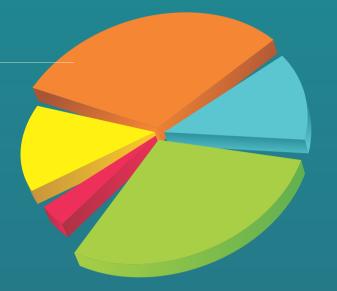


Empresário,

Está precisando de uma

PESQUISA

sobre o mercado ou sobre a sua empresa?



O INSTITUTO FECOMÉRCIO

realiza pesquisas de acordo com a sua necessidade.

Acesse nosso site e conheça também as pesquisas já realizadas.



(63) 3219-1900

www.institutofecomercioto.com.br

f /Instituto-Fecomércio-Tocantins

@ contato@institutofecomercioto.com.br



MENSAGEM DO PRESIDENTE

esta edição, nossa equipe de comunicação preparou diversas reportagens e matérias sobre algumas das ações e projetos que desenvolvemos. É uma grande alegria podermos demonstrar tudo o que o Sistema Fecomércio Tocantins desenvolve para os empresários do comércio de bens, serviços e turismo, para os comerciários e porque não, para a comunidade que está inserida.

A educação sempre foi uma das áreas mais significativas para o Sesc, pois é por meio dela que desenvolvemos cidadãos com novos olhares e perspectivas, o que futuramente poderá modificar a sociedade. Junto com o Sesc, temos a qualificação profissional oferecida pelo Senac, que contribui com o dia a dia de muitas pessoas. Contaremos para vocês o caso especial do aluno Abdiel Jairom, que está participando do curso de costura e pretende ter uma nova perspectiva de vida.

Além disso, também realizamos algumas ações institucionais em prol da classe, como o lançamento da Carteira Empresarial, que concede desconto aos conveniados, a mudança na lei referente à alíquota do ICMS, e o fechamento da convenção coletiva, que este ano contará com mudanças em algumas datas, consideradas ponto facultativos. Uma conquista para os empresários que já encontraram nos primeiros meses deste ano inúmeras dificuldades como aumento de impostos e baixo consumo.

Nós continuaremos neste árduo trabalho à frente desta instituição, primando sempre pela qualidade e transparência de nossos serviços e produtos. Não deixem de ler e acompanhar as atividades realizadas pelo Sistema Fecomércio.

Um forte abraço a todos,





20

Educação além da sala de aula: o jeito Sesc de ensinar



06 Carteira Empresarial



10 Páscoa



16 GOVERNO ESTADUAL: Nova gestão fala sobre os desafios e gargalos do comércio



Música ajuda no desenvolvimento de crianças e adolescentes



25 Etapa Palmas do Sesc Triathlon já tem data marcada



Oportunidade para mudar de vida

- **08** Documento que regulamenta relação trabalhista do comércio é encaminhado ao Ministério do Trabalho e Emprego
- **09** Impostos aumentam e preocupam o setor de comércio no Estado
- **12** Novo Código Comercial em discussão
- 13 Empresômetro está disponível na Internet com dados acerca de micro e pequenas empresas MP 669: BOM OU RUIM PARA EMPRESÁRIOS?
- **14** Consumo das famílias, confiança do empresário e endividamento continuam em queda
- **18** Nossos Talentos
- 22 Mesa Brasil doa 180 mil quilos de alimentos em dois meses
- **24** Projeto estimula a prática de exercícios em grupo
- **26** Orientação: a saúde bucal vai além do tratamento
- **27** Artistas transformam situações difíceis em obras de arte
- **28** Incentivo à leitura é foco de projeto do Sesc
- **30** Informática básica ainda faz a diferença no currículo
- 31 Turma de Atendente de Nutrição mostra criatividade e qualidade
 Estágio Supervisionado no HGP
 Alunos realizam simulação de técnica de salvamento em Palmas
- 32 Alunos organizam café da manhã especial para as mulheresMãos a obra!Palestra sobre Drogas
- **33** EAD
- **35** Indico pra você!
- **36** Empreendedor de lava-jato inova com economia de água
- 37 Aconteceu Fecomércio
- **38** Aconteceu Sesc
- **40** Aconteceu Senac
- **42** Artesanato que revela a beleza e variedade criativa do Tocantins



Presidente

Itelvino Pisoni

Vice-presidentes

1º - Domingos Tavares de Sousa

2º - Sandra Regina da Silva

3º - Silvério Maciel Filho

4º - Jairo de Azevedo

Norte - Vicente de Paulo Ribeiro

Sul - Maria Lúcia Dorta Pompeu

Diretor Tesoureiro

Titular - Valdemir de Sá Suplente - Joanes Pina de Abreu

Diretor Sindical

Titular - Rubens Pereira da Luz Suplente - Jorge Moraes Camargo

Conselho Fiscal

Titulares - Telma Macedo e Sousa, José Lourenço Oliva Machado e Gilmar José Bonzanini Suplentes - Maura Divina Camargo, José Machado Filho, Aldenir José Barcelos

Diretores Regionais

Marco Antonio Monteiro - Sesc Lunáh Brito Gomes - Senac Alexandra Bramatti - Fecomércio e Instituto Fecomércio

Uma publicação da equipe de comunicação e marketing do Sistema Fecomércio Tocantins

Editora-chefe / Revisão

Camila Takahashi

Projeto Gráfico e diagramação

Max Henrique

Reportagens e fotos

Sesc - Renato Klein, Ana Caroline Ribeiro e Janaína

Senac - Ton Córdova e Samia Cayres

Fecomércio e Instituto Fecomércio - Camila Takahashi, Bayard de Oliveira, Max Henrique e Ronaldo Coelho Teixeira

Tiragem

5.000 exemplares

Contatos

(63) 3228-1900 / ascom@fecomercioto.com.br www.sistemafecomerciotocantins.com.br



Carteira Empresarial: elo que traz benefícios aos empresários do comércio e colaboradores

Produto visa movimentar economia local e integrar empresários do comércio de bens, serviços e turismo.

om o objetivo de aumentar as vendas e atrair novos clientes para os empresários do comércio de bens, serviços e turismo, a Fecomércio Tocantins lançou no dia 11 de fevereiro, a Carteira Empresarial. A cerimônia de assinatura de convênios junto as primeiras 50 empresas parceiras aconteceu na sala de reuniões da Fecomércio, na Capital. A lista completa de empresas que já são parceiras consta em nosso site: www.fecomercioto.com.br.

"Diante do quadro recessivo da economia nacional, essa é mais uma ação que a Fecomércio Tocantins promove no sentido de favorecer o comércio do Estado. Com este projeto, apostamos no aquecimento da economia local porque todos ganham: empresários e seus colaboradores por terem acesso aos descontos das demais lojas e principalmente por alcançarem novos clientes", disse Pisoni.

Já o diretor sindical, Rubens Pereira da Luz, explica que a intenção é ampliar o projeto futuramente. "Nós iremos iniciar este projeto em Palmas, mas temos a expectativa de oferecer também esses benefícios para os empresários de Araguaína e Gurupi em breve. Estaremos abertos para atender a demanda dos empresários parceiros desses municípios", disse.

Para Jarbas Lopes Cunha, empresário do ramo de papelaria que há nove anos atua em Palmas, e conta com 29 funcionários, a Carteira Empresarial é muito interessante e oportuna. "Acho que a Carteira Empresarial vem fortalecer mais o nosso comércio, além de prestigiar consequentemente os seus funcionários", afirmou.

Outro que também fez sua adesão com entusiasmo foi o empresário João Fernandes da Cunha, que há 22 anos atua no ramo do comércio de artigos esportivos na Capital. "Acho que perdemos um leque muito grande de comercialização durante todo esse tempo em que não havia a Carteira

Empresarial. Aderi ao projeto porque acredito que o crescimento do comércio só se faz por meio de parcerias", destacou.

A Carteira Empresarial é um cartão gratuito que permite aos seus usuários, o empresário, seus dependentes e seus funcionários, o direito a descontos e vantagens em estabelecimentos comerciais conveniados a Fecomércio Tocantins. A tabela de descontos varia de 5 a 33%.

O empresário interessado em ser parceiro da Carteira Empresarial deve agendar uma visita via fone (63) 3228-1900 ou e-mail secretaria@fecomercioto.com.br. Um agente da Fecomércio vai explicar o projeto e o termo de convênio. Já para obter a carteira empresarial nas categorias empresário e colaborador, o interessado pode entrar em contato ou procurar a sede da Fecomércio.

Vantagens para o empresário:

- Prospecção de novos clientes;
- Benefício aos dependentes e colaboradores;
- Parceria com Fecomércio;
- Publicidade, já que os dados da empresa constarão no link Carteira Empresarial no site da Fecomércio Tocantins contendo: o total de descontos oferecido, contatos e link de seu site.





No dia 5 de março, a Fecomércio Tocantins realizou mais uma apresentação do projeto Carteira Empresarial. O local escolhido desta vez foi o Distrito de Taquaruçu, em Palmas, durante a Semana do Microempreendedor Individual. A apresentação foi conduzida pela assistente de Relações Públicas da Fecomércio Tocantins, Otavia Sotero Campos e acompanhada pelo assessor de Controladoria, Osmar Defante. Na oportunidade, ela demonstrou os benefícios em ser parceiro deste projeto, bem como, quais documentos e procedimentos devem ser feitos para adquiri-la.



Documento que regulamenta relação trabalhista do comércio é encaminhado ao Ministério do Trabalho e Emprego

Convenção Coletiva do Trabalho 2014/2015, documento legal que regulamenta os deveres e direitos nas relações de trabalho do setor do comércio no Estado, foi finalizada em marco, após ampla negociação. A convenção foi acordada entre os sindicatos patronais ligados à Fecomércio Tocantins e os sindicatos dos empregados do Estado. O documento foi registrado no Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), sob o nº MR012969/2015, no dia 11 de março de 2015 e também está disponível no site da Fecomércio. no link "Convenção Coletiva".

Dentre os principais pontos acordados no documento destacamse: o índice geral, que ficou em 7,5%; o piso salarial de R\$ 820,00; o piso comissionado de R\$ 870,00, e o adicional de caixa, no valor de R\$ 120,00. A sua vigência vai de 1º de novembro de 2014 a 31 de outubro de 2015 e a nova data base da categoria é o dia 1º de novembro de 2015.

O presidente da Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, afirmou que a assinatura dessa Convenção Coletiva é uma conquista dos empresários tocantinenses.

"Depois de intensa e longa negociação, chegamos a esse acordo de forma satisfatória para a classe empresarial do Estado. Buscamos sempre um consenso na negociação para que seja justo com ambas as partes, mas é nosso papel lutar por melhores condições para o setor, como era o caso dos pontos facultativos", destacou Pisoni.

Para o assessor jurídico da Fecomércio Tocantins, Dr. Idemar José Ferreira, o acordo da Convenção Coletiva do Trabalho é fundamental para as garantias técnicas e legais de coexistência entre as partes envolvidas. "A Convenção Coletiva do Trabalho é importante porque é ela que rege as relações trabalhistas, desta forma, é este o documento que regulamenta os direitos e deveres do empregador e dos colaboradores", frisou o assessor.

Dois pontos merecem ainda ser destacados no documento: os feriados de 8 de setembro, data em que se celebra a padroeira do Estado do Tocantins, e do dia 12 de outubro, quando se comemora o Dia da Padroeira do Brasil e dia das Crianças, ficou facultada a abertura dos estabelecimentos.

Mas se o empresário abrir o seu empreendimento, terá de obedecer a jornada limite de seis horas diárias e pagá-las em dobro. Já nos dias 17 de fevereiro (terçafeira de Carnaval) e 4 de junho (Corpus Christi), por se tratar de pontos facultativos, o comércio poderá abrir suas portas sem a obrigação de pagar horas extras.

Representando a classe patronal, o documento foi assinado pela Fecomércio Tocantins e os oito sindicatos patronais que representam o setor: Sicovar, Sindifarma, Sincopeças, Sindimáquinas, Siapabe, Sigealto, Sicovame e Sicomov. E pela classe trabalhista, assinaram o documento o Seceto, o Secgurupi e o Secompn.

Resumo dos Reajustes Acordados:

Índice Geral - 7,5% (sete e meio por cento);

Piso Salarial - R\$ 820,00 (oitocentos e vinte reais);

Piso Salarial para Comissionados, Padeiros, Açougueiros e Mecânicos de Concessionárias - R\$ 870,00 (oitocentos e setenta reais);

Adicional de Caixa - R\$ 120,00 (cento e vinte reais).



Impostos aumentam e preocupam o setor de comércio no Estado

ano de 2015 não começou bem para a economia, haja vista, as medidas econômicas que o Governo Federal aplicou, entre aumento de impostos, combustíveis e energia elétrica. Esse será um ano de ajustes, conforme defende o Governo Federal. E, para o bem ou para o mal, quem acaba pagando esse preço é o consumidor final, já que a classe empresarial é obrigada a repassar esses reajustes e tributos em seus produtos e serviços.

Anunciadas em janeiro como "medidas de correção", pelo ministro da Fazenda, Joaquim Levy, essa nova tributação impactou diretamente nos cosméticos, nos combustíveis, nos importados e no crédito. A intenção do Governo Federal é aumentar a arrecadação em R\$ 20,6 bilhões este ano, além de aumentar a

confiança no País e a disposição das pessoas em fazer investimentos no Brasil.

Assim, alguns tributos sobre os combustíveis, Cide, PIS e Cofins, que antes estavam suspensos, voltaram, fazendo com que a gasolina tenha tido um acréscimo nas refinarias e, consequentemente, nos postos de combustíveis. O Imposto sobre Operações Financeiras (IOF) referente a empréstimos em bancos aumentou de 1,5% para 3% ao ano. A alíquota de PIS/Cofins de 9,25% subiu para 11,75% sobre os produtos importados. No setor de cosméticos, os atacadistas foram equiparados aos industriais quanto à cobrança do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI).

Para o presidente da Fecomércio e

do Sindicato do Comércio Varejista do Estado do Tocantins (Sicovar), Itelvino Pisoni, essas medidas impactam a economia tocantinense e são motivos de preocupação para os comerciantes. "Não tem jeito, é uma via de mão dupla, se aumenta o preço dos combustíveis isso vai onerar os custos de produtos e serviços, já que o transporte desses em sua maioria é feito pelas rodovias. Sem falar na produção agrícola, que também depende dos combustíveis. Tivemos também o aumento da taxa de energia elétrica. Mais uma vez, para o setor do comércio, as atitudes do governo com relação à economia são decepcionantes, porque nós esperávamos que fossem diminuir impostos, fazer uma correção de despesas e, está acontecendo o contrário", afirmou Pisoni.

Uma vitória da classe empresarial

Na queda de braço com a alta carga tributária estadual, a classe empresarial obteve uma importante vitória no final do ano passado. Graças à gestão da Fecomércio Tocantins, junto com as demais entidades representativas, o Poder Executivo Estadual sancionou a lei nº 2.934/14 de 23/12/2014, que altera a lei 1.303/02 de 20/03/2002, e com isso, trazendo vantagens signifi-

cativas para o empresariado tocantinense.

A nova lei que reduz a base de cálculo do ICMS sobre prestação de serviços de transporte interestadual e intermunicipal e de comunicação, que vencia em 31 de dezembro de 2014, teve o seu vencimento prorrogado para o dia 31 de dezembro de 2018. As operações internas de alguns

produtos que antes tinham uma alíquota de 17% caíram para 7%.

E, por fim, a redução da base de cálculo do ICMS, relativa à complementação de alíquota, aos contribuintes optantes do Simples Nacional, que antes era de 60% passou para 100% a partir de 2015. O empresário interessado pode acessar o conteúdo da nova lei no link: dtri.sefaz.to.gov.br.



eleva vendas de chocolate e pescado movimentando economia local

Apesar do quadro recessivo da economia nacional, a expectativa de consumo dos produtos relacionados à páscoa como: ovos de páscoa, chocolates e peixes, surpreende, já que a média obtida de pessoas que tem a intenção de consumir neste período chega a quase 60%. A pesquisa foi realizada nas três maiores cidades do Estado: Palmas, Araquaína e

Gurupi, pelo Instituto Fecomércio Tocantins em parceria com a Universidade Federal do Tocantins (UFT) entre os dias 3 e 6 de março. Foram analisados além do perfil socioeconômico e a intenção de compras, o turismo e lazer durante a Semana Santa.

Em Araguaína e Palmas, a amostragem foi de 401 pessoas entre-

vistadas de ambos os sexos, com idade variando entre 16 e 25 anos e renda familiar de até R\$ 1.000,00. Em Gurupi, foram ouvidas 403 pessoas, também nas mesmas faixas, etárias e de renda. A pesquisa tem como objetivo medir a expectativa de consumo e o perfil do consumidor na Páscoa, data comemorativa que foi comemorada no dia 5 de abril.

PALMAS

Na Capital, 59,1% dos entrevistados afirmaram ter intenção de presentear nessa Páscoa. A preferência pelos ovos tradicionais respondeu por 55,4% dos analisados. A intenção de presentear os filhos acusou 23,9%, tendo os supermercados como locais preferenciais de compra (64,4%). Quanto à pretensão de gasto, este item registrou que 47% querem fazê-lo no valor de até R\$ 50,00, usando como forma de pagamento o dinheiro em espécie.

Na comparação de preços dos ovos de Páscoa entre 2014 e este ano, 54,7% afirmaram que os mesmos estão mais caros e que a marca do produto é o fator decisivo no momento da compra. Enquanto 52,9% afirmaram ter presenteado alguém na Páscoa passada, 46,6% disseram ter recebido presente nessa mesma data. O ovo de chocolate continua sendo o objeto de desejo, respondendo por 43,2% dos entrevistados quando questionados sobre o que querem ganhar nesta páscoa.

Para o administrador de operações da rede Quartetto Supermercados, Adriano Berger Ferreira, o aumento nos preços dos ovos de Páscoa foi em média 8% maior com relação ao ano passado. "Esse aumento é natural, devido ao tempo de um ano para outro, um pouco de inflação e também porque a indústria tem de repassar esse custo operacional. Mas temos ovos para todos e gostos e preços, variando de R\$ 5,49 de 45g a R\$ 80,00 de 750g", afirmou.

Ainda na Capital, sobre a intenção do consumo de pescados na Semana Santa, 63,8% afirmaram que irão consumir peixe, com preferência pelo peixe fresco (93,3%). A espécie mais desejada também foi o tucunaré. Sobre o turismo e lazer, 73,8% disseram que não viajarão, contrapondo este dado, 25,7% que disseram que irão viajar. O destino mais comum segundo a pesquisa são outras cidades do interior do Estado.





ARAGUAÍNA

Em Araguaína, 51,4% afirmaram também ter a intenção de presentear nessa Páscoa. Com 44,3% dos que responderam ao questionário, o ovo de chocolate foi o item mais buscado. As mães foram as principais eleitas para receber os presentes (21,7%). O local de compra mais citado foram os supermercados, com 68,9%. Com relação à pretensão de gasto, a maior parte (49%) apontou que irá gastar até R\$ 50,00, sendo que

85,8% disseram que a realização desse pagamento se dará em dinheiro.

Na comparação de preços do ovo de Páscoa deste ano com relação ao do ano passado, 50,7% afirmaram estar mais caros e que o fator decisivo na compra é a marca do produto, total de 31,9%. Os que presentearam alguém na Páscoa do ano passado somaram 48,6%, consequentemente, os que rece-

beram presentes ficou em 51,6%. Quanto ao consumo de pescados na Semana Santa, 71,6% afirmaram que irão consumir peixe, mas de preferência fresco (94,4%), tendo o tucunaré como espécie preferida. Já com relação ao turismo e ao lazer, 60,8% dos entrevistados disseram que não irão viajar. Os 38,2% que pretendem viajar afirmaram que o seu destino será também outras cidades do Estado.

GURUPI

Já em Gurupi, a maioria (68,3%) também revelou ter a intenção de presentear alguém nessa Páscoa. O ovo tradicional imperou respondendo por 58,3% dos consumidores ouvidos. E a exemplo de Araguaína, as mães também serão em maioria as ganhadoras desses presentes, com 20,1%. Os supermercados foram os locais mais escolhidos, respondendo por 59%. A pretensão de gasto ficou em até R\$ 50,00. Quanto ao pagamento, 76,9% afirmaram que irá fazêlo em espécie.

Na comparação de preços de ovos entre 2015 e 2014, 53,3% disseram estar mais caros e que o fator determinante na compra dos mesmos é a marca do produto (54%). Enquanto 64% dos entrevistados afirmaram ter presenteado alguém na Páscoa passada, 52,1% disseram que receberam presente nessa mesma data. A preferência por ganhar ovos tradicionais registrou 48,3%.

Por fim, quanto aos pescados, 65,5% afirmaram a pretensão de seu consumo, tendo o peixe fresco como preferência (93,2%). Com 26,6%, o tucunaré também foi a espécie optada pela maioria. Quanto ao turismo e lazer, 68,5% disseram que não irão viajar. Entre os 29,8% que pretendem fazê-lo, o destino escolhido também será outras cidades do interior do Tocantins.





Novo Código Comercial Brasileiro continua ainda sob os holofotes de discussões entre a classe empresarial e políticos. O Projeto de Lei nº 1.572 de 2011, de autoria do deputado Vicente Cândido (PT-SP) continua em tramitação no Congresso Nacional. A proposta visa disciplinar as relações jurídicas entre empresas e empresários, propondo uma redução das amarras que travam o crescimento da atividade empresarial.

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) realizou duas ações para provocar a discussão e o interesse do empresariado sobre o tema. A primeira foi a impressão de uma Cartilha, distribuída em todo o País e disponível no site, que explica por

meio de 21 perguntas e respostas, de forma fácil, didática e concisa, os pontos principais deste projeto de lei. A segunda foi o Seminário Internacional sobre o novo Código Comercial, com o tema: "Novas regras empresariais para um novo mundo".

Entre as mudanças propostas mais importantes estão, por exemplo, a que consiste na simplificação da sociedade limitada, tipo de sociedade mais utilizada pelos micros, pequenos e médios empresários. A sociedade limitada ficou mais burocratizada e complexa desde 2002, a proposta é retomar o regime legal anterior. Outro ponto que vale destacar é a retomada do tema das sociedades anônimas. Editada em 1976, ela não previa a figura do controle gerencial, surgido no mercado

brasileiro de capitais após 2005. A meta é a manutenção desta lei do modo como era antes, mas disciplinando os novos assuntos que não se encontram regulados por ela.

O presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, entende que esta mudança na lei é necessária. "Defendemos o Novo Código Comercial porque acreditamos que as mudanças ali propostas vão favorecer toda a sociedade brasileira, e conclamamos todos os nossos empresários tocantinenses a encampar essa bandeira", disse.

Os empresários interessados em saber mais sobre o Novo Código Comercial podem procurar a Fecomércio Tocantins ou acessar o site: www.cnc.org.br.



Empresômetro está disponível na Internet com dados acerca de micro e pequenas empresas

m portal na internet que contém os dados e os números acerca das micro e pequenas empresas do Brasil em tempo real. Essa é a proposta do Empresômetro MPE, serviço online disponibilizado pela Confederação Nacional do Comér-cio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), onde empresários, comerciantes, contadores e outros agentes públicos e privados podem ter acesso a esses dados gratuitamente. O portal

contém ainda dados do Simples Nacional e monitora em tempo real a abertura e o fechamento desses tipos de empresas. Para ter acesso, o interessado deve acessar o site: www.empresometrompe.cnc.org.br

Para o presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, o Empresômetro é uma oportuna ferramenta que serve como um guia. "Estudos apontam que atualmente as MPEs são quase

a totalidade das empresas existentes no Brasil, sendo responsáveis por 27% do PIB nacional e tendo, portanto, uma importância fundamental na economia brasileira devido à sua capacidade de geração de emprego e renda. E o Empresômetro vem a calhar oportunizando esse banco de dados que tanto precisamos" disse Pisoni.

MP 669: BOM OU RUIM PARA EMPRESÁRIOS?

A Medida Provisória 669/2015, editada em fevereiro pelo Governo Federal, e que prevê a redução do benefício fiscal de desoneração da folha de pagamentos e aumenta as alíquotas de contribuição das empresas para a previdência, foi rejeitada pelo Senado no dia 3 de março. Porém ainda no mesmo dia, a proposta se tornou projeto de lei e foi assinada em regime de urgência pela presidente Dilma Rousseff, para que tenha prioridade na votação no Congresso.

Para a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), da forma que está a MP 669 /2015 afetaria expressivamente o comércio de bens, serviços e turismo, num cenário sensível para esses setores, com o desaguecimento da economia e a queda nas vendas.

A MP previa que a partir de junho deste ano as empresas com alíquota de 1% de contribuição previdenciária sobre a receita bruta passariam a pagar 2,5%, enquanto as que têm alíquota de 2% teriam de desembolsar 4,5%. No total, 56 setores produtivos seriam atingidos, alguns contemplados com o benefício desde 2011, e outros desde o ano passado.

Consumo das famílias, confiança do empresário e endividamento continuam em queda

Pesquisas revelam que cenário econômico da Capital do Estado, Palmas, está em declínio.

Asituação recessiva da economia nacional se reflete aqui no Tocantins. É o que apontam as pesquisas de Intenção de Consumo das Famílias (ICF), de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC) e do Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC), de março, que são realizadas mensalmente pela

Fecomércio Tocantins em parceria com a Confederação Nacional do Comécio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Os números das pesquisas confirmam a queda acentuada do consumo das famílias, registrando o recuo de 8,1 pontos com relação a fevereiro. No endividamento, a queda foi de 1,5 pontos e na confiança do

empresário esse número preocupante foi de 8,2 pontos.

Os questionários foram aplicados nos últimos dez dias do mês de fevereiro. No total, foram entrevistadas 1.120 pessoas na capital do Estado, Palmas.



Consumo das Famílias

Na ICF, enquanto em fevereiro o índice geral foi de 119,8 pontos, em março caiu para 111,7. Na comparação com março do ano passado, que registrou 122,8, a queda foi de 11,1 pontos. Houve recuo também no quesito segurança no emprego. Enquanto 79,4% afirmaram estar mais seguros em fevereiro, neste mês de março, esse número caiu para 77,8, registrando queda de 1,6 pontos.

Com relação às perspectivas de crescimento profissional, 44,7% disseram estar otimistas. E sobre a renda familiar, 63,3% afirmaram estar melhor do que o mesmo período do ano passado. Quanto ao consumo atual, 48% registraram estar consumindo menos do que no mesmo período do ano passado. Sobre a perspectiva de consumo, 37,3% disseram que este será menor do o registrado no segundo semestre de 2014.

61,3% dos entrevistados revelou que está mais difícil o acesso ao crédito.

Para o presidente da Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, essas pesquisas traçam um raio x da economia nacional. "Os aumentos de impostos, combustíveis e outras medidas do Governo Federal também estão refletidos aqui no Tocantins. O quadro é de preocupação e cautela", afirmou.



Endividamento: cartão de crédito continua como vilão

Sobre o endividamento e a inadimplência dos consumidores de Palmas, a PEIC registrou 74,9 pontos em março contrapondo os 76,4 de fevereiro, caindo 1,5 pontos. Com relação ao nível de endividamento, a grande maioria (70,5%) afirmou que se encontra pouco endividado e o cartão de crédito continua sendo a principal dívida, respondendo por 75,3% dos entrevistados.

Nas contas em atraso, ainda segundo a PEIC, 86,4% das famílias disseram que não possuem dívidas atrasadas. Sobre a condição de pagamento de dívidas, houve um empate. 48% dos entrevistados responderam que irão

pagar totalmente, assim como o mesmo percentual disse que irá pagar, parcialmente sua conta. Já sobre o tempo de atraso, 37,1% disseram que suas contas contam com atrasos entre 30 e 90 dias. Do total de endividados, 54,8% se comprometeram por mais de um ano com as dívidas.



Confiança dos Empresários sofre queda consecutiva

A confiança do empresário na economia é fator que preocupa. Segundo a pesquisa ICEC, em março houve uma queda de 8,2 pontos com relação ao mês anterior. De 99 pontos, caiu para 90,8 pontos em março. Em um comparativo com o mês de março de 2014, revelou-se uma queda de 31,8 pontos.

Sobre a condição atual da economia nacional, 89,7% afirmaram que ela piorou. Sobre a condição atual do setor do comércio, o quadro também não é nada animador: 76,5% disseram que ela piorou. E na perspectiva de contratação de funcionários, 57,6% disseram que devem reduzir esse número de contratações.

Sobre a situação da empresa, o cenário também não é animador. 60,6% dos empresários entrevistados confirmaram que ela piorou. Isso refletiu no quesito "nível de investimento da empresa" onde maioria (56%) afirmou que será menor.

GOVERNO ESTADUAL

Nova gestão fala sobre os desafios e gargalos do comércio

Em 2014, foram realizadas as eleições para governo estadual e com isso, um novo cenário se desenhou na política do Tocantins. A Revista Sistema Fecomércio Notícias foi ouvir o atual governador do Estado, Marcelo Miranda e o secretário estadual do desenvolvimento econômico e do Turismo (Sedetur), Eudoro Pedroza, para sabermos mais sobre como será esta gestão e quais ações serão voltadas para o empresariado tocantinense. Confira:



Revista Sistema Fecomércio Tocantins – Quais são os incentivos, medidas e/ou ações dessa gestão voltadas para a economia e para o setor do comércio de bens e serviços?

Governador Marcelo Miranda -

Com relação aos incentivos, já determinei à minha equipe que dê todas as condições legais para atender o investidor, seja ele grande ou de pequeno porte. Temos a Agência de Fomento, com linhas de crédito para inclusão social, com projetos ligados ao Agronegócio, ao de Comércio e Serviços, por exemplo, à Indústria, Turismo, e microcrédito para as empresas já instaladas e aquelas que queiram vir para o Tocantins. Estamos realinhando, também, o Tecnova, um programa de apoio à inovação tecnológica e a empreendimentos de pequeno porte; além de projetos e programas que estavam parados e que vamos reativar para aquecer a nossa economia.

RSFN – Com relação à questão energética ligada ao comércio, nas principais cidades do Estado, onde empresários reclamam das constantes quedas e alta taxa cobrada, o que o Governo está fazendo ou fará junto à concessionária para sanar essas queixas?

Governador – Nós temos gargalos no setor energético no País, não somente no Tocantins. Mas, posso afirmar que os entraves, se por ventura vierem a prejudicar o setor, o de comércio especificamente, vamos manter o diálogo com comerciantes, empresários, com a concessionária aqui no Estado, de modo que essas pendências sejam resolvidas da melhor maneira possível, sem prejudicar um setor tão importante para o desenvolvimento socioeconômico do Estado.

RSFN – Como será o relacionamento da sua gestão com a classe empresarial do Estado?

Governador – Será o melhor possível. A classe empresarial, do pequeno ao grande empreendedor, receberá o mesmo tratamento do meu governo, pois entendo que o empreendedorismo deve ser estimulado em todas as suas potencialidades. Precisamos investir na boa formação profissional para aquelas pessoas que querem entrar no mercado de trabalho, ter seu emprego garantido; ser parceiro, por exemplo, em novos programas de capacitação. Tudo isso se faz em harmonia e em conjunto com a classe empresa-

rial, com os investidores, oferecendo a cada um deles as condições legais para seus negócios, para que esses investimentos fomentem a economia do Estado. Tudo está sendo realizado, sobretudo nesse início de governo, com muita cautela e planejamento, para que os resultados sejam reais e atendam aos interesses da classe e também aos interesses da sociedade.

RSFN – Uma mensagem final para a classe empresarial do Tocantins:

Governador - Deixo, aqui, uma mensagem de puro otimismo e confiança. Apesar dos grandes problemas que encontramos ao receber o Estado, estamos, dia a dia, e com muito planejamento, debruçados no objetivo maior que é o de recuperar a confiança do Tocantins frente aos investidores e, principalmente, junto à população. Ressalto a importância da classe empresarial nesse processo e reafirmo o meu compromisso de criar os mecanismos legais para que possamos reaquecer a economia, fortalecer nossas parcerias com os municípios e com o Governo Federal, de modo que a gente siga numa direção de objetivos comuns. Sucesso à classe empresarial do Estado, reafirmando que o Governo Marcelo Miranda estará sempre pronto para sentar à mesa com todos os segmentos.



Revista Sistema Fecomércio Notícias – Como será o relacionamento da sua pasta com a classe empresarial do Estado?

Eudoro Pedroza – O Governador Marcelo Miranda determinou que fosse dada total prioridade nas demandas do setor produtivo, porque tem clareza da sua importância na geração de emprego e renda, especialmente os segmentos dos micro e pequenos empreendimentos.

RSFN – Sobre a energia do Estado, alguns empresários reclamam das constantes quedas e alta taxa cobrada, o que a sua gestão está fazendo ou fará neste sentido para melhoria desse serviço?

Secretário – As questões da instabilidade operacional no sistema elétrico e a morosidade no atendimento às demandas em geral, vêm sendo tratado com atenção pela Secretaria. Eu, como titular da pasta,

já realizei reunião com a concessionária e com os parceiros do setor produtivo, para ouvir o representante da distribuidora. O diretor da empresa nos apresentou um cronograma de soluções que engloba ampliação do quadro técnico e investimentos por meio da alocação de R\$ 369.000.000,00 que serão aplicados no decorrer do exercício de 2015.

RSFN – Na questão tributária, o que a sua pasta pretende fazer para favorecer a classe empresarial do Estado?

Secretário - Como as medidas que impactam na tributação são de ordem legal, nosso apoio será por meio de busca da agilidade na implantação do sistema REDESIM, vai ampliar de forma muito positiva os benefícios para quem fatura até R\$ 7.200.000,00/ano. Também estamos disponibilizando recursos da ordem de R\$ 1.800.000,00 do FDE, em parceria com a FINEP, FIETO/IEL e FACIET. Desta forma, a SEDETUR se posiciona de maneira proativa frente à classe empresarial do Estado, sendo que tais medidas são uma pequena amostra do que Governo Marcelo Miranda realiza para atração de capitais e investimentos para o Estado.

RSFN – E com relação ao turismo no Estado, quais as ações previstas? **Secretário** – Temos perspectivas de

transformar nosso Estado em um destino para concorrer com os melhores do país. Recentemente, o Governador recebeu representantes do Banco de Desenvolvimento da América Latina (CAF) para tratar do Programa de Desenvolvimento Sustentável do Estado do Tocantins (Prodetur). Por meio do financiamento, é possível implementar a rodovia TO-030, que liga Novo Acordo a Mateiros, passando por São Félix. O valor do financiamento do projeto é de US\$ 120 milhões, sendo US\$ 72 milhões financiados pela CAF e US\$ 48 milhões de contrapartida do Estado. O programa prevê também a construção da orla às margens do Rio Novo, no Parque Ecológico do Alecrim, bem como, acesso padronizado ao Fervedouro do Alecrim e acesso às dunas. A população será beneficiada ainda com obras de Infraestrutura e de equipamentos nos polos turísticos do Cantão, Jalapão e da Capital, Palmas. Na Capital pretendemos construir Novo Centro de Convenções, para o qual temos área de mais de 50.000m² assegurada. A perda de tais eventos para esta região vem deixando um vácuo na melhora da utilização da nossa capacidade de hospedagem e por consequência, oportunidade de geração de emprego e renda, que é uma das necessidades que mais pressionam o setor público.

Energisa/Celtins: "energia de sobra"

A Energisa Tocantins, antiga Celtins, anunciou em nota que investiu R\$ 89 milhões em 2014 e que vai investir R\$ 369,2 milhões este ano, a fim de melhorar a qualidade da energia e do atendi-mento. Sobre o aumento da tarifa aprovada pela Agência Nacional de Energia (Aneel) em fevereiro último, a concessionária ressaltou que no Estado, este índice

está bem abaixo da média nacional. Enquanto nas outras regiões o aumento foi de 23,4%, no Tocantins o efeito médio de aumento foi de 4,5%. Esse aumento já entrou em vigor desde o último dia dois. Segundo o gerente do Departamento de Construção e Manutenção da Distribuição da Energisa Tocantins, Alberto Alves Cunha, o

comércio tocantinense utiliza geralmente atendimento de energia elétrica em baixa e média tensão. "Nós temos instaladas subestações de energia nas três maiores cidades do Tocantins: Palmas, Araguaína e Gurupi, e estamos à disposição para atender os novos pedidos de ligações nesses locais", afirmou.











m comemoração ao Dia Internacional da Mulher, os alunos dos cursos de Fotógrafo e Fotografia Digital do Senac Palmas registraram as colaboradoras da instituição em seus ambientes de trabalho. Confira o lindo trabalho realizado pelos nossos alunos do instrutor Jefferson Veras.











Mulheres recebem homenagem da instituição pelo dia 8 de março

O mês de março inicia com uma data muito especial, o Dia Internacional da Mulher, que é comemorado no dia 8 de março. No Brasil, as mulheres são maioria da população, passaram a viver mais, têm tido menos filhos, ocupam cada vez mais espaço no mercado de trabalho e, atualmente, são responsáveis pelo sustento de 37,3% das famílias. Dados da última Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio, divulgada pelo IBGE em 2013, indicam que viviam no Brasil 103,5 milhões de mulheres, o equivalente a 51,4% da população.



E no Tocantins, esses dados também são observados. Grande parcela dos empregos formais são ocupados pelas mulheres, mas as vagas voltadas para os homens ainda são maioria. Porém a tendência é que o cenário mude segundo explica o economista Jaime Vasconcellos. "Com base nos dados de 2013 ainda, dos mais de 38 mil funcionários do varejo no Tocantins, aproximadamente, 40% são do sexo feminino e 60% do masculino. A proporção em 2002 tinha amplitude maior, ou seja, 64% eram homens e 36% mulheres. O resultado é simples:

vagas preenchidas por mulheres crescem mais rapidamente que as vagas preenchidas por homens, em proporção. Se crescerem na mesma média desse período, no ano de 2035, o comércio varejista do Tocantins terá mais mulheres que homens em seu mercado de trabalho", disse.

Esse reflexo já é realidade no Sistema Fecomércio Tocantins, dos 750 colaboradores que fazem parte do quadro da instituição, cerca de 520 são mulheres. E a data não poderia passar em branco para essas colaboradoras que desempenham um trabalho fundamental no Sistema. Na sede administrativa da Fecomércio e Sesc em Palmas, na sexta-feira que antecedeu o 8 de março, as mulheres foram recebidas no ambiente de trabalho com música ao vivo e chocolates. Nas demais unidades, ações similares também foram realizadas com a entrega de chocolate e acolhimento.

Além de presentear as colaboradoras, o Sistema Fecomércio oportunizou diversas ações em prol desta data, promovendo bem estar e empoderamento das mulheres.

Por meio do Sesc, as idosas integrantes do Grupo Sesc Vida Ativa tiveram uma tarde de beleza. O encontro, com direito a palestra, atividades físicas e

lanche, aconteceu no Centro de Atividades Sesc Palmas no início de março, em alusão a data. A palestra "Beleza da Mulher" foi ministrada pelo cabeleireiro Múcio Gomes. Destinado para o grupo de mulheres que se reúne às quintasfeiras no Sesc Palmas, o evento teve como objetivo proporcionar interação e promoção da imagem e autoestima.



Já através do Senac, uma comemoração especial pelo dia internacional da mulher, aconteceu pelo trabalho realizado por quatorze alunas do curso técnico de estética. Essas alunas atenderam funcionárias da empresa MCM -Comércio de Caminhões e Ônibus LTDA., realizando orientações e atendimentos quanto à forma correta de higienizar, hidratar e proteger a pele, considerando as ações dos raios solares e seus efeitos. Além disso, alunos do curso de organização de evento realizaram um café da manhã as mulheres que trabalha na Delegacia da Receita Federal, em Palmas. As atividades oportunizaram aos alunos a vivência das práticas que aprendem nas salas de aula e de quebra, homenagearam algumas mulheres.

Educação além da sala de aula: o jeito Sesc de ensinar



ontribuindo para a informação e o desenvolvimento dos indivíduos, as ações de Educação estão presentes no Sesc, fortalecendo valores e ampliando as oportunidades de desenvolvimento das crianças, adolescentes e adultos.

Reforçando o compromisso de oferecer educação de qualidade, o Sesc prioriza o viés educacional em todas as suas atividades, nas áreas de cultura, esporte, lazer, assistência, saúde e turismo.

Por meio da Educação Infantil, Ensino Fundamental, EJA - Educação de Jovens e Adultos, Cursos de Valorização Social e Educação Complementar (Pré-vestibular e PHE - Projeto Habilidades de Estudo), o Sesc atende mais de duas mil pessoas matriculadas em Palmas, Araguaína, Gurupi, Porto Nacional e Paraíso do Tocantins, entre comerciários e comunidade em geral. "A nossa proposta é mostrar caminhos para novas experiências, novas ideias e despertar a autonomia e liberdade de aprendizagens em cada etapa da vida", destaca a coordenadora de educação do Sesc Tocantins, Kelma Oliveira.

Os cursos com maior número de atendimentos são a Educação Infantil e o Ensino Fundamental, contabilizando 1.234 alunos matriculados em todas as cidades em que a Educação do Sesc atua no Tocantins. Luiza Cristina Pires da Costa Lima é orientadora pedagógica da Educação Infantil em Palmas. Segundo ela, o que mais atrai nesse público é a energia dos alunos. "Sempre trabalhei com essa faixa etária (2 a 5 anos) e gosto da vitalidade e sinceridade deles", explicou.

Só a Educação Infantil possui 748 inscritos em Palmas, Araguaína,

Gurupi, Porto Nacional e Paraíso do Tocantins. O número se refere tanto às Escolas Sesc quanto às unidades do interior do Estado que executam o projeto Sesc Ler. Já o Ensino Fundamental funciona apenas nas Escolas Sesc, em Palmas e Araguaína. O número total de estudantes é 486 e a faixa etária atendida é de 6 a 10 anos.

A Educação para Jovens e Adultos, mais conhecida pela sigla EJA, é destinada a comerciários, dependentes e a comunidade em geral, que não concluíram os estudos no tempo regular. No Sesc, esses alunos participam de ações nas salas de leitura e bibliotecas, em mostras de artes plásticas, ações esportivas, culturais, de lazer e saúde.

A modalidade de ensino é dividida em dois grupos: o Ensino Médio - EJA, realizado no Centro de Atividades Sesc Palmas e



Unidade Operacional do Sesc Gurupi, destinado para jovens e adultos a partir de 18 anos; e EJA 1º segmento, executado nas unidades que abrangem o Projeto Sesc Ler nas cidades de Araguaína, Gurupi, Paraíso do Tocantins e Porto Nacional.

Além dos tradicionais, o Sesc oferece também cursos de valorização social e educação complementar: Pré-vestibular e PHE -Projeto Habilidades de Estudo. Com 328 estudantes matriculados, o pré-vestibular do Sesc é realizado em Palmas e Gurupi com o objetivo de fazer uma revisão dos conteúdos do Ensino Médio com ênfase nas exigências dos exames das universidades. Este ano, o pré-vestibular ganhou nova roupagem: o foco agora é a preparação para o Exame Nacional de Ensino Médio - ENEM, que dá acesso às instituições de ensino superior federais.

Voltado para o público infantojuvenil, o Projeto Habilidades de Estudo – PHE funciona no contra turno escolar, atendendo 251 crianças e adolescentes matriculadas na rede oficial de ensino. A proposta do projeto é gerar mudanças no enfoque dado aos conteúdos e na organização curricular cuja função é trabalhar com os alunos os conhecimentos para possíveis transformações, desenvolvendo suas habilidades, encorajando-os a superarem desafios e para que sejam autores de seu próprio processo de aprendizagem.

Além da sala de aula

Presente também em atividades esportivas, culturais e de assistência, a Educação atende mais de 700 adultos, crianças e jovens fora das salas de aula. Um exemplo é o grupo de convivência que funciona nas unidades Sesc Morada do Sol (Araguaína), Parque Primavera (Gurupi), Paraíso do Tocantins e Porto Nacional, com aulas de ginástica para 479 idosos.

Ainda no âmbito esportivo, 55 crianças participam de atividades aquáticas (natação e hidroginástica) em Porto Nacional e 88 alunos de Iniciação Esportiva nas demais unidades que abrangem o projeto Sesc Ler. Já as ações de Cultura Popular, como capoeira, maculelê, berimbalada e teatro são realizadas na unidade Sesc Porto Nacional com 90 matriculados.

Profissionais

Ao todo, 221 colaboradores dedicam seus conhecimentos e habilidades no trabalho com Educação do Sesc Tocantins. São 84 professores, 75 estagiários, 11 orientadores pedagógicos, quatro supervisores, quatro analistas para educação, seis assistentes administrativos, cinco porteiros, sete secretárias escolares, nove assistentes de cozinha e 16 auxiliares de serviços gerais.

Jhannaeide Tavares Oliveira é professora do grupo 1 da Educação Infantil em Palmas, e trabalha com crianças de 3 e 4 anos. Colaboradora do Sesc desde 2012, a pedagoga começou suas atividades como estagiária, quando se encantou ainda mais com a profissão. "A proposta pedagógica do Sesc é bem diferente do que eu vivi na minha infância e do que acontece em outras escolas. Aqui, as crianças têm voz e vez: nós priorizamos sua liberdade de escolha, sua valorização e consideramos sua bagagem de conhecimentos. Considero-me uma "sesquiana" apaixonada pelo que faço", contou a professora, que faz parte do time de profissionais dedicados a melhorar a educação do Estado.





Mesa Brasil doa 180 mil quilos de alimentos em dois meses

O ano começou com boas ações no Tocantins. Só nos meses de janeiro e fevereiro, o programa Mesa Brasil Sesc doou 180 mil quilos de alimentos, entre eles leite, farinha de milho, fubá de milho e canjica. Os produtos foram distribuídos em 15 municípios, sendo eles: Palmas, Araguaína, Gurupi, Aliança, Formoso do Araguaia, Alvorada, Araguaçu, Porto Nacional, Cristalândia, Ponte Alta, Wanderlândia, Tocantinópolis, Nova Olinda, Colinas e Juarina.

Ao todo, mais de 77 mil pessoas foram beneficiadas pelo programa só este ano. Grande parte dos atendimentos aconteceram graças às doações de outras instituições, como a Companhia Nacional de Abastecimento - Conab de Santa Catarina, que doou 50 mil litros de leite para o Mesa Brasil tocantinense. O alimento ajudou a complementar 40 mil refeições de pessoas atendidas pelas instituições sociais cadastradas no programa.

Além desta doação, o Mesa Brasil do Tocantins recebeu 100 toneladas de produtos derivados de milho. A doação é fruto da articulação do Sesc Tocantins e o departamento regional do Distrito Federal. Os produtos estavam armazenados em Brasília (DF) e foram transportados pela Defesa Social tocantinense, o que demonstra, com clareza, que o Mesa

Brasil funciona como rede nacional de banco de alimentos.

Outra boa notícia é a inclusão de mais duas empresas na lista de doadores: os supermercados Mateus e Extra. Eles se juntam aos mais de três mil supermercados, armazéns, redes varejistas, associações de produtores rurais e outras organizações doadoras de todo o Brasil. "Acreditamos que é possível transformar a situação de milhares de pessoas. Mas, para isso acontecer, é preciso um trabalho conjunto, somando os esforços de cada um para que possamos minimizar um pouco a fome", comentou a coordenadora do Programa Mesa Brasil no Tocantins, Any Sandra Mendonça.



Sobre o Mesa Brasil

O projeto Mesa Brasil é um programa de segurança alimentar e nutricional sustentável que redistribui alimentos excedentes próprios para o consumo ou sem valor comercial, direcionado a prestação de serviços às comunidades carentes e tem como principal objetivo integrar empresas, instituições e voluntários, num esforço ímpar de diminuição das carências nutricionais e desperdício de alimentos.

O Mesa Brasil Sesc estabelece, em conformidade com o doador, o local, os dias e horários para a retirada da doação. O Programa avalia a qualidade dos alimentos e os transporta até o público beneficiário, sob condições adequadas ao consumo dos mesmos. O Mesa Brasil Sesc possui uma equipe técnica operacional qualificada para executar com eficácia a retirada e distribuição da doação. Além disso, acompanha e monitora as ações. As unidades do Mesa Brasil Sesc encontram-se hoje nas cidades de Palmas, Araquaína e Gurupi.





Música ajuda no desenvolvimento de crianças e adolescentes

Violão, percussão, coro e musicalização infantil são algumas opções para quem deseja incentivar crianças e adolescentes a estudar música no Sesc Palmas. Além das diversas opções disponíveis, o estudo musical produz um retorno importante para quem pratica. Segundo uma pesquisa realizada pela York University e pelo Royal Conservatory of Musica de Toronto, divulgada pelo site Pediatria em Foco, o estudo da música auxilia criancas na melhora da inteligência.

De acordo com a pesquisa, 90% das crianças analisadas apresentam melhora significativa no conhecimento do vocabulário, tempo de reação e precisão. "Permitir o acesso dos mais jovens ao universo musical também estimula a criatividade, a concentração e a disciplina, atributos importantes para o desenvolvimento infantil", explicou a promotora cultural em música, Veridiana Barreto.

Esse pensamento é compartilhado pela professora Jaciane Oliveira, que atua nos cursos de Educação Infantil e Ensino Fundamental do Sesc. "O estudo da música auxilia na coordenação motora, no desenvolvimento da lateralidade, na percepção auditiva da criança e na interação em sala, além de aguçar a apreciação musical", comentou a professora. As modalidades disponíveis para

crianças e adolescentes são: violão, quitarra, teclado, contrabaixo, percussão, musicalização infantil e coro infantil. Os cursos são estruturados em quatro módulos semestrais, com duração média de dois anos cada. Para isso, o interessado deve agendar uma entrevista com o professor desejado, de acordo com a carga horária pré-definida (entrar em contato com a Central de Atendimento para mais informações pelo telefone (63 3212-9903). Os cursos oferecidos e suas especificidades são:

Violão - Tem o objetivo de desenvolver o aprendizado de violão e iniciação musical por meio do repertório do cancioneiro popular. Sua metodologia aborda de maneira progressiva estudos técnicos e peças musicais de vários estilos musicais, como infantil, popular e clássico. Idade mínima: 7 anos.

Guitarra - Objetiva o desenvolvimento do aprendizado da guitarra e a iniciação musical, por meio do repertório, e sua metodologia consiste na abordagem progressiva de estudos técnicos e peças musicais. Idade mínima: 12 anos.

Prática de conjunto - Atividade complementar gratuita aos alunos dos cursos de música da Escola Sesc. Aceita alunos a partir dos 7 anos.

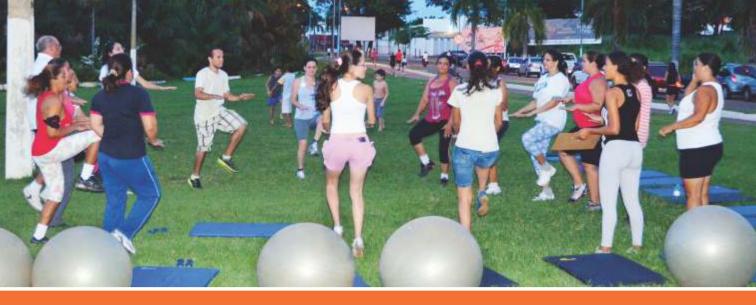
Teclado - Nas competências desse curso estão o domínio das noções básicas do teclado, o desenvolvimento das habilidades para a fluência musical, por meio da apreciação, técnica, leitura, cifragem e execução de repertório. Idade mínima: 7 anos.

Contrabaixo - Visa desenvolver o aprendizado do contrabaixo elétrico e a iniciação musical, por meio de conduções e linhas de baixo. Os variados gêneros musicais serão abordados na técnica desse instrumento, a exemplo do rock, do blues, do country, do funk, do jazz, do samba, do baião, da MPB, e outros. Idade mínima: 12 anos.

Percussão Infantil - Busca desenvolver o aprendizado de instrumentos percussivos e a iniciação musical, e tem os estudos de técnicas aplicadas aos instrumentos de percussão de forma progressiva como metodologia. Idade mínima: 7 anos.

Coro Infantil - Destinada para crianças entre 7 e 12 anos.

Musicalização Infantil - O desenvolvimento da habilidade musical da criança por meio da musicalização, coordenação motora e lateralidade, utilizando o corpo e os instrumentos musicais. Destinada para crianças entre 4 e 6 anos.



Projeto estimula a prática de exercícios em grupo

Praticar atividade física só faz bem: além da motivação, redução do estresse e cuidados com o corpo, o esporte também ajuda na integração social do indivíduo. E quando tudo isso está aliado à prática de exercícios ao ar livre, os benefícios só aumentam. É o que apontam as Universidades de Glasgow e de Essex, na Inglaterra.

Para estimular a adesão ao esporte e à qualidade de vida, o Sesc realiza em Gurupi, na região Sul do Tocantins, o Sesc Movimento. Aberto à comunidade, o projeto é gratuito e acontece semanalmente no Parque Mutuca, usualmente utilizado por moradores para caminhadas e passeios.

Com aulas de alongamento, ginástica aeróbica e localizada, danças e relaxamento, o projeto oferece orientação sobre a realização de atividades físicas, dicas de saúde, exercícios para amenizar dores no trabalho entre outros assuntos. E, o melhor, as atividades são realizadas em grupo.

"Os principais benefícios do treinamento em grupo são, comprovadamente, o aumento da motivação, a redução do estresse e o estímulo à sociabilização", explicou o profissional de educação física do Sesc, Douglas Previatti. Ainda de acordo com o colaborador, "quando sozinhas, as pessoas se sentem receosas para praticar algumas modalidades, por se sentirem intimidadas, envergonhadas e desprotegidas. Já quando estão em grupos de amigos, familiares ou em outras companhias, a confiança aumenta e o conforto para realizar as atividades e desenvolver suas habilidades se mostra evidente".

Para participar do projeto, basta chegar no Parque Mutuca, em Gurupi, no horário das aulas. O Sesc Movimento é supervisionado por profissionais do Sesc, aberto ao público e realizado às terças e quintas, das 18h às 19h, gratuitamente.





Etapa Palmas do Sesc Triathlon já tem data marcada

onsiderada a melhor prova de 2014 pela Revista Mundo TRI, especializada no assunto, a etapa Palmas do Sesc Triathlon Circuito Nacional já tem data marcada: 14 de junho. A previsão é que 550 atletas e amadores participem desta edição, que reuniu mais de 420 pessoas ano passado. Além de melhor prova, a etapa foi eleita como melhor estreia e melhor prova Short Distance pela publicação.

A Revista, que esteve em 40 competições semelhantes em 2014, afirmou que "a equipe do Tocantins soube incorporar todo o conhecimento dos 10 anos do Circuito Nacional Sesc Triathlon e dos mais 25 anos do Sesc Triathlon Caiobá para criar uma prova de classe mundial, com organização impecável".

O elogio serviu de motivação para a coordenação de esportes do Sesc Tocantins, que já se mobilizou para os preparativos do evento. "Ficamos honrados pelo reconhecimento recebido. Afinal, esta foi a primeira vez que fizemos uma competição desse nível aqui no Estado", contou o coordenador Henrique Miola.

Para o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac e Instituto Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, "a equipe estava bem organizada, contamos com o apoio de outros regionais do Sesc e tivemos uma grata surpresa: a participação de mais de 400 atletas, superando nossas expectativas. Estamos bem realizados", concluiu.

Edicão 2015

As provas do Sesc Triathlon Circuito Nacional já começaram. A primeira competição foi realizada no dia 8 de março, em Caiobá (PR), onde o evento esportivo é realizado desde 1989. Além do Paraná e Tocantins, a competição acontecerá no Pará, Bahia, Fortaleza, Rio Grande do Sul, Amazonas e no Distrito Federal.

O Circuito Nacional proporciona aos atletas profissionais e amadores uma prova de elevada qualidade técnica, sem deixar de lado o companheirismo e a integração do esporte. As competições favorecem a inclusão de triatletas iniciantes e com deficiências, e, ainda contar com a participação da comunidade. A novidade de 2015 será a participação de

Manaus, no dia 11 de julho. Será a primeira vez que o Amazonas recebe a competição, estendendo, assim, a programação do Circuito Nacional para oito etapas.

Move Brasil

O Sesc Triathlon Circuito Nacional é um evento integrante do MOVE Brasil, que é uma campanha aberta e permanente para aumentar o número de brasileiros praticantes de atividades físicas até 2016. Por meio de diversas ações, o projeto tem como objetivo expandir e democratizar a oferta de esporte à população de todas as idades com foco na melhora da qualidade de vida e no desenvolvimento social.

Como parte das ações do MOVE Brasil, foi feita uma pesquisa que traçou um panorama da realidade atual das práticas de esportes e atividades físicas dos brasileiros. Realizado pelo Instituto Ipsos, o estudo apontou que mais da metade população é sedentária. Os números indicaram que apenas 28% dos entrevistados se exercitam pelo menos uma vez por semana.



Orientação: a saúde bucal vai além do tratamento

iz o ditado que prevenir é melhor que remediar. E quando se trata de saúde bucal, a prevenção é a forma mais econômica e menos dolorida de cuidar da boca. A orientação é uma das diretrizes do projeto OdontoSesc, uma unidade móvel de atendimento odontológico que circula pelo Tocantins, em parceria com as prefeituras.

Extrapolando o atendimento clínico, o projeto enfatiza, também, a capacitação dos recursos humanos locais, para garantir a disseminação das informações sobre saúde bucal. O foco é a difusão de ações de prevenção, reduzindo, assim, a instalação de doenças dessa natureza nas populações assistidas.

Só no município de Gurupi, distante 240 km de Palmas, o projeto realizou mais de 12 mil procedimentos odontológicos. Deste número, 530 atendimentos aconteceram por meio de palestras educativas em escolas e organizações, como o Instituição de Acolhimento Criança Cidadã (Casa de Passagem) e CEIP-Centro de Integração Provisório da Região Sul entre outubro de

2014 e marco de 2015. "Além da orientação sobre saúde bucal e as técnicas corretas de escovação e uso do fio dental, os profissionais que atuam na Unidade Móvel falam sobre a importância da alimentação saudável para evitar as doenças bucais. Já na primeira consulta todos os pacientes recebem kits odontológicos (escova e fio dental) e, durante o tratamento, são realizadas sessões de escovação supervisionada com o objetivo de manutenção do hábito correto. Além disso, é feito um trabalho de educação em saúde pela assistente social da unidade com alunos de escolas e creches, por meio de palestras socioeducativas sobre saúde bucal", explicou a supervisora do projeto, a cirurgiã-dentista Juliana Afonso.

A ação educativa em Saúde Bucal é resultado de uma parceria entre o Sesc Tocantins e a Prefeitura Municipal de Gurupi, que disponibilizou três profissionais cirurgiões-dentistas, cinco auxiliares de Saúde Bucal, uma recepcionista e uma auxiliar de serviços gerais. De acordo com o prefeito, Laurez Moreira, "a Prefeitura de Gurupi é uma parceira firme das

ações do Sesc em benefício da população e sempre será apoiadora de iniciativas que promovam o bem estar da nossa comunidade". enfatizou.

Já o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac Instituto Fecomércio Tocantins, Itelvino Pisoni, destacou a importância do apoio das prefeituras para a execução dos procedimentos. "As parcerias são interessantes porque nós disponibilizamos a estrutura da carreta, com quatro gabinetes odontológicos e equipamentos de última geração e, com o apoio das prefeituras, treinamos os profissionais locais para o atendimento que a comunidade necessita", explicou o presidente.

Ao todo, foram 12.705 procedimentos realizados, 1.684 kits de escovação (escova e fio dental) distribuídos, 755 tratamentos concluídos e 530 atendimentos por meio de palestras educativas.

O próximo destino do Odonto-Sesc será a cidade de Conceição do Tocantins, a 310 km da capital, Palmas.



Artistas transformam situações difíceis em obras de arte

arte é uma forma de expressar sentimentos, reflexões e fatos. Externar as emoções em pinceladas, letras de música ou textos, por exemplo, faz parte do trabalho de um verdadeiro artista. Porém, às vezes, essa missão é um tanto dolorosa.

Depois de passarem por problemas de cunho pessoal, Aislannder Kenissom e Marina Boaventura transformaram suas dores em arte. Como Frida Kahlo, que retratou em pinturas parte de sua história e momentos marcantes, os artistas tocantinenses expressaram em quadros, telas e objetos fases de suas vidas, conquistando olhares dos espectadores palmenses.

Aislannder, que expôs pela primeira vez no Sesc em fevereiro deste ano, começou a desenhar depois de um acidente sofrido em 2014. "Na época, fui submetido a uma cirurgia no joelho e, com o repouso para reabilitação, aproveitei para testar novas modalidades de artes, artesanato e música", contou.

A mostra "Entre Cores" é composta por quadros que remetem ao surrealismo e ao pop art, e esteve na Galeria Sesc de Artes entre fevereiro e março. "Alguns traba-

lhos fazem menção a situações que vivenciei ano passado, como perdas e momentos de reflexão sobre a vida e seus porquês", explicou o artista.

No caso de Marina Boaventura, a dor foi causada pela violência. A artista sofreu assédio moral quando trabalhava como professora de pintura. Obrigada a trabalhar em ambiente insalubre, Marina teve intoxicação, o que a levou a se afastar das atividades que desenvolvia.

Todo esse processo de abuso e recuperação foi retratado na performance "Assédio Moral", que circulou pelo Brasil com o programa Sesc Amazônia das Artes em 2014. "Participar do programa enriqueceu o meu trabalho. Fazer a performance pelas cidades que visitei e conversar com o público na exposição foi uma troca muito rica", disse a artista.

Este ano, Marina apresentou a exposição "Cartas de um Náufrago em Mim" na Galeria Sesc de Artes entre os meses de março e abril. As obras que compõem a mostra foram produzidas em diferentes épocas. "São trabalhos que realizei em minha trajetória como artista: desenhos, gravuras, aquarelas, colagens, assemblage, malas, vestidos, e objetos que povoam meu atelier. A exposição representa, metaforicamente, o navegar pelo extenso e profundo mar da existência humana, no qual a arte é o registro diário que salva o artista, leva-o à sobrevivência", comentou Marina.

Por meio de objetos, a artista expressa as dores e lutas a fim da produção artística. Conheça um pouco mais sobre as exposições de Aislannder Kenissom e Marina Boaventura no site: www.sescto.com.br.







Incentivo à leitura é foco de projeto do Sesc

brasileiro lê mais por obrigação, aponta pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, divulgada pelo Instituto Pró-Livro. De acordo com o estudo, em média, 64% dos estudantes entre cinco a 17 anos declararam que não leram nenhum livro por iniciativa própria.

Com o intuito de minimizar estatísticas como estas, o Sesc Tocantins desenvolve, desde 2009, o programa Mediadores de Leitura. Por meio de rodas de leitura em escolas, ONGs e instituições parceiras, os mediadores incentivam o contato com a literatura utilizando diversas linguagens, como poesia, cinema, fotografia e música.

Leonardo Lamim, estudante de Letras em Palmas, atuou como mediador de leitura nos anos de 2013 e 2014. Segundo ele, participar do programa foi uma experiência incrível. "Eu gostei muito. Ver as crianças evoluírem a cada semana é muito especial. Às vezes, me emociono de lembrar da mãe de um aluno chamar a mim e a uma colega para agradecer, por que o filho avançou muito na escrita e leitura. É muito gratificante", revelou.

Ano passado, três escolas foram visitadas pelo projeto: a Escola de Tempo Integral Monsenhor Pedro Pereira Piagem, a Escola Estadual Girassol de Tempo Integral Vila União, ambas em Palmas, e a Escola de Tempo Integral Sueli Reche, em Taquaruçu. Além disso, a equipe atendeu crianças e adolescentes na unida-de móvel BiblioSesc, que circula em bairros da capital toda semana.

Os mediadores são selecionados por meio de um curso de forma-

ção em Mediação de Leitura Literária e, após o curso, é realizada a seleção da equipe. "Todos os anos, 10 mediadores são selecionados para atuar no Projeto. A comunidade em geral pode se inscrever para fazer a oficina, mas para concorrer a vaga de estágio no projeto é necessário que os candidatos estejam cursando Letras, Artes, Pedagogia ou Comunicação Social", explica a promotora de literatura do Sesc Tocantins, Geovana Lima.

Os estagiários selecionados irão destinar 25 horas semanais para planejamento e execução das rodas de leitura. Serão trabalhadas duas linhas de atuação: Contação de Histórias e Declamação de Poesia, a fim de despertar o gosto pela leitura, escrita e reflexão, além de desenvolver a expressão oral e escrita.



ecidos, cortes, costura e confecção são temas que fazem parte do dia a dia do jovem Abdiel Jairom Coelho de Araújo, 27 anos, morador de Palmas-TO. Sua mãe criou a família com a profissão de costureira e sua irmã mais velha faz alguns trabalhos na área.

Hoje, Araújo é aluno do curso de Costureiro do Senac, realizado através do Programa Senac de Gratuidade – PSG. E ele garante: é através deste curso que vai mudar de vida. "Estou saindo da área de segurança, onde eu atuava como vigilante, e pretendo montar algo neste segmento de costura", conta, acrescentando que mesmo antes do curso já tinha experiência na área, pois fazia serviços esporádicos em uma tapeçaria.

Em casa, a experiência da mãe que costura e da irmã mais velha, que mantém a costura como uma segunda renda, auxiliam Araújo a focar em seu sonho. "Para qualquer segmento de Costura, este curso será a base de todos. Por isso tenho o propósito de montar algo", afirma. Ele diz ainda que este é o primeiro de outros cursos que pretende fazer. "Quando houver outros (cursos) do Senac, eu pretendo fazer, dar segmento aos estudos. O diploma é muito importante, e hoje em dia não adianta falar que sabe, tem que ter o diploma", diz.

Qualidade

No curso, os alunos aprendem Medidas do Corpo da Cliente, Confecção de Moldes, Traçado e Corte de Moldes, Tecidos e suas Características, Maquinário e Instrumental, Costura, Acabamentos, Ajustes e Arremates, tudo aliando teoria e prática. "Estamos aprendendo muita técnica e teoria. Os exercícios que fazemos no Senac eu passo pra minha mãe, e ela está adorando, até pretende fazer isso em casa. São exercícios que você faz e aprende mesmo", finaliza.

O curso de Costureiro do Senac Palmas tem carga horária de 160 horas e acontece no período 9 de fevereiro a 14 de abril, com aulas das 08 às 12 horas.



Informática básica ainda faz a diferença no currículo Dominar todas as ferramentas de softwares de edição de textos ou planilhas pode ser um grande diferencial para ingressar no mercado de trabalho

m tempos de popularização da internet, informatização de processos e métodos de trabalhos, não há como fugir, os conhecimentos de informática são fundamentais. A intimidade com programas básicos ainda fazem o diferencial no currículo e pode ser a garantia de uma vaga no mercado de trabalho.

Segundo pesquisa realizada pelo Ibope em dezembro de 2012, existem 94,2 milhões de pessoas com acesso à rede mundial de computadores no Brasil. O que estes números representam? Que

muitas pessoas sabem navegar na internet e passam boa parte do tempo em redes sociais, mas é necessário ir além.

Para fazer a diferença, o profissional precisa ter conhecimento técnico e aprofundado de programas básicos. Saber ligar o computador, conhecer o sistema operacional, organizar arquivos em pastas e digitar corretamente, além de dominar programas do pacote Office como Word (edição de textos), Excel (planilhas eletrônicas) e PowerPoint (apresentações dinâmicas).

De acordo com instrutor da Escola Aberta do Senac Palmas, Milton Bortolozo, os cursos de informática básica ainda estão entre os cursos mais procurados. "São cursos essenciais para atuar em qualquer eixo no mercado de trabalho. Podemos citar como exemplo o aplicativo de escritório Microsoft Word que, quando utilizado de forma amadora é como 'Máquina de escrever'. O profissional precisa dominar a ferramenta e entender todos os recursos disponíveis para formatação de textos", explica.

EAI

No Senac Tocantins a metodologia utilizada para o ensino da informática básica e avançada é a Escola Aberta de Informática. Nela, o aluno tem autonomia de aprendizagem, flexibilidade de horário, conteúdo e respeito ao ritmo de aprendizado, além de ser acessível.

Os cursos de informática básica são oferecidos em todas as unidades do Senac no Tocantins. Em Palmas funciona das 8h às 12h e das 13h às 22h, em Araguaína das 14h às 22h e das 8h às 22h, em Gurupi.





Turma de Atendente de Nutrição mostra criatividade e qualidade

Se você acha que comida de Hospital não é gostosa, nossa turma de Atendente de Nutrição mostrou o quanto a dieta hospitalar pode ser nutritiva e saborosa.

pela nutricionista Cristiane Aleixo, os alunos apresentaram dietas correspondentes às mais variadas patologias e cirurgias. No cardápio apresentaram sopas de legumes e

canja. Já para dieta sólida, pratos de saladas com folhas verdes e brancas, além de gelatina como



Estágio Supervisionado no HGP

As alunas do curso de Instrumentação Cirúrgica do Senac Palmas já estão colocando em prática o que aprenderam em sala, durante o Estágio Supervisionado Obrigatório, que tem duração de 100 horas. O estágio é realizado no Centro Cirúrgico do Hospital Geral Público de Palmas-HGPP, sob a supervisão do Instrumentador Cirúrgico Railon Rodrigues. O curso de Especialização de Enfermagem em Instrumentação Cirúrgica - é um curso de educação profissional de nível técnico que visa a capacitação do Técnico em Enfermagem para atuar de forma diferenciada e com conhecimento específico. Sua atuação será específica no atendimento ao cliente no pré, trans e pós-operatório, tendo como foco a instrumentação de cirurgias de pequeno, médio e grande porte.

Alunos realizam simulação de técnica de salvamento em Palmas



A movimentação intensa no pátio do Senac Palmas causou impacto nos desavisados. Os alunos do curso de Técnico de Enfermagem realizaram diversas simulações de ações de primeiros socorros, parada cardiorrespiratória e crise convulsiva. Os alunos foram orientados pelo instrutor e enfermeiro Maurício Marcelino. Durante a simulação os alunos aprenderam na prática as condutas que devem ser seguidas pelos técnicos frente as situações de emergência. De acordo com o instrutor, durante as atividades práticas são simuladas situações reais para que o aluno coloque em prática as teorias apresentadas em sala com excelência, independente das adversidades encontradas em campo.



Alunos organizam café da manhã especial para as mulheres

Em homenagem ao Dia Internacional da Mulher, os alunos da turma de Organizador de Eventos prepararam um café da manhã para mais de 50 pessoas, em homenagem as mulheres, no dia 6 de março, na Delegacia da Receita Federal, em Palmas.

A instrutora da turma, Maria Cristina Zamarioli, explicou como foi a atuação dos alunos. "Eles trabalharam todo o evento, como a programação, definição de cardápio e organização da mesa", diz, citando ainda que estas ações são importantes para o desenvolvimento das competências dos alunos. "Em eventos como este os alunos aprendem sobre a consciência e a responsabilidade da montagem do café, o compromisso, e além disso, durante as atividades eles são avaliados em pontos como criatividade, comprometimento, frequência e pontualidade", explica.

A aluna Maria Gloria da Costa Xavier, que também trabalha na Delegacia da Receita Federal, revela que o que aprendeu no curso já faz a diferença na sua vida profissional. "Depois do curso vejo que aprendi muita coisa. Um exemplo é a organização da mesa. A gente fazia do jeito que achava e a professora nos ensinou a maneira correta de organizar. Agora fica um evento mais profissional", finaliza.



Mãos a obra!

A turma de Auxiliar de Recursos Humanos do Senac Palmas realizou uma atividade prática na empresa Marmoraria Tocantins. De acordo com o instrutor Denniego Araújo, os alunos aplicaram uma pesquisa de clima organizacional com os 17 colaboradores da empresa, para levantamento de informações a respeito do clima organizacional e a partir dos resultados obtidos, produzir um relatório. A atividade, além de mesclar teoria e prática, proporciona aos alunos uma visão e vivência prática do trabalho do Auxiliar de Recursos Humanos em uma organização. Parabéns pessoal!



Palestra sobre Drogas

O conhecimento é essencial para fazer as melhores escolhas e nossos alunos estarão preparados. No dia 13 de março, as turmas de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercado e Administrativo, Operador de Computador, Recursos Humanos e Auxiliar Administrativo participam de palestra sobre Drogas, ministrada pelo agente de polícia federal, Pedro Felix. Vale destacar que esta ação foi desenvolvida pela turma de Organizador de Eventos do Senac Palmas.



Para quem guer ingressar, se atualizar ou aperfeiçoar conhecimentos e estar pronto para os constantes desafios do mercado de trabalho, os cursos livres a distância do Senac EAD (formação inicial, aperfeiçoamento ou atualização) garantem a oportunidade de um desenvolvimento contínuo.

São diversas ofertas, em vários segmentos, como Idiomas, Turismo, Beleza, Informática e Hospitalidade. Muitas programações são oferecidas por meio da tecnologia WebTV, divertidas videoaulas que facilitam e estimulam o aprendizado.

No Senac EAD, você encontra cursos para diferentes níveis de escolaridade. Ao final, os alunos recebem o Certificado Senac, respeitado e reconhecido em todo o Brasil. Garanta sua vaga!

Releza

- Estilo e Imagem Pessoal WEBTV
- Estilo e Imagem Pessoal Masculino
- Estilos Femininos e Imagem Pessoal
- Maguiagem Básica WEBTV

Comércio

- Ações Eficazes em Vendas
- Estratégias de Negociação
- Gerência de Lojas
- Operador de Caixa
- Técnicas Campeãs de Vendas
- Técnicas de Fidelização Fazendo o Cliente Voltar
- Vendedor

Gestão

- Administração de Conflitos
- Administração Financeira de Eventos
- Como Construir um Plano de Marketing para o seu Negócio
- Finanças Pessoais Planejamento e Controle - WEBTV
- Fundamentos para o Relacionamento Interpessoal - WEBTV
- Posicionamento. Como sua marca deve se comportar no mercado
- Treinamento e Desenvolvimento
- Técnicas de Liderança

Hospitalidade

- Aproveitamento integral de alimentos -WEBTV
- Boas Práticas para Serviços de Alimentação e Distribuição
- Brigadeiro Gourmet WEBTV
- Camareira em Meios de Hospedagem
- Camareira: Técnicas de Limpeza e Arrumação
- Congelamento de Alimentos WEBTV
- · Cozinha Italiana WEBTV
- Cozinha Vegetariana WEBTV
- Cozinha Árabe WEBTV
- Culinária Trivial WEBTV
- Enogastronomia WEBTV
- Garçom
- Governança em Meios de Hospedagem
- Introdução aos vinhos WEBTV
- Maître

- Mise en place: A arte de servir WEBTV
- Noções de etiqueta à mesa e boas maneiras - WEBTV
- Preparo de Carnes, Aves e Peixes -WEBTV
- Preparo de doces espelhados e glaceados - WEBTV
- Preparo de docinhos básicos WEBTV
- Preparo de Drinques e Coquetéis -WEBTV
- Preparo de Massas WEBTV
- Preparo de Molhos WEBTV
- Preparo de papinhas para bebês WEBTV
- Preparo de Pizzas WEBTV
- Preparo de Risotos WEBTV
- Preparo de Sobremesas WEBTV
- Preparo de Sopas WEBTV
- Preparo de Verrines e Cupcakes WEBTV
- Recepcionista em Meios de Hospedagem
- Salgados para Confeitaria WEBTV
- Supervisão das Equipes de Governança
- Tortas Doces e Salgadas WEBTV
- Técnicas de Recepção em Meios de Hospedagem

Idiomas

- Alemão Foundation (a partir de 16
- Chinês/Mandarim Foundation (a partir de 16 anos)
- Coreano Foundation (a partir de 16
- Espanhol Espanha –Foundation (a partir de 16 anos)
- Espanhol Latino Foundation (a partir de 16 anos)
- Filipino Foundation (a partir de 16 anos)
- Francês Foundation (a partir de 16
- Grego Foundation (a partir de 16 anos)
- Hebraico Foundation (a partir de 16 anos)
- Hindi Foundation (a partir de 16 anos)
- Holandês Foundation (a partir de 16
- Inglês Americano Foundation (a partir de 16 anos)

- Inglês Britânico Foundation (a partir de 16 anos)
- Irlandês Foundation (a partir de 16 anos)
- Italiano Foundation (a partir de 16 anos)
- Japonês Foundation (a partir de 16 anos)
- Persa Foundation (a partir de 16 anos)
- Polonês Foundation (a partir de 16
- Português Foundation (a partir de 16 anos)
- Russo Foundation (a partir de 16 anos)
- Sueco Foundation (a partir de 16 anos)
- Turco Foundation (a partir de 16 anos)
- Vietnamita Foundation (a partir de 16 anos)
- Árabe Foundation(a partir de 16 anos)

Informática

- Excel 2010 Recursos Avançados
- Excel 2010 Recursos Básicos
- Informática Básica com Internet e Mídias Sociais - PSG

Segurança

- Boas Práticas em Saúde e Segurança no Trabalho
- Turismo Acessibilidade em Serviços e Equipamentos Turísticos
- Gestão das Práticas Ambientais em Pequenos Meios de Hospedagem
- Planejamento e organização de eventos sociais

Gratuito

- Informática Básica com Internet e Mídias Sociais - PSG
- · Vendedor PSG
- Camareira em Meios de Hospedagem -PSG
- Garçom PSG
- Governança em Meios de Hospedagem -
- Operador de Caixa PSG
- Recepcionista em Meios de Hospedagem - PSG
- · Maître PSG

AGENDE-SE



Circuito Nacional - Etapa Palmas

Etapa Palmas 14 de junho Praia da Graciosa







Indico pra você!

▶Dicas de Livros!

Seja para aprender mais, relaxar, descansar ou conhecer novas culturas, a leitura proporciona momentos incríveis. Que tal aproveitar o tempo livre para conhecer um novo livro?

Aproveite e descubra novas histórias. A Revista Sistema Fecomércio Tocantins apresenta algumas dicas imperdíveis. Aproveite! Na leitura não há limites!



Mobilidade Urbana E Cidadania apresenta as questões que envolvem a mobilidade urbana: como funcionam as cidades, como as pessoas organizam seus deslocamentos e que recursos são consumidos na mobilidade. Engenheiro e sociólogo, o autor também aponta sugestões de medidas que podem ser adotadas para melhorar as condições do trânsito, do transporte público e também para a redução dos impactos do trânsito no meio ambiente.

A construção do público | cidadania, democracia e participação. Contribuir para a construção do público com base na sociedade civil, a fim de atingir um novo contrato social amplo, é a essência do livro e do trabalho do educador, filósofo e sociólogo Jose Bernardo Toro. Suas ideias elucidam os conceitos de cidadania, democracia, participação e solidariedade, fundamentais para o fortalecimento da prática social na América Latina.



▶Dicas de APP's!

Se você está procurando soluções tecnológicas para ajudar no seu dia a dia e na sua

gestão, nós também temos algumas sugestões:



Guia Bolso. É um Aplicativo de controle financeiro pessoal 100% automático e gratuito, disponível na versão android e também para iphone. Foi considerado o melhor na categoria por algumas importantes revistas voltadas para gestão empresarial. Seu grande atrativo é obter os dados diretamente do extrato bancário, de forma automática. Assim, não é necessário digitar valores para usá-lo.

Dropbox. O Dropbox é uma excelente alternativa para quem gosta de ter os seus documentos sempre à mão. Com ele, você pode hospedar os seus arquivos na "nuvem" e acessá-los de qualquer lugar e com qualquer dispositivo. Também está disponível no Google Playstore e no Itunes.





Empreendedor de lava-jato inova com economia de água

No Tocantins, apesar do grande desafio que é aliar crescimento econômico com economia sustentável, temos vários casos de empresários com iniciativas que devem ser louvadas. Como é o caso de Henrique Lázaro Lopes Cardoso, 47, casado, natural do Rio de Janeiro, mas que aqui chegou há 25 anos. Um dos seus empreendimentos, a Fragata Lava-jato, localizado no Shopping Capim Dourado, ganhou recentemente espaço na mídia nacional. Seu sistema de reaproveitamento da água utilizada na lavagem de veículos e no qual economiza 80% do total, foi alvo de matérias em programas como: Jornal Hoje e Bom dia Brasil, da rede Globo.

Mas a iniciativa não é nova. Quem conta é o próprio empresário. "A ideia de implantar esse sistema de reuso da água surgiu em 2008, quando participei da Expo Postos – Feira Nacional de Postos de Combustíveis, Equipamentos e Lojas de Conveniência, em São Paulo. Eu já tinha instalado um lava rápido na Avenida JK em Palmas, em 1991, que depois transferi para a Teotônio Segurado, e outro no Posto Javaé na 501 Sul, em 2009. Aí, em 2010, instalei esse no Capim Dourado com um

sistema automático de tratamento químico da água utilizada na lavagem dos carros que vi na Feira", afirmou o empresário.

O Sistema

Basicamente, o sistema se constitui de quatro etapas de tratamento da água. No primeiro, a caixa de areia acumula toda a água utilizada no empreendimento, já que o piso tem valas que fazem com que toda a água acabe sendo canalizada para a caixa de areia. No segundo, o separador de óleo, consiste em três tanques subterrâneos que recebem a água e também o óleo, dejeto comum nesse tipo de serviço. Ali, inicia-se a separação de ambos. No terceiro, chamado de caixa de inspeção, é onde precisamente se inicia o processo de decantação, ou seja, de tratamento da água propriamente dito. No quarto e último, sob um sistema automático que se utiliza de máquinas e produtos químicos, temse o tratamento final da água.

Além de reutilizar 80% da água utilizada (já que os 20% restantes ficam no veículo ou evaporam), de acordo com o empresário, a mesma água pode ser processada cerca de 190 vezes em um prazo

de seis meses. Só depois disso ela é totalmente descartada.

Ainda segundo Henrique Cardoso, a implantação do sistema é cara. Além disso, ele ressalta a falta de rigor do poder público com relação à fiscalização. "Hoje, mais de 50% dos lava rápidos de Palmas não possuem sequer licença ambiental para funcionamento", reclama. O empresário precisou fazer um empréstimo para a compra e instalação do sistema. "Enquanto investe-se mais ou menos 80 mil reais na instalação desse tipo normal de empreendimento, com o sistema, o investimento passa para cerca de 200 mil reais. Então, financeiramente, ele não me traz retorno, mas saber que estou contribuindo para com o meio ambiente é a minha maior satisfação", finalizou o empresário.



Fecomercio Fecomercio



Plano de recuperação do Tocantins é apresentado para entidades representativas pelo Governo

No dia 11 de fevereiro, o governador do Tocantins, Marcelo Miranda, convidou diversas entidades que representam a classe empresarial, dentre elas, a Fecomércio Tocantins para a apresentação de um balanço dos primeiros 40 dias de sua gestão, e também a real situação financeira e administrativa do Estado. Na ocasião, foi apresentado o Plano de Recuperação do Tocantins, que traz as medidas administrativas e judiciais do Poder Executivo com o objetivo de restabelecer a capacidade financeira e organizacional do Estado.

Para o governador Marcelo Miranda, as medidas deverão garantir a gestão administrativa e o crescimento econômico do Estado. "Foram decisões difíceis que tivemos que tomar, mas estamos de cabeça erquida e preparados para os desafios que teremos que enfrentar", argumentou.

Contribuição Sindical: garantia de representatividade

Como de costume, os empresários do comércio de bens, serviços e turismo, tiveram até o final de janeiro para contribuírem com a sua categoria, por meio da guia de recolhimento sindical patronal. Este ano o processo de geração da guia foi simplificado, segundo o diretor sindical da Fecomércio, Rubens Pereira da Luz. "O empresário recebeu o boleto em sua empresa, porém ele também pode procurar seu sindicato ou retirou ainda a quia acessando o site da Fecomércio. Bastava clicar no banner Contribuição Sindical, digitar o CNPJ, o capital social, explicou o diretor.

A Contribuição Sindical é obrigatória, conforme determina os artigos 580 a 610 da CLT e Notas Técnicas da Secretaria das Relações de Trabalho do Ministério do Trabalho e Emprego (SRT/MTE) de nº 64 e 202/2009.





Itelvino Pisoni assume vice-presidência do Conselho Deliberativo do Sebrae

O presidente do Sistema Fecomércio Tocantins, e empresário Itelvino Pisoni foi empossado em cerimônia realizada no mês de fevereiro, no cargo de vice-presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Tocantins, tendo como presidente o Sr. Pedro Ferreira. Além deles, a nova diretoria conta ainda com: Omar Hennemann, superintendente; Higino Pitti, diretor técnico; Jarbas Meurer, reconduzido ao cargo de diretor de Administração e Finanças do Conselho, Osmar Defante, assessor da Controladoria da Fecomércio Tocantins, como suplente do Conselho Fiscal, e Lunáh Brito Gomes, diretora regional do Senac Tocantins, tam-bém como membro do Conselho Fiscal.





Incentivo à leitura

A biblioteca móvel do Sesc – BiblioSesc voltou a circular em Palmas no mês de março. Com mais de 3,5 mil livros, revistas e jornais, a unidade passou por sete bairros da capital e por Luzimangues, distrito de Porto Nacional. O atendimento é das 9h às 16h e os empréstimos são gratuitos. Um dos principais objetivos do BiblioSesc é encurtar a distância entre o leitor e o livro, por isso, a unidade circula por diversos locais, formando um público leitor e desenvolvendo a cultura da leitura.



Marchinha de Rua

A alegria do Grupo Sesc Vida Ativa tomou conta da Avenida Tocantins, no Jardim Aureny III, em Palmas. A Marchinha de Rua dos Idosos, que já é tradição na região Sul da capital, foi realizada em fevereiro e contou com a participação dos integrantes do grupo de convivência do Hospital Padre Luso. Todos os anos, os idosos se juntam para relembrar as tradicionais marchinhas carnavalescas e chamar a atenção da comunidade para os assuntos referentes à terceira idade. Este ano, o tema do bloco de rua foi "Maus tratos contra o idoso: denuncie!".



Projeto Carrossel

As famílias dos alunos inscritos no Projeto Carrossel receberam cestas compostas por leite e alimentos derivados de milho. Cada kit é composto por pacotes de canjica, farinha de milho, fubá e dois litros de leite. Aproximadamente 150 famílias da região Sul de Palmas foram atendidas. Os produtos chegaram ao Tocantins por meio da articulação do Mesa Brasil com a Companhia Nacional de Abastecimento - Conab de Santa Catarina e o departamento regional do Sesc no Distrito Federal.



Confluências

O ArteSesc Confluências selecionou 20 artistas tocantinenses para a edição 2015 do programa. Cláudio Montanari, Claudiomara Pires, Cleó Araújo, Costa Andrade, Denis Casima, Erick Henrique Silva Góes, Fernando Amorim, Graciele Arsego, Grupo Lizete, Heraldo Regers, Janeide Nunes, João Victor Farias, Joel de Assis, Karoline Ribeiro, Luara Aguino, Marcos Dutra, Marina Boaventura, Marize Macedos, Mírian Tesserolli, e Sérgio Lobo participarão de encontros colaborativos, com a participação de mediadores locais e visitantes (especialistas atuantes no circuito artístico nacional). Se inscreveram para o Programa, artistas de cidades de Palmas, Araguaína, Porto Nacional e Aparecida do Rio Negro.



Aperitivo Sonoro

O mês de março foi marcado pela volta do Aperitivo Sonoro. Realizado toda sexta-feira, o projeto apresenta artistas locais em shows gratuitos na unidade Tênis Sesc, na região Sul de Palmas. O principal objetivo é oferecer opção de cultura e lazer aos comerciários, conveniados e usuários, aliando a difusão da música popular brasileira ao fomento da classe artística. Este ano, já se apresentaram os cantores Ítalo Pereira, Juliana Maia, Trio Baú e Vassuncê.

Zumba

Incluída recentemente na programação do Sesc em Palmas, a Zumba é uma atividade física estimulante, divertida e com alto gasto calórico. Nos meses de fevereiro e março, o Sesc realizou dois aulões abertos ao público para difundir o exercício: um na unidade Tênis Sesc, na região Sul de Palmas, e outro no Centro de Atividades Sesc Palmas, na região Norte. As aulas de Zumba misturam diversos gêneros de dança em uma técnica democrática e liberada para pessoas de todas as idades. Os principais benefícios são a tonificação dos músculos, a perda de calorias, melhor qualidade de vida e o estímulo para as relações sociais.

SEACONTECEU NO SEACONTECEU NO



Palestra sobre Redes Sociais para jovens

Nos dias 26 e 27 de fevereiro as turmas do Programa Senac de Gratuidade – PSG do Senac Gurupi e os alunos do CEM Ary Ribeiro Valadão Filho participaram de palestra com o tema "Os Jovens e as Redes Sociais". Na oportunidade, os estudantes foram orientados sobe temas como comportamento nas Redes Sociais e como o mercado de trabalho enxerga essas atitudes.

Atualização em Corte e Escova

O Senac Gurupi está ofertando o Aperfeiçoamento de Atualização em Corte e Escova para profissionais cabeleireiros. Aproveitando o tema, o Senac Gurupi lançou a campanha de Doações de Cabelos para confecção de perucas às pessoas em tratamento de câncer.





Curso Técnico em Enfermagem gratuito

Mais oportunidade para mais pessoas. Com o curso Técnico em Enfermagem oferecido através do Programa Senac de Gratuidade – PSG, que começou no dia 09 de março, o Senac Gurupi dá oportunidade a 35 alunos que terão a oportunidade de se qualificar para o mercado de trabalho no Eixo de Saúde, sem nenhum custo e com a chancela de qualidade Senac.

Tratamento e Embelezamento

A turma de Cabeleireiro do Senac Gurupi realizou no dia 27 de fevereiro um desfile como atividade do Módulo de Tratamento e Embelezamento. Durante a atividade prática, os alunos demonstraram a evolução do penteado, com modelos de cortes e penteados que representaram os anos 20, 40, 70, 80 e 2000.





Aprendizagem Comercial

O Senac Araguaína realizou em fevereiro reunião com representantes das empresas que matricularam aprendizes nos Programas de Aprendizagem ofertados pela Unidade. O evento contou com a participação de 27 das 49 empresas atendidas nos programas e teve por objetivo apresentação do programa, sua legislação, bem como o modo de operacionalização do mesmo pelo Senac, além de abertura de um momento para esclarecer dúvidas quanto a execução do programa.

Atividades práticas em postos de combustível

Os alunos do curso de Frentista do Senac Araguaína, como forma de vivenciarem a prática das atividades, realizaram várias visitas a postos de combustíveis da cidade, sendo que as visitas tiveram por objetivos inicias a observação do desenvolvimento das atividades de rotina de um frentista, realização de check list de acordo com as competências e produção de relatório. Na segunda etapa da visita, realizada no dia 10 de março, os alunos colocaram em prática as competências desenvolvidas, atividade que proporcionou a percepção e reflexão quanto à correlação entre teoria e prática.





Jornada da Superação

Com início em fevereiro, o Senac Araguaína realizou ações que compõem o Projeto Jornada da Superação, uma iniciativa estratégica que tem como objetivo dar cumprimento à função social do Senac. Tais ações, de acordo com os diagnós-ticos realizados pelos instrutores dos cursos em andamento no Senac, serão realizadas durante todo o ano, buscando atender as necessidades para a constituição das competências requeridas pelos diferentes perfis profissionais dos alunos. Neste ano já foram realizados Workshop sobre Leitura e Produção Textual, Intensivo de Matemática Aplicada, Informática Aplicada ao Mundo do Trabalho e Fundamentos da Logística.



Artesanato que revela a beleza e variedade criativa do Tocantins

órgãos públicos, a exemplo da Casa do Artesão, em Taquaruçu, e a loja Natureza Dourada, em Palmas.

Atualmente, a Casa do Artesão comercializa produtos de 15 artesãos. As peças produzidas e comercializadas ali são feitas de madeira, capim

dourado, palha de milho, bucha vegetal, jatobá, fibra de bananeira, sementes diversas, tecidos e linhas, cabaça, palha de babaçu, fibra e talo de buriti, garrafas pet e de vidro (reciclagem). Os preços das peças variam de R\$ 5,00 a R\$ 1.000,00. De acordo com a artesã, os mercados compradores são lojistas locais, de outros estados e até de fora do País, além de pessoas do Distrito e turistas.

Sobre os desafios do setor hoje, Dona Celina revelou que seriam três: conquistar espaço maior na comercialização, expansão e melhora da qualidade para exportação, além, é claro, do apoio do Governo estadual. "Nosso artesanato está um pouco escondido. Só se fala em capim dourado, mas o nosso Estado tem uma diversidade muito grande de outros artesanatos, peças lindas para decoração e utilitárias", declarou a artesã.

Já a loja Natureza Dourada foi fundada em fevereiro de 2001. Sua idealizadora é a artesã e empresária, Andrieli da Silva Pinto, 34 anos, natural de Passo Fundo (RS). Indagada sobre o motivo de abertura da loja, a empresária não pestanejou: "estranho, mas foi simplesmente para eu poder ver em minha casa tantas peças lindas. Hoje, é simplesmente tudo na minha vida. Não sei se o artesanato é que faz parte de mim ou eu dele", revelou. Andrieli ainda completa: "A sutileza de um artesão não pode ser comparada com a 'perfeição' das máquinas. É o detalhe que torna

nossa arte única".

No local é comercializado um artesanato variado, como de capim dourado, bucha vegetal, palhas de bananeira, de milho, coco babaçu, trigo, buriti e carna-úba. Tem peças ainda em cerâmicas tapajônica e marajoara, madeira pau Brasil, de reflorestamento, entre outras, além de diversos artigos para decoração. A loja representa um grupo de artesãos espalhados por todo o Estado.

etor da economia ainda pouco explorado aqui no Tocantins, a economia criativa é uma das que mais crescem no mundo. O artesanato é um dos setores abrangidos pela economia criativa, situada na área da Expressão Cultural, junto com a arte popular, os festivais, e as celebrações.

No Tocantins, o artesanato já tem lugar cativo no cenário nacional e mundial, por meio das peças produzidas a partir do capim dourado do Jalapão. Mas o artesanato tocantinense não se resume ao Capim Dourado, temos diversos outros produtos e trabalhos artesanais feitos com materiais como: babaçu, cerâmica, jatobá, madeira, ouro e cristal. Além de uma forte vertente, os artesanatos indígenas.

Mesmo com as dificuldades deste ainda pequeno setor, os artistas e produtores tem se organizado e potencializado as vendas deste mote. Exemplo disso são as iniciativas que irrompem, mesmo com pouco ou nenhum apoio dos





ICENTRO DE IDIONAS SENAC

- Inglês Básico
- •Inglês Intermediário
- Inglês Avançado
- Espanhol Básico
- Francês Básico
- Kids I
- Kids II
- Movies Selection
- ◆Inglês para mestrado
- Preparatório para Toefl
- ◆Inglês para conversação

INÍCIO PREVISTO PARA AGOSTO DE 2014 MATERIAL DIDÁTICO GRATUITO E PREÇO PROMOCIONAL PERÍODOS MANHÃ, TARDE E NOITE

GARANTA SUA VAGA

INFORMAÇÕES:

WWW.TO.SENAC.BR

(63) 3225-2158

Novo endereço: Qd. 103 Norte, Rua NO 3, Conj. 02, Lt. 13 (ao lado da Faculdade Serra do Carmo)



Projeto Carteira Empresarial



SEJANOSSOPARCEIRO!

Agendeumavisita esaibacomoparticipar:

(63) **3228-1900**

www.fecomercioto.com.br



Sindicatos Patronais do Comércio