nos dias 12 e 13 de maio, através da realização de cinco palestras abordando temas como: Política Nacional de Enfermagem, O Poder da Enfermagem, A Enfermagem na Urgência e Emergência e suas experiências, a Enfermagem na Área da Pesquisa e Saúde do Profissional de Enfermagem. Houve uma média de 110 participantes nas palestras, entre profissionais em exercício e em formação.



Comemoração do Dia das Mães CAPS - AD

No dia 08 de maio o Senac Gurupi realizou uma ação extensiva no Centro de Atenção Psicossocial em Álcool e Drogas com os alunos do curso Técnico de Enfermagem e Cabeleireiro, onde foi prestado serviços de verificação de pressão arterial, glicemia capilar, coleta de citologia, cortes de cabelo, barba e penteados às mães e aos usuários do serviço. Estiveram presentes nessa ação o prefeito de Gurupi, Laurez Moreira, a Coordenadora de Saúde do Senac, Tays Eiko, a Gerente do Senai, Núbia Brito e o Coordenador do CAPS- AD, Marcos Vinicius.



Encerramento das Turmas do 1º Quadrimestre

O Senac realizou o encerramento das turmas do 1º Quadrimestre da Unidade de Gurupi: Massagista, Manicure, Operador de Computador, Operador de Caixa, Auxiliar Administrativo, Auxiliar de Pessoal, Cadista, Montador e Reparador de Computadores. Na oportunidade estiveram presente o vice-presidente do Sistema Fecomércio, Domingo Tavares, a Gerente do Senac Gurupi, Márcia Bomfanti e todos os instrutores e coordenadores de cursos.



Chá beneficente da Liga Feminina

O Senac Gurupi participou do chá beneficente do Núcleo da Liga Feminina de Prevenção e Combate ao Câncer de Gurupi - Liga Feminina. As alunas do curso de Padeiro produziram o cardápio oferecido no evento, entre eles: quitandas, bolos e tortas. A coordenadora da Liga, Rosimeire Andrade, agradeceu a parceria do Senac que ajudou em um dos principais eventos da Liga Feminina, que ocorre todos os anos no mês de maio em comemoração ao aniversário de Fundação do Núcleo em Gurupi. Todo o dinheiro arrecadado com a venda dos ingressos é destinado para manter as famílias assistidas pela Liga e que estão em tratamento contra o câncer.



Dia Internacional do Jovem Trabalhador

Em 24 de abril foi comemorado o dia Internacional do Jovem Trabalhador. A comemoração iniciou-se pela ginástica laboral, em parceria com os profissionais do Sesc e posteriormente foram orientados através de uma palestra realizada pelo Procon, sobre os Direitos e Deveres do Consumidor. Participaram do evento as turmas de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços Administrativos, Supermercado e Atendimento em Postos de Combustíveis. Para finalizar a comemoração, as turmas receberam visitas de ex-aprendizes para um bate-papo descontraído sobre as expectativas do mercado de trabalho atual.

Senac idiomas tem novo endereço

Novo espaço conta com 10 salas de aula que atenderão a uma demanda cada vez maior



O Senac sempre primou por um atendimento de qualidade, tanto físico como educacional, e por estes motivos, visando receber e acolher os alunos da instituição, o Centro de Idiomas buscou um novo espaço, situado na Quadra 103 Norte, Rua NO 07, Lote 08.

Segundo a coordenadora do Senac Idiomas, Daniela Carrijo Del Bianco, o novo prédio conta com 10 salas de aula, 02 espaços de convivência, sala de leitura, laboratório multimídias, sala de instrutores, sala de help class, além de rampas de acesso e banheiro para deficientes, um diferencial significativo. "Todas as nossas salas são equipadas com lousas digitais e os equipamentos tecnológicos necessários para um bom ensino" Ela disse ainda que essa mudança se fez necessária porque a demanda aumentou muito, "Hoje estamos com 13 turmas executadas, 27 turmas em andamento e pretendemos ampliar ainda mais para os próximos anos", frisa.

Daniela explica também que esta mudança visa ser mais um diferencial na qualidade dos cursos do Centro de Idiomas. "Compreendemos que a infraestrutura pode ser apontada como um dos componentes para qualidade da educação, juntamente com bons professores, gestores e colaboradores, material didático de excelência na qualidade", diz Daniela. Para matrículas e outras informações sobre o Centro de Idiomas, o telefone da Central de Atendimento é 3219-1654.



Semana Tocantinense de Enfermagem em Palmas

Com 325 inscritos, profissionais da área de Enfermagem, acadêmicos e estudantes do curso Técnico em Enfermagem do Senac participaram da XVII Semana Tocantinense de Enfermagem, na Capital. O Senac Tocantins foi parceiro do Conselho Regional de Enfermagem e do Sindicato dos Profissionais de Enfermagem do Estado do Tocantins na realização do evento, que teve como foco principal: "O papel da enfermagem na construção de uma saúde pública de qualidade". Além de Palmas, a Semana teve programação em Araguaína e Gurupi. Todos os alimentos arrecadados em Palmas com as inscrições serão doados para a ONG Tia Regina. Palestrantes do Distrito Federal, Rio de Janeiro, Araguaína, Gurupi e Palmas participaram da semana, que teve ainda apresentações culturais com o humorista Paulo Vieira e o grupo Anjos da Enfermagem.



Palestra para o curso de Promotor de Vendas

Os alunos do curso de Promotor de Vendas do Senac Palmas participaram no dia 15 de maio de uma palestra com o Gerente do Big - Loja Centro e com o representante Comercial da empresa Saborelle. Durante o evento, os profissionais passaram informações das suas vivências no comércio e também sobre as suas iniciações profissionais como promotores de vendas.

AGENDA DE CURSOS

SALGADEIRO

Local do curso: CEP/Palmas

Período do curso: 15/06 à 07/08/15

Horário: 08 às 12 horas (Seg-Sexta)

Carga horária: 160 horas

Período/horário de inscrição: 02/06 a 09/06/15 das 08 às 18 horas

Requisito de acesso: Idade mínima exigida de 18 anos completos e ensino fundamental.

Vagas: 20

MODELAGEM AVANÇADA

Local do curso: CEP/Palmas

Período do curso: 15/06 à 10/07/15

Horário: 19 às 22 horas (Seg-Sexta)

Carga horária: 60 horas

Período/horário de inscrição: 03/06 a 11/06/15 das 08 às 18 horas

Requisito de acesso: Idade mínima exigida de 16 anos, e ensino fundamental.

Vagas: 15

COZINHA FRIA

Local do curso: CEP/Palmas

Período do curso: 15/06 à 03/07/15

Horário: 13 às 17 horas (Seg-Sexta)

Carga horária: 60 horas

Período/horário de inscrição: 05/06 a 09/06/15 das 08 às 18 horas

Requisito de acesso: Profissionais do segmento de produção de alimentos. Apresentar comprovação.

Vagas: 19

COSTUREIRO

Local do curso: CEP/Palmas

Período do curso: 23/06 à 17/08/15

Horário: 14 às 18 horas (Seg-Sexta)

Carga horária: 160 horas

Período/horário de inscrição: 11/06 a 18/06/15 das 08 às 18 horas

Requisito de acesso: Idade mínima exigida de 16 anos, e ensino fundamental.

Vagas: 15

FOTÓGRAFO

Local do curso: CEP/Palmas

Período do curso: 07/07 à 11/09/15

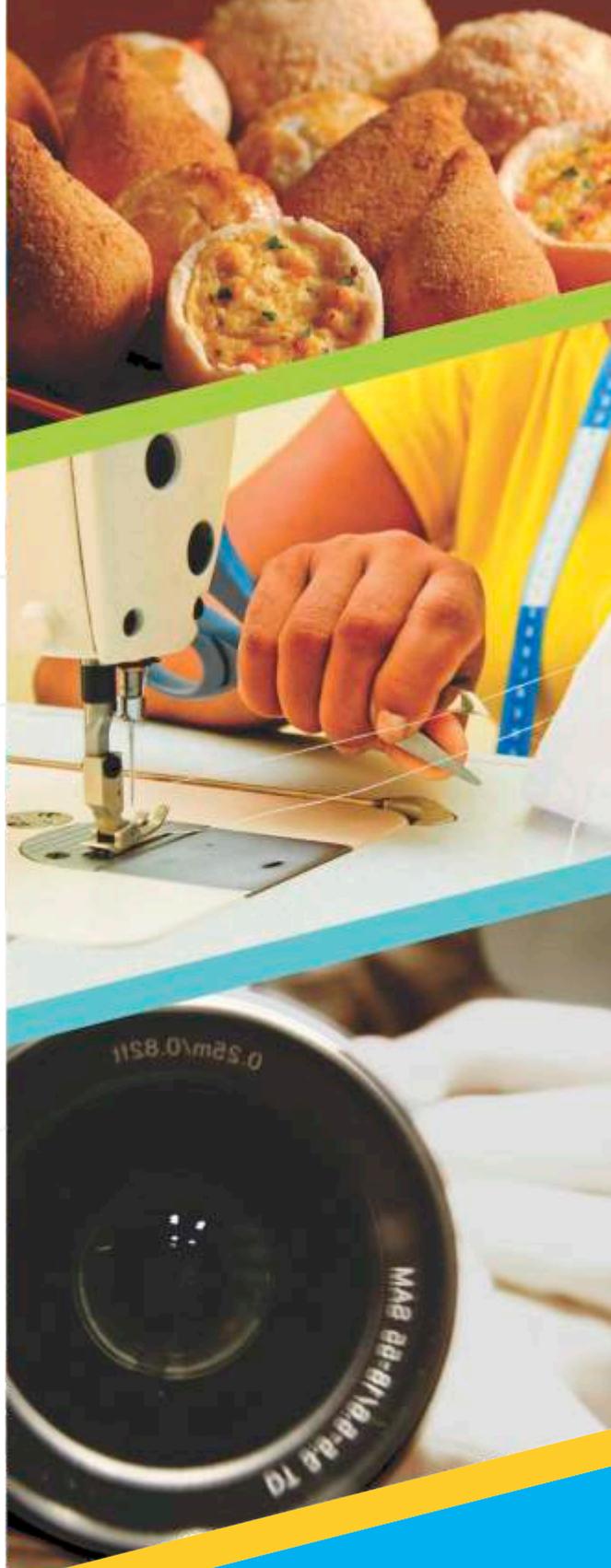
Horário: 14 às 18 horas (Seg-Sexta)

Carga horária: 190 horas

Período/horário de inscrição: 17/06 a 26/06/15 das 08 às 18 horas

Requisito de acesso: Idade mínima exigida de 16 anos, e ensino fundamental incompleto.

Vagas: 13



Senac

 (63) 3219-1600

 @senacto

 www.to.senac.br

 /senacto



TURISMO SOCIAL SESC

Foto: www.maceio.al.gov.br



Julho

Ilha de Itaparica-BA,
Aracaju-SE e Maceió-AL
07 a 18 de julho

Foto: Sesc Tocantins



Setembro

Jalapão-TO
17 a 20 de setembro

Foto: Sesc São Paulo



Setembro

Bertioga, Santos e Guarujá-SP
23 a 30 de setembro

Foto: Divulgação / www.viajeaquilabril.com.br



Novembro

Foz do Iguaçu-PR
11 a 17 de novembro

Informações:
(63) 3212-9914 . 3212-9928 . 3212-9908 . 3212-9919
turismosocial@sescto.com.br
www.sescto.com.br

**Fecomércio TO**
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio

**Sesc**

EAD
Pós-graduação



**QUER ENCONTRAR
O SEU LUGAR
NO MERCADO
DE TRABALHO?**

"Eu encontrei."
Vitor Borges Maciel, ex-aluno do Senac.

Inscrições abertas

O melhor ensino a distância do país.

3219-1600 **ead.senac.br**

Cursos Livres • Cursos Técnicos • Graduação • Pós-graduação • Extensão Universitária

